

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Уютный дом | комплектация квартир | Елена Андрианова



@home_sweetty

🌿 Готовлю квартиры для аренды/продажи Портфолио <https://t.me/+FwBIKkbFMVBkMTUy> 🌿 Делюсь проектами, полезностями и закулисьем своей работы. Автор @andrialena

ПОДПИСЧИКИ

6 138

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

508

-69 за месяц

за сутки 4.2%

рекл. охват 259/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 138 —	👁️ охват поста 8.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 508 медиана 508 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 16.0 всего 16 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 длина поста 239 зн. медиана 239 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 259 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -69 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 314 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 20.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уютный дом | комплектация квартир | Елена Андрианова» — 6 138 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 508 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 239 знаков (медиана 239).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (169 в среднем у топа vs 508 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	15.09 · 12:03	ВИДЕО	Выбираем цвет будущей тумбы в ванную вместе с Аней и ее маленькой помощницей 🧸 Синяя плитка (Eletto ceramica Wood) - это отдельная...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				508	16
				РЕП.	ER
				2	8.3%

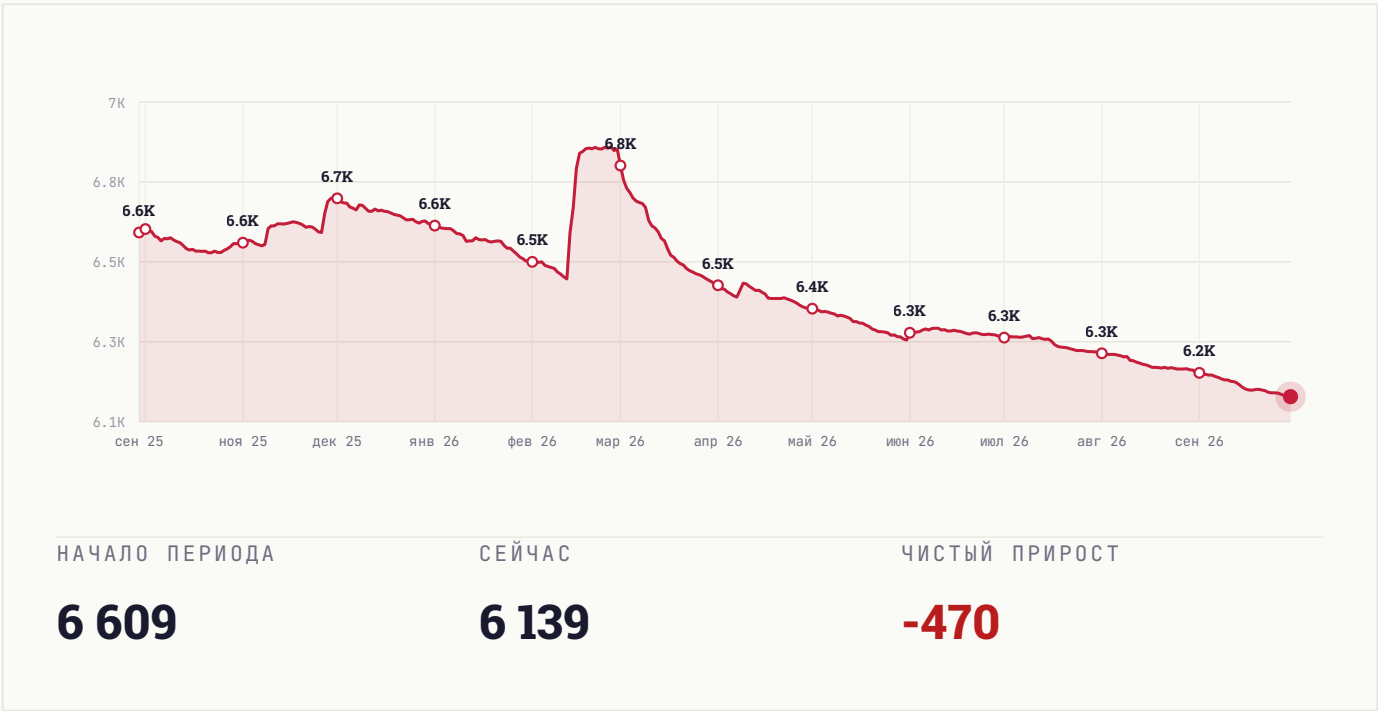
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	15.09 · 12:03	ВИДЕО	Выбираем цвет будущей тумбы в ванную вместе с Аней и ее маленькой помощницей 🧸 Синяя плитка (Eletto ceramica Wood) - это отдельная...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				508	16
				РЕП.	ER
				2	8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

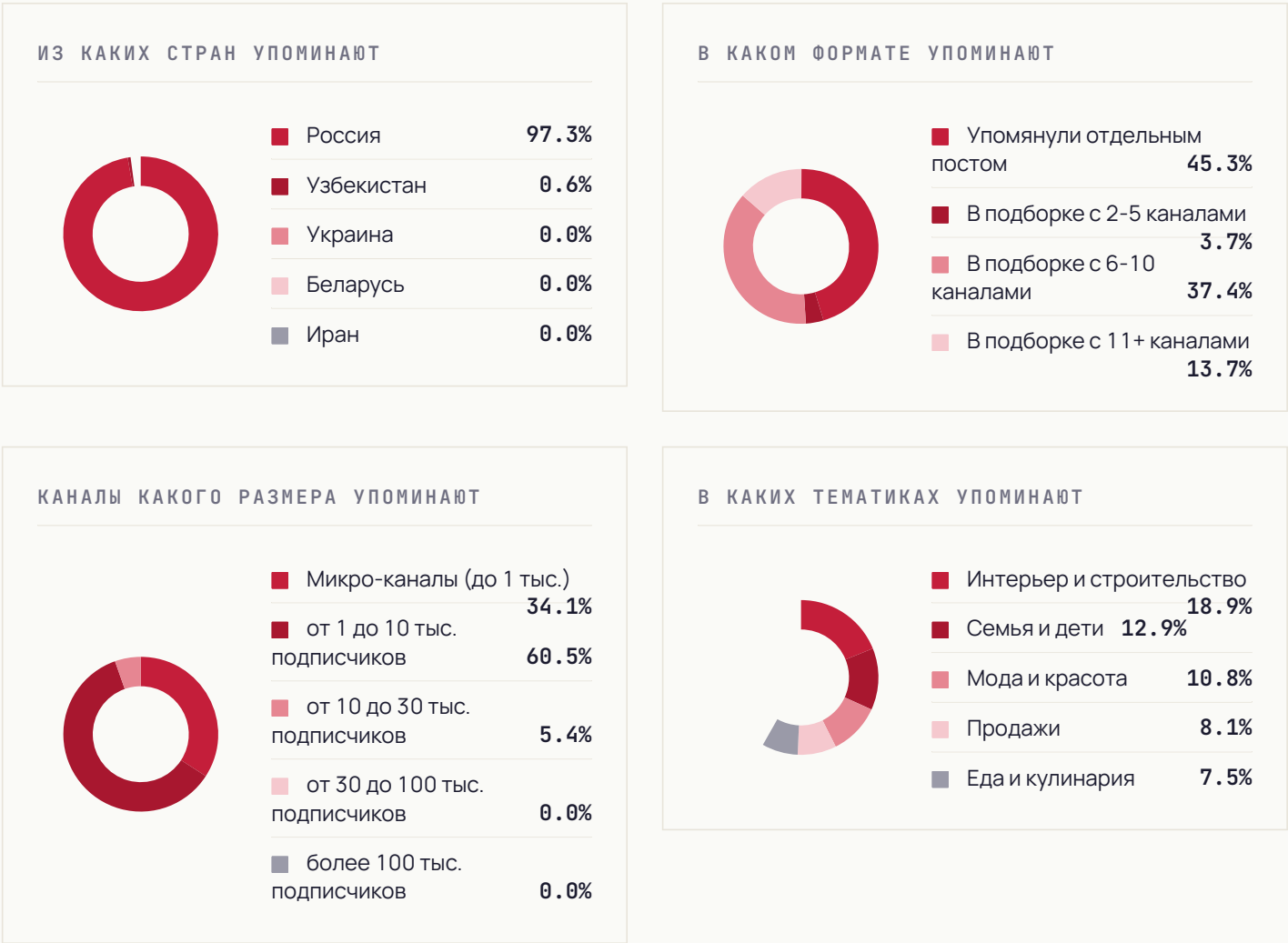
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

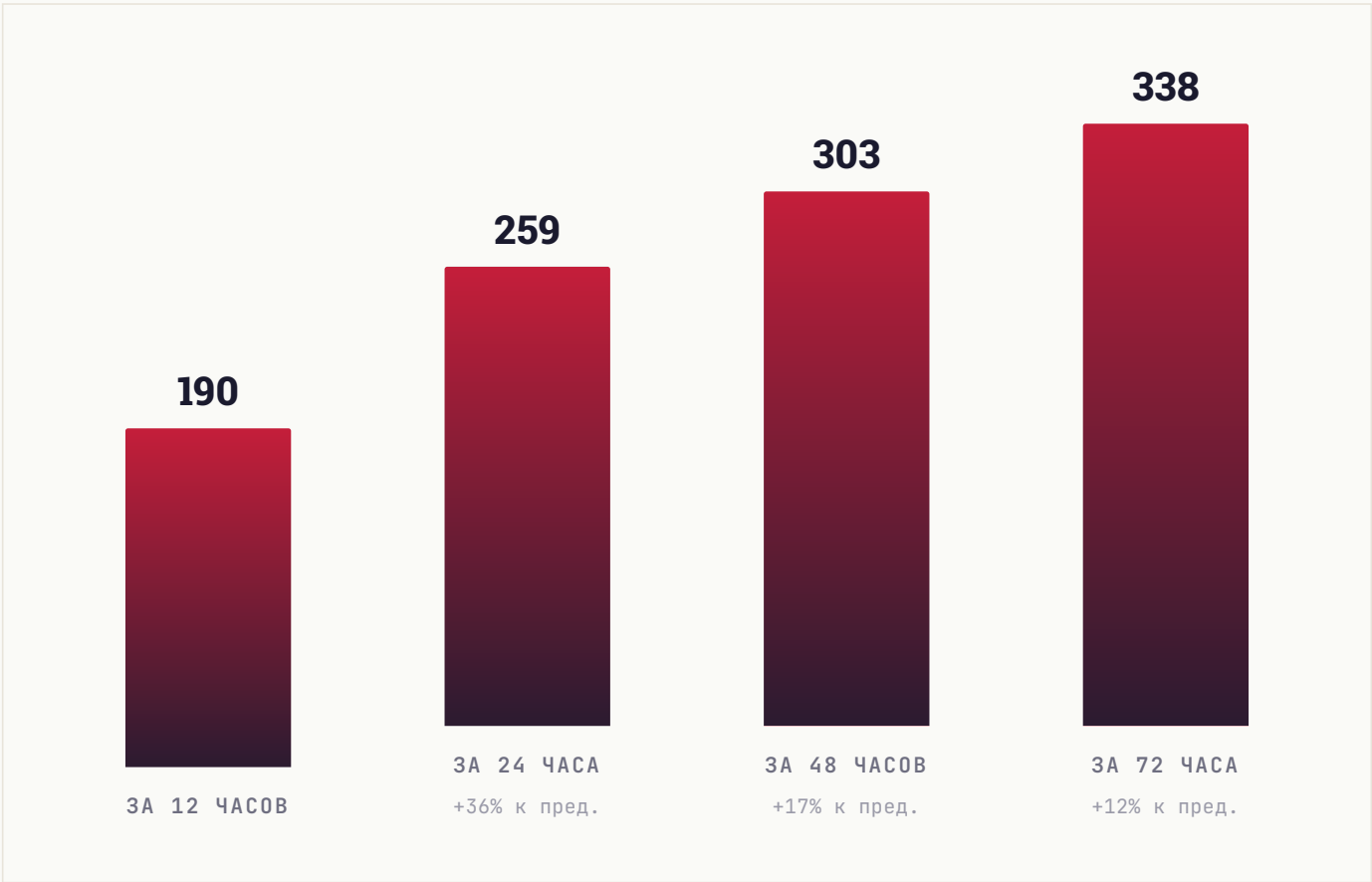
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **314** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НВ Наташ, вставай, ищи декор	13.1K
НГ Не голые стены	11K
НУ На уютном	10.2K
МН MY HOME 🧺🍪🏠	10K
Ј July Дом среди сосен 🌲	9.8K
уд Уютный дом комплектация квартир Елена Андрианова ВЫ	6.1K
СИ Стильно и выгодно интерьер декор находки	4.5K
НН Hygge room	3.8K
УК Уют, который можно купить	3.4K
у• уютный • дом	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **669** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	396	
Январь 2026	1	1	15	
Декабрь 2025	4	3	30	
Ноябрь 2025	3	3	181	
Октябрь 2025	1	1	47	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	669

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92 /131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 131 каналов сопоставимого размера

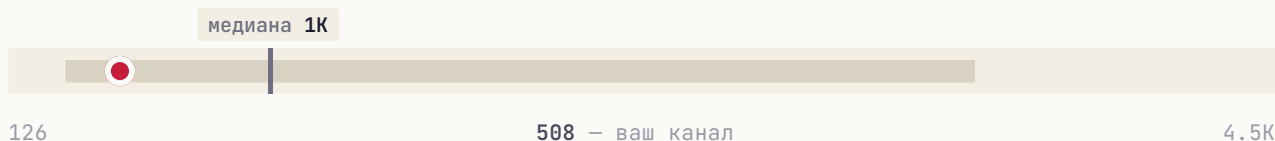
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



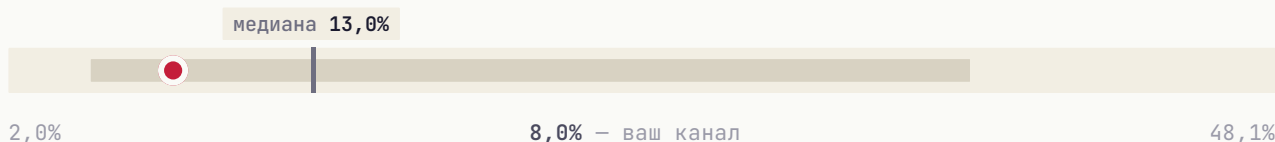
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
