

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала hoivanya.by



@hoivanya

По вопросам сотрудничества обращаться к @kitty_maid Буду рада видеть в других соц сетях) tt: https://www.tiktok.com/@hoi.vanya?_t=8irS zr7tpiv&_r=1 Inst:...

ПОДПИСЧИКИ

4 626

-105 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 510/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 626 —	👁️ охват поста 33.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.4K · 26 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д -15.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 86.4 всего 2 073 реакц., 64 реп., 41 комм.	📄 длина поста 50 зн. медиана 44 · 26 дней	★ постов в анализе 24 26 дней
📈 рекл. охват 510 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -105 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 06.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «hoivanyaby» — 4 626 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -15.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 50 знаков (медиана 44).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 915 у худших) — среди 24 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 08.08 · 13:50 ФОТО Угадайте на что мы пошли в кино Попытка одна	ПРОСМ. 3 598 РЕП. 13	РЕАКЦ. 124 ER 77.8%
Nº2 18.08 · 15:34 ФОТО  https://www.twitch.tv/vladasonya	ПРОСМ. 3 161 РЕП. 9	РЕАКЦ. 74 ER 68.3%
Nº3 11.08 · 15:44 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 897 РЕП. 5	РЕАКЦ. 127 ER 41.0%

№412.08 · 14:09 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 897
РЕП.
1
РЕАКЦ.
89
ER
41.0%

№527.08 · 16:39 **ФОТО**
😜 <https://www.twitch.tv/vladasonya>

ПРОСМ.
1 657
РЕП.
1
РЕАКЦ.
84
ER
35.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 13:17 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 052
РЕП.
5
РЕАКЦ.
68
ER
22.7%

↓ 03.09 · 15:22 **ФОТО**
Я БЕРЕМЕННА новое видео на ютубе ey

ПРОСМ.
980
РЕП.
3
РЕАКЦ.
86
ER
21.2%

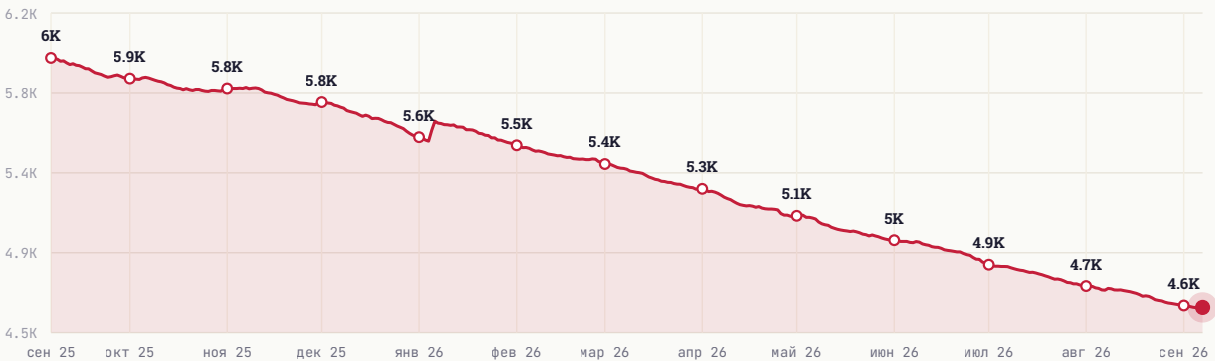
↓ 03.09 · 18:58 **ТЕКСТ**
У меня закончился тг премиум, давайте хотя бы вернем стикер монстер хай <https://t.me/boost/hoivanyaa>

ПРОСМ.
714
РЕП.
—
РЕАКЦ.
106
ER
15.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

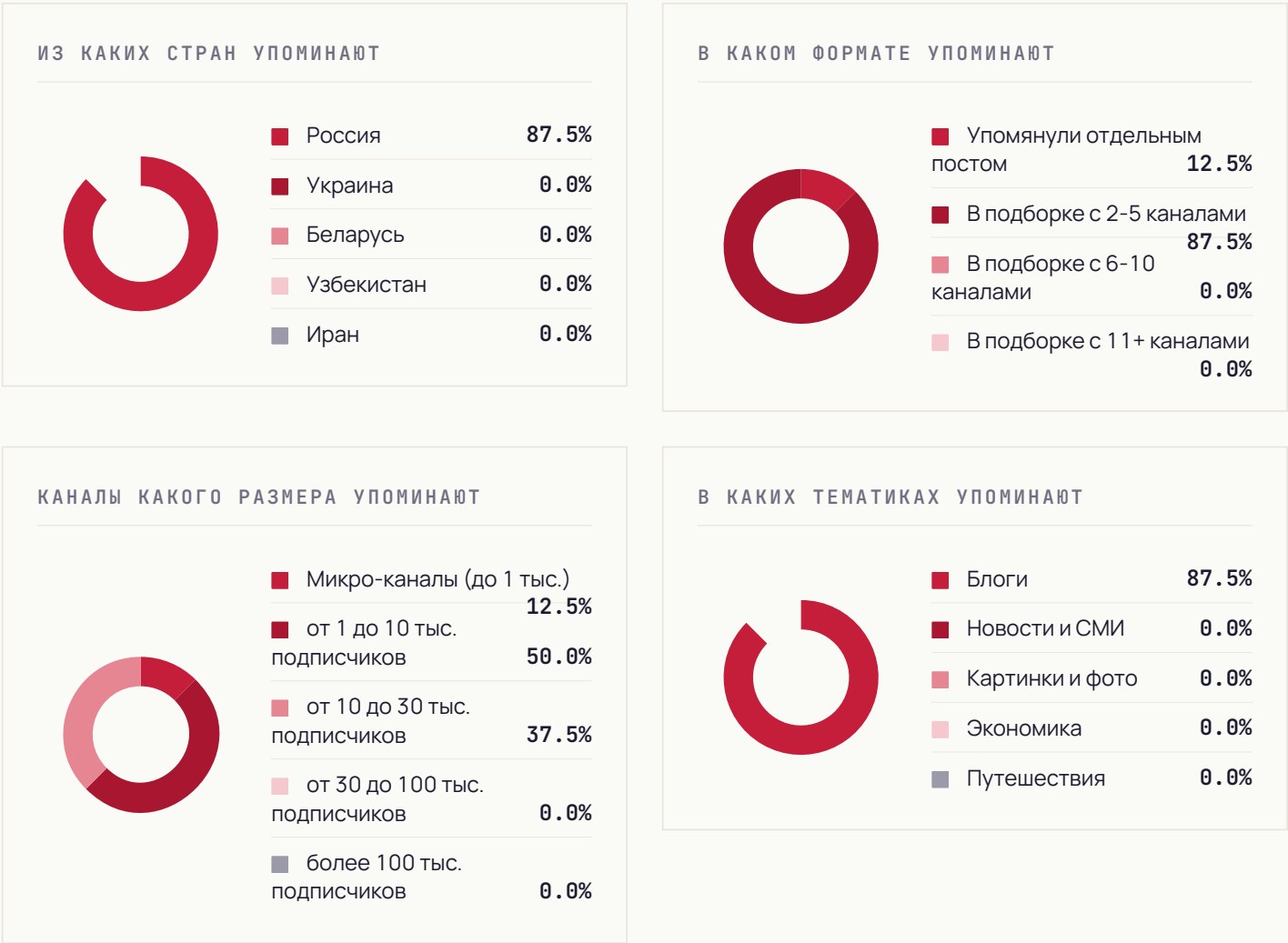


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 001	4 626	-1 375

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

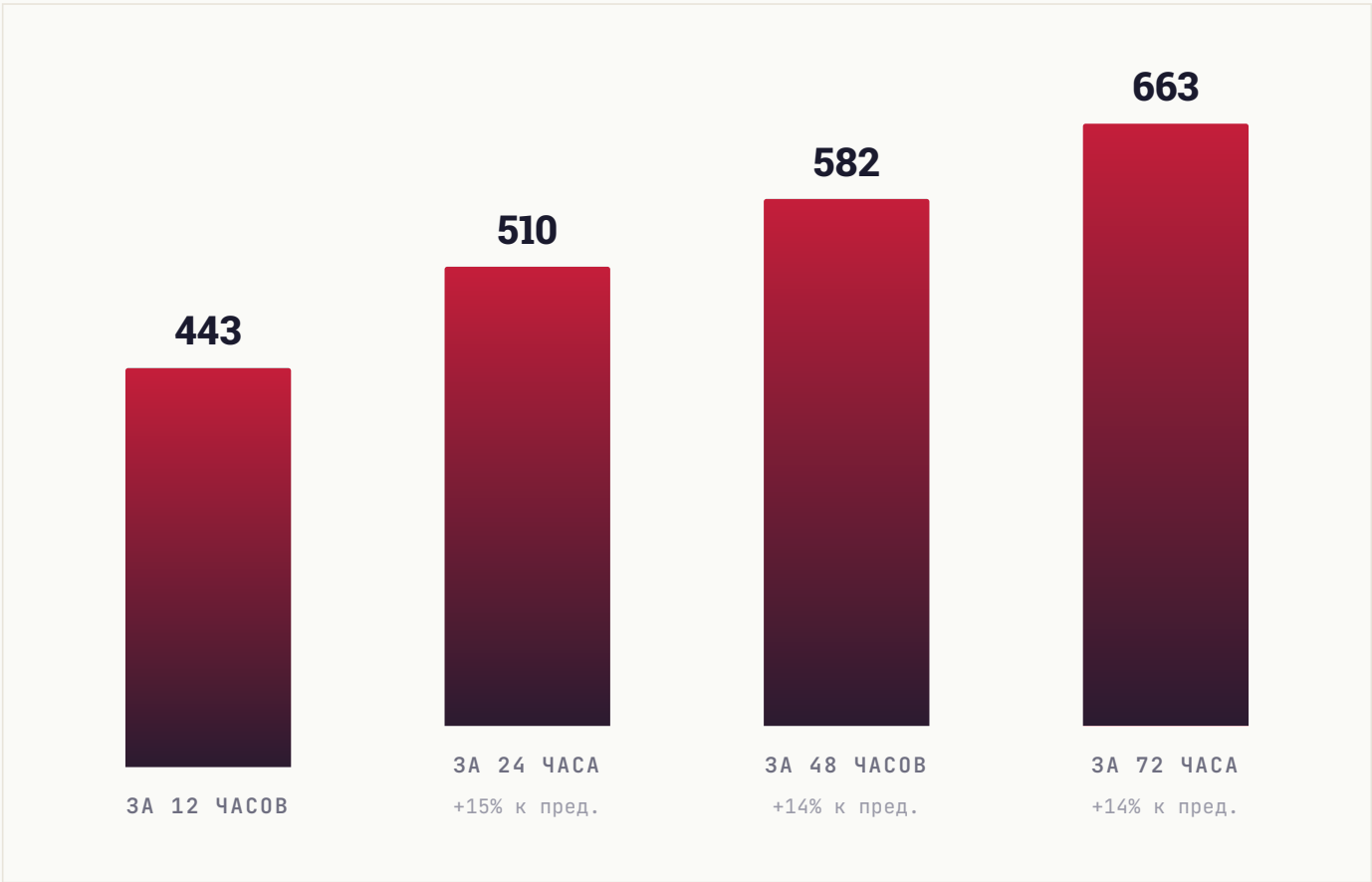
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PM ромашка магомедовна	13.8K
YK your kamisama 🦋	8.7K
HV не vladik 🐙	7.6K
HO hoivanya.by ВМ	4.6K
ФУ Фунтик	4.6K
ЛЕ лесопилка	1.5K
ВИ волч и мир	1.1K
BF BABY FLUDD* ☕	889

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **204** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	0	0	112
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	32
Октябрь 2025	0	0	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	204

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

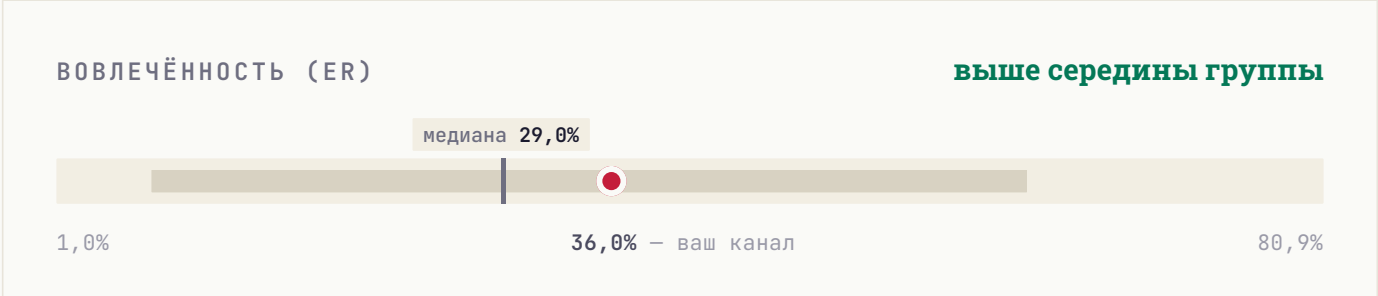
Где канал в своей лиге

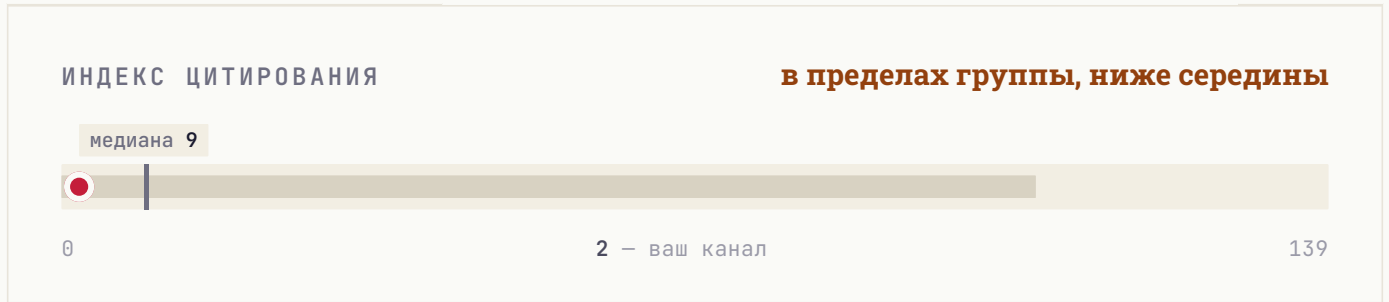
Сравниваем с каналами вашего размера: **57 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49/57

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 49 из 57 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
