

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HOMEASY - идеи для дома



@homeasy

Идеи интерьера, хоумстейджинг, декор. По рекламе —
@maxim1303 Реестр РКН: <https://rknn.link/Js>

ПОДПИСЧИКИ

185 242

-1213 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

7K

рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 185 242 —	👁️ охват подписчиков 3.76% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7K медиана 7.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.1 за период
📈 тренд 7д +3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 74.7 всего 4 407 реакц., 1 514 реп., 0 комм.	📄 длина поста 286 зн. медиана 220 · 29 дней	★ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1213 за последний месяц	📄 цитируемость 425 индекс цитирования · 353 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 05.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HOMEASY - идеи для дома» — 185 242 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+3.9% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 286 знаков (медиана 220).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 12:37 ФОТО Эклектичная квартира в Москве с отсылками к ар-деко. Заказчики хотели интерьер, в котором будет ощущение индивидуальности, тепла и...	ПРОСМ. 8 590 РЕП. 30	РЕАКЦ. 70 ER 4.6%
№2 12.06 · 18:11 ФОТО Цвет и детали, которые делают интерьер живым. #inspo	ПРОСМ. 8 590 РЕП. 21	РЕАКЦ. 66 ER 4.6%
№3 15.06 · 18:11 ФОТО винтажная эстетика #inspo	ПРОСМ. 8 398 РЕП. 25	РЕАКЦ. 142 ER 4.5%

Nº4 03.06 · 11:36 ФОТО Квартира в Минске с просторной гардеробной. Здесь царит спокойная нейтральная палитра без кричащих деталей. Клиенты хотели получить...	ПРОСМ. 8 128 РЕП. 30	РЕАКЦ. 74 ER 4.4%
Nº5 15.06 · 09:49 ФОТО Горчица, терракота, розовый (и никакого минимализма) Желтый потолок, «помадные» карнизы, винтажные акценты, современное...	ПРОСМ. 8 056 РЕП. 47	РЕАКЦ. 141 ER 4.3%

I

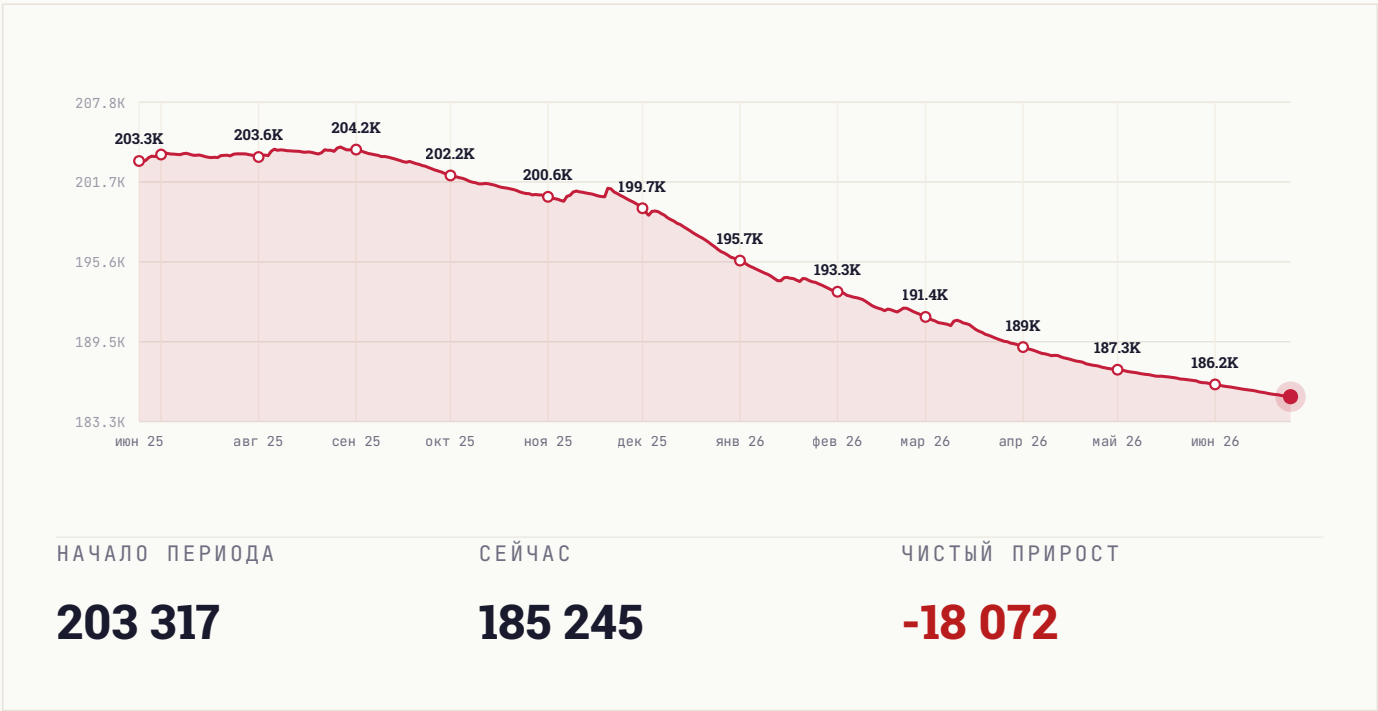
ХУДШИЕ 3

↓ 29.05 · 16:10 ТЕКСТ Реклама. ООО "ФАКЕЛ" ИНН 7751063720 erid: 2VtzqwUxm8L	ПРОСМ. 5 810 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.1%
↓ 22.06 · 07:06 ФОТО Лаконичная квартира в Иваново. Интерьер строился на сочетании грубой строительной фактуры бетона и кирпича и мягких натуральных...	ПРОСМ. 5 581 РЕП. 22	РЕАКЦ. 60 ER 3.0%
↓ 22.06 · 07:46 ФОТО Две семьи могут жить в одинаковых квартирах. Но им нужны совершенно разные кухни. Одни готовят каждый день. Другие пользуются...	ПРОСМ. 5 424 РЕП. 7	РЕАКЦ. 26 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

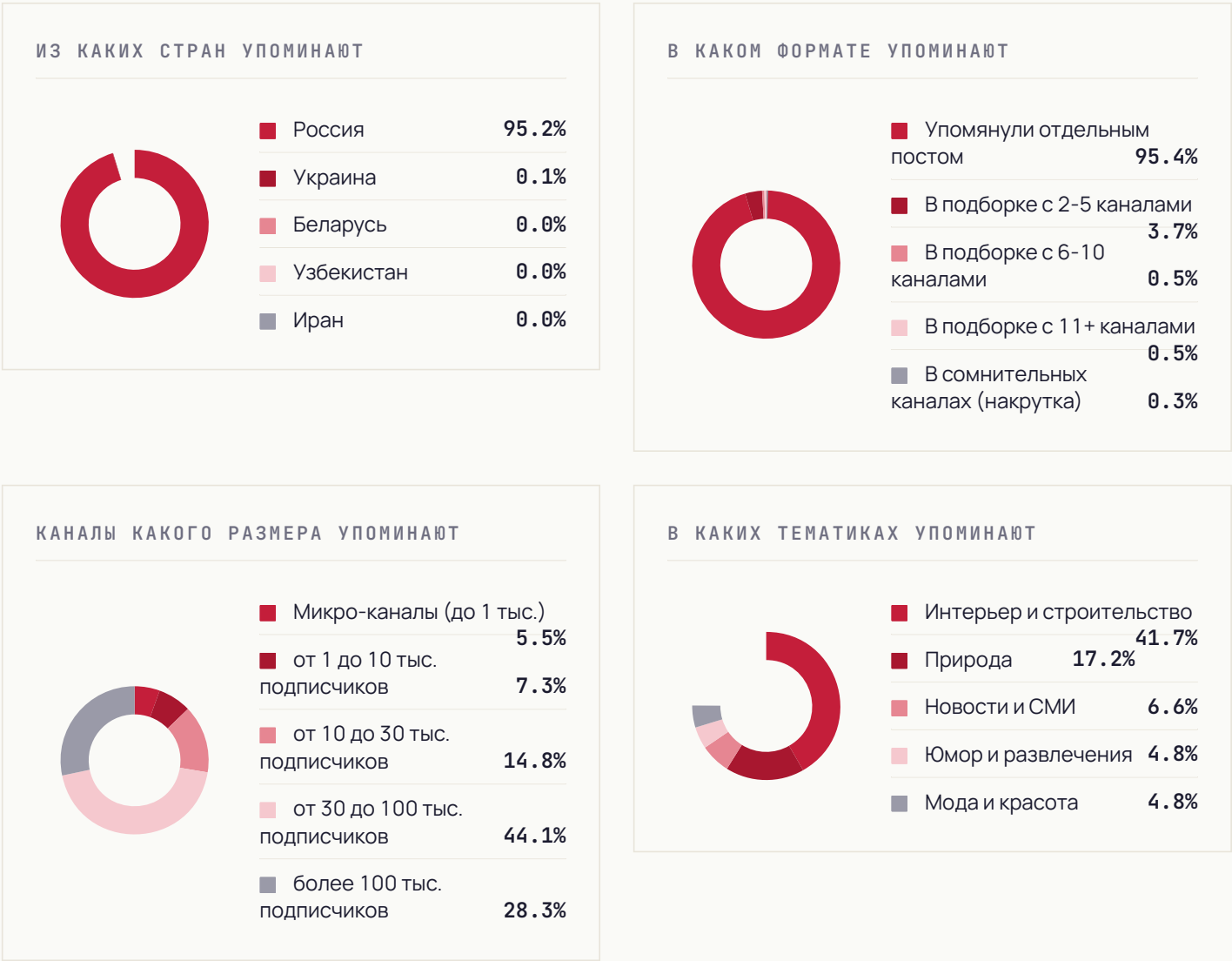
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

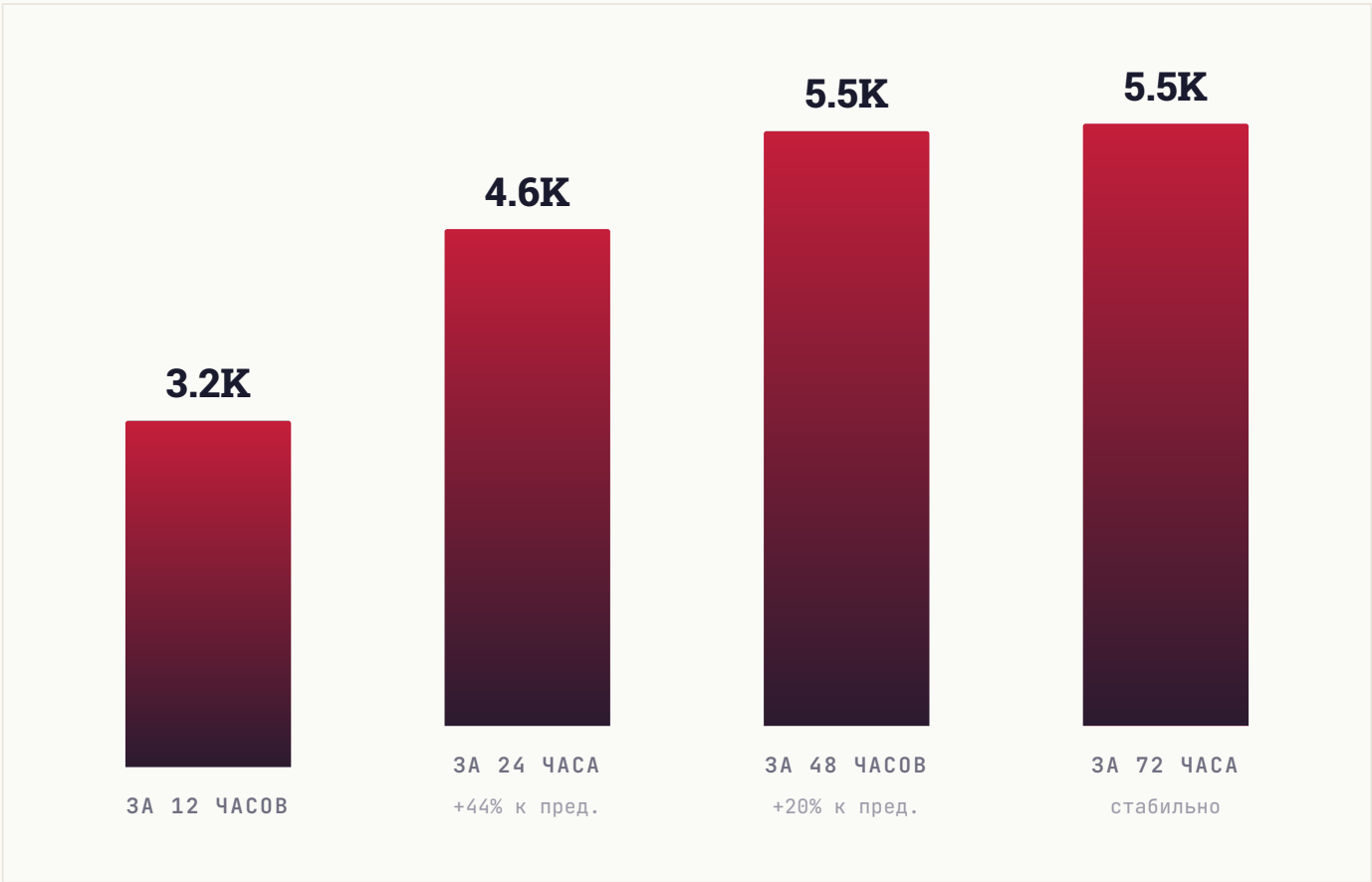
Индекс цитирования **425** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **353** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира	410K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
Н- HOMEASY - идеи для дома Вы	185.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#27 из 89). Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K), медиана подписчиков 108.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, они привели **4 065** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	4	319
Ноябрь 2025	8	8	1 442
Октябрь 2025	3	3	70
Сентябрь 2025	3	2	59
Август 2025	3	3	1 382
Июль 2025	3	3	793

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
24	6	4 065

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#27

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

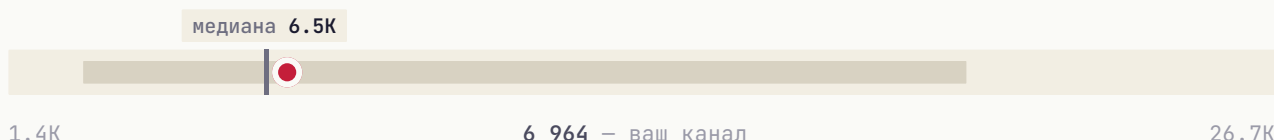
ПОДПИСЧИКИ

лучше 63% ниши



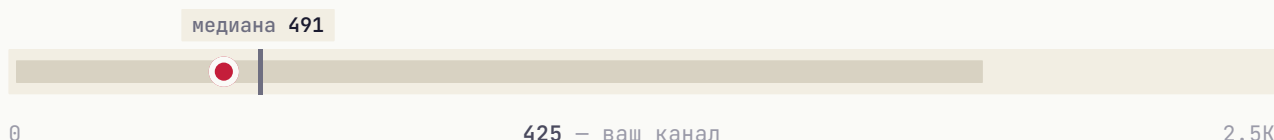
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 51% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 14%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.76% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
