

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала homie sapiens



@homiesapiens

Про красивую повседневность и любовь к дому — мебель, интерьеры, декор, искусство, и всё, что создаёт настроение и радует глаз. И немного про жизнь между Лиссабоном и Москвой
Связь...

ПОДПИСЧИКИ

11 937

-57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 758/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 937 —	👁️ охват поста 14.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д +7.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 62.3 всего 1 122 реакц., 357 реп., 4 комм.	📄 длина поста 494 зн. медиана 335 · 28 дней	★ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 758 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -57 за последний месяц	📄 цитируемость 57 индекс цитирования · 142 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 05.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «homie sapiens» — 11 937 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +7.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 494 знаков (медиана 335).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 16:44 ФОТО Объясните свою маленькость: микротренд на так называемое tiny art (миниатюрное искусство) последнее время активно попадаетея мне на глаза...	ПРОСМ. 2 996 РЕП. 39	РЕАКЦ. 68 ER 25.1%
№2 04.09 · 15:14 ФОТО Даже если приход осени вам пока не по душе, предлагаю хотя бы вдохновиться ее палитрой 🌸 делюсь новыми заставками на телефон в моих любимых...	ПРОСМ. 2 210 РЕП. 17	РЕАКЦ. 82 ER 18.5%
№3 29.08 · 15:57 ФОТО Фильм на вечер: Марта (2024) Наконец-то добралась до истории этой гениальной женщины — Марты Стюарт, которая стала первым инфлюенсером...	ПРОСМ. 2 163 РЕП. 76	РЕАКЦ. 75 ER 18.1%

№4 25.08 · 17:47 ФОТО Какое-то роскошество, которое даже жалко прятать в шкафу - хочется повесить на дверь, ширму или куда-нибудь еще. Вешалки от петербургского...	ПРОСМ. 2 123 РЕП. 35	РЕАКЦ. 109 ER 17.8%
№5 03.09 · 16:34 ФОТО Каждый год в первые выходные сентября у TASCHEEN проходит единственная распродажа в году, и это отличный способ пополнить свою библиотеку и...	ПРОСМ. 2 111 РЕП. 18	РЕАКЦ. 46 ER 17.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 15:47 ФОТО Ну и в продолжение предыдущего поста покажу некоторые серии посуды этой фабрики, у нас они доступны на Ultima Яндекс Маркете, артикулы...	ПРОСМ. 1 568 РЕП. 11	РЕАКЦ. 33 ER 13.1%
↓ 17.09 · 16:07 ФОТО Тем временем ваш админ в начале прошлой недели успела встретить свой новый персональный год ✨ Без особых отмечаний, но среди цветов и...	ПРОСМ. 1 427 РЕП. 1	РЕАКЦ. 87 ER 12.0%
↓ 18.09 · 15:45 ФОТО Не факт, что самый удобный, но точно визуально привлекательный способ сделать ванную комнату чуть интереснее: использовать в качестве тумбы...	ПРОСМ. 1 343 РЕП. 16	РЕАКЦ. 61 ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 895

СЕЙЧАС

11 936

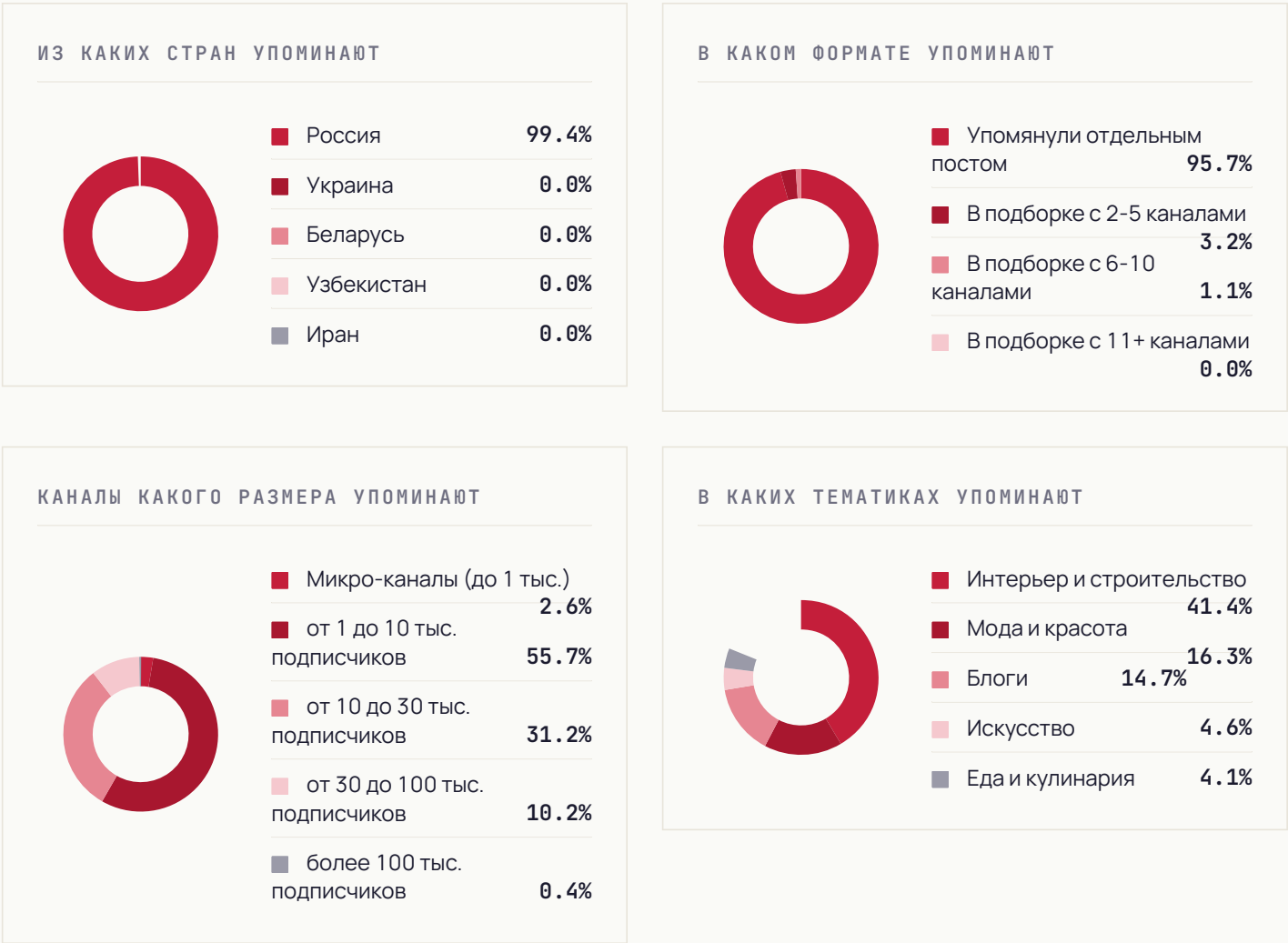
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 041

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

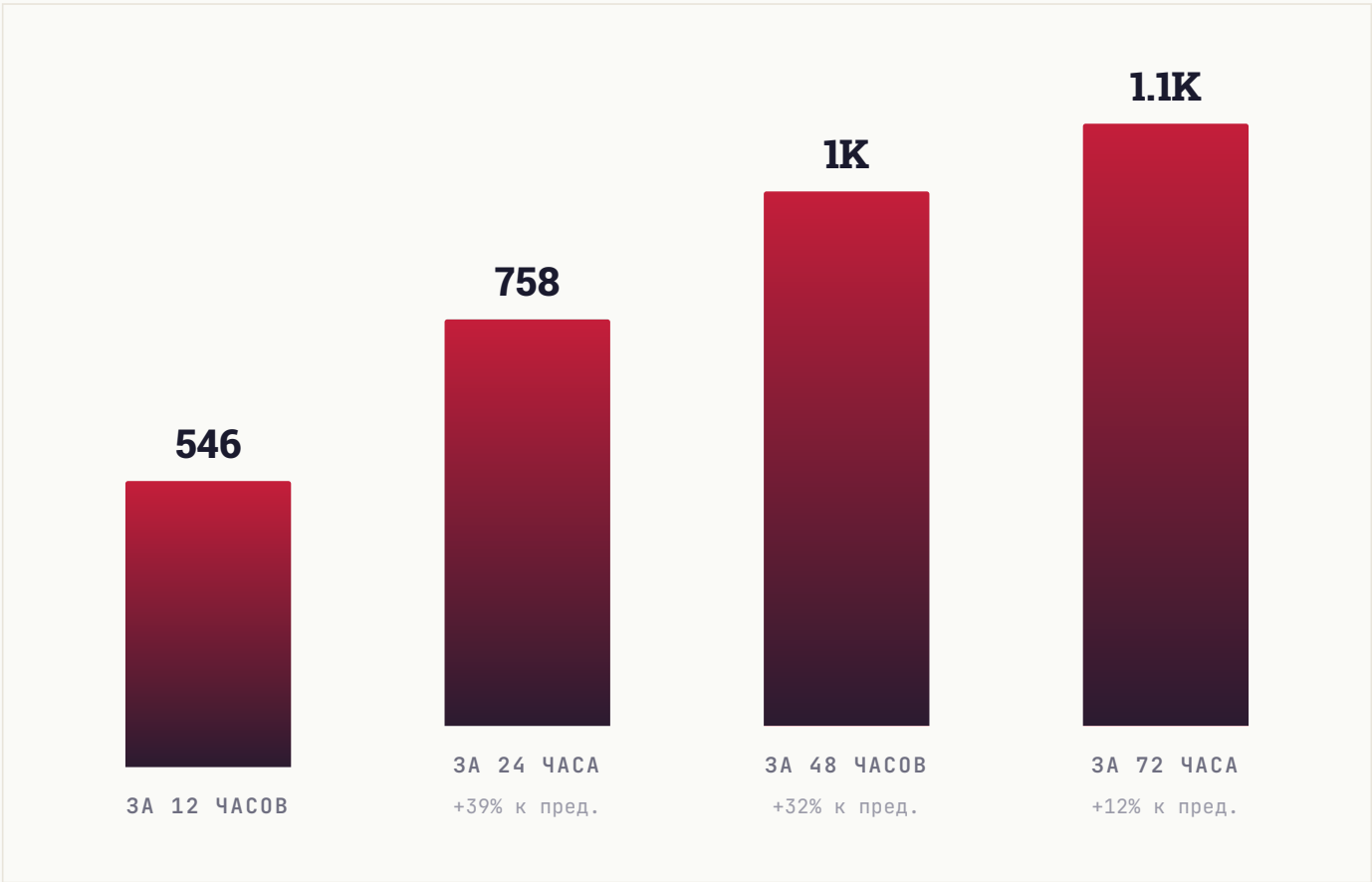
Индекс цитирования **57** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **142** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
W- WoL — Way of Living	21.1K
KA Каталог Алвара Аалто	19.4K
MM Mid-Century, More Than	17.4K
TA Tanya&Serdar	17.4K
MH материал, найдись!	13.3K
HS homie sapiens ВЫ	11.9K
LU Любим Уважаем Дорожим	7.8K
HW Home Wish List	7.5K
YB Я влюбилась	5.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 761** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	104
Февраль 2026	1	1	700
Январь 2026	1	1	49
Декабрь 2025	8	8	824
Ноябрь 2025	0	0	29
Октябрь 2025	1	1	55

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	1 761

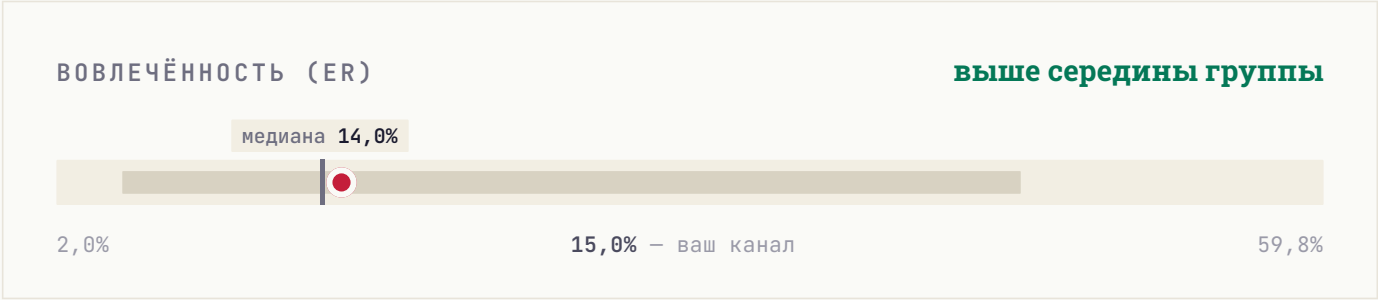
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

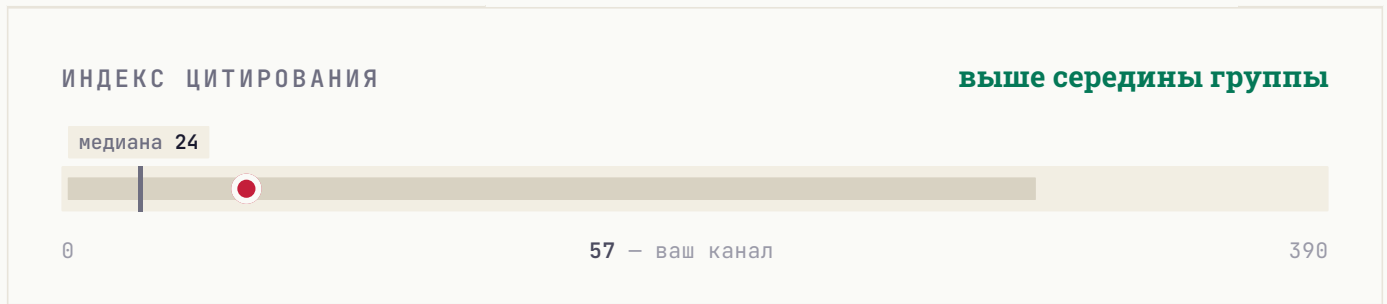
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79 /145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
