

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Homer's Shelter



@homershelter

По рекламе – @bmw_mo4ka

ПОДПИСЧИКИ

46 438

-54352 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки 22.3%

ОХВАТ/ПОСТ

13.4K

рекл. охват 11.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 438 —	📈 охват подписчиков 28.93% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 13.4K медиана 15.1K · 23 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 109.8 всего 659 реакц., 4 реп., 239 комм.	📄 длина поста 336 зн. медиана 332 · 23 дней	★ постов в анализе 6 23 дней
📈 рекл. охват 11.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -54352 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 5 месяцев 12 дней создан 29.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Homer's Shelter» — 46 438 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.4K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 336 знаков (медиана 332).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.3K в среднем у топа vs 10.6K у худших) — среди 6 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 13:15 ТЕКСТ Заебись я на IPO залетел... Кто не в курсе – вчера акции SpaceX стали доступны для торговли и сделали Маска первым триллионером в...	ПРОСМ. 17 076 РЕП. 1 РЕАКЦ. 95 ER 36.8%
№2 02.07 · 14:57 ФОТО  Готовимся шортить биток Вышли к зоне 62к с довольно сильным сопротивлением, жду отката — уровень серьёзный, и просто так не пробьем...	ПРОСМ. 16 367 РЕП. — РЕАКЦ. 140 ER 35.2%
№3 26.06 · 11:32 ФОТО  BTC пробил \$60k вниз Дневная свеча закрепилась ниже шестидесяти. Это не коррекция, а выход из флэта с целью на \$56-55k, где следующий...	ПРОСМ. 15 436 РЕП. — РЕАКЦ. 125 ER 33.2%

Nº4 16.06 · 18:56 ВИДЕО Это правда ласт пост про SpaceX Кто не в курсе, вчера Маск сделал работников своей корпорации долларовыми миллионерами 4400 человек...	ПРОСМ. 14 751 РЕП. 1	РЕАКЦ. 83 ER 31.8%
Nº5 07.07 · 06:12 ФОТО ✔️ Что мертво – умереть не может! Помните 2024 год и кучу р2е? 🤪 Монету хомяка вон решили запампить аж на 40% за день после падения на...	ПРОСМ. 12 527 РЕП. —	РЕАКЦ. 124 ER 27.0%

I

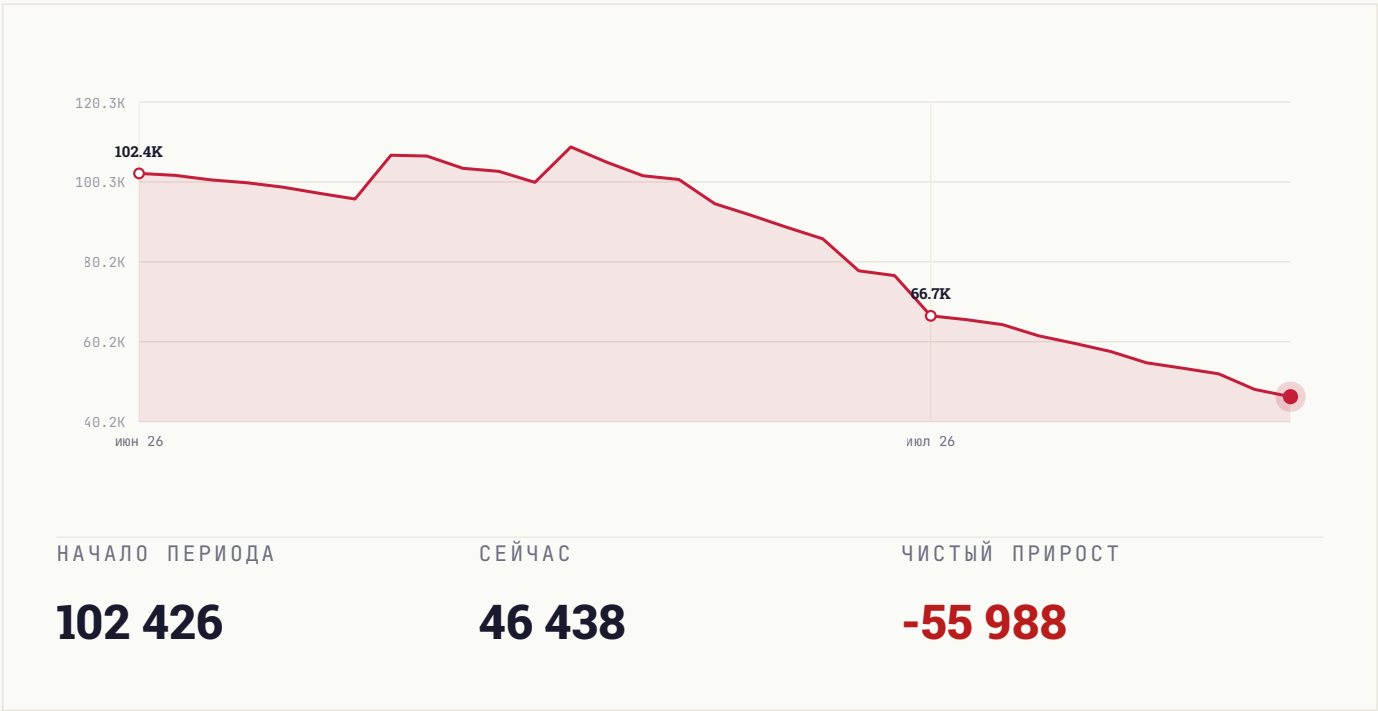
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 18:56 ВИДЕО Это правда ласт пост про SpaceX Кто не в курсе, вчера Маск сделал работников своей корпорации долларовыми миллионерами 4400 человек...	ПРОСМ. 14 751 РЕП. 1	РЕАКЦ. 83 ER 31.8%
↓ 07.07 · 06:12 ФОТО ✔️ Что мертво – умереть не может! Помните 2024 год и кучу р2е? 🤪 Монету хомяка вон решили запампить аж на 40% за день после падения на...	ПРОСМ. 12 527 РЕП. —	РЕАКЦ. 124 ER 27.0%
↓ 21.06 · 08:21 ФОТО 😬 Ну че, теперь эфиру точно писец или обычный FUD? Бывший разработчик Ethereum Foundation предупредил, что экосистему ждёт финансовый...	ПРОСМ. 4 461 РЕП. 2	РЕАКЦ. 92 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

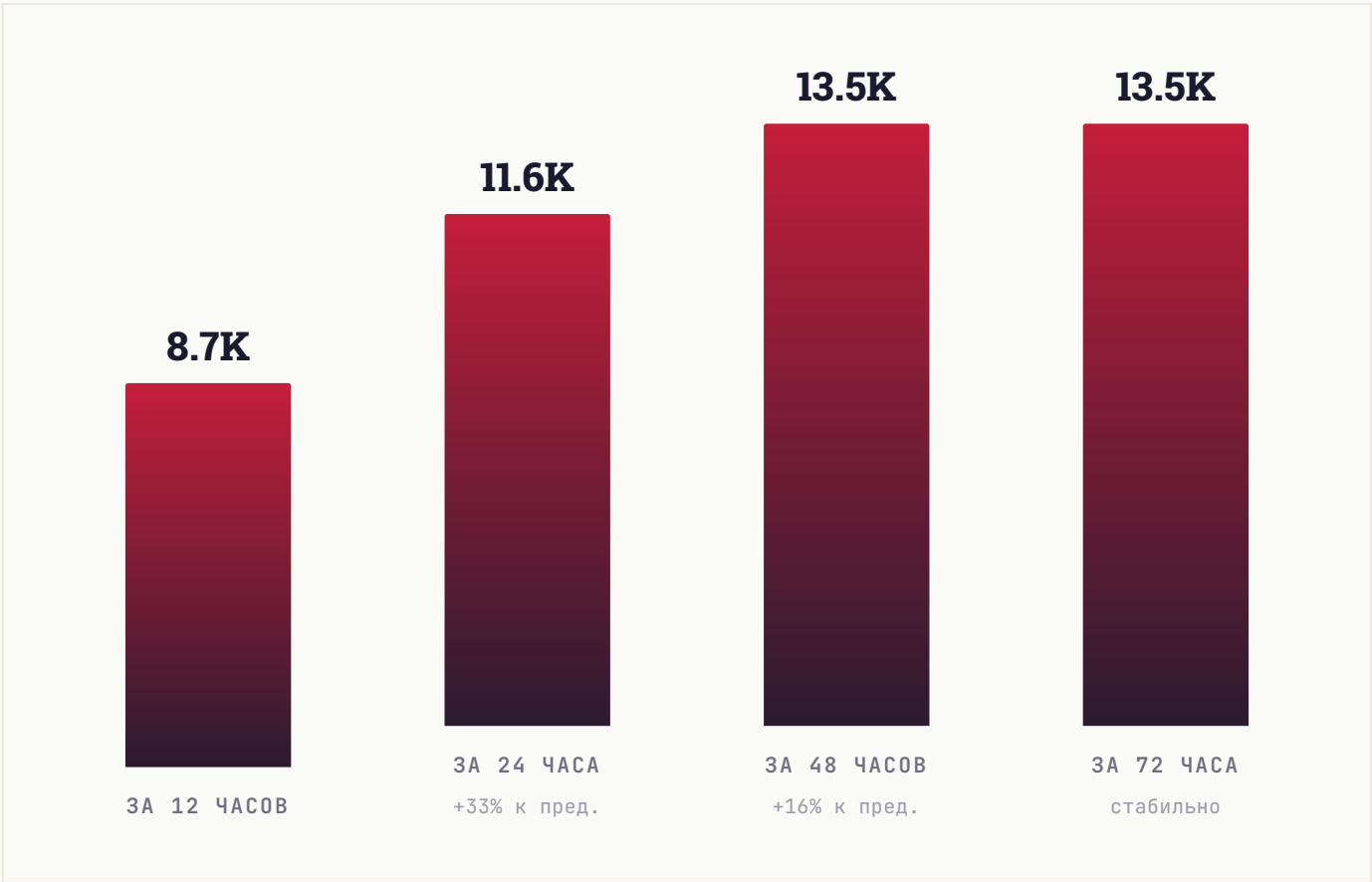
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
HS Homer's Shelter ВЫ	46.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 98%

медиана 2.3M

46 438 — ваш канал

6.8M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 51% ниши

медиана 9K

13 436 — ваш канал

142.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 44

0 — ваш канал

457

The figure consists of three horizontal bar charts, each representing a different performance metric. Each chart has a light beige background bar representing the range of values in the niche. A vertical line marks the median value. A red circle indicates the channel's current value. The first chart, 'ПОДПИСЧИКИ' (Subscribers), shows a median of 2.3M and the channel at 46,438, which is 98% below the median. The second chart, 'СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ' (Average Reach / Post), shows a median of 9K and the channel at 13,436, which is 51% above the median. The third chart, 'ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ' (Citation Index), shows a median of 44 and the channel at 0, which is 99% below the median.

Метрика	Медиана ниши	Ваш канал	Отклонение
Подписчики	2.3M	46 438	хуже медианы на 98%
Средний охват / пост	9K	13 436	лучше 51% ниши
Индекс цитирования	44	0	хуже медианы на 99%

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
