

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГК «Основа»



@holding_osnova

ГК «Основа» образована в 2016 году. ♦ Более 20 проектов в Москве, МО ♦ Trade Estate ♦ IT-технопарк «Физтехпарк» ♦ Экоотель «Лепота» ♦ Курорт «Ерино» ♦ Городские курорты «Термолэнд» +7 (495) 182 01 12

ПОДПИСЧИКИ

15 670

+534 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 19.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 670 —	👁️ охват поста 24.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 3.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.7 за период
📈 тренд 7д -13.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 54.0 всего 2 861 реакц., 134 реп., 0 комм.	📄 длина поста 647 зн. медиана 775 · 29 дней	★ постов в анализе 53 29 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +534 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 186 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГК «Основа»» — 15 670 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -13.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 647 знаков (медиана 775).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.10 · 08:25 ВИДЕО Живите на максимум. В «Эмоушн».	ПРОСМ. 7 017 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 44.8%
Nº2 24.09 · 07:13 ФОТО  «Всё о стройке»: биография Александра Ручьёва — предпринимателя, для которого важно движение 10 лет компании — отличный повод подвести...	ПРОСМ. 6 889 РЕП. 5	РЕАКЦ. 88 ER 44.0%
Nº3 24.09 · 08:19 ВИДЕО «Эмоушн». Когда убедать не приходится	ПРОСМ. 6 809 РЕП. 2	РЕАКЦ. 77 ER 43.5%

№4

16.09 · 13:38

ВИДЕО

Осторожно! «Наметкин Тауэр» может вызвать зависимость от парковых зон и впечатляющих видов

ПРОСМ.
5 549

РЕАКЦ.
64

РЕП.
4

ER
35.4%

№5

21.09 · 09:02

ВИДЕО

ЖК «УНО.Соколиная гора» — когда выбор очевиден

ПРОСМ.
4 159

РЕАКЦ.
57

РЕП.
1

ER
26.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 10:53 ФОТО 👤 Делимся новым видеоотчётом со строительной площадки «ЭВОПАРК Измайлово» у одноимённого парка и Владимирского пруда Сегодня комплекс...	ПРОСМ. 2 515 РЕАКЦ. 61 РЕП. 1 ER 16.0%
↓ 01.10 · 11:40 ФОТО 👤 Встречаем свежий видеоотчёт со строительной площадки ЖК «УНО.Горбунова» на западе Москвы К началу октября строительство здесь вышло на...	ПРОСМ. 2 483 РЕАКЦ. 71 РЕП. 2 ER 15.8%
↓ 15.09 · 08:07 ВИДЕО Почему стоит выбрать #Эмоушн? Разбираем по полочкам 👉	ПРОСМ. 2 384 РЕАКЦ. 9 РЕП. 7 ER 15.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 379

СЕЙЧАС

15 670

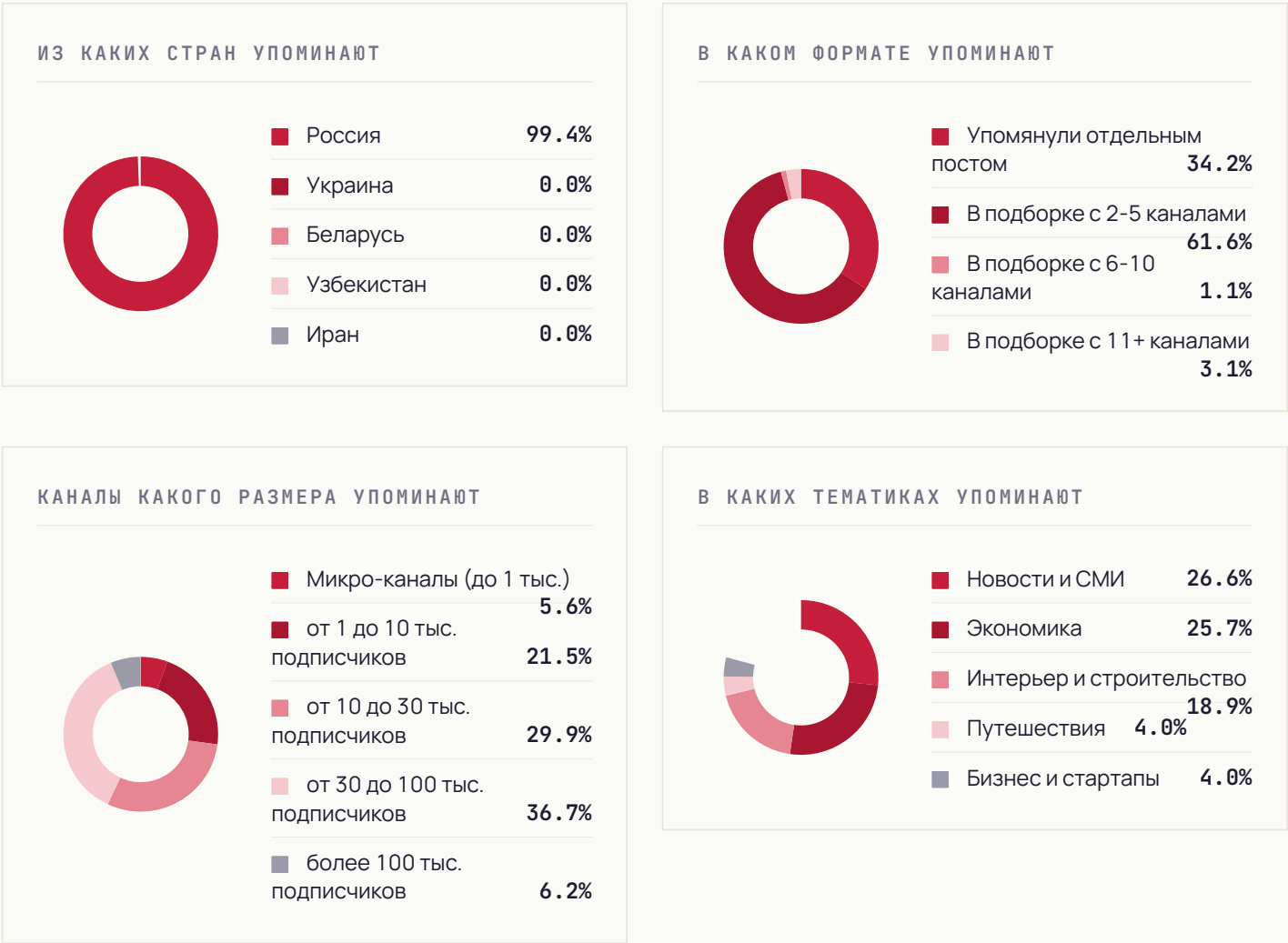
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 291

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

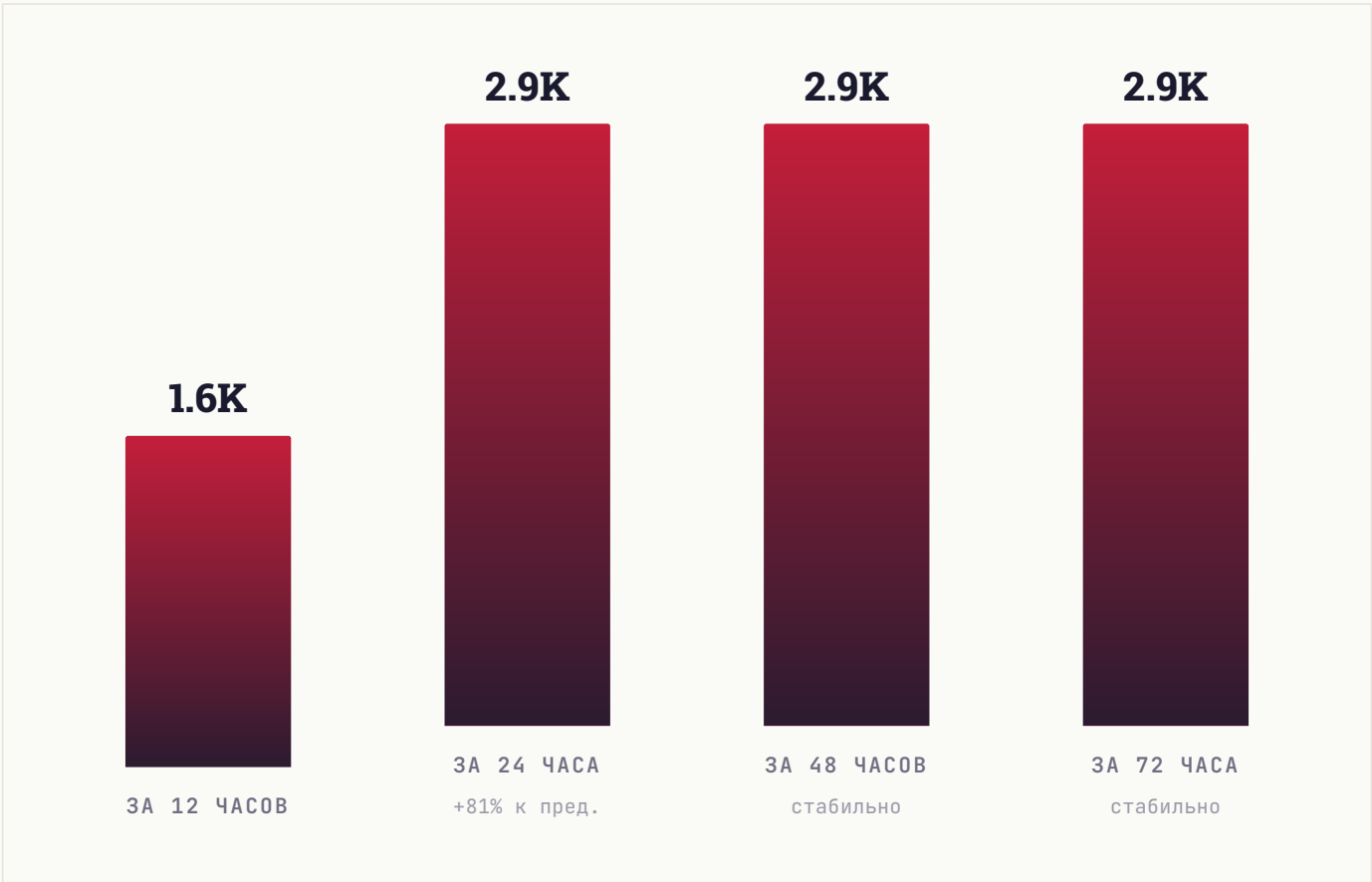
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **186** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LG Level Group	24.8K
TM TrendAgent Москва	23.3K
ГК ГК «A101» - Брокер Жильё	19K
ДО Донстрой	17.4K
ГК ГК «Основа» ВЫ	15.7K
MR MR	10.1K
GL GloraX	9.3K
IN Ingrad	8.1K
ОВ Основа BROKERS	5.9K
RM RedCat Москва	5K
ТЕ ТЕКТА	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **9 223** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	1 424
Март 2026	1	1	1 457
Февраль 2026	2	2	1 458
Январь 2026	2	2	1 558
Декабрь 2025	10	10	1 623
Ноябрь 2025	10	9	1 703

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	9 223

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

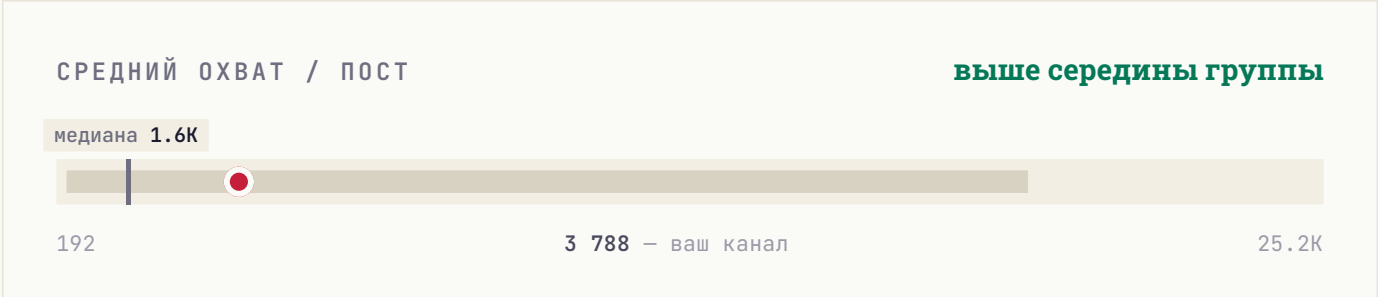
Где канал в своей лиге

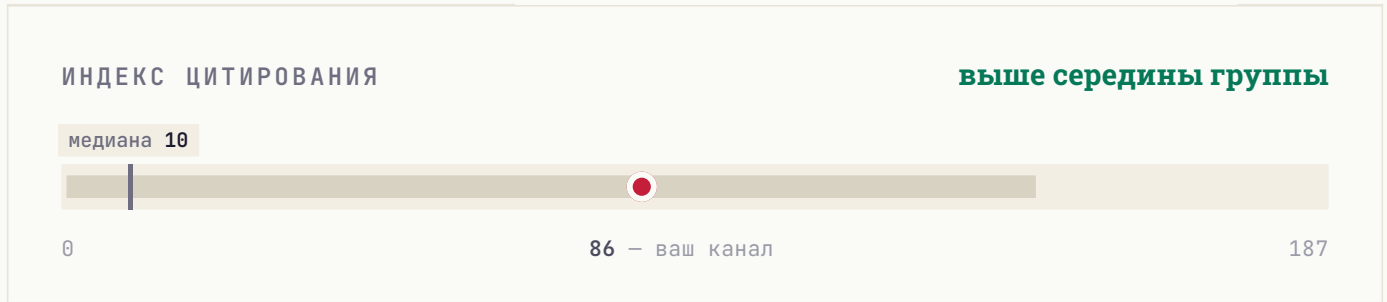
Взяли 25 каналов категории «Telegram» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#8 / 25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 8 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
