

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала denizer



@homonotes

канал с лайфстайл контентом, в перемешку с актуальными событиями, мемами – подробнее в закрепе 🐾@notes\_denis – сотрудничество и всякие вопросы

ПОДПИСЧИКИ

**8 717**

-157 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**36.0%**

за сутки 19.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**3K**

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                           |                                                                                                                      |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>8 717</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>34.87%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>        | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3К</div> <div>медиана 3.1К · 28 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>14.8</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-19.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>238.0</div> <div>всего 14 521 реакц., 1 493 реп., 218 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>79 зн.</div> <div>медиана 60 · 28 дней</div>                                 | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>61</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.7К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-157</div> <div>за последний месяц</div>                        | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>73</div> <div>индекс цитирования · 243 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 7 месяцев</div> <div>создан 13.01.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «denizer» — 8 717 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -19.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 79 знаков (медиана 60).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 61 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                          |                                                    |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>20.08 · 16:35</div><div>ФОТО</div></div> <div>Четверговое</div>                                   | <div>ПРОСМ.<br/>4 353</div> <div>РЕП.<br/>25</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>233</div> <div>ER<br/>49.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>20.08 · 14:29</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Так вот как переводятся египетские иероглифы</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 251</div> <div>РЕП.<br/>23</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>157</div> <div>ER<br/>48.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>20.08 · 10:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>))</div>                                            | <div>ПРОСМ.<br/>4 047</div> <div>РЕП.<br/>22</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>266</div> <div>ER<br/>46.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>27.08 · 11:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>У нас с Димой сегодня СПА-рабочее настроение Еще я уже несколько недель начал заниматься спортивным плаванием помимо зала и чувствую себя...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 945</div><div>РЕП.</div><div>9</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>237</div><div>ER</div><div>45.3%</div></div>  |
| <div><div>№5</div><div>20.08 · 06:12</div><div>ФОТО</div></div> <div>мой любимый советский фильм: служебный анал</div>                                                                                                  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 823</div><div>РЕП.</div><div>29</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>263</div><div>ER</div><div>43.9%</div></div> |

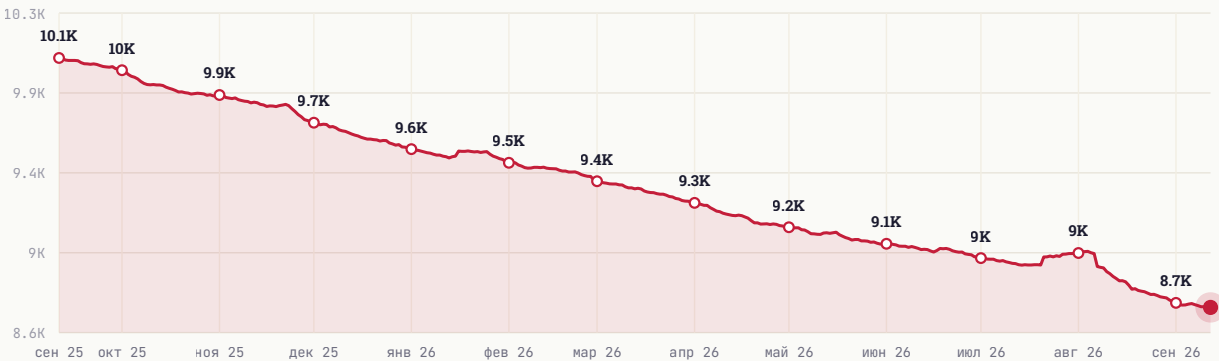
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>08.09 · 14:36</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Смотрите какую диско утку Дима купил себе в комнату</div>                                                                            | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 193</div><div>РЕП.</div><div>4</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>229</div><div>ER</div><div>25.2%</div></div>  |
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 07:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>Не отпускает меня эта картинка</div>                                                                                                  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 158</div><div>РЕП.</div><div>37</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>250</div><div>ER</div><div>24.8%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 14:31</div><div>ФОТО</div></div> <div>Недавно с Димой ходили на свадьбу – побывал в посольстве России, место жуткое 😞 В последний раз был там на выборах президента 🕊</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 955</div><div>РЕП.</div><div>3</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>260</div><div>ER</div><div>22.4%</div></div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 067

СЕЙЧАС

8 717

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 350

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

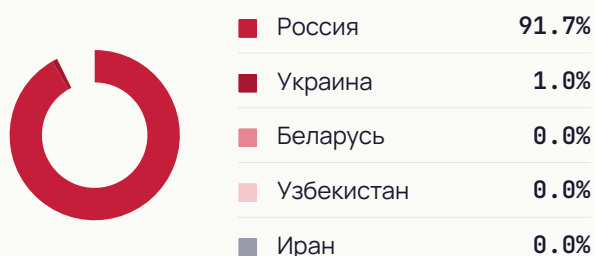
Индекс цитирования **73** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **243** разных каналов.

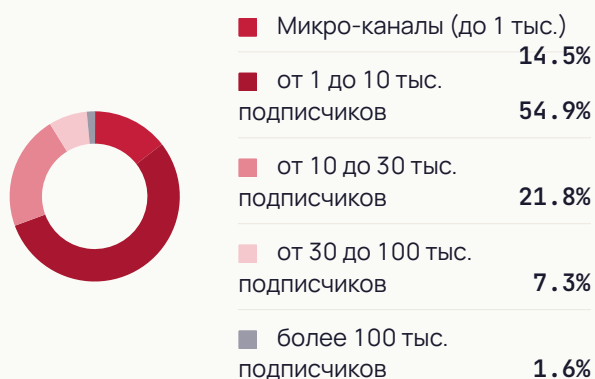
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



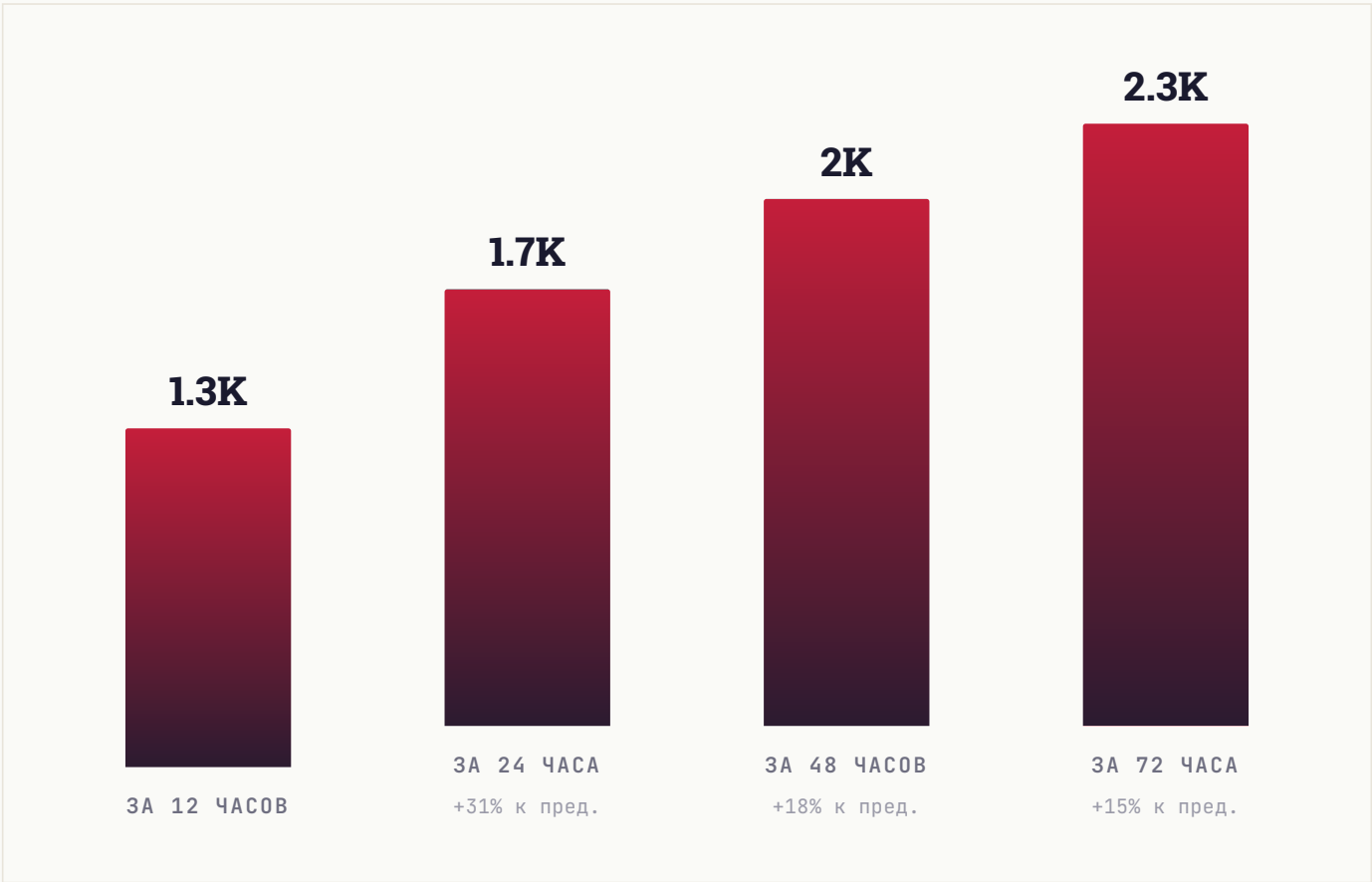
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                         | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------|------------|
| ПА Парни+                     | 30.3K      |
| РВ РВ                         | 9.3K       |
| DE denizer <b>Вы</b>          | 8.7K       |
| ГИ Гей и Динамит              | 8.6K       |
| М Gay Mems 🔥   Гей мемы 💪     | 8.5K       |
| ДП Дневник пидора-провинциала | 7.9K       |
| RD Rainbow diary              | 5.6K       |
| ХР Хреногубка                 | 5.4K       |
| МГ МАРГИНАЛЬНОЕ ГЕЙСТВО       | 4.2K       |
| ЯН Я не вывожу                | 3.8K       |
| СВ Серёжа в Нью-Йорке 🗽       | 3.8K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Парни+, 30.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **109** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 1          | 1       | 3                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 10               |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 47               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 11               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 29               |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 9                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 2                | 6                | 109                   |

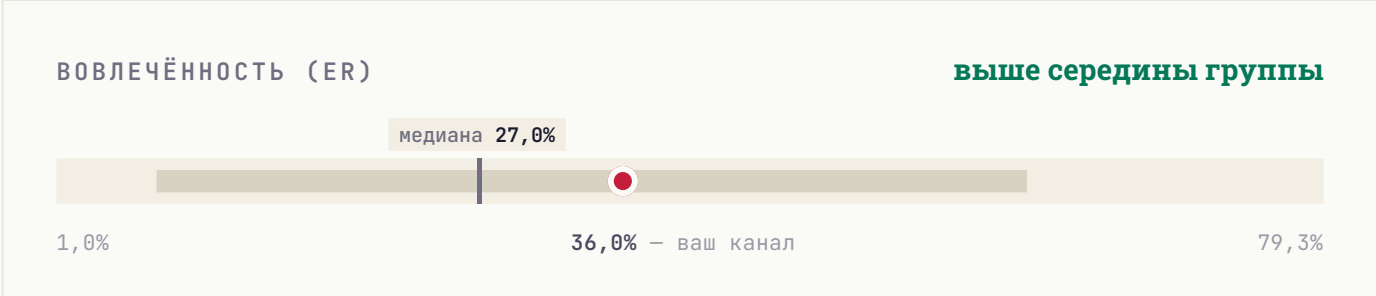
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **184 канала** категории «Блоги» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115/184

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 115 из 184 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---