

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HOMELY FINDS / Домашние находки и советы — от полезной техники до милых мелочей

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 165 026 —	👁️ охват подписчиков 30.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 50.7K медиана 54.4K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2647.7 всего 26 477 реакц., 8 реп., 172 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ постов в анализе 10 23 дней
📈 рекл. охват 22.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +23997 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 931 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 22.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HOMELY FINDS / Домашние находки и советы — от полезной техники до милых мелочей» — 165 026 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 50.7K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -11.7% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (64К в среднем у топа vs 39.7К у худших) — среди 10 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 18:28 ФОТО SPF каждый день: почему это уже не “летняя история”, а база ухода 🌞 Если раньше солнцезащитный крем доставали только перед отпуском, то...	ПРОСМ. 67 946 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 663 ER 41.2%
№2 30.06 · 17:38 ВИДЕО Девочки, хочу поделиться находкой для тех, кто, как и я, любит ухаживать за собой дома, но не всегда находит время на косметолога...	ПРОСМ. 62 827 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 869 ER 38.1%
№3 04.07 · 19:44 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 61 377 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 976 ER 37.2%

№4

10.07 · 18:12

ФОТО

🚶

Сколько шагов нужно проходить летом? 🌞🌿 Лето будто само зовёт больше гулять – утром, после работы или тёплым вечером. И это отличная...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
55 750	2 903
РЕП.	ER
1	33.8%

№5

07.07 · 13:27

ФОТО

🏠

2026 всё сильнее закрепляет один заметный тренд в доме – «умная организация пространства» 🧺✨ Речь уже давно не про "разобраться раз в год...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
54 739	2 773
РЕП.	ER
1	33.2%

худшие 3

↓

14.07 · 09:41

ВИДЕО

🔍

Какие кухонные новинки привлекли внимание в июле? ✨ Если любите готовить с удовольствием, а не "по необходимости", такие находки точно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
44 953	2 708
РЕП.	ER
1	27.2%

↓

16.07 · 13:56

ФОТО

🏠

Кажется, начался тот самый период, когда хочется обновить весь дом... 😊✨ Конец июня порадовал отличной новостью – стартовала большая...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
39 336	2 592
РЕП.	ER
—	23.8%

↓

18.07 · 13:23

ВИДЕО

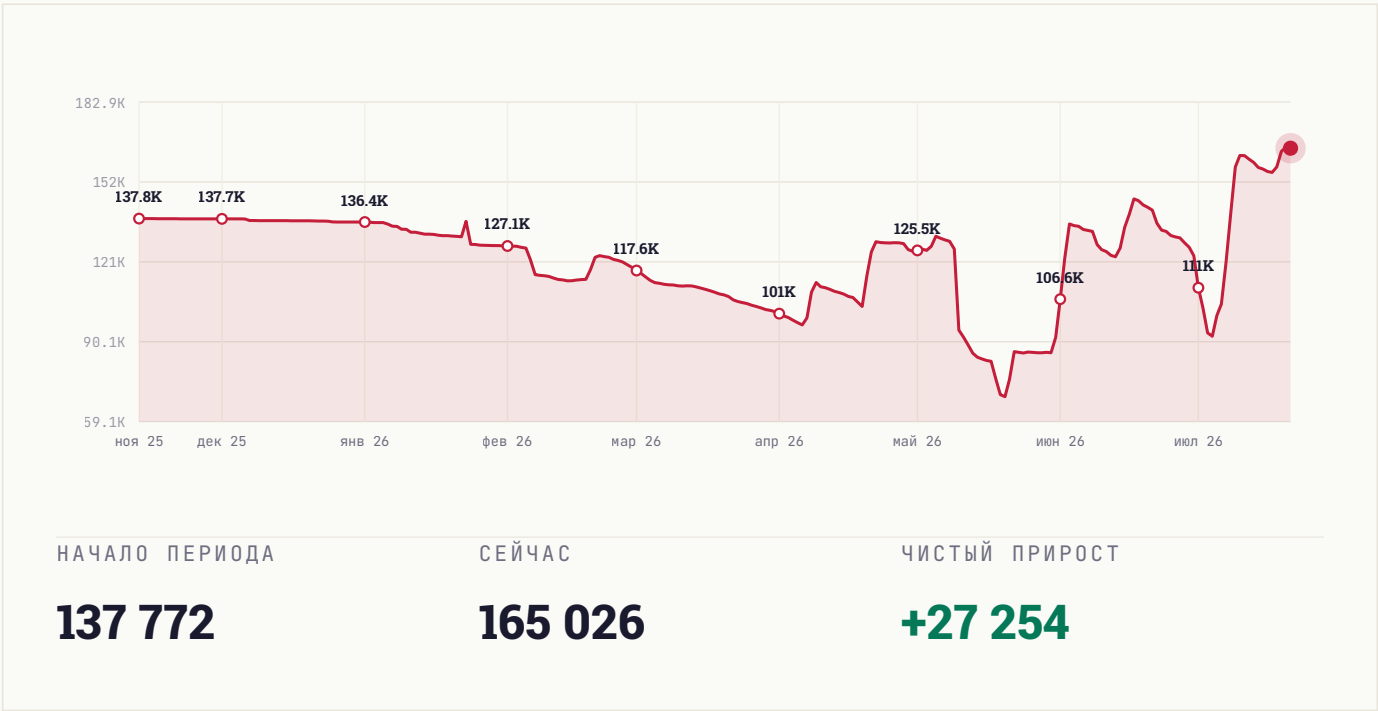
(пост без подписи – видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
34 738	2 270
РЕП.	ER
—	21.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

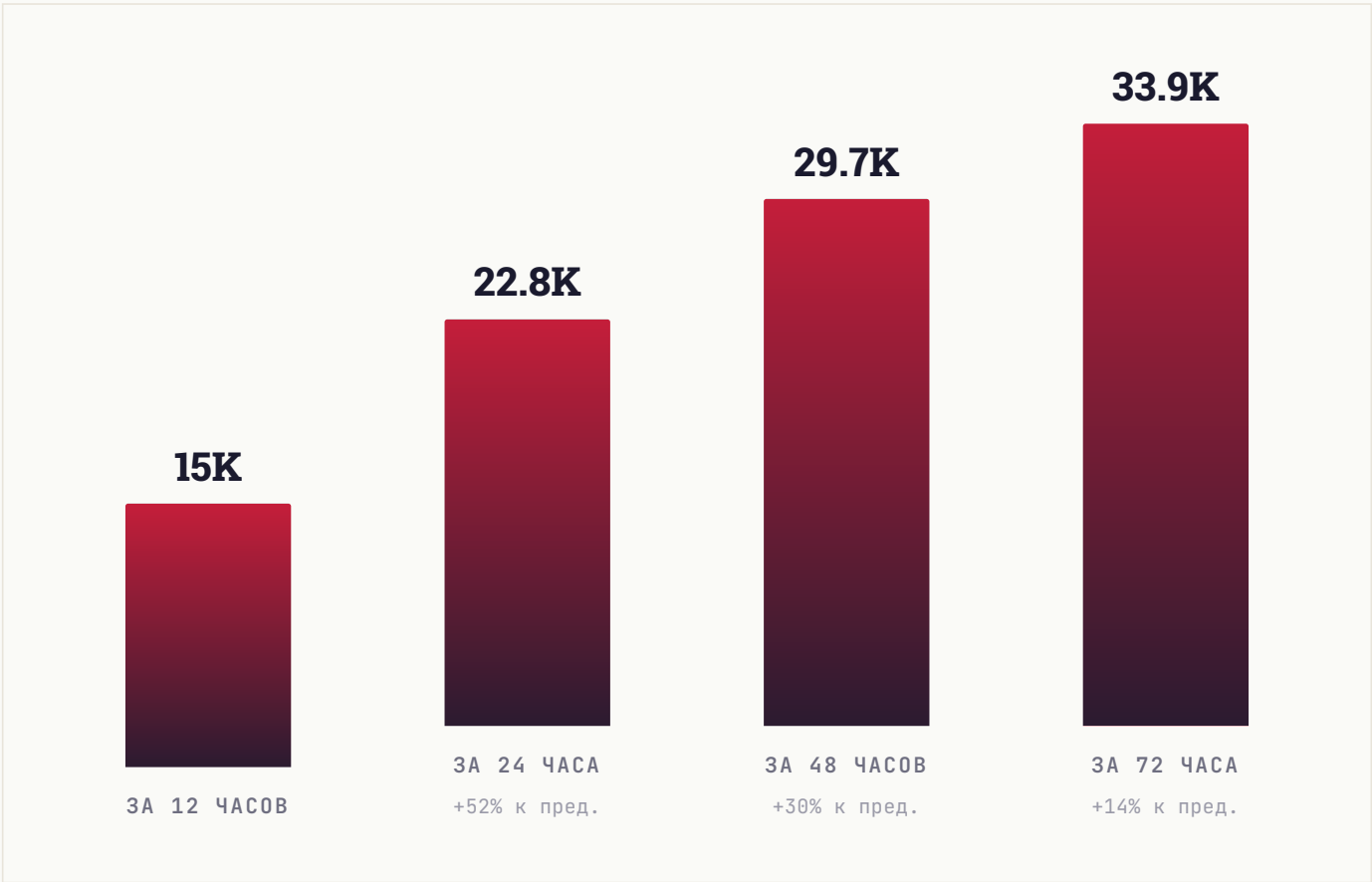
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **931** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
HF HOMELY FINDS / Домашние находки и советы — от полезной техники до милых мелочей ВЫ	165K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, они привели **6 016** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	10	10	5 963
Декабрь 2025	16	16	14
Ноябрь 2025	0	0	39
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
26	6	6 016

Где канал в своей лиге

[illegible]

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
