

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Hugge room



@home_ali_wb

По всем вопросам @tanyakabluchko

ПОДПИСЧИКИ

3 819

-27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

365

рекл. охват 169/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 819 —	👁️ охват поста 9.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 365 медиана 373 · 29 дней	📅 постов/нед. 19.5 за период
📈 тренд 7д -10.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 4.9 всего 400 реакц., 251 реп., 5 комм.	📄 длина поста 131 зн. медиана 93 · 29 дней	★ постов в анализе 81 29 дней
📈 рекл. охват 169 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -27 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 351 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 27.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hugge room» — 3 819 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 365 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -10.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 131 знаков (медиана 93).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (463 в среднем у топа vs 302 у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 07:34 ФОТО Идеи организации хранения	ПРОСМ. 469 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 12.3%
№2 09.08 · 17:34 ФОТО Универсальная полка для ванной комнаты поможет в организации хранения. ~ полка на стиральную машину	ПРОСМ. 465 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 12.2%
№3 10.08 · 05:55 ВИДЕО Летний пирог с тестом-фило ~ атмосферная цветочная тарелка	ПРОСМ. 455 РЕП. 21	РЕАКЦ. 8 ER 11.9%

№4 09.08 · 15:50 ФОТО Сейчас в поиске деталей для нашей ванной комнаты. Выбрала такую душевую систему Sancos.	ПРОСМ. 454 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 11.9%
--	---	---

№5 22.08 · 08:29 ВИДЕО Увидела эту кружку и вспомнила, как раньше играла в Sims. Хочется бросить все взрослые дела и погрузиться в игру. Создать там дом мечты. ~...	ПРОСМ. 448 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 11.7%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 04:33 ВИДЕО DIY столик для дивана	ПРОСМ. 311 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 8.1%
↓ 29.08 · 08:35 ВИДЕО DIY настенный декор • светодиодная лента • бусины • вращающийся поднос	ПРОСМ. 299 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 7.8%
↓ 31.08 · 08:26 ФОТО Сезонное оформление консоли. ~ консольный столик ~ ваза Que Rico ~ подсвечник Eglo	ПРОСМ. 297 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

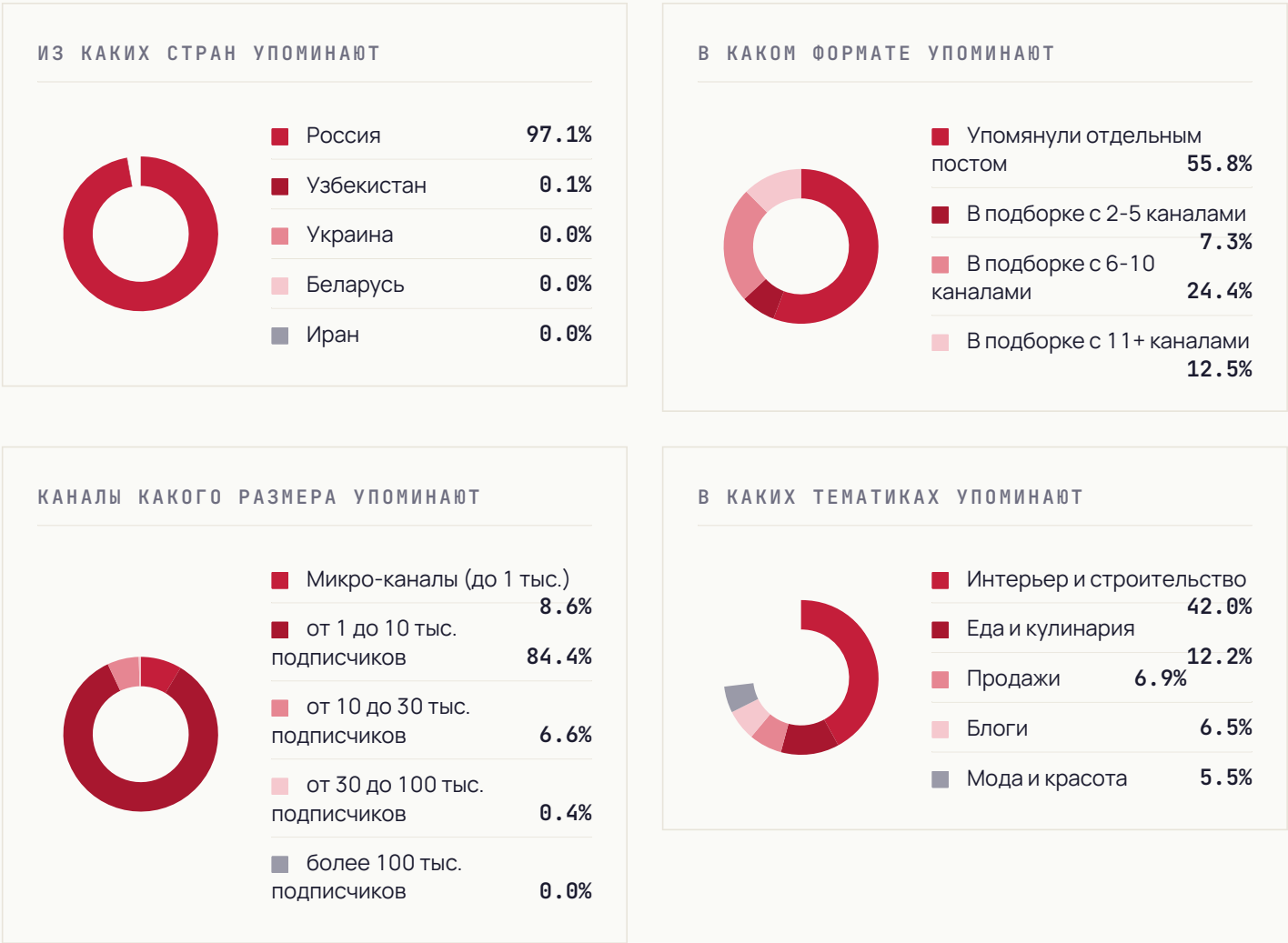


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 507	3 819	+312

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

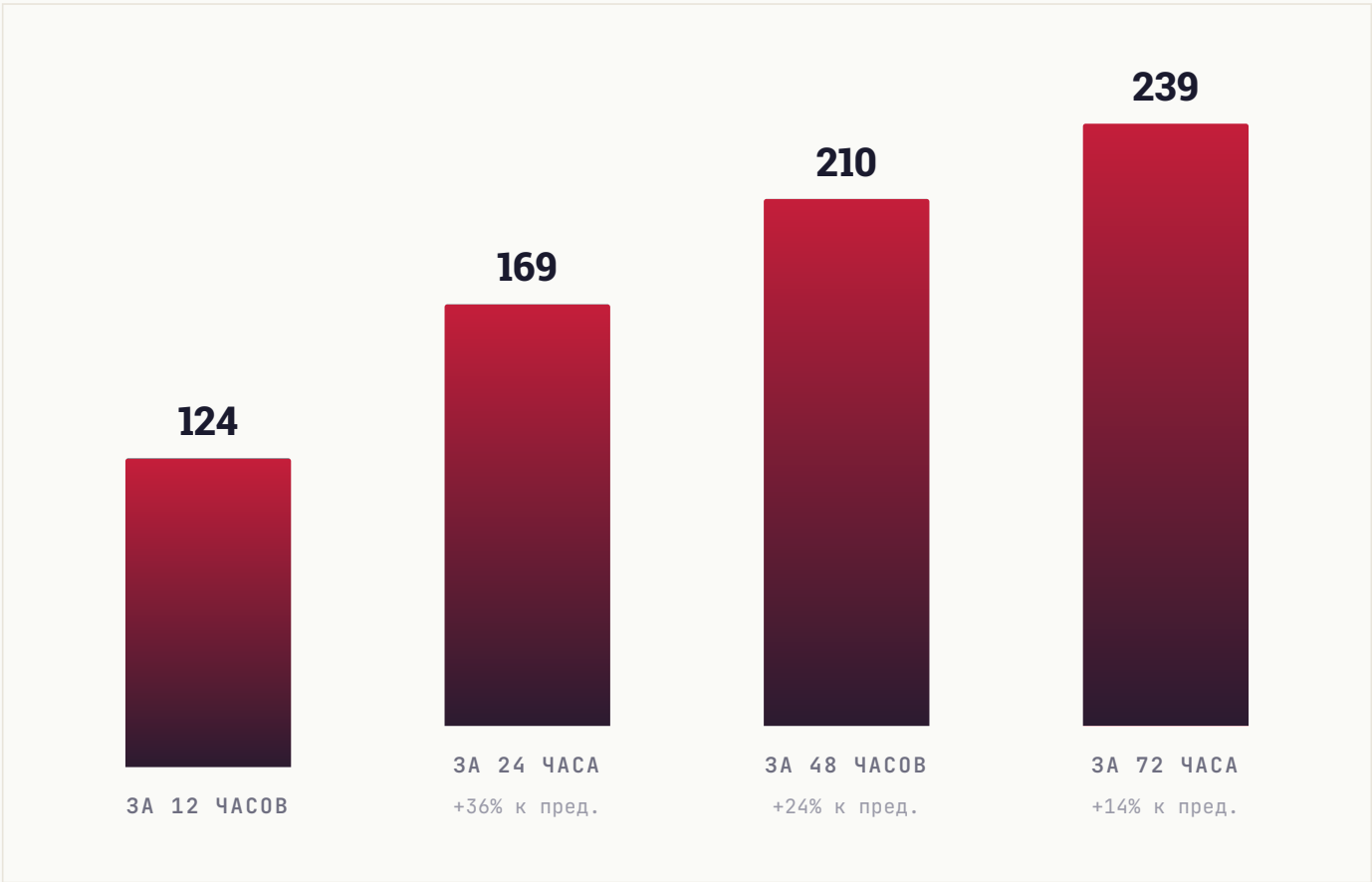
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **351** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН MY HOME 🧺🍪🏠	10K
JI July Дом среди сосен 🌲	9.9K
FA fairy__chest	8.7K
HN 🌸 BLOOMING HOME 🌸	7.8K
HK Несу красоту	4.2K
HR Hygge room ВЫ	3.8K
JB Жизнь в кадре 🎬	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: MY HOME 🧺🍪🏠, 10K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **134**, а канал за это время прибавил **968** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	10	4	27
Февраль 2026	22	17	56
Январь 2026	18	15	193
Декабрь 2025	49	32	107
Ноябрь 2025	22	13	437
Октябрь 2025	13	11	148

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
134	6	968

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **80 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 381 до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

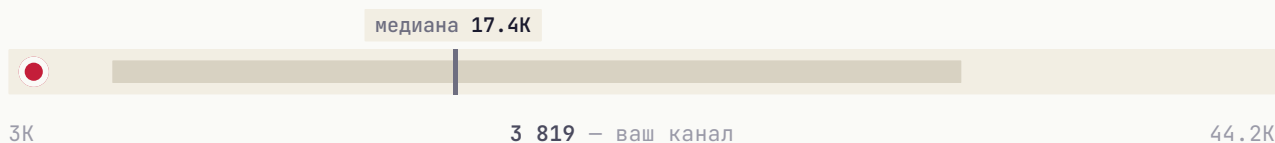
#79 /80

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 79 из 80 каналов сопоставимого размера

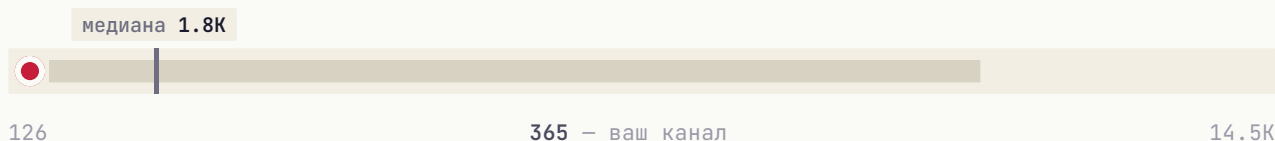
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
