

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Доходный интерьер с Натальей Коротковой



@homestaging_key

Старт курса «Интерьер, который продаёт» — 24 сентября <https://clck.ru/yiDHo> 👉💖 1900+ выпускников, которые делают недвижимость дороже (хоумстейджеров) 💰 Мои заказчики уже заработали 350+ млн ✨ Создаю...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

9 682

+44 за месяц

14.0%

за сутки 5.7%

1.3K

рекл. охват 548/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 682 —	👁️ охват поста 13.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -6.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 47.6 всего 1 334 реакц., 225 реп., 74 комм.	📄 длина поста 778 зн. медиана 980 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 548 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +44 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доходный интерьер с Натальей Коротковой» — 9 682 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -6.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 778 знаков (медиана 980).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 11:25 ВИДЕО Open Village Лето'26: честное мнение В августе сгоняла на OV вместе со своими студентами. Это выставка настоящих загородных домов и...	ПРОСМ. 1 888 РЕП. 3	РЕАКЦ. 37 ER 19.5%
№2 11.08 · 15:57 ВИДЕО Итак, мои успехи в биохакинге Последние годы я просыпаюсь уже уставшей. Поэтому, как вы уже знаете, я начала работу с коучем на тему...	ПРОСМ. 1 612 РЕП. 2	РЕАКЦ. 80 ER 16.6%
№3 15.08 · 08:36 ФОТО Мне 46 лет. И вот что я думаю о людях «за сорок» В нашей школе есть выпускники 50-60 лет, которые приходили учиться. До принятия решения...	ПРОСМ. 1 597 РЕП. 2	РЕАКЦ. 86 ER 16.5%

№4 24.08 · 09:33 ФОТО ИИ бежал, но мы были быстрее: почему нейросети не заменят хоумстейджера ИИ уже сейчас может выполнить 60-70% работ дизайнеров, аналитиков...	ПРОСМ. 1 573 РЕП. 6 РЕАКЦ. 35 ER 16.2%
№5 19.08 · 07:31 ТЕКСТ Набор на новый поток в нашу школу – открыт! Дамы и господа, важные новости 👉 24 сентября новый поток студентов начнет учиться на курсе...	ПРОСМ. 1 561 РЕП. 3 РЕАКЦ. 16 ER 16.1%

|

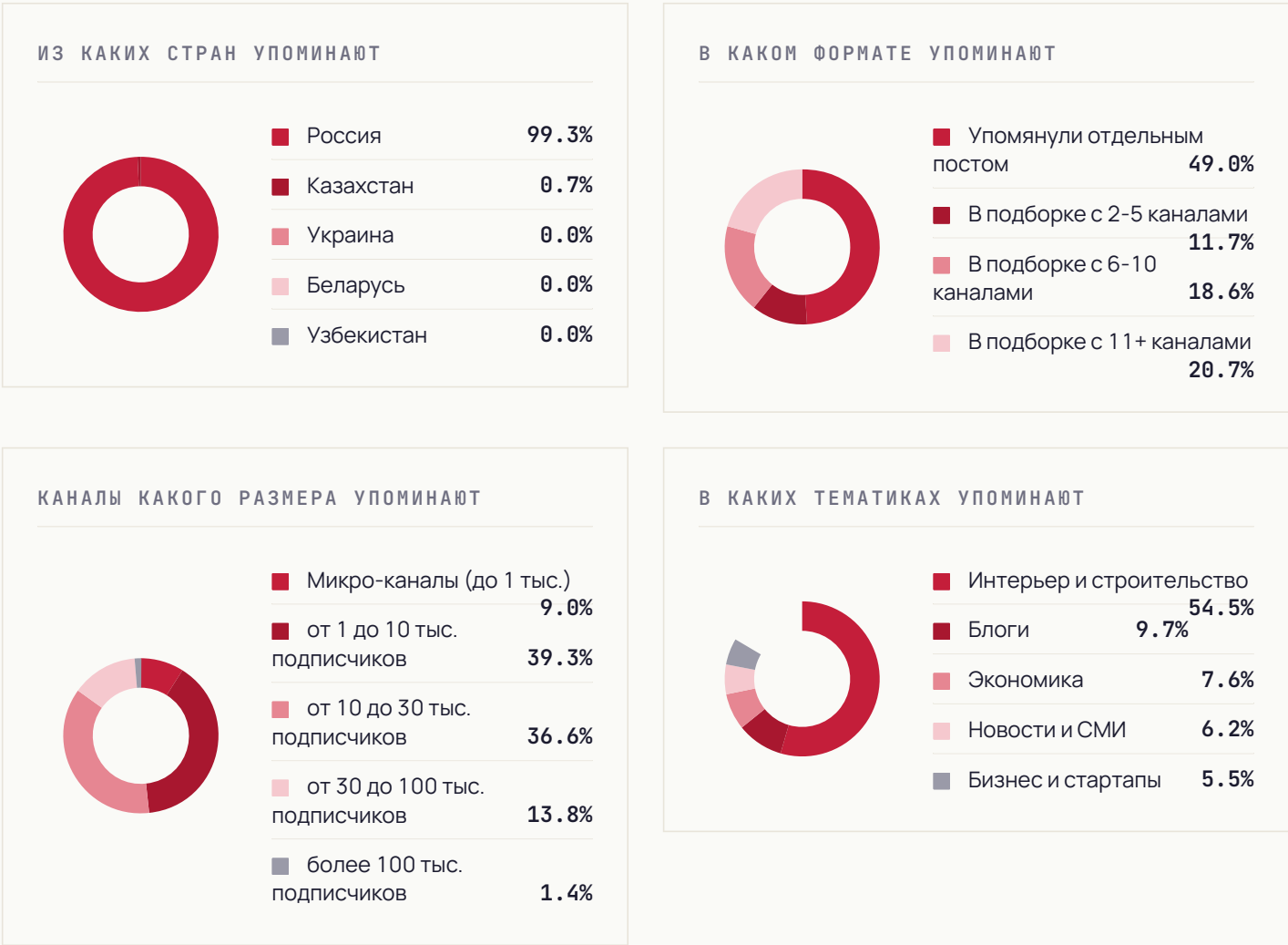
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 08:49 ТЕКСТ Лайк, если не надо в школу	ПРОСМ. 1 238 РЕП. — РЕАКЦ. 70 ER 12.8%
↓ 03.09 · 08:31 ТЕКСТ Маркетплейсы, цены, заказы: как изменилась работа хоумстейджеров Как вы знаете, у меня — свое агентство хоумстейджинга и школа. В школе...	ПРОСМ. 1 222 РЕП. 1 РЕАКЦ. 63 ER 12.6%
↓ 04.09 · 15:56 ФОТО Работа с энергией. Чем я пользуюсь и что принимаю Отчитываюсь – изменений за неделю нет. Хожу на дорожке, питаюсь с божьей помощью...	ПРОСМ. 1 148 РЕП. 7 РЕАКЦ. 35 ER 11.9%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

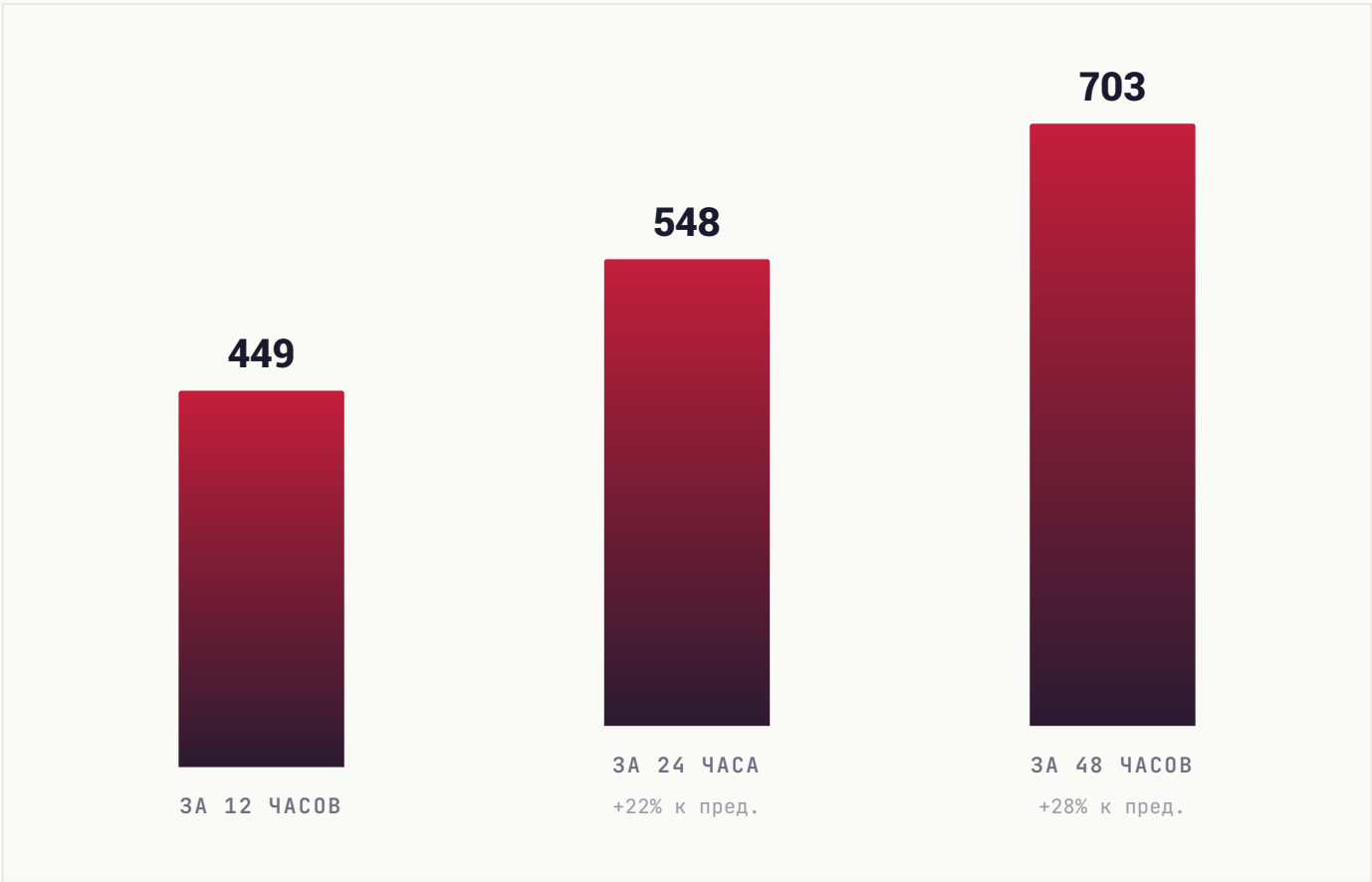
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НК Nina_Vanchugova/официальный канал	18.4K
ХС Хоумстейджинг с любовью ❤️ / Homestaging / ПИК Гранель Инград Самолет	14.6K
ДИ Доходный интерьер с Натальей Коротковой ВЫ	9.7K
Х ХОУМСТЕЙДЖИНГ НЕДВИЖИМОСТИ	7K
СХ Секреты Хоумстейджера	6.3K
Н Holly секреты дизайна интерьера	5.7K
ИЧ Ирина Чу	3.4K
ПХ Про Хоумстейджинг с ШОЛПАН 😍	2.4K
ОП Ольга Пильникова Всё о доходной недвижимости	2.3K
АХ Ассоциация хоумстейджеров ASHS.RU	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Nina_Vanchugova/официальный канал, 18.4K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **3 875** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	254
Февраль 2026	5	5	868
Январь 2026	0	0	695
Декабрь 2025	0	0	546
Ноябрь 2025	1	1	609
Октябрь 2025	1	1	903

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	3 875

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 51 из 79 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
