

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Home Wish List



@homewishlist

Красивое для дома со всех уголков интернетов 🦩 Посвящается моему любимому дому, где мне всегда хорошо. Для связи: @HomeWishList_bot

ПОДПИСЧИКИ

7 568

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 565/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 568 —	👁️ охват поста 20.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.7K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
💖 реакц./пост 36.0 всего 396 реакц., 207 реп., 0 комм.	📄 длина поста 373 зн. медиана 195 · 26 дней	⭐ постов в анализе 11 26 дней	📈 рекл. охват 565 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -36 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 11.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Home Wish List» — 7 568 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 373 знаков (медиана 195).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 11 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 07:10 ВИДЕО Знакомимся с новой кухней «Грэйс» от компании Лавелла В основе проекта - спокойная светло-серая гамма, которая легко впишется в...	ПРОСМ. 2 585 РЕП. 5	РЕАКЦ. 11 ER 34.2%
№2 01.08 · 16:39 ФОТО Накопились варианты симпатичных чехлов для 19-литровой бутылки для воды. > Реечные: 1, 2, 3 (ножки отдельно) > Плетёный из лозы (от...	ПРОСМ. 1 968 РЕП. 34	РЕАКЦ. 38 ER 26.0%
№3 11.08 · 14:56 ФОТО Как сказать, что ты на каникулах в Турции, не говоря, что ты в Турции 🐾🐾	ПРОСМ. 1 926 РЕП. 5	РЕАКЦ. 53 ER 25.4%

№4 29.07 · 13:00 ФОТО Какие хорошки! Набрела на совершенно балдёжные накладные наушники от Яндекс Фабрики в цвете бабл гам 🦄 Отзывы по звуку отличные и уже много...	ПРОСМ. 1 922 РЕП. 13	РЕАКЦ. 31 ER 25.4%
№5 31.07 · 06:45 ФОТО Домохозяйшинская рекомендация с утра пораньше. Супер-полезной штукой для меня оказалась тефлоновая накладка для утюга. С ней можно...	ПРОСМ. 1 785 РЕП. 43	РЕАКЦ. 69 ER 23.6%

|

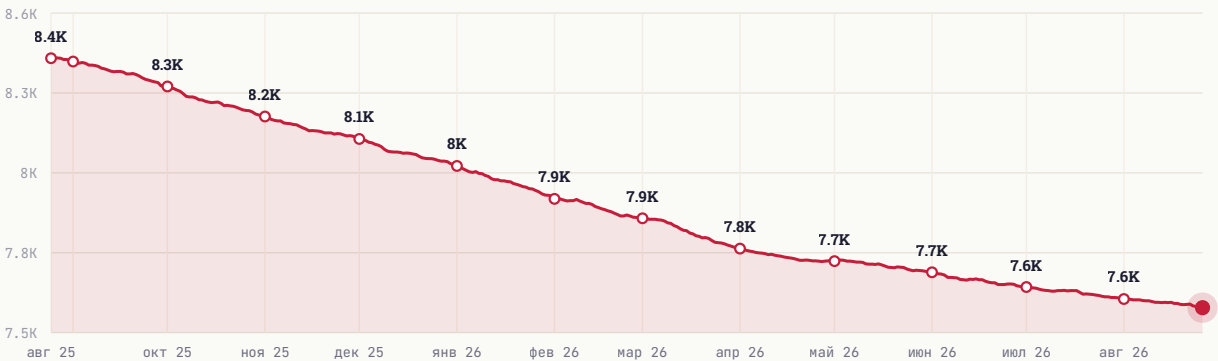
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.07 · 15:41 ВИДЕО Why so cuuute? 💔😭 Inst: hellodimeji	ПРОСМ. 1 654 РЕП. 18	РЕАКЦ. 44 ER 21.9%
↓ 19.08 · 13:55 ВИДЕО Надеюсь, этим летом у всех были приятные моментыки и, возможно, даже наберётся пара симпатичных кадров, которые захочется извлечь из...	ПРОСМ. 1 578 РЕП. 55	РЕАКЦ. 53 ER 20.9%
↓ 23.08 · 08:16 ФОТО До сих пор ни разу не была в sela home - как-то все магазины открылись в торговых центрах, далеких от моего ареала обитания и привычных...	ПРОСМ. 953 РЕП. 8	РЕАКЦ. 23 ER 12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 400

СЕЙЧАС

7 568

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-832

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

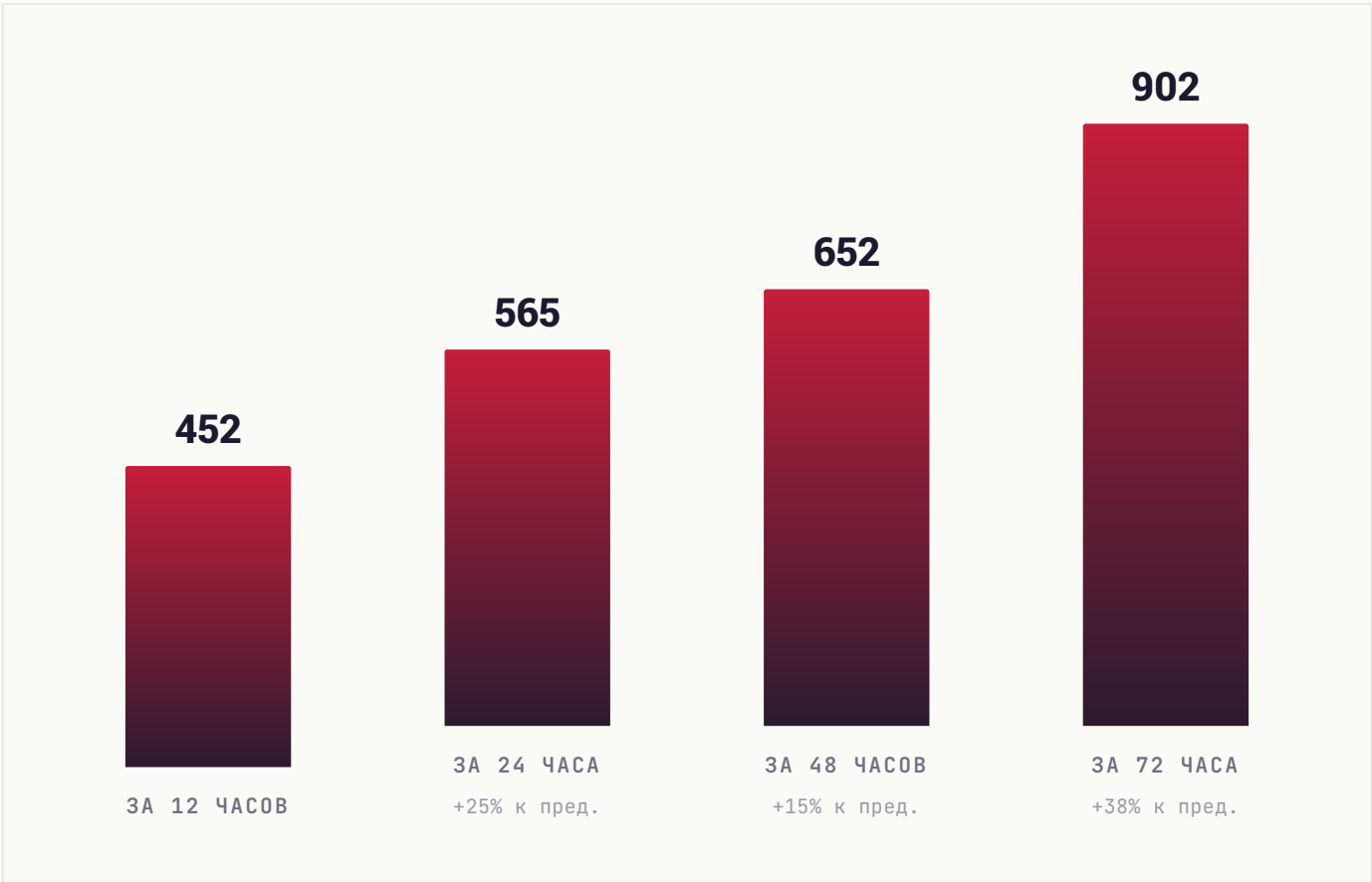
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **47** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО Культ одежды	18.7K
НС homie sapiens	12K
МС Миска с ирисками	11.2K
СД СКАНДИ ДОМ 🏠 Ольга	9.9K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.9K
HW Home Wish List ВЫ	7.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Культ одежды**, 18.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **28** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	11	
Январь 2026	0	0	3	
Декабрь 2025	1	1	1	
Ноябрь 2025	0	0	4	
Октябрь 2025	0	0	3	
Сентябрь 2025	0	0	6	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	28

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 756 до 76 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88 /88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 88 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
