

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала В поисках глиттера



@holy_lelya

Прожиточный минимум современной девы: стиль, парфюм, уход, еда, уют и тонна лайфхаков под ироничным соусом Москва I Екатеринбург Реклама: @vlasova_sv Личные и др.вопросы: @holy_adv 💖 РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

35 587

+4417 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 587 —	👁️ охват поста 6.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 19.5 за период
📈 тренд 7д +9.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 135.4 всего 10 832 реакц., 941 реп., 556 комм.	📄 длина поста 500 зн. медиана 428 · 28 дней	★ постов в анализе 80 28 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4417 за последний месяц	📄 цитируемость 157 индекс цитирования · 363 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В поисках глиттера» — 35 587 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты выросли на +9.6% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 500 знаков (медиана 428).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 80 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 06:39 ТЕКСТ Хозяйке на заметку Чтобы весь ваш веллнес не шел по одному месту, из-за того что вы регулярно забываете есть овощи, превращая нижний отдел...	ПРОСМ. 5 368 РЕП. 36	РЕАКЦ. 203 ER 15.1%
№2 02.10 · 18:24 ФОТО Я и картинку нашла в тему! Назову её «я и мои попытки собрать базовый гардероб»	ПРОСМ. 3 625 РЕП. 5	РЕАКЦ. 256 ER 10.2%
№3 03.10 · 06:29 ФОТО Раскрыт секрет того, что пишут в своих блокнотах девушки, сидя в кофейнях по утрам	ПРОСМ. 3 516 РЕП. 25	РЕАКЦ. 315 ER 9.9%

№4

02.10 · 15:10

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

3 469

РЕАКЦ.

358

РЕП.

36

ER

9.7%

№5

26.09 · 12:14

ФОТО

Наполнять вишлист, конечно, весело и интересно, но в семь раз интереснее все эти роскошества сбывать. Взяв за девиз культовую фразу из...

ПРОСМ.

3 051

РЕАКЦ.

122

РЕП.

9

ER

8.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

07.10 · 16:54

ТЕКСТ

Знаете же мем, где девушка просит своего мужчину прятать от неё сладкое и не давать ей, несмотря ни на что, а потом они ссорятся потому что...

ПРОСМ.

2 055

РЕАКЦ.

103

РЕП.

7

ER

5.8%

↓

07.10 · 07:09

ТЕКСТ

Я тут подсчитала количество имеющихся в доме духарей. Получилось 133. И это я точно забыла что-нибудь, лежащее в сумках. В связи с этим...

ПРОСМ.

2 035

РЕАКЦ.

96

РЕП.

1

ER

5.7%

↓

08.10 · 12:48

ФОТО

Кстати о подарках. А чем это вы таким важным заняты, что забыли принять участие в нашем аттракционе щедрости? Дело не терпит...

ПРОСМ.

1 969

РЕАКЦ.

81

РЕП.

1

ER

5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 613

СЕЙЧАС

35 600

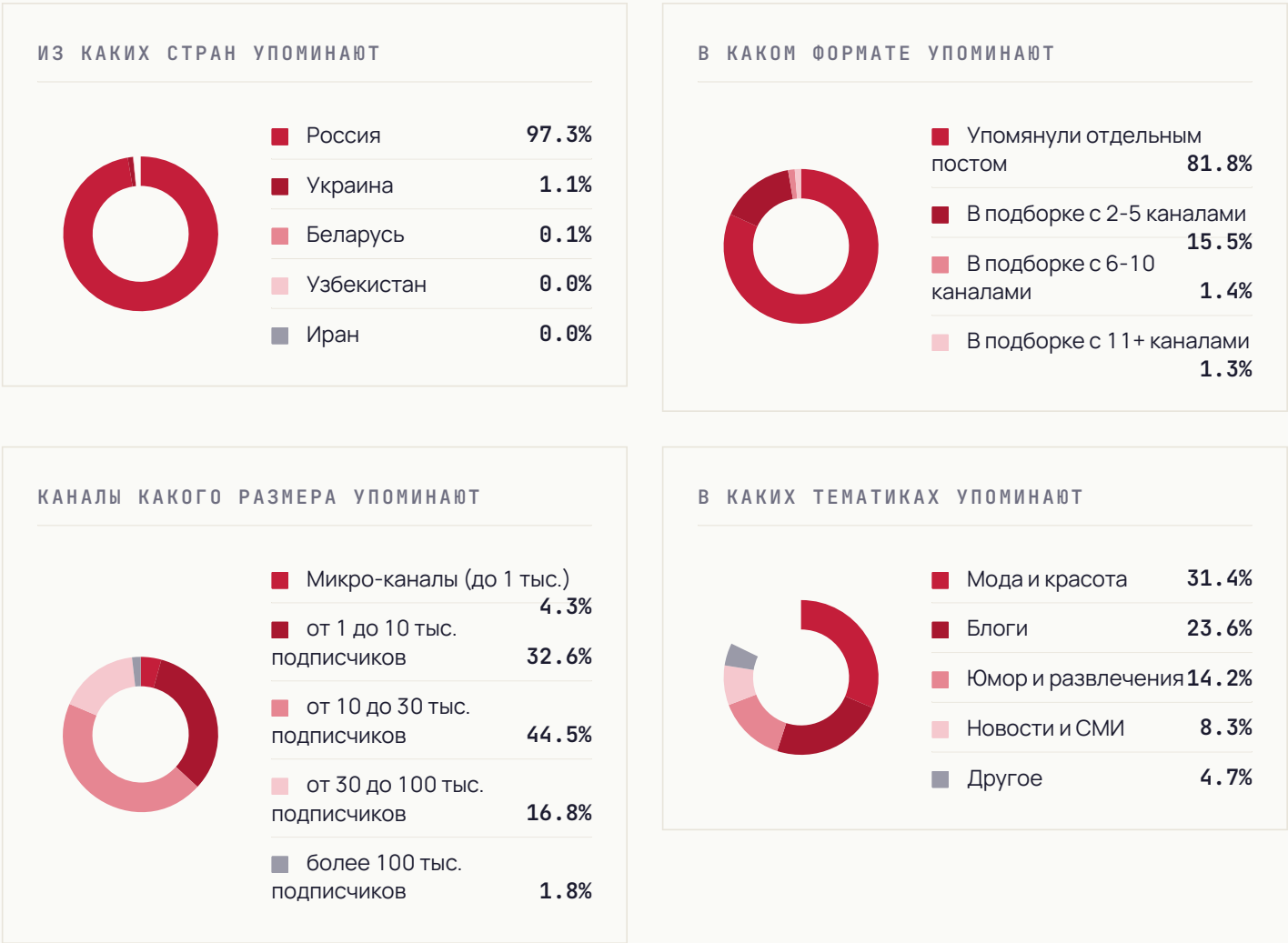
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+16 987

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

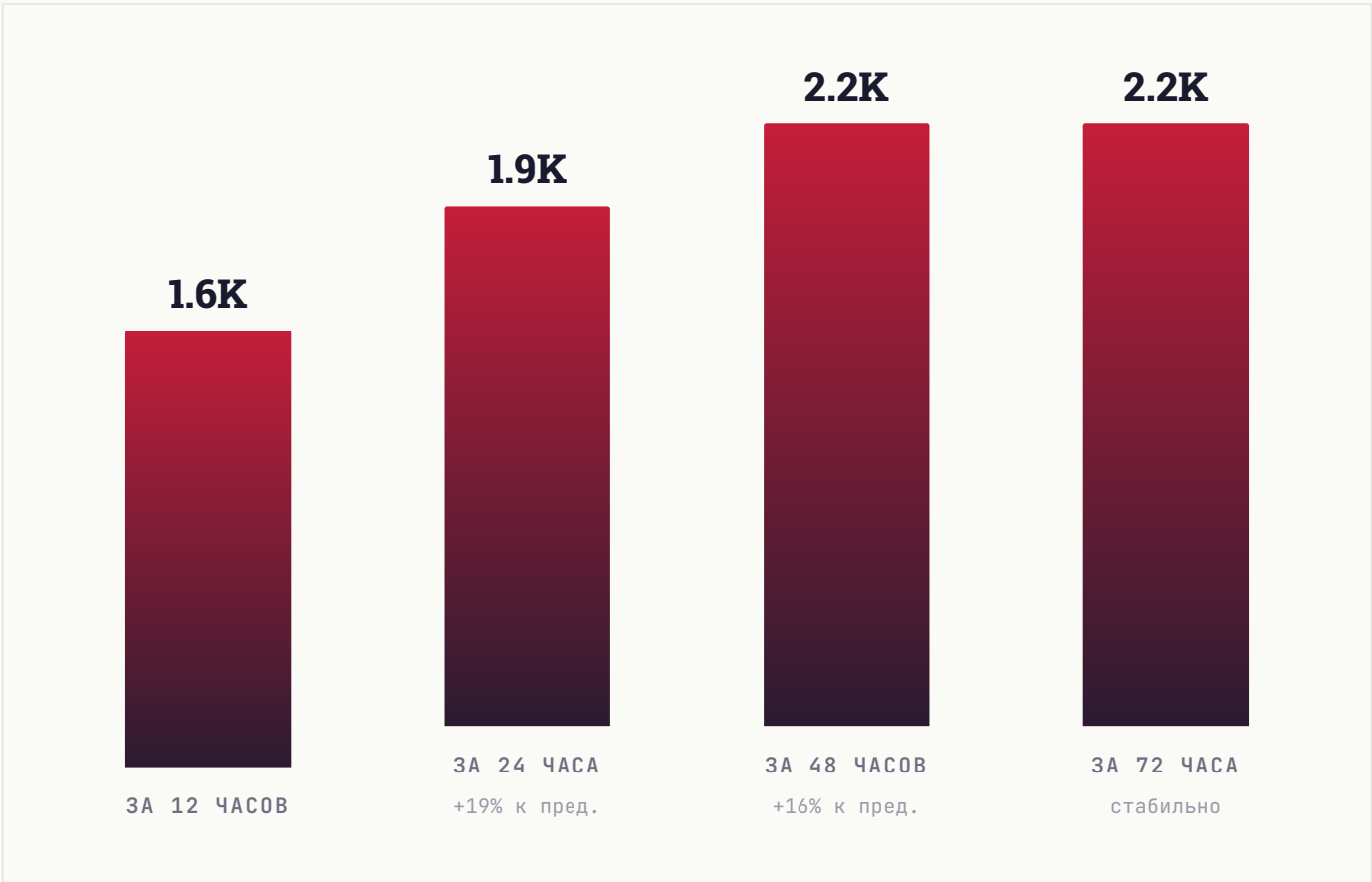
Индекс цитирования **157** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **363** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВП В поисках глиттера ВЫ	35.6K
ОТ Одна тут отдыхаешь?	19.7K
ВП Вся песня мне не нужна	16K
ПЖ пёсья ж*па	12.1K
СК Славянский контент	12K
ЧМ Чем могла помогла	8.4K
SC Sukruma Channel	7.5K
ДС Дом святого Спиридона	4.4K
FD First date	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **125**, а канал за это время прибавил **19 923** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	6	0
Март 2026	21	18	3 155
Февраль 2026	16	11	4 266
Январь 2026	26	23	4 761
Декабрь 2025	34	21	2 398
Ноябрь 2025	20	17	5 343

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
125	6	19 923

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **251 канал** категории «**Мода и красота**» от 12 тыс. до 107 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 251

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 251 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
