

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Горный Курорт «Холдоми»



@holdomi

Все новости курорта. ☎ Справочная информация :
+79294190500 💻 Наш сайт: holdomi.ru 🗺 Мы на карте: clck.ru/
3QjG4i 🚗 Попутчики: t.me/holdomi_car 📋 Правила поведения:
<http://t.me/holdomi/1478> Перечень РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

11 174

+20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 9.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 174 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.7K медиана 1.7K · 5 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 41.7 всего 125 реакц., 79 реп., 17 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 826 зн. медиана 871 · 5 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 5 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +20 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 17 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 5 месяцев создан 21.04.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Горный Курорт «Холдоми»» — 11 174 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 826 знаков (медиана 871).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 3 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 18.09 · 03:03 ФОТО НАМ НУЖНА ВАША ПОДДЕРЖКА!❤️ Сейчас идёт голосование национальной премии «ГОРЫ РОССИИ — 2026», в этом году мы участвуем сразу в трёх...	ПРОСМ. 2 662 РЕП. 14	РЕАКЦ. 57 ER 23.8%
№2 22.09 · 01:02 ВИДЕО 🍂 26 СЕНТЯБРЯ — ОСЕННИЙ МАРАФОН НА ХОЛДОМИ! 🚠 ЗАПУСКАЕМ КАНАТНУЮ ДОРОГУ! Это отличная возможность подняться на вершину горы Холдоми и...	ПРОСМ. 1 670 РЕП. 49	РЕАКЦ. 48 ER 14.9%
№3 24.09 · 00:02 ВИДЕО 🍂 26 СЕНТЯБРЯ — ПРАЗДНИК ОСЕНИ НА ХОЛДОМИ! Встречаем осень в горах: поднимаемся на вершину, наслаждаемся видами, вкусно едим и проводим...	ПРОСМ. 901 РЕП. 16	РЕАКЦ. 20 ER 8.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 03:03 ФОТО НАМ НУЖНА ВАША ПОДДЕРЖКА!❤️ Сейчас идёт голосование национальной премии «ГОРЫ РОССИИ – 2026», в этом году мы участвуем сразу в трёх...	ПРОСМ. 2 662 РЕП. 14	РЕАКЦ. 57 ER 23.8%
↓ 22.09 · 01:02 ВИДЕО 🍂 26 СЕНТЯБРЯ – ОСЕННИЙ МАРАФОН НА ХОЛДОМИ! 🚠 ЗАПУСКАЕМ КАНАТНУЮ ДОРОГУ! Это отличная возможность подняться на вершину горы Холдоми и...	ПРОСМ. 1 670 РЕП. 49	РЕАКЦ. 48 ER 14.9%
↓ 24.09 · 00:02 ВИДЕО 🍂 26 СЕНТЯБРЯ – ПРАЗДНИК ОСЕНИ НА ХОЛДОМИ! Встречаем осень в горах: поднимаемся на вершину, наслаждаемся видами, вкусно едим и проводим...	ПРОСМ. 901 РЕП. 16	РЕАКЦ. 20 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 948

СЕЙЧАС

11 174

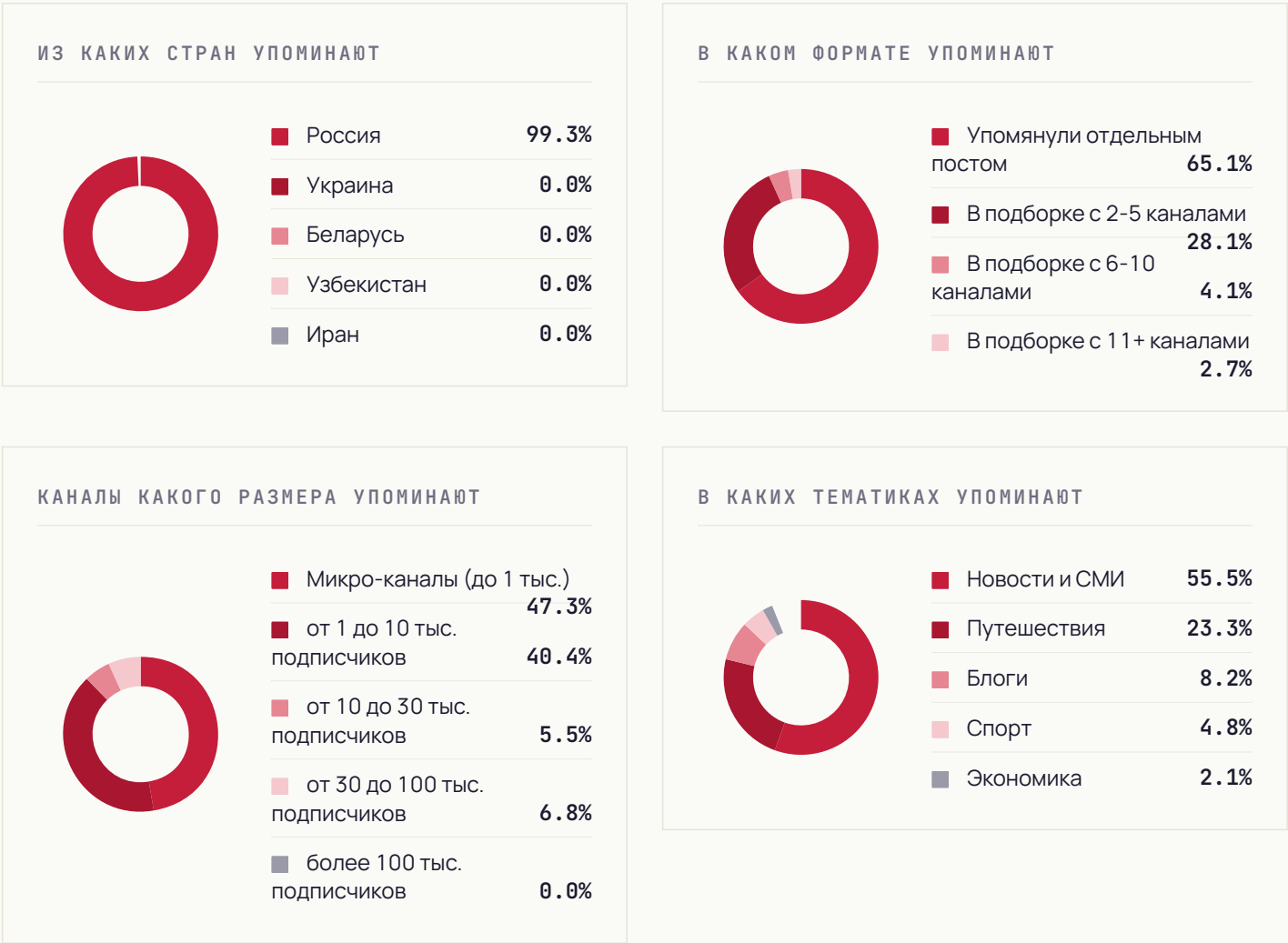
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 226

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

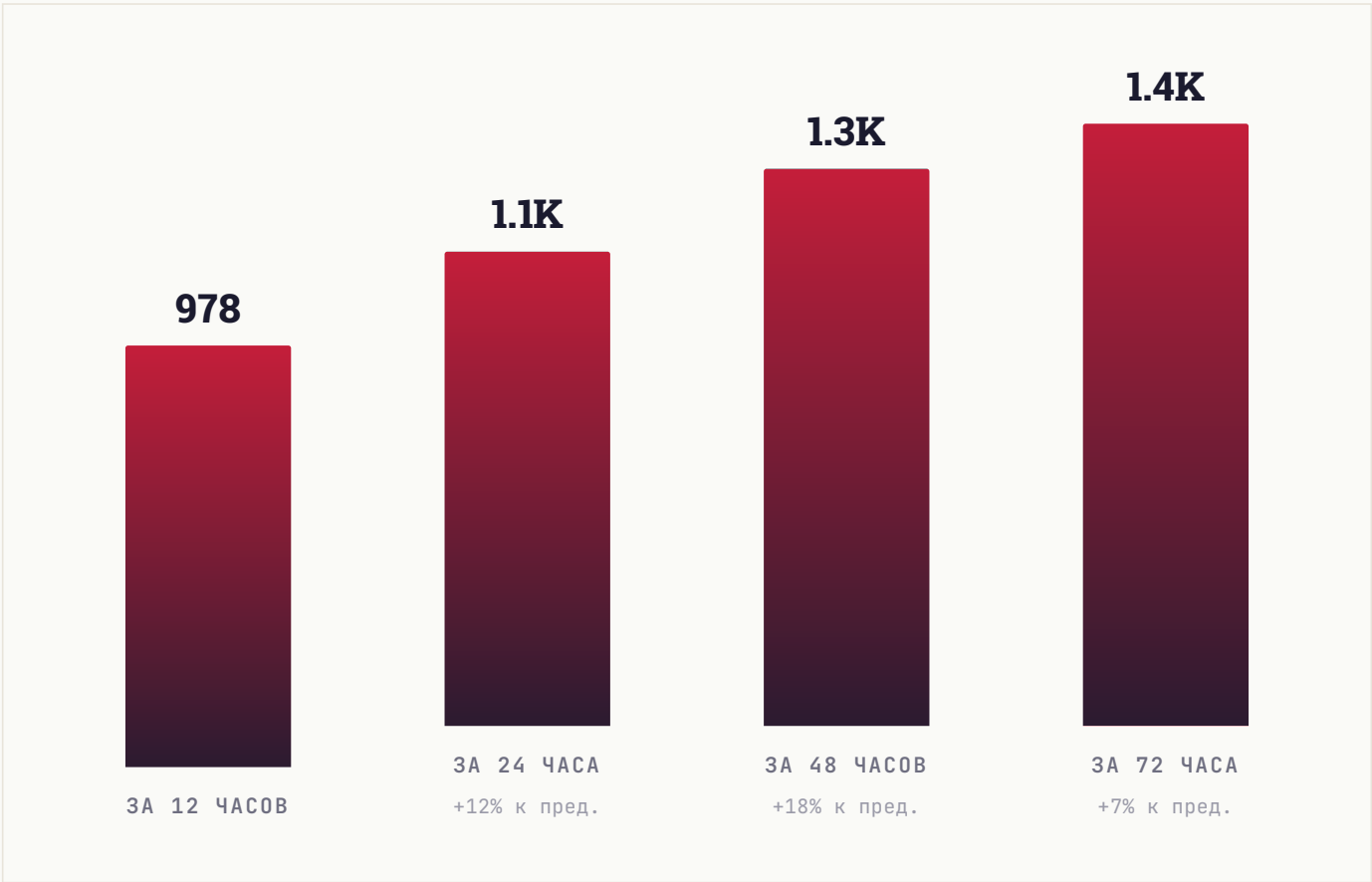
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С« СТК «Горный воздух»	30.8K
ГК Горный Курорт «Холдоми» Вы	11.2K
КП Касаткин пишет	5.4K
СК Спортивный Комсомольск	3.2K
АТ Аллея Труда, 13	3.2K
#- #мишапрокати - Дневник путешественника	3K
Г❄ ГЛК ❄ Снеговик ❄	2.1K
Г« ГЛК «Медвежья Долина»	1.7K
АС Администрация Солнечного округа	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: СТК «Горный воздух», 30.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, а канал за это время прибавил **1 749** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	36
Февраль 2026	0	0	117
Январь 2026	9	3	238
Декабрь 2025	21	8	724
Ноябрь 2025	16	13	501
Октябрь 2025	0	0	133

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
46	6	1 749

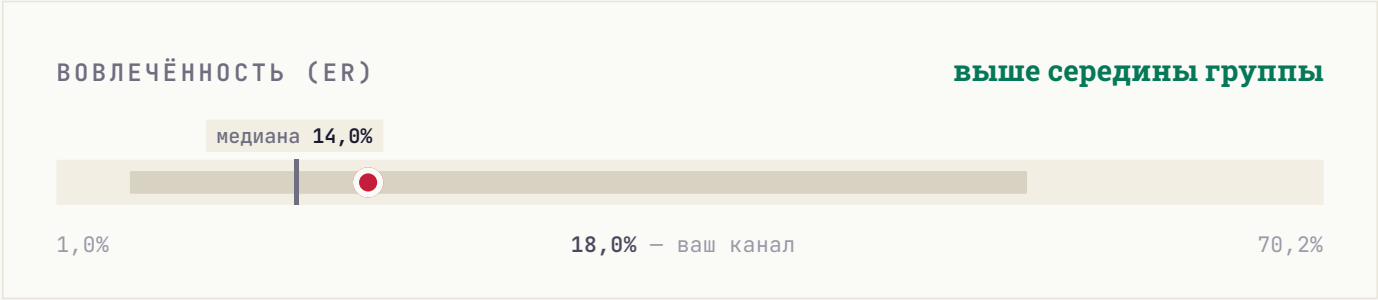
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **228 каналов** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/228

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 128 из 228 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
