

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 이로하 IROHA



@hokazonogirl

For the best dancer of 5-gen I IROHA HOKAZONO 🐸
@LinaOfficial_Bot @Pricelroha @PruffIroha Alina's Gallery

ПОДПИСЧИКИ

3 213

-156 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

354

рекл. охват 148/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 213 —	👁️ охват поста 11.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 354 медиана 401 · 29 дней	📅 постов/нед. 19.5 за период
📈 тренд 7д -26.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.7 всего 300 реакц., 574 реп., 0 комм.	📄 длина поста 80 зн. медиана 42 · 29 дней	★ постов в анализе 81 29 дней
📈 рекл. охват 148 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -156 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 578 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 30.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «이로하 IROHA» — 3 213 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 354 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -26.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 80 знаков (медиана 42).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (634 в среднем у топа vs 292 у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 18.09 · 21:51 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 653 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 20.3%
Nº2 26.09 · 05:20 ВИДЕО 260925 @이로뱅크뱅크(~~~)/ Weverse DM Update	ПРОСМ. 633 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 19.7%
Nº3 22.09 · 04:10 ФОТО 260922 @노윤아갓출백 Yunah's Weverse DM Update	ПРОСМ. 617 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 19.2%

№4 26.09 · 05:20 ФОТО 250926 ILLIT_twt Twitter Update have a happy chuseok~~🥳 🌙	ПРОСМ. 599 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 18.6%
--	--	---

№5 13.09 · 09:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 584 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 18.2%
--	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 13:06 ФОТО WONHEE & IROHA from ILLIT for the November cover of Ginza magazine	ПРОСМ. 305 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 9.5%
↓ 03.10 · 12:05 ФОТО ILLIT 'BREAK EVEN' BURNING ver. IROHA is BURNING 🔥	ПРОСМ. 292 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 9.1%
↓ 07.10 · 13:06 ВИДЕО 261005 illit_official TikTok Update squabble 📺	ПРОСМ. 280 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 841

СЕЙЧАС

3 213

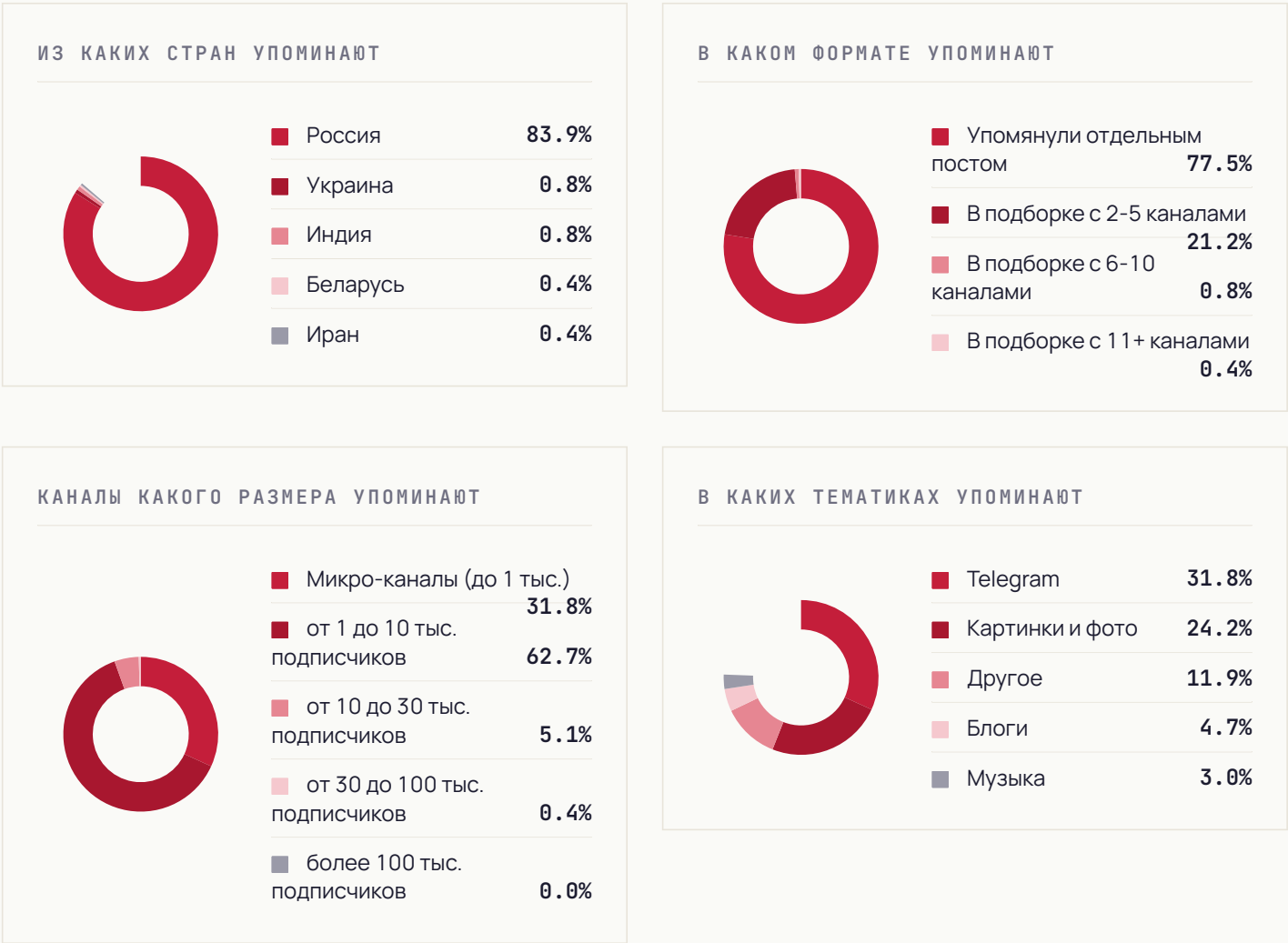
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+372

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

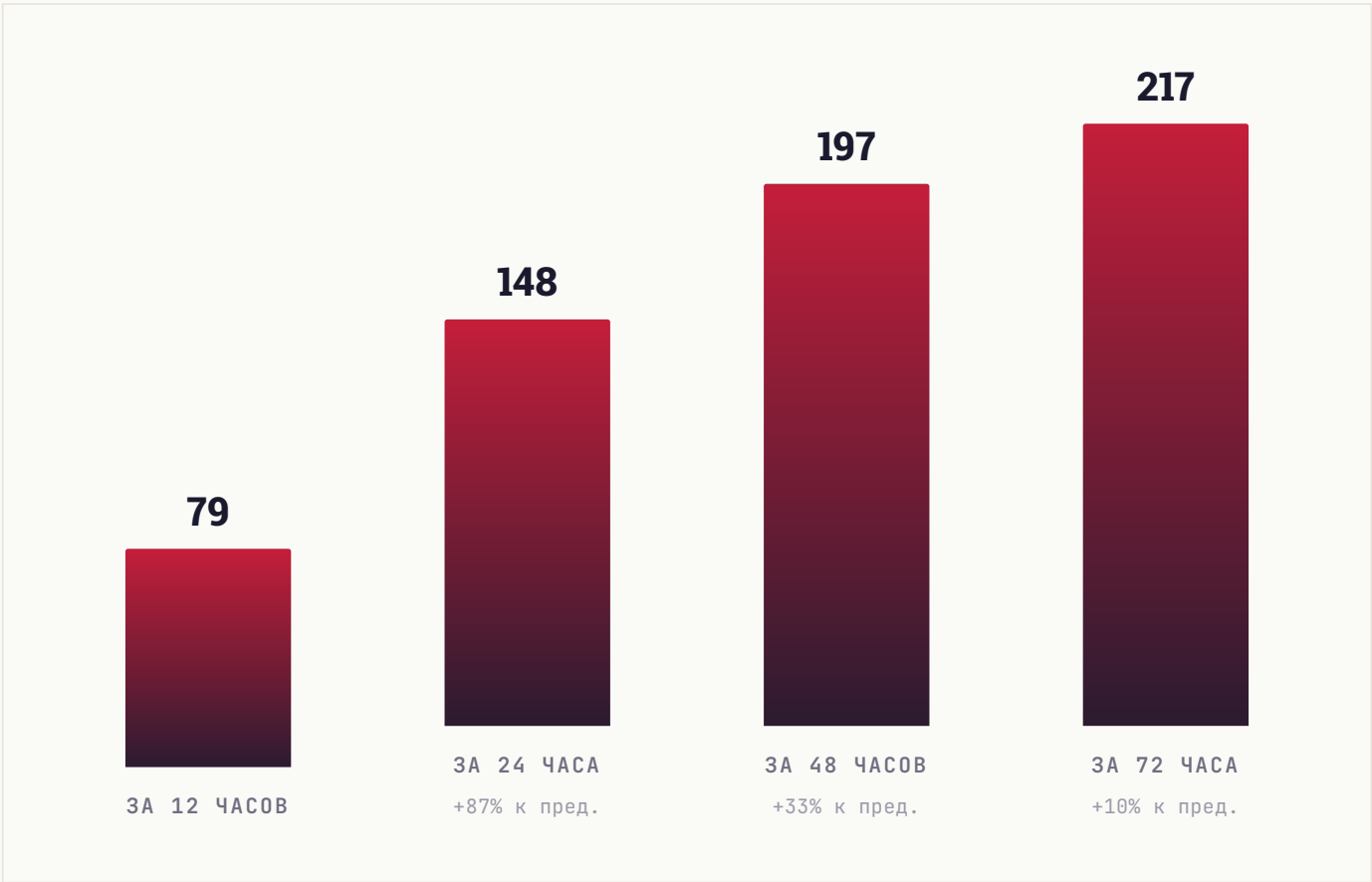
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **578** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **75**, а канал за это время прибавил **2 274** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	3	362
Март 2026	2	2	350
Февраль 2026	28	7	476
Январь 2026	11	9	356
Декабрь 2025	28	7	354
Ноябрь 2025	0	0	376

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
75	6	2 274

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Дизайн» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34 / 35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 34 из 35 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
