

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Holly | секреты дизайна интерьера



@holly_design

Заходите, чтобы разобраться, как зарабатывать на дизайне и инвестобъектах В канале: — Интерьеры для жизни и инвестиций — Как войти в профессию и выйти в доход — Стильные решения без переплат...

ПОДПИСЧИКИ

5 658

13.09.2026

-5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

445

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/HOLLY_DESIGN](https://promptpress.com/audit/holly_design)
рекл. охват **187/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Другое»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 658 —	👁️ охват поста 7.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 445 медиана 458 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -22.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 12.1 всего 267 реакц., 44 реп., 4 комм.	📄 длина поста 491 зн. медиана 462 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 187 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 14.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Holly | секреты дизайна интерьера» — 5 658 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 445 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -22.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 491 знаков (медиана 462).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (622 в среднем у топа vs 340 у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 12:47 ВИДЕО Последней нашей остановкой стал Амстердам 🇳🇱 Честно говоря, Настюша сначала не очень хотела туда ехать, но я её уговорила и обе не...	ПРОСМ. 663 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 11.7%
№2 01.09 · 14:20 ВИДЕО С Днём знаний, дорогие друзья! Сегодня наше последнее школьное 1 сентября! 😭 Настя должна была идти в 10 класс, но приняла решение ещё в...	ПРОСМ. 604 РЕП. 1	РЕАКЦ. 34 ER 10.7%
№3 21.08 · 08:12 ФОТО Для нашей постоянной заказчицы из Москвы снова готовим проект ❤️ На этот раз работаем с небольшой однокомнатной квартирой в ЖК «Новые...	ПРОСМ. 600 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 10.6%

№4 19.08 · 10:16 ФОТО У нас также есть гостевая комната. Сейчас это кабинет, но со временем может стать детской. Поэтому интерьер решили делать спокойным...	ПРОСМ. 589 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 10.4%
№5 31.08 · 08:26 ВИДЕО Порядок в прихожей начинается с правильного шкафа 👉 Если в прихожей постоянно скапливаются сумки, обувь, куртки и разные мелочи, то...	ПРОСМ. 578 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 10.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 08.09 · 13:23 ВИДЕО Вчера был насыщенный день: ходила с инспекцией по стройкам в центре Петербурга 😊 Люблю наши стройки, быть в курсе всего, смотреть, как...	ПРОСМ. 359 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 6.3%
↓ 08.09 · 15:36 ВИДЕО В моей Санта-Барбаре уже собрали гардеробную 🥰 Посмотрите, какая красота получается! Здесь очень интересная фактура, потом ещё добавим...	ПРОСМ. 358 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 6.3%
↓ 10.09 · 08:41 ФОТО Помните апартаменты в Москве? ❤️ Когда мы полностью поменяли изначальную концепцию и пришли к идее шкатулки с украшениями. Один из...	ПРОСМ. 303 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

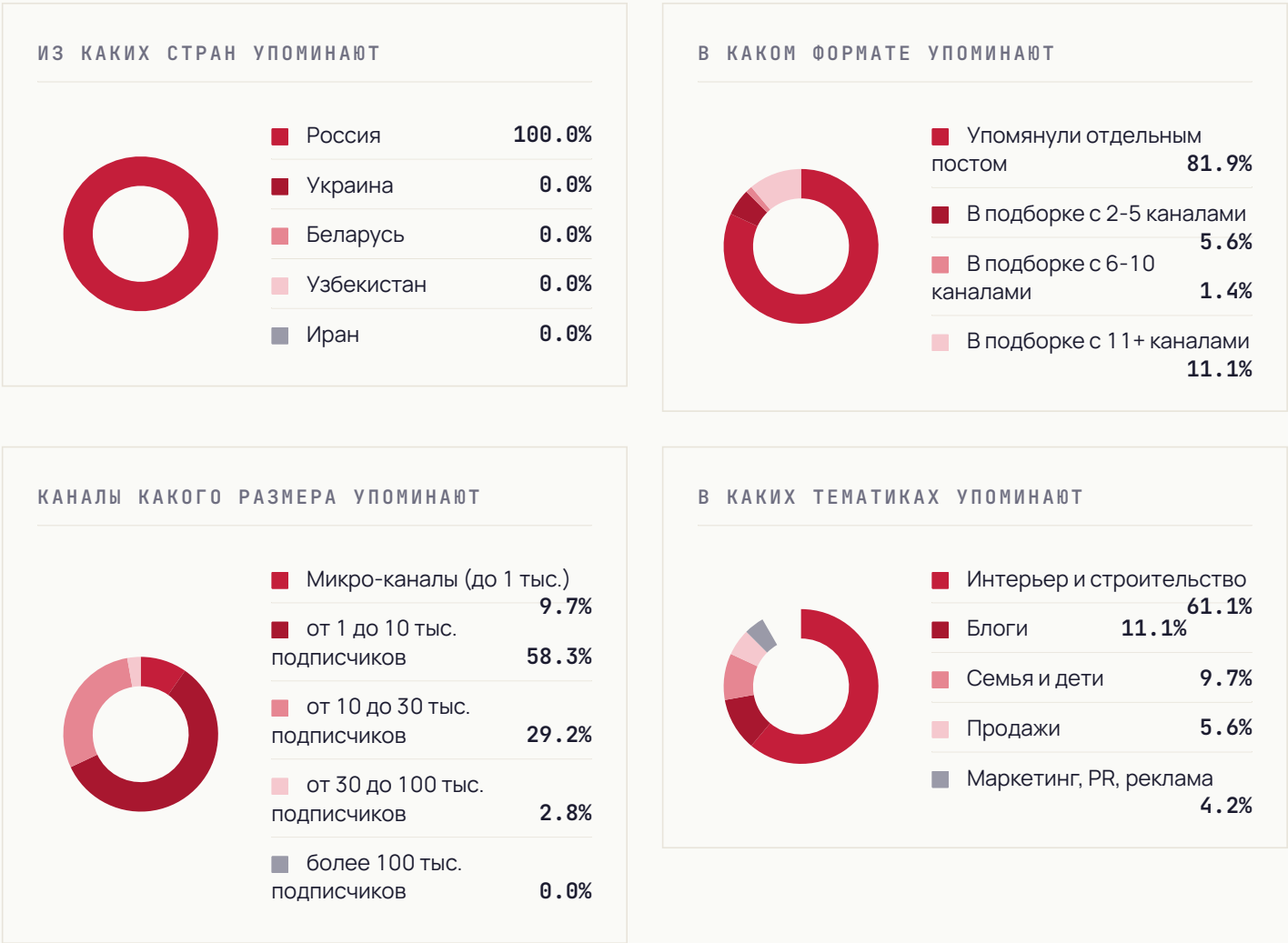


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 902	5 658	-244

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

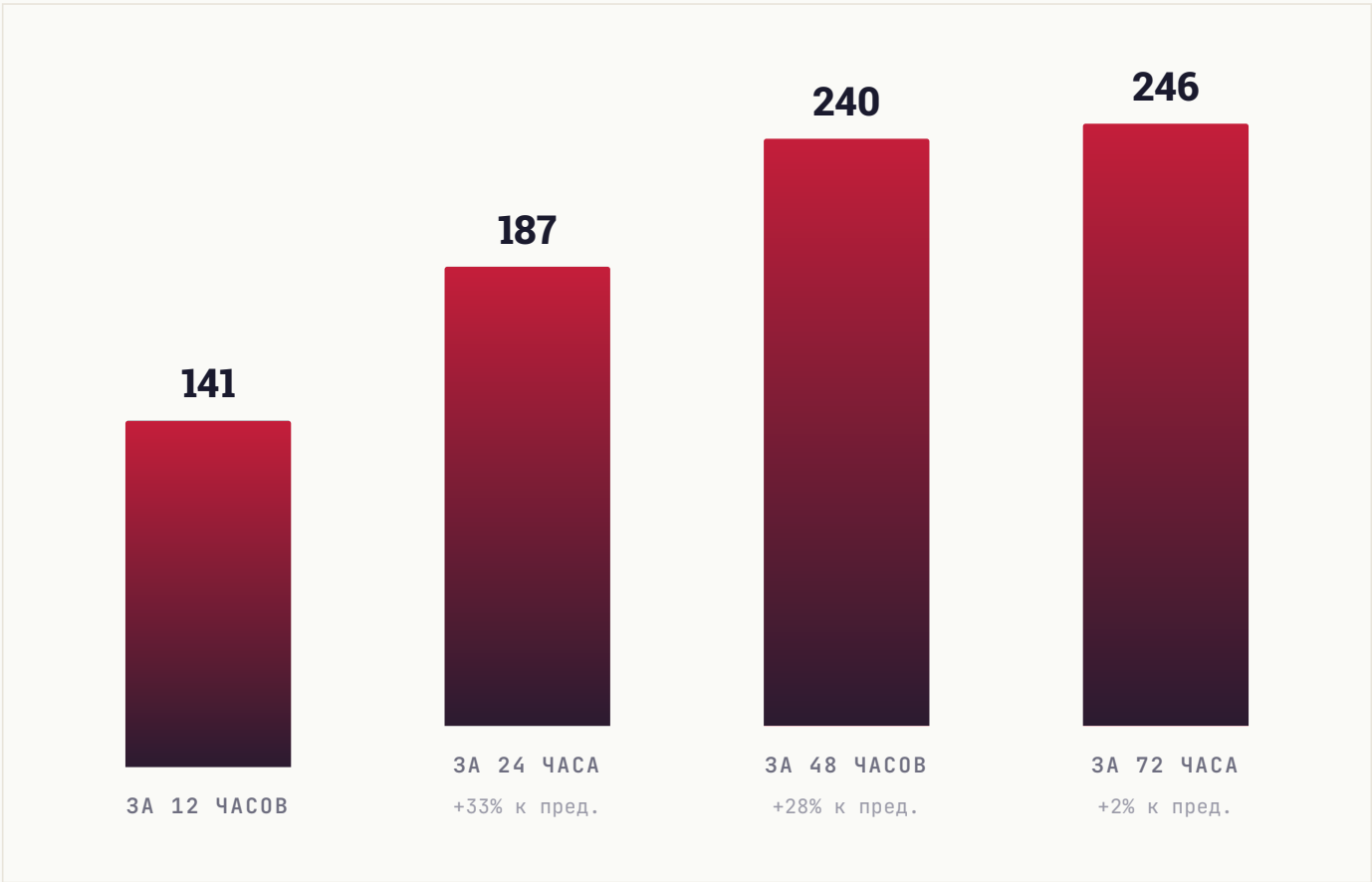
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 34 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
хс Хоумстейджинг с любовью ❤️ / Homestaging / ПИК Гранель Инград Самолет	14.6K
дс Доход с Недвижки. Оксана Сайгылы	10.8K
х ХОУМСТЕЙДЖИНГ НЕДВИЖИМОСТИ	7.1K
ив Ирина Витман Посуточная аренда	6.9K
сх Секреты Хоумстейджера	6.3K
н Holly секреты дизайна интерьера Вы	5.7K
ич Ирина Чу	3.4K
оп Ольга Пильникова Всё о доходной недвижимости	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Хоумстейджинг с любовью ❤️ / Homestaging / ПИК Гранель Инград Самолет, 14.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **114** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	18
Январь 2026	0	0	16
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	1	1	20
Октябрь 2025	0	0	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	114

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

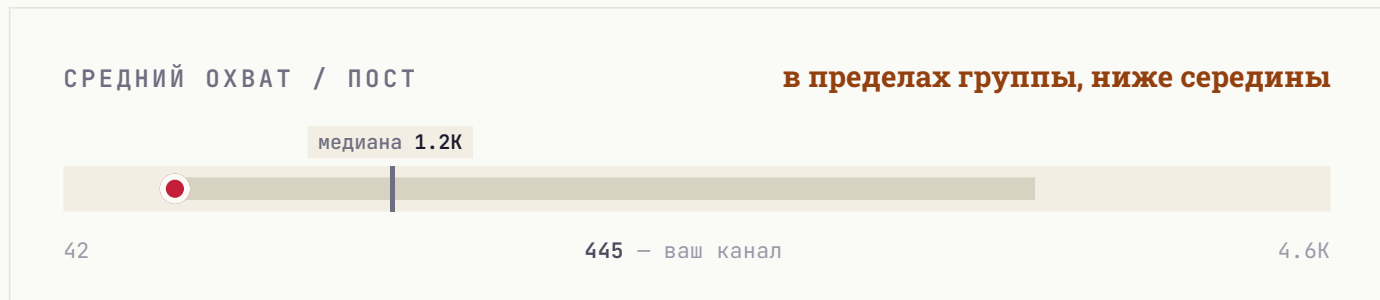
Сравниваем с каналами вашего размера: **41 канал** категории «Другое» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

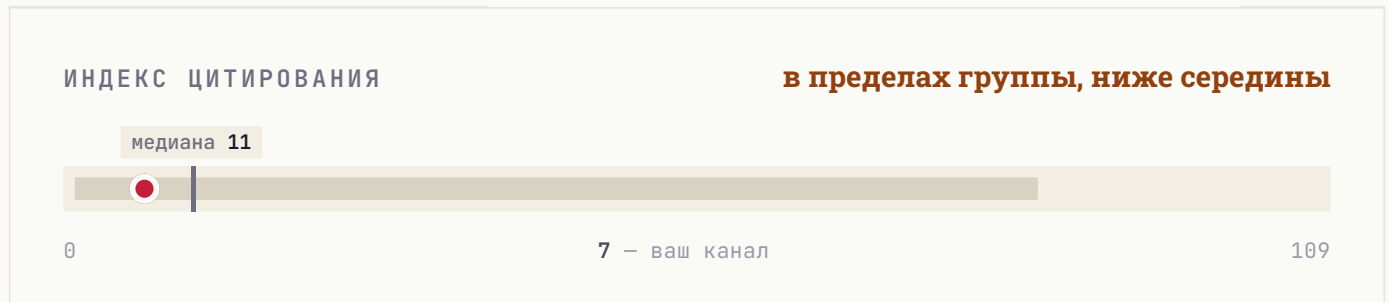
#27

/41

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 41 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
