

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HOLIKORN



@holikorn_1
\$motri kak tvoy brat E6o\$H!T

ПОДПИСЧИКИ

54 868

-368 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки 16.5%

ОХВАТ/ПОСТ

18.1K

рекл. охват 9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 54 868 —	👁️ охват подписчиков 32.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.1К медиана 17.8К · 26 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -30.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 314.8 всего 7 556 реакц., 443 реп., 568 комм.	📄 длина поста 63 зн. медиана 46 · 26 дней	★ постов в анализе 24 26 дней
📈 рекл. охват 9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -368 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 18.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HOLIKORN» — 54 868 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.1К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -30.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (23/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 63 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.7K в среднем у топа vs 11.3K у худших) — среди 24 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 14:07 ВИДЕО Двигаемся с Владимиром Анатоличем по суе^т	ПРОСМ. 28 120 РЕП. 30	РЕАКЦ. 335 ER 51.3%
№2 21.06 · 14:18 ФОТО По-моему кто-то чето перепутал 	ПРОСМ. 26 561 РЕП. 118	РЕАКЦ. 965 ER 48.4%
№3 27.06 · 14:20 ВИДЕО Фото с братиком 	ПРОСМ. 25 317 РЕП. 11	РЕАКЦ. 365 ER 46.1%

№4 20.06 · 12:00 ВИДЕО Объект принят, ребята молодцы, поработали очень сильно👏 По кепкам по-прежнему сухо, но на последнем видеосе в конце было уже близко🦄	ПРОСМ. 24 297 РЕП. 8	РЕАКЦ. 239 ER 44.3%
№5 14.06 · 11:16 ВИДЕО Как дела в качалке пацаны?)	ПРОСМ. 23 068 РЕП. 22	РЕАКЦ. 245 ER 42.0%

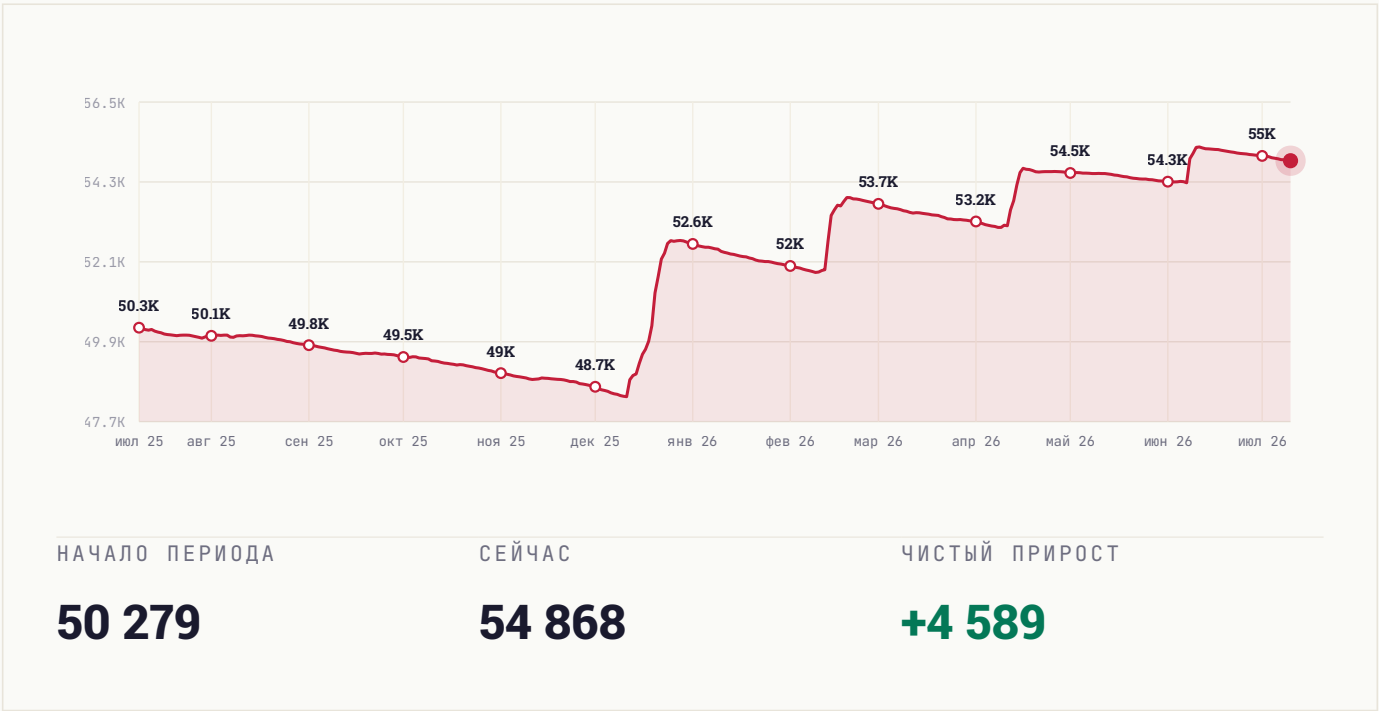
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 07:49 ВИДЕО Когда-то в силу обстоятельств мне пришлось продать этот мотик.. недавно я случайно наткнулся на него, он простоял все эти годы без действия...	ПРОСМ. 12 803 РЕП. 16	РЕАКЦ. 431 ER 23.3%
↓ 07.07 · 07:26 ВИДЕО Сегодня занимаемся хорошими делами господа🦄	ПРОСМ. 10 881 РЕП. 10	РЕАКЦ. 402 ER 19.8%
↓ 07.07 · 09:01 ВИДЕО Порадовали детишек👏🦄	ПРОСМ. 10 179 РЕП. 9	РЕАКЦ. 383 ER 18.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

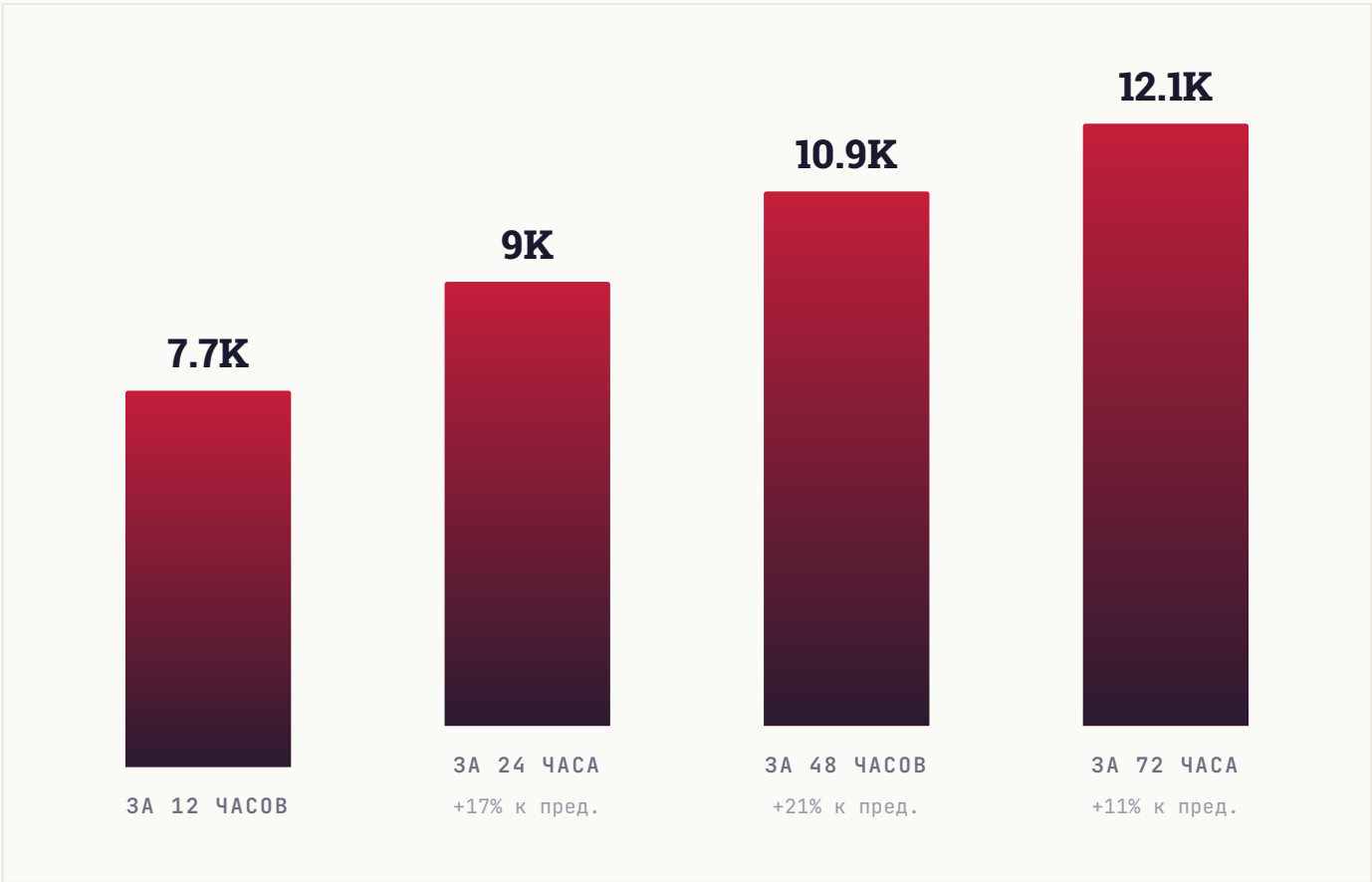
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 33 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
VM	Vodiy Moshina Bozor	1M
WE	WENGALLBI	998.7K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN	Un Normal	588.6K
FI	Fighterbomber	521.2K
АВ	Авто.ру	498.5K
ГА	Гараж	482.5K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
НО	HOLIKORN ВЫ	54.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

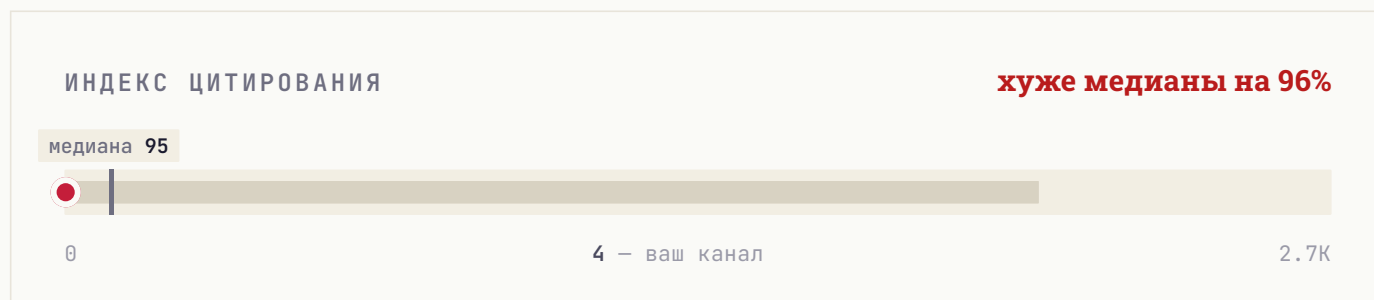
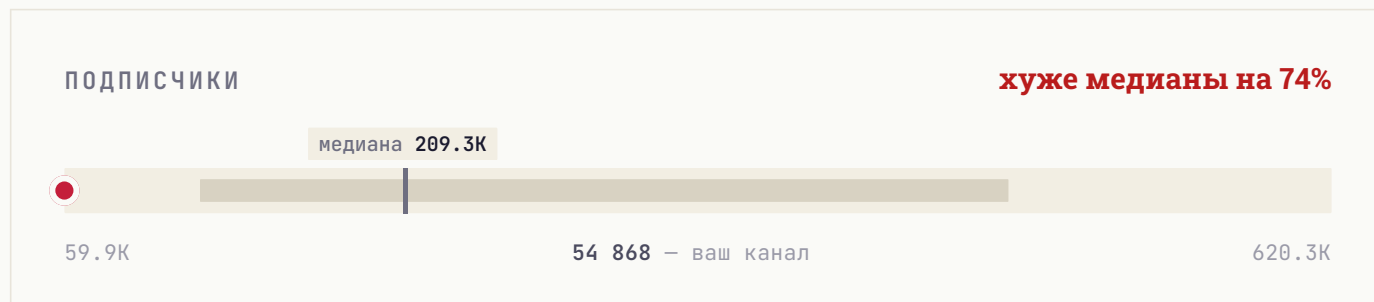
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **4 505** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	1	1	4 313
Ноябрь 2025	1	1	44
Октябрь 2025	0	0	26
Сентябрь 2025	2	2	34
Август 2025	3	3	87

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	4 505

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
