ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Гомеопат | Надежда Начаркина



@homeo_nadezhda

✨Классический гомеопат 👩‍⚕️ Более 30 лет практики 🌱Более 10 лет классический гомеопат Запись на консультации: WA +79130027898 По будням с 10 до 18 (Новосибирск)

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 9 407 | 10.0% | 901 |
| -13 за месяц | за сутки 3.2% | рекл. охват 304/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


**01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

**04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

**05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

**06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

**07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

**08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

**09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**9 407**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**9.57%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**901**<br>медиана 912 · 28 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**5.6**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-22.3%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**29.4**<br>всего 676 реакц., 155 реп., 62 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**711 зн.**<br>медиана 792 · 28 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**23**<br>28 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**304**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-13**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**18**<br>индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**4 года 7 месяцев**<br>создан 25.02.2022 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «Гомеопат | Надежда Начаркина» — 9 407 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 901 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -22.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **23** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (13/23 постов).

03 Средняя длина поста — **711** знаков (медиана 792).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 607 у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 19.09 · 07:34 ВИДЕО

**Давно мечтала попасть в эту часть Турции, где сохранились старые греческие городки Каш и Калкан 🥰 Приехали мы сюда, как обычно, с...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 537 | 58 | 3 | 16.3% |

**№2** 26.09 · 12:52 ТЕКСТ

**Когда кто-то заболел, врач не отвечает, а вы сидите и перебираете варианты 🌿 Вроде бы подходит этот препарат. И этот тоже. И время идет...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 195 | 21 | 2 | 12.7% |

**№3** 25.09 · 15:54 ФОТО

**Необычная простуда: что сейчас ходит и почему это важно знать каждому родителю ⚠️ Сейчас все новости пишут про «необычную простуду». И я...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 1 179 | 87 | 18 | 12.5% |

**№4** 28.09 · 12:43 ТЕКСТ

Запись эфира: чем болеют сейчас и что давать 🍂 (Доступ открыт на 48 часов) Вчера мы разбирали болячку, которая ходит уже 3 неделю и...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 177 | 45 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 13 | 12.5% |

**№5** 22.09 · 12:55 ТЕКСТ

🎤 Что делать, если подходит сразу 5 препаратов одновременно и как наконец выбрать тот самый? В этом подкасте разбираем этот главный затык...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 1 160 | 40 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 24 | 12.3% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 10:50 ФОТО

Очень важно ‼️ Если Вы оплатили практикум, но все еще не вступили в канал: 1. Проверьте на электронной почте ссылку на вступление...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 674 | 9 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 1 | 7.2% |

↓ 13.10 · 13:08 ФОТО

Подарок в честь Дня гомеопатии 🌸 Открываю для вас один день платного практикума «Сезон простуд», самый насыщенный - второй ⏳ Запись...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 663 | 33 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 13 | 7.0% |

↓ 14.10 · 13:07 ВИДЕО

Показываю, какой у меня теперь дома сад 🌿 Я прям выбирала цвет орхидей под обои, а дочка насадила кучу растений. Получился небольшой сад...

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|---|---|
| 485 | 22 |
| **РЕП.** | **ER** |
| 1 | 5.2% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 10 571 | 9 407 | -1 164 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



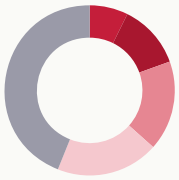
| | |
|---|---|
| Россия | 100.0% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



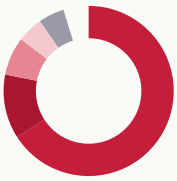
| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 100.0% |
| В подборке с 2-5 каналами | 0.0% |
| В подборке с 6-10 каналами | 0.0% |
| В подборке с 11+ каналами | 0.0% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 7.3% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 12.2% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 17.1% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 19.5% |
| более 100 тыс. подписчиков | 43.9% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

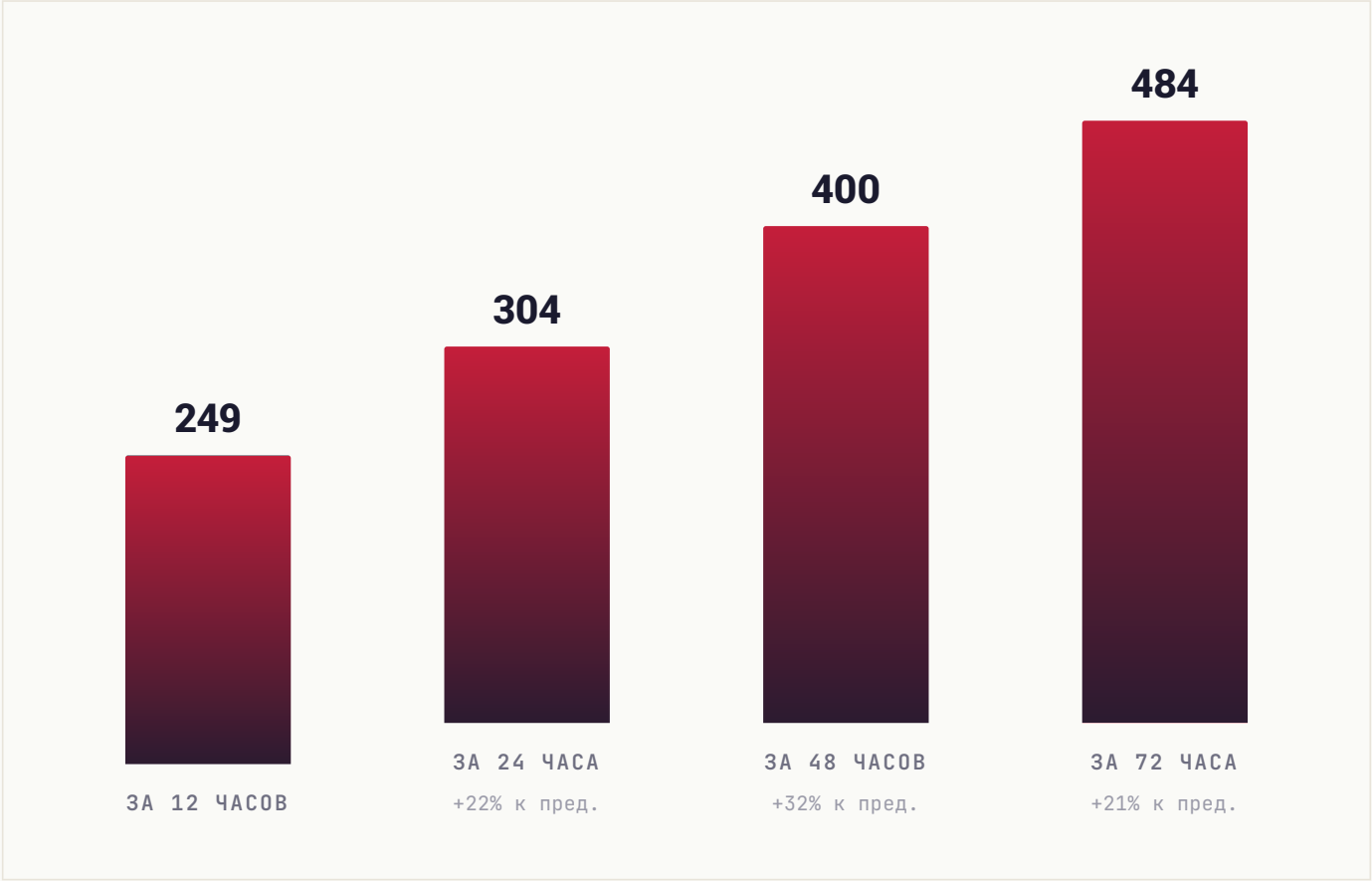


| | |
|---|---|
| Здоровье и Фитнес | 65.9% |
| Криптовалюты | 12.2% |
| Мода и красота | 7.3% |
| Другое | 4.9% |
| Еда и кулинария | 4.9% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**10** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| ТП **Тупить Привычка Бедности (Виталина Кригер)** | 17.7K |
| ЗР **Здоровый ребенок (Zdorovyirebenok)** | 16.5K |
| ГК **Гомеопатическая книга** | 13.7K |
| Г/ **Гомеопатия / Психология / Центр Med-Plus** | 10.1K |
| Г\| **Гомеопат \| Надежда Начаркина** ВЫ | 9.4K |
| ГИ **Гомеопатия и Психосоматика** | 8.1K |
| Г\| **Гомеопатия \|БАДы\| Аптека \|Врачи\|Учеба** | 7K |
| ГС **Гомеопатия с Мариной Башко** | 5.9K |
| Г- **Гомеопатия - Наука и Искусство** | 4.6K |
| ГВ **Гомеопат Валеев** | 3.5K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в середине подборки** (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **645** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 0 | 0 | **6** |
| **Март 2026** | 0 | 0 | **537** |
| **Февраль 2026** | 0 | 0 | **31** |
| **Январь 2026** | 0 | 0 | **0** |
| **Декабрь 2025** | 0 | 0 | **0** |
| **Ноябрь 2025** | 0 | 0 | **71** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **0** | **6** | **645** |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **350 каналов** категории «**Медицина**» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

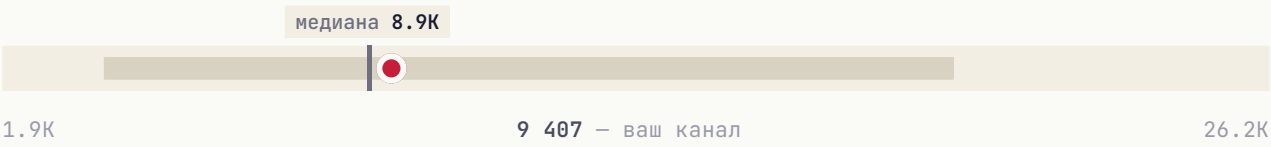
**#168** /350

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 168 из 350 каналов сопоставимого размера**

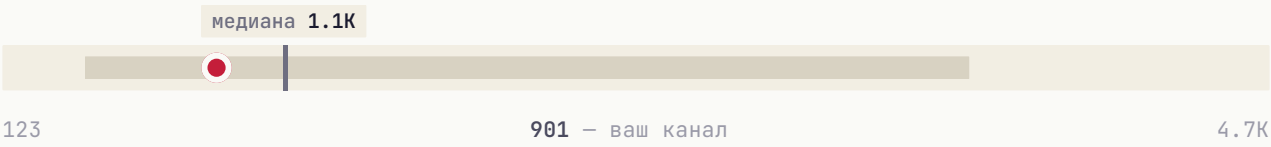
## ПОДПИСЧИКИ

**выше середины группы**



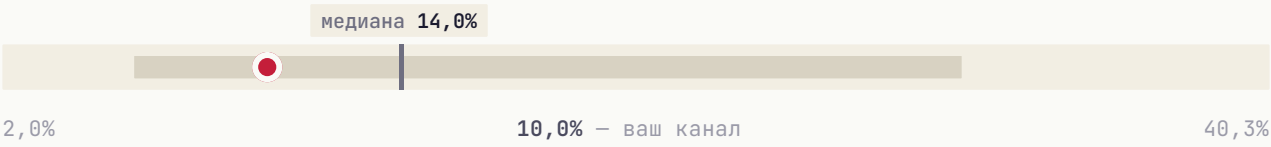

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**в пределах группы, ниже середины**

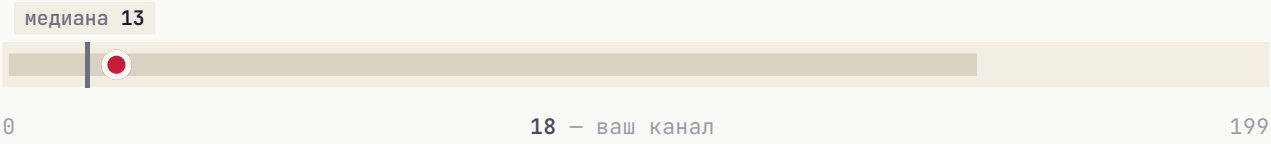



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

**05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM