

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Модульные дома

HoltsovHouse



@holtsovhouse

Санкт-Петербург и Москва • Более 800 построенных домов •
Произведём, доставим, смонтируем • Тёплые, со всей отделкой
и сетями Живите сейчас, а не на стройке! Сайт и контакты:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 164	16.0%	1.5K
24.09.2026 ⁻¹¹ за месяц	за сутки ^{8.1%}	рекл. охват ⁵⁷⁹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/HOLTISOVHOUSE		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 164 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.5K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 15.2 всего 122 реакц., 55 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 520 зн. медиана 523 · 22 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 579 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -11 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 24 дня создан 31.08.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Модульные дома HoltsovHouse» — 7 164 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 520 знаков (медиана 523).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 8 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 16:20 ТЕКСТ Понедельник – запакованные модули в максимальной готовности (да-да, даже с зеркалом в санузле) выезжают с производства на ваш участок...	ПРОСМ. 1 954 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 27.3%
№2 02.09 · 16:46 ФОТО АНОНС ВЫСТАВОЧНЫХ ДНЕЙ! Петербург: ждём вас в гости 6 сентября, уже в это воскресенье! В Вартемягах покажем Барн и Растущий дом, а в...	ПРОСМ. 1 823 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 25.4%
№3 13.09 · 09:41 ФОТО Москва, 18-20 сентября снова открывает свои двери выставка OpenVillage. Будем ждать вас в домовладении #25, можно будет посмотреть Барн и...	ПРОСМ. 1 557 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 21.7%

№4 11.09 · 16:28 ФОТО В этом видеообзоре мы побываем в гостях у наших заказчиков – этот Растущий дом из 3 модулей появился на их участке 3 года назад и вот как...	ПРОСМ. 1 537 РЕП. 8 РЕАКЦ. 8 ER 21.5%
№5 09.09 · 17:15 ФОТО Дорогие жители HoltsovHouse в Москве! Если вы пропустили приглашение в чате клиентов или по какой-то причине в нём ещё не состоите – мы...	ПРОСМ. 1 511 РЕП. 4 РЕАКЦ. 17 ER 21.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 14:44 ФОТО Что сейчас с ипотекой? Она есть – и это уже хорошо, но все снова с замиранием ждут «дня X», когда условия семейной ипотеки могут...	ПРОСМ. 1 470 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 20.5%
↓ 18.09 · 10:56 ВИДЕО Скоро классный выпуск про дом, вернее целое домовладение Юры Музыченко из The Hatters, подписывайтесь на наши соцсети чтобы не пропустить...	ПРОСМ. 1 015 РЕП. 16 РЕАКЦ. 39 ER 14.2%
↓ 20.09 · 16:58 ФОТО Растущий дом из 3 модулей на участке 13 соток – за 3 года хозяева полностью обустроили участок, на нём появились забор с воротами, газон и...	ПРОСМ. 798 РЕП. 7 РЕАКЦ. 22 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

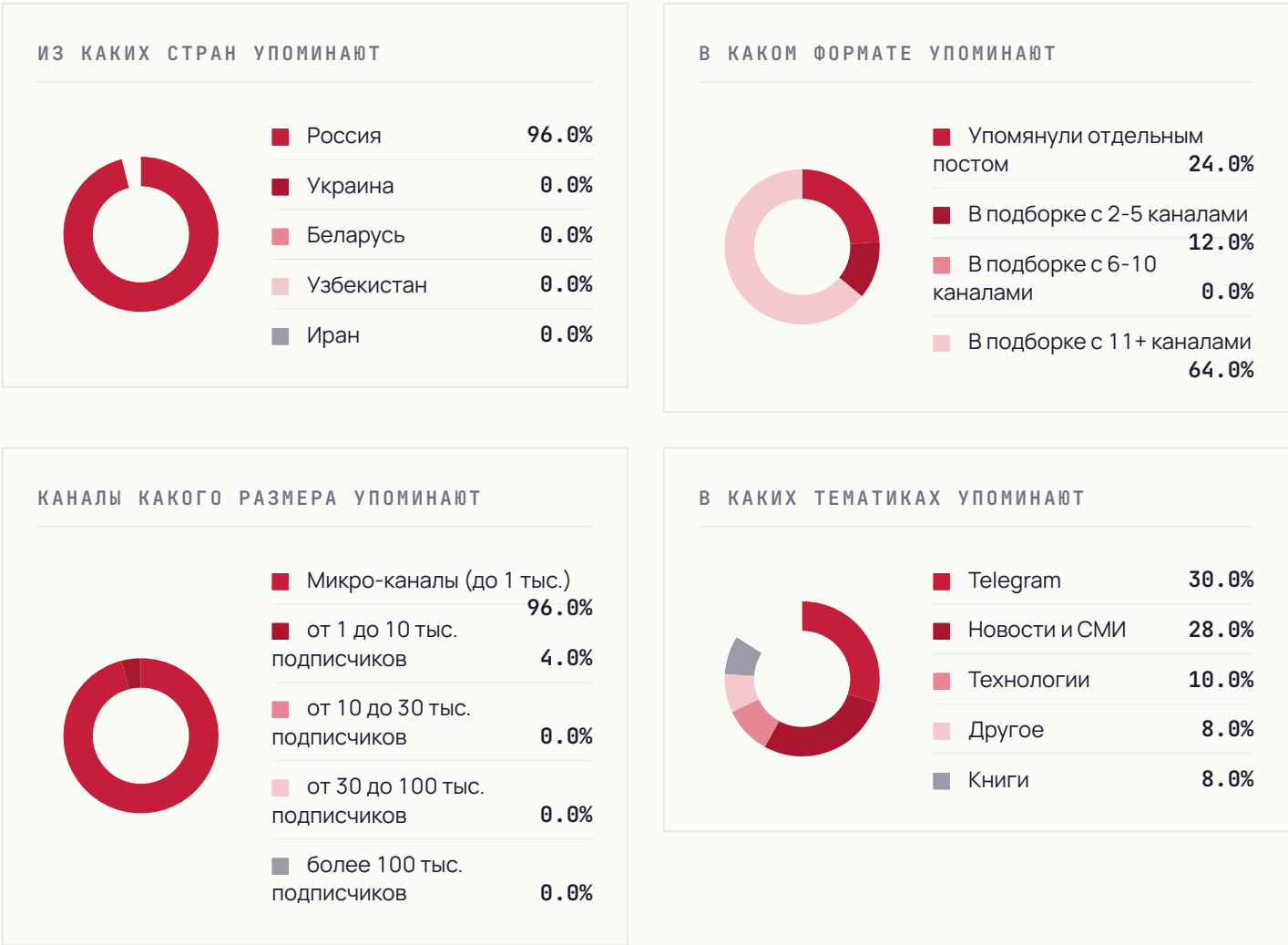


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 104	7 164	+60

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

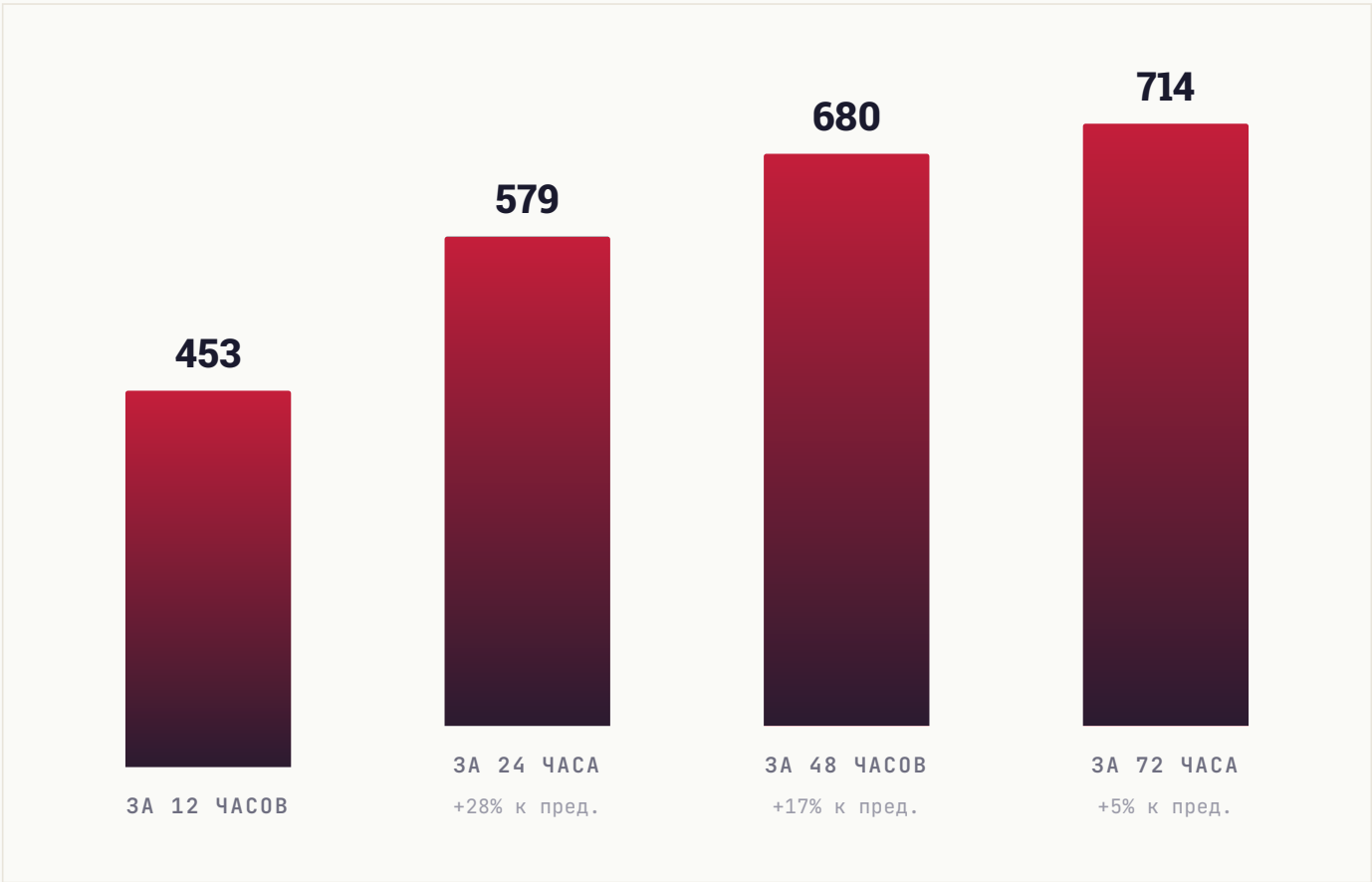
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 18 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ СТРОЙХЛАМ	25K
СП Sewera: про жизнь за городом	20.1K
В- ВОХМАТЕ — дизайнерские дома	12.1K
МД Модульные дома HoltsovHouse Вы	7.2K
ДУ ДубльДом/Dubldom	5.6K
Т- TIMATALO - дома под ключ	5K
ФЗ Fjorden_дом заводского изготовления	3.1K
S& SOUL & HOME🏠	2.6K
С- Секвойя/Джаодом — ЭтоЖеДерево🌲	1.6K
NM NovoDacha модульные дома	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **424** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	3	3	73
Январь 2026	0	0	199
Декабрь 2025	0	0	27
Ноябрь 2025	0	0	46
Октябрь 2025	0	0	64

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	424

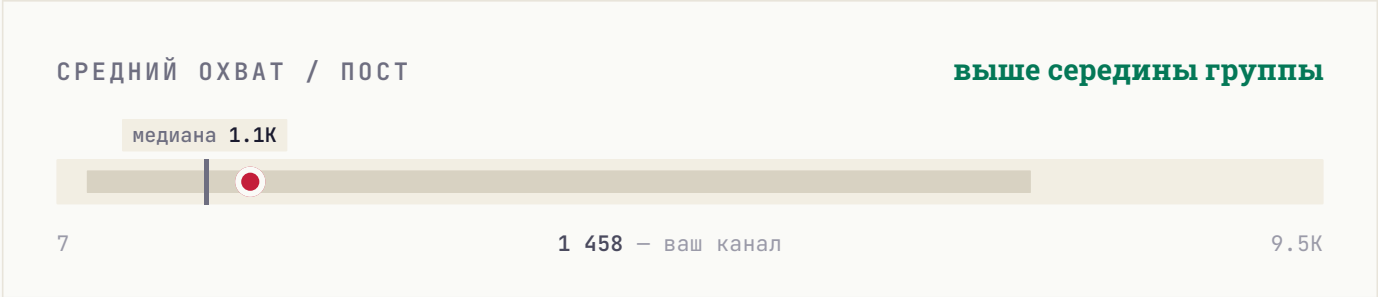
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

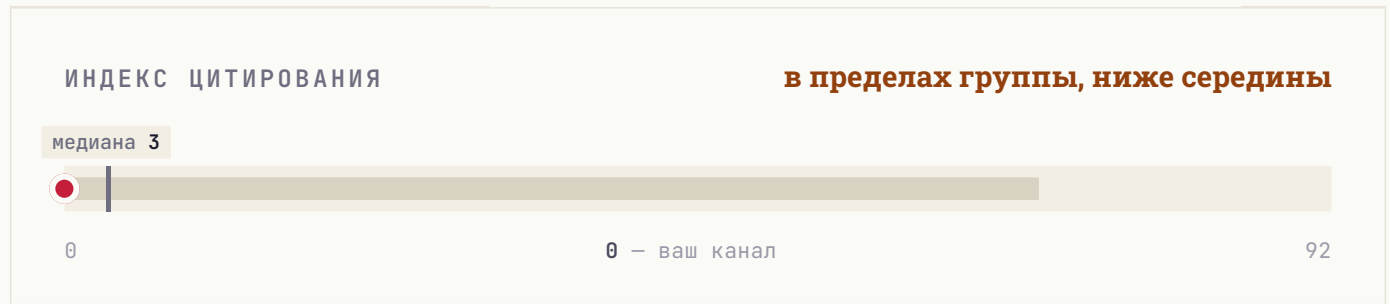
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **146 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/146

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 146 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
