

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HOMISH



@homishtg

Здесь вы найдёте новости технологий, выгодные предложения и просто интересную и полезную информацию! Ютуб канал - youtube.com/@Homish

ПОДПИСЧИКИ

9 003

+26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки **16.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 003 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 38.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.4K медиана 4K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 44.8 всего 358 реакц., 119 реп., 88 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 791 зн. медиана 985 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +26 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 09.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HOMISH» — 9 003 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 791 знаков (медиана 985).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 15:46 ФОТО \$ 78% сотрудников Nvidia стали миллионерами благодаря росту акций 🏆 По данным июньского опроса более 3 тыс. сотрудников Nvidia на...	ПРОСМ. 4 992 РЕП. 17	РЕАКЦ. 52 ER 55.4%
№2 19.08 · 05:52 ТЕКСТ В июле 2026 года Ryzen 5 5500 снова оказался в центре внимания: чип удержался на втором месте в Mindfactory и одновременно возглавил...	ПРОСМ. 4 385 РЕП. 6	РЕАКЦ. 37 ER 48.7%
№3 03.09 · 17:48 ТЕКСТ По слухам, инженеры компании AMD нацелены на диапазон тактовых частот 3,1...3,4 ГГц в следующем поколении видеокарт RDNA 5, сообщает...	ПРОСМ. 4 126 РЕП. 3	РЕАКЦ. 44 ER 45.8%

Nº4 27.08 · 10:52 ФОТО Xiaomi XRING O3 – новый ARM-монстр Xiaomi представила замену прошлогоднему чипу O1, почему-то сразу O3. Он имеет 10 ядер: два C1-Ultra до...	ПРОСМ. 4 091 РЕП. 14 РЕАКЦ. 41 ER 45.4%
Nº5 19.08 · 05:15 ТЕКСТ Newegg запустил новую акцию на AMD Ryzen 9 9950X3D2. Процессор выставлен по своей рекомендованной цене \$899, однако скидка \$100 по...	ПРОСМ. 3 843 РЕП. 7 РЕАКЦ. 46 ER 42.7%

|

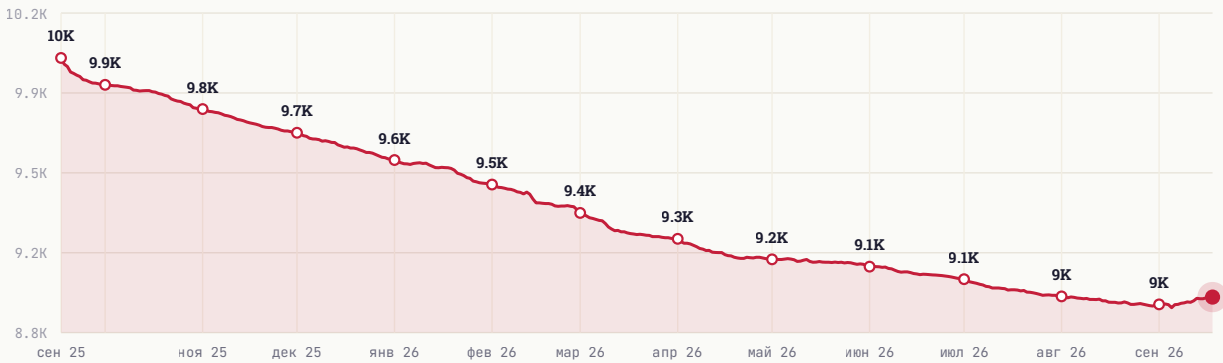
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 04:45 ФОТО !! Вот почему видеокарты RTX 5000 ДОРОЖАЮТ! 🚨 Журналисты издания Videocardz выяснили, что китайские ИИ-компании снова начали заказывать...	ПРОСМ. 2 208 РЕП. 29 РЕАКЦ. 67 ER 24.5%
↓ 15.09 · 05:27 ТЕКСТ SpaceX планирует начать вывод на орбиту суперкомпьютеров Nvidia с технологиями ИИ уже в 2027 году - Илон Маск. Другая реальность. Это...	ПРОСМ. 1 991 РЕП. 5 РЕАКЦ. 35 ER 22.1%
↓ 15.09 · 13:14 ФОТО 💎 NVIDIA выпустит игровые видеокарты линейки RTX 6000 в первой половине 2027 года — MLID 🔥 Согласно данным MLID, Nvidia собирается...	ПРОСМ. 1 768 РЕП. 38 РЕАКЦ. 36 ER 19.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 046

СЕЙЧАС

9 003

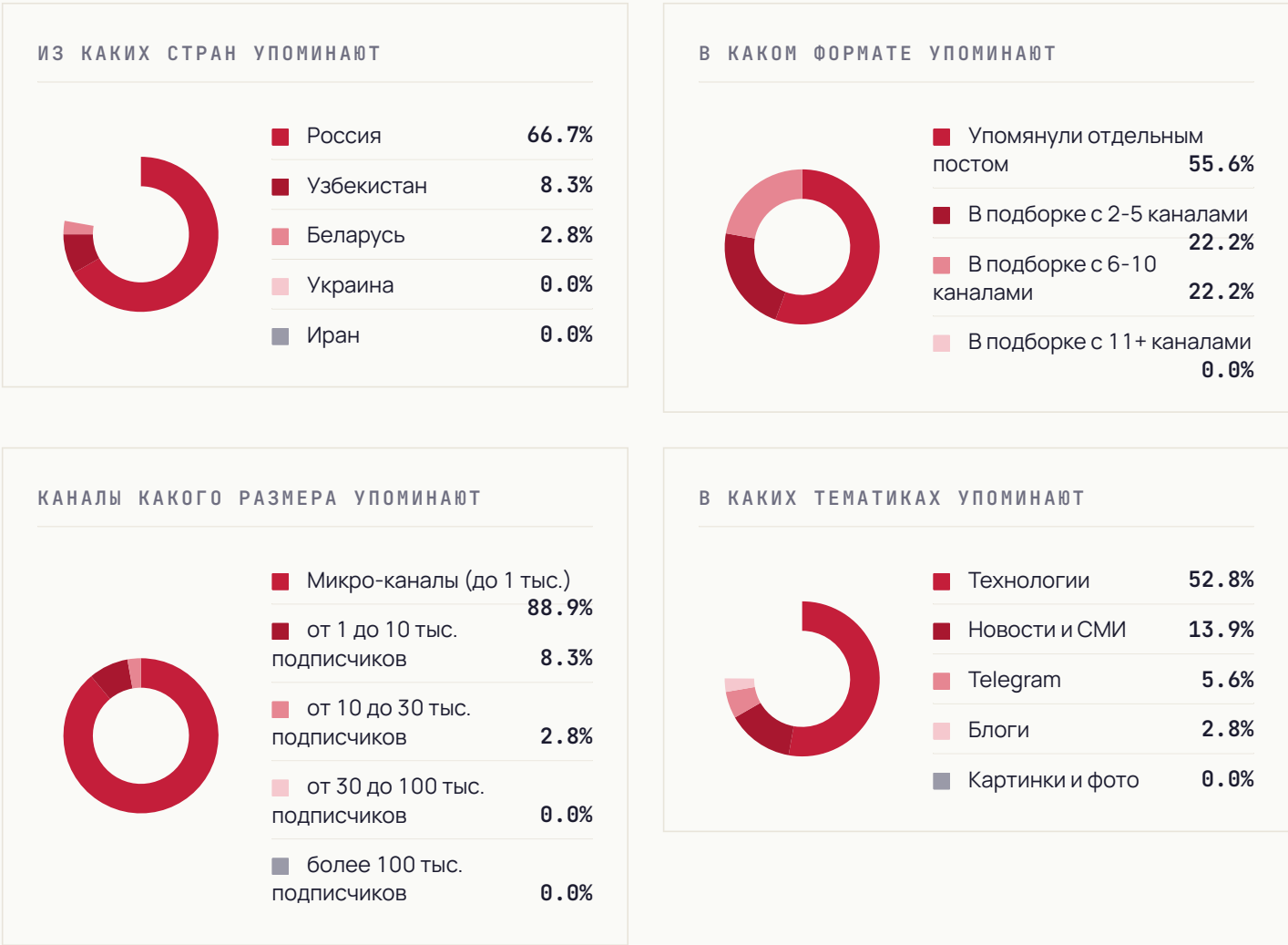
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 043

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

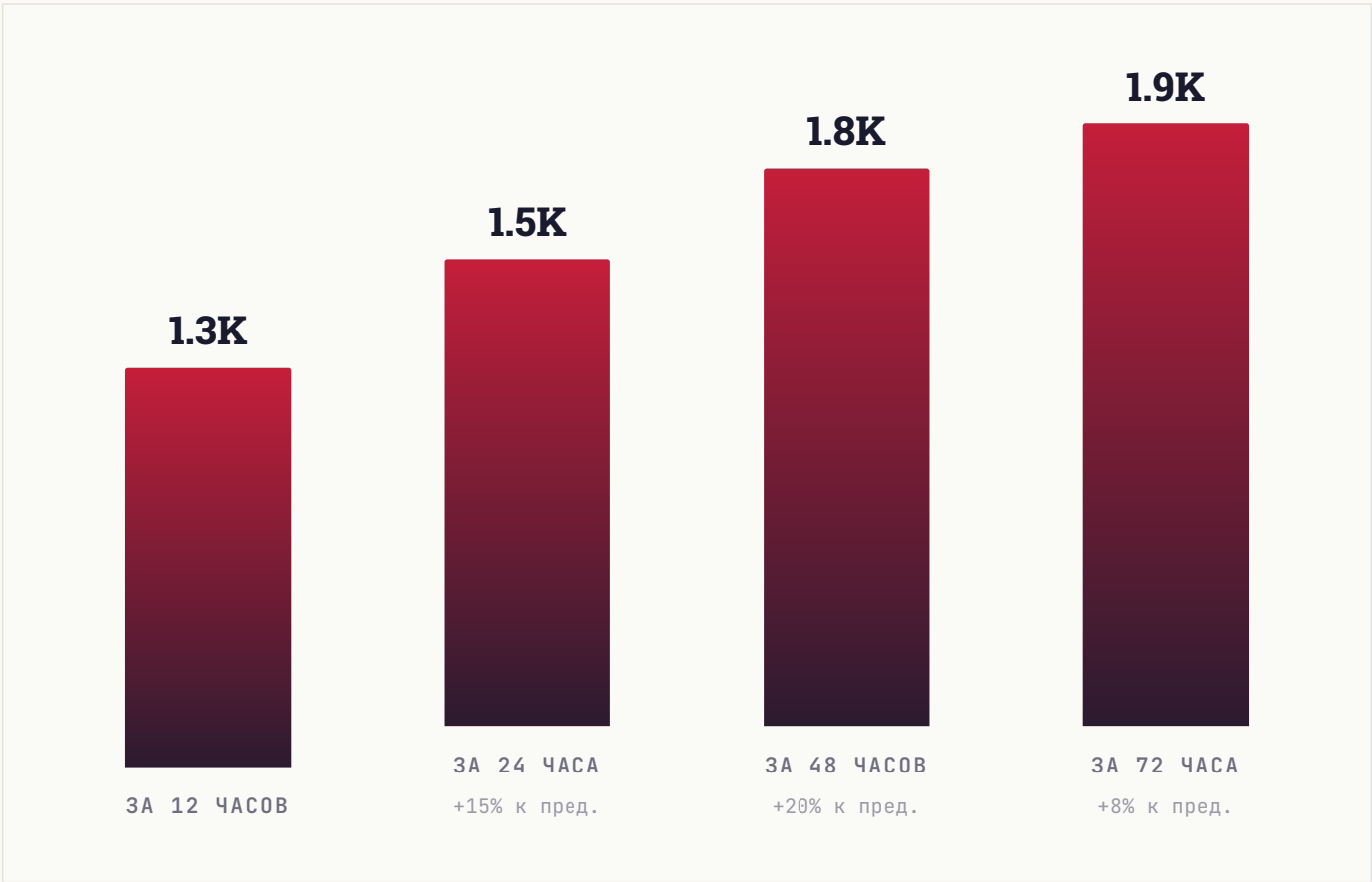
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
vy Vik-on Умелец, Чел, Энтузиаст, Ученый, Хайпожор, Контрафактник	15K
т Техно-Грааль	12.9K
HE НедоNews	11.6K
НО HOMISH ВЫ	9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: Vik-on Умелец, Чел, Энтузиаст, Ученый, Хайпожор, Контрафактник, 15K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **28** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	2	2	11
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	28

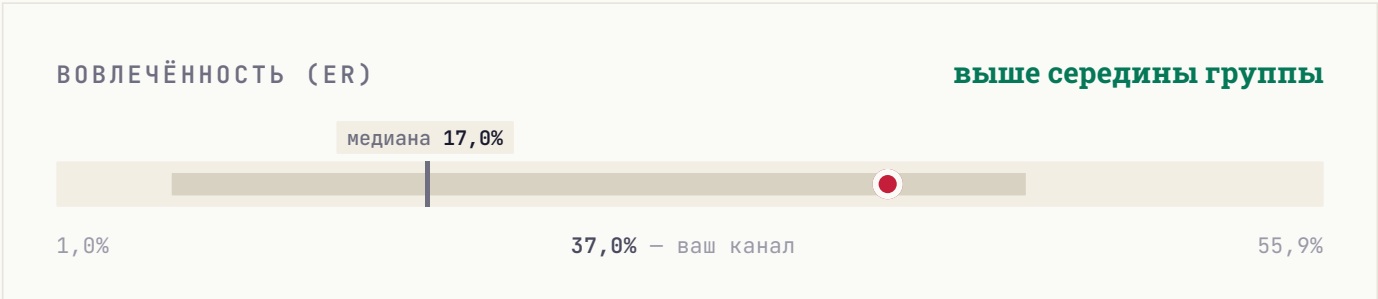
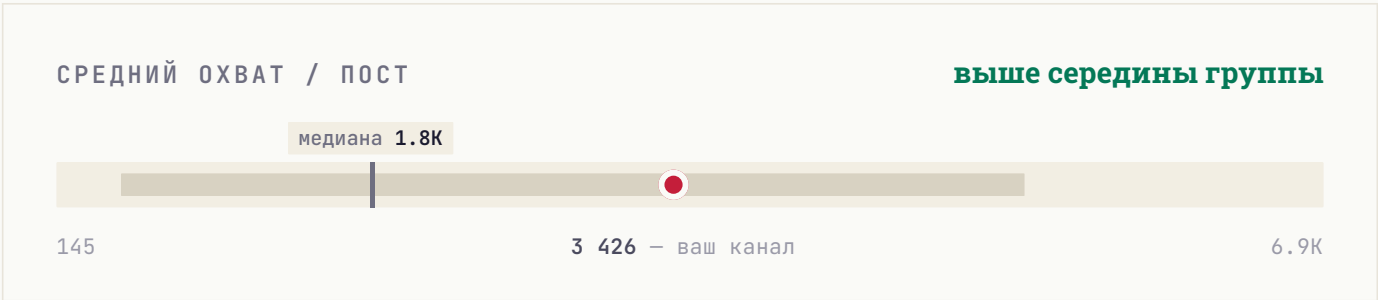
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **217 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131/217

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 131 из 217 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
