

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Интерьерные хроники



@home_where

Источник идей для создания стильного пространства ♥ Отвечу на все ваши вопросы: @girlwhos Женский канал: @girl_who Мужской канал: @man_whos Услуги:...

ПОДПИСЧИКИ

26 851

-154 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 851 —	👁️ охват поста 15.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4K медиана 4.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 63.4 всего 2 092 реакц., 482 реп., 24 комм.	📄 длина поста 333 зн. медиана 345 · 29 дней	★ постов в анализе 33 29 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -154 за последний месяц	📄 цитируемость 90 индекс цитирования · 170 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 11.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Интерьерные хроники» — 26 851 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -5.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 333 знаков (медиана 345).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 18:40 ФОТО Сегодня мой город навестил северный ветер, вы не замерзли? 🌀 Дома прохладно, рука сразу тянется за пледом. Вы обращали внимание, как...	ПРОСМ. 5 158 РЕП. 24	РЕАКЦ. 72 ER 19.2%
№2 27.08 · 17:59 ФОТО Пока тебя ждёт горячая ванна — подождёт весь мир. Быстрый темп городов крадет минуты тишины, поэтому мы должны их устраивать сами, чтобы...	ПРОСМ. 5 131 РЕП. 7	РЕАКЦ. 60 ER 19.1%
№3 28.08 · 19:04 ФОТО Делюсь с вами своими последними находками, которые отправились прямоком в корзину, дожидаясь своего часа 🌟 Кстати, набор ножей будет уже...	ПРОСМ. 4 914 РЕП. 17	РЕАКЦ. 64 ER 18.3%

№4 16.08 · 19:20 ФОТО Люблю разбавлять спокойный интерьер мебелью, которая имеет свою «изюминку». Сегодня она не только выделяется из толпы, но и функциональна!...	ПРОСМ. 4 849 РЕП. 12	РЕАКЦ. 64 ER 18.1%
№5 19.08 · 18:15 ФОТО Вдохновение недели💖	ПРОСМ. 4 791 РЕП. 10	РЕАКЦ. 124 ER 17.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 06:19 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 038 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 11.3%
↓ 08.09 · 06:17 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 978 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 11.1%
↓ 08.09 · 06:16 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 928 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

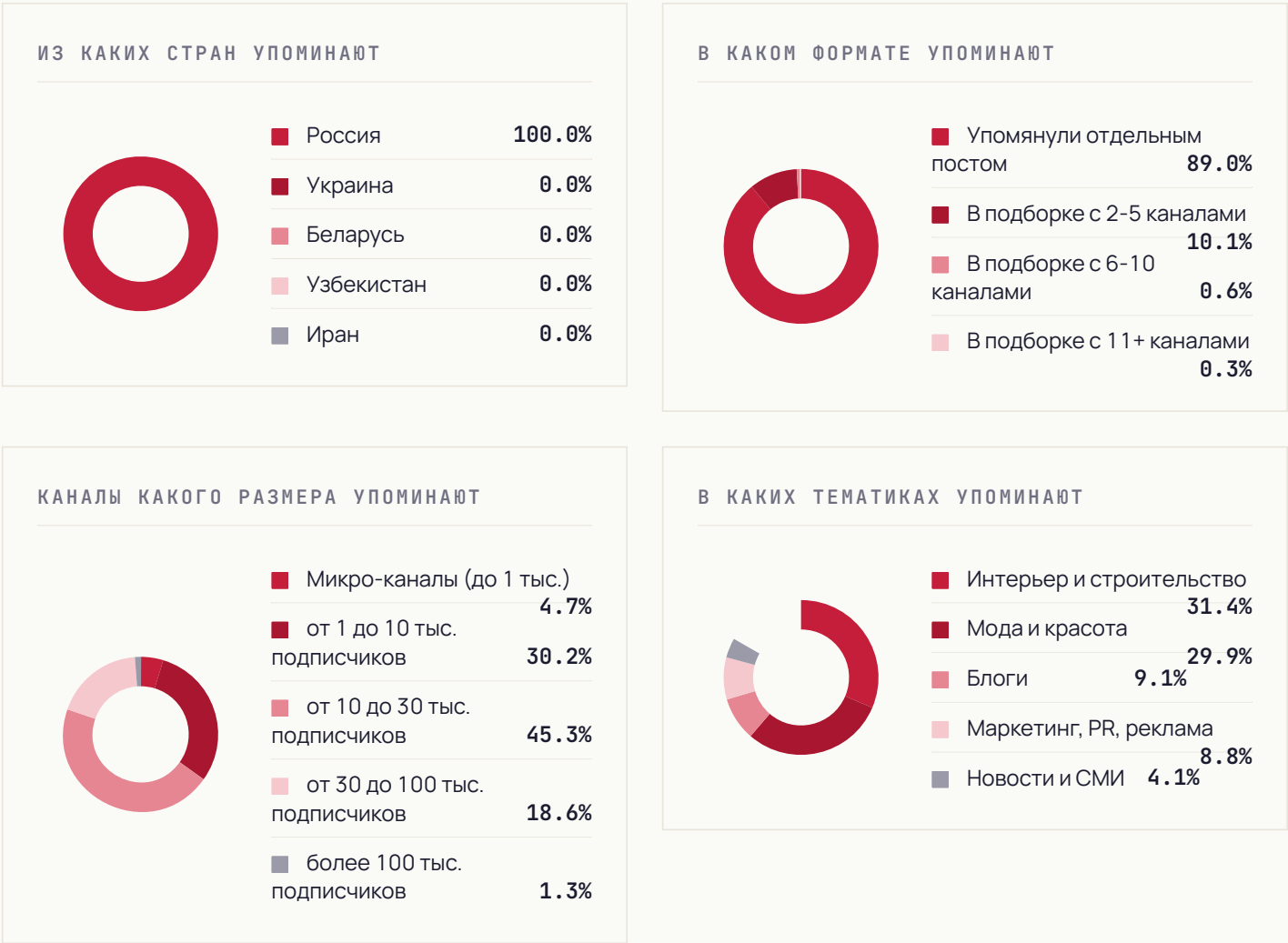


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
24 464	26 851	+2 387

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

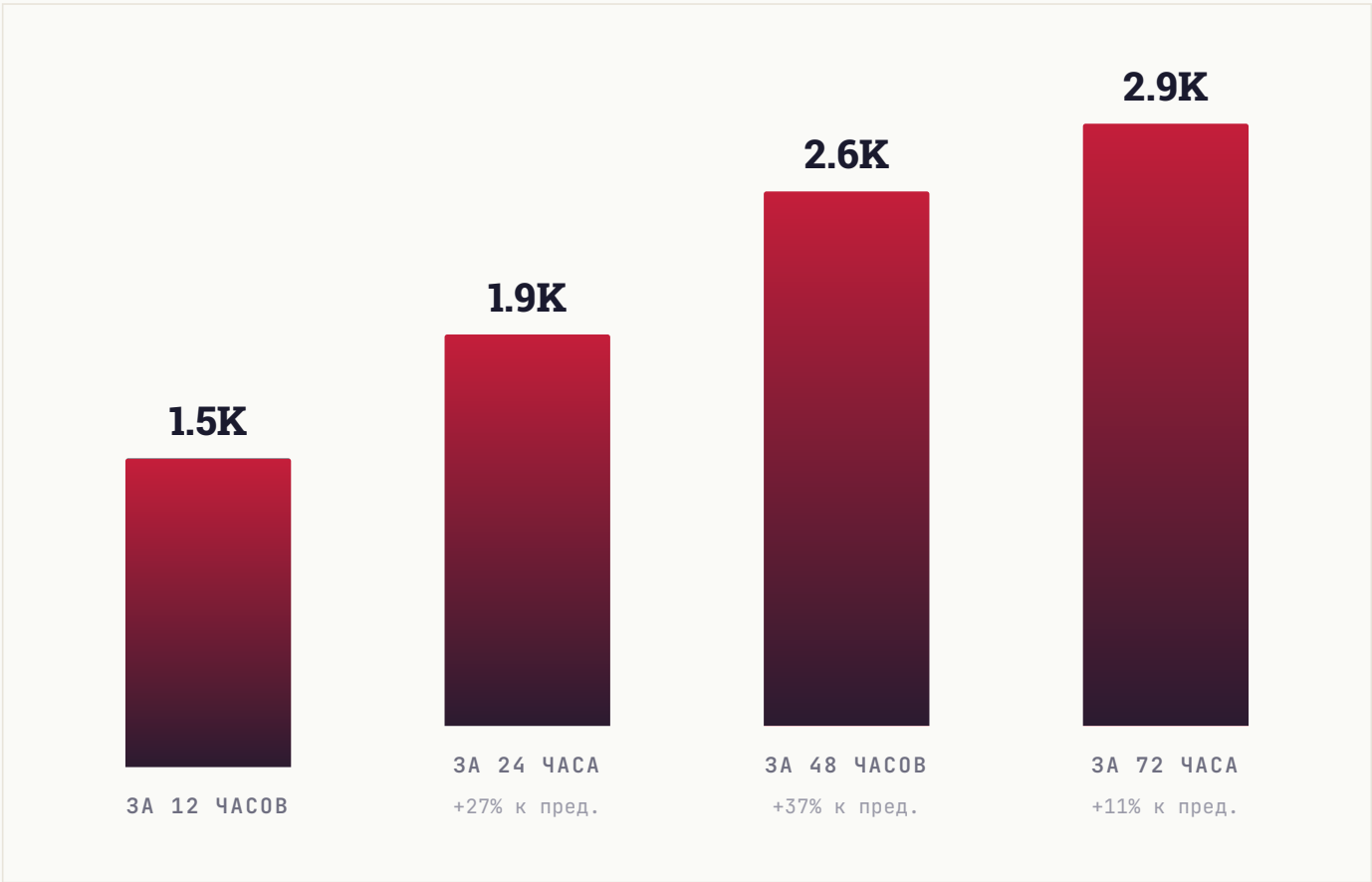
Индекс цитирования **90** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **170** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
tg the girl who	79.7K
t& торшерчики & фужерчики	27.1K
их Интерьерные хроники вы	26.9K
шм Шмот-просвет	18.7K
ко Культ одежды	18.5K
(п) (Не)компульсивные покупки	17.7K
мд модный дом леры 🍎*.👗	12.4K
пк Полин, куда сходить	12.1K
он Oh,Marie	10.6K
тд Тиндер для вещей	8.8K
нw Home Wish List	7.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: the girl who, 79.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **4 279** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	830
Февраль 2026	7	4	433
Январь 2026	5	4	278
Декабрь 2025	3	3	886
Ноябрь 2025	13	11	893
Октябрь 2025	12	12	959

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	4 279

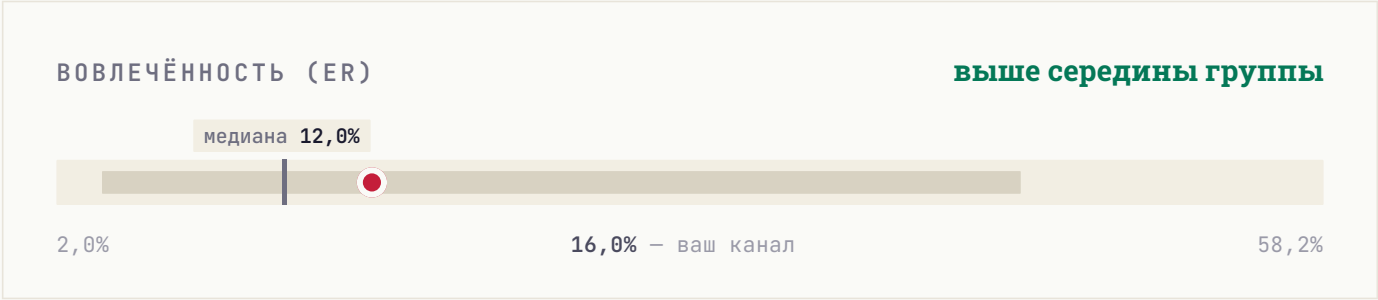
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 9 тыс. до 81 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 127 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
