

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Hoff



@hoff\_inspiration

Hoff — для жизни, которая не стоит на месте ❤️ Пусть дом меняется вместе с вами! Все нужное уже ждет тут: [clck.ru/3PiFeA](https://clck.ru/3PiFeA)  
Ловим ваши вопросы: @hoff\_help Дарим бонусы и сертификаты на покупки за вашу...

ПОДПИСЧИКИ

**44 709**

+178 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**4.0%**

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.6K**

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>44 709</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>3.57%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>     | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>1.6K</div> <div>медиана 1.6K · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>22.5</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>+8.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>67.2</div> <div>всего 6 321 реакц., 687 реп., 556 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>363 зн.</div> <div>медиана 335 · 29 дней</div>                                | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>94</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>1.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+178</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>212</div> <div>индекс цитирования · 491 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>4 года 6 месяцев</div> <div>создан 12.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hoff» — 44 709 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +8.6% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (50/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 363 знаков (медиана 335).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>08.09 · 15:00</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Дарим вещи, которые отражают вас ❤️ И те, которые будут жить дома, и те, что всегда с собой! ⭐</div><div>Разыгрываем два комплекта сертификатов: 5...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 917</div><div>РЕП.</div><div>367</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>1 031</div><div>ER</div><div>8.8%</div></div> |
| <div><div>№2</div><div>09.09 · 10:32</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>(пост без подписи — текст)</div></div>                                                                                                                           | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 622</div><div>РЕП.</div><div>10</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>170</div><div>ER</div><div>5.9%</div></div>    |
| <div><div>№3</div><div>08.09 · 10:03</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>☕ Помните, в моде был минимализм? Нейтральные цвета, все лаконично и универсально... Времена меняются 🐱 Сегодня у вещей другая задача...</div></div>              | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 611</div><div>РЕП.</div><div>5</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>136</div><div>ER</div><div>5.8%</div></div>     |

|                                                                                                                                                                                                                              |                                                   |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>04.09 · 16:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>Мы сами растерялись И пошли разбираться в теме 😊<br/>Кто изучит карточки и запомнит, чем переворот отличается от разворота, получит ачивку: 🏆 ...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 124</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>60</div> <div>ER<br/>4.8%</div> |
| <div><div>№5</div><div>06.09 · 13:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>👁️ Если заметите, что кто-то уже три часа листает раздел «Атмосфера»... не спасайте его! Он там, где хочет быть 💕 Мы придумали...</div>                 | <div>ПРОСМ.<br/>2 124</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>68</div> <div>ER<br/>4.8%</div> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>27.08 · 14:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>🚗 На борту есть врач дизайнер интерьера? 🔥 — я! ❤️ — не я, но тоже любопытно</div>                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>1 272</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>45</div> <div>ER<br/>2.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>31.08 · 11:30</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Узнали, что еще не все воспользовались советами из прошлого поста 🤖 Кто откладывает покупку удобного стола и кресла, за которое спина...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 270</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>31</div> <div>ER<br/>2.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>14.09 · 15:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>Признавайтесь 👁️ Опять забыли тут пыль протереть? ❤️ — вот и нет, я чистюля ⚡ — бегу за тряпочкой 🦄 — ой, это где-то в другом...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>1 264</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>88</div> <div>ER<br/>2.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

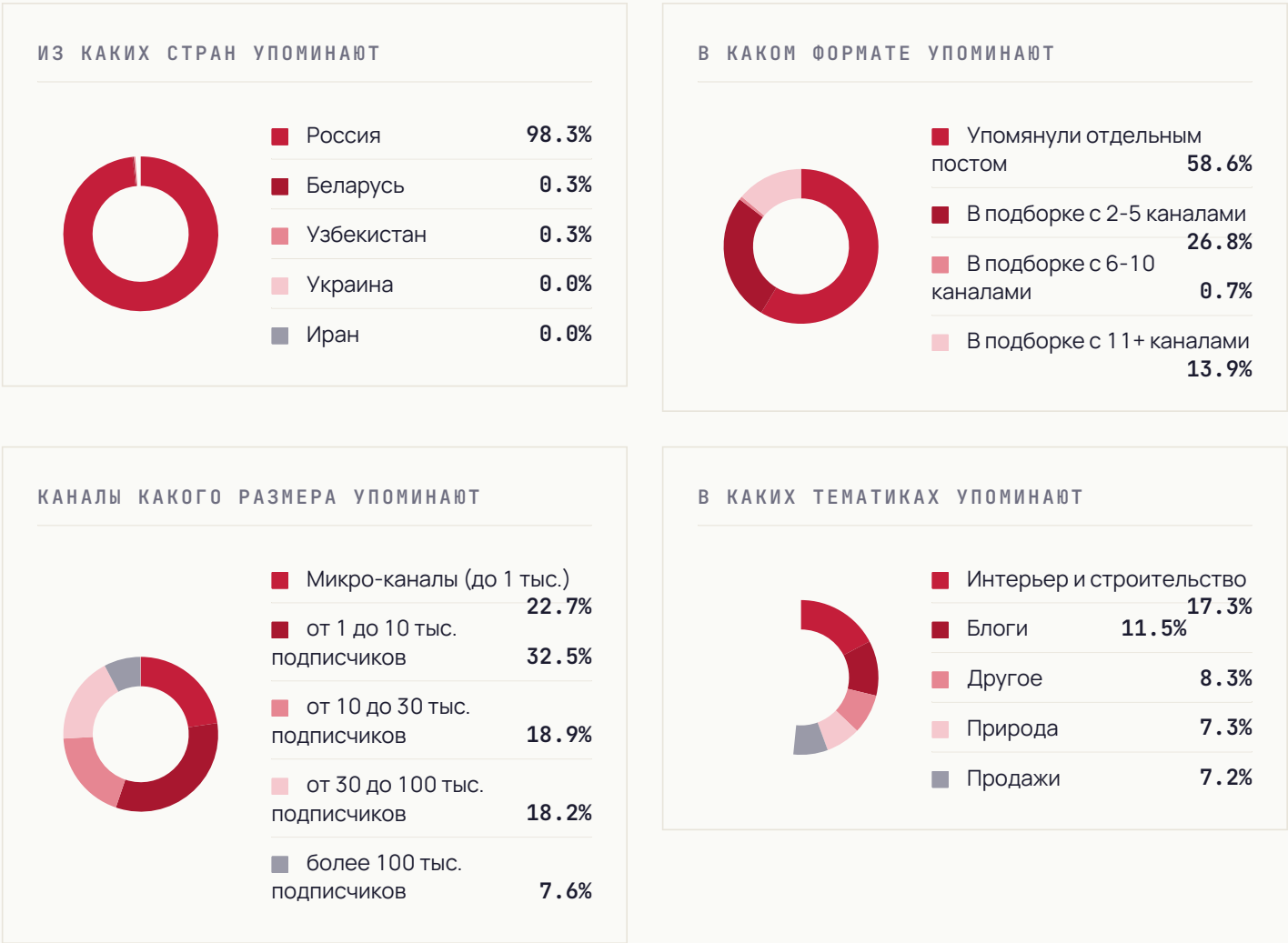
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

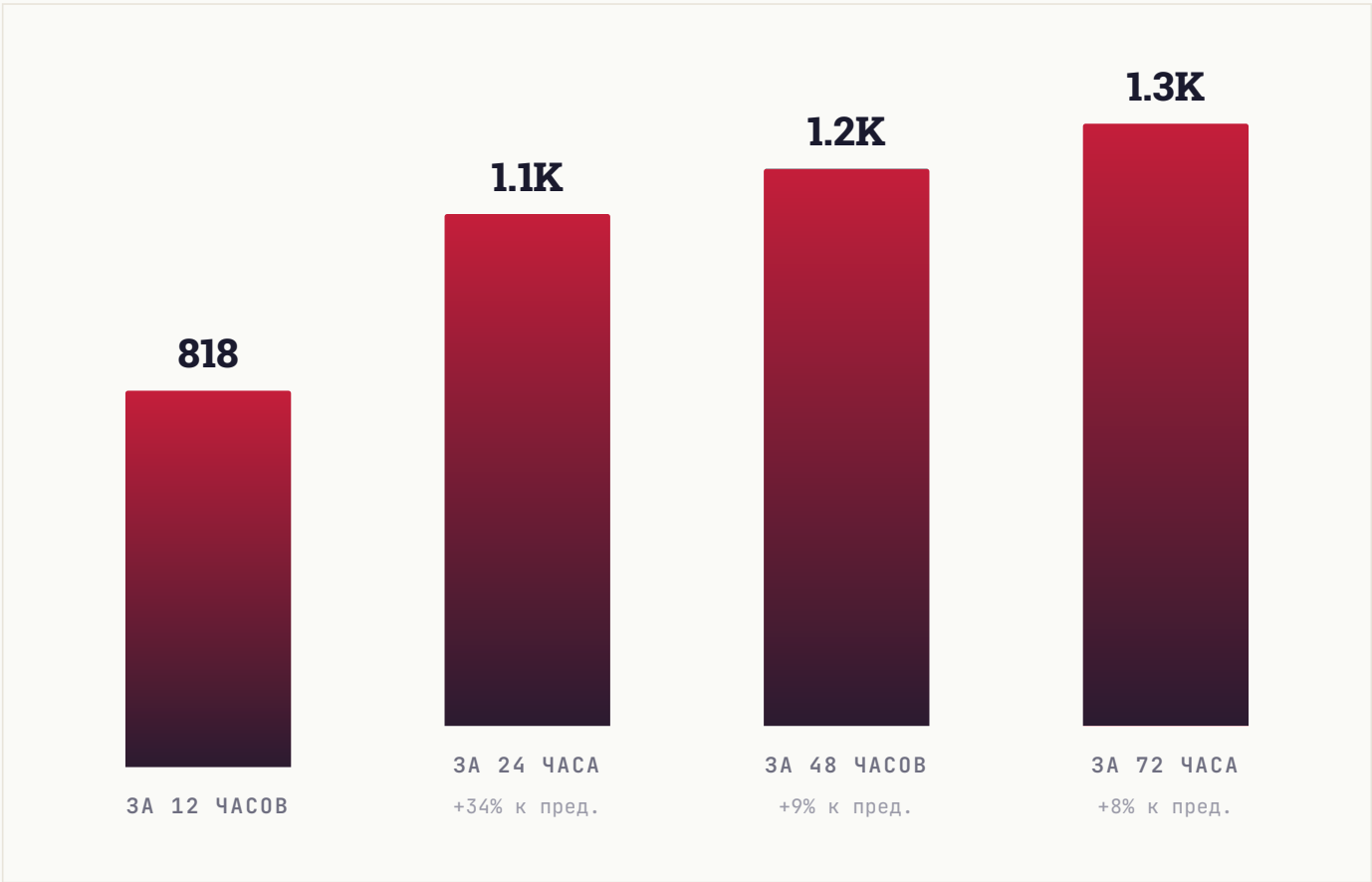
Индекс цитирования **212** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **491** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                           | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------|------------|
| <div>Н-</div> HOMEASY - идеи для дома                           | 183.2K     |
| <div>ЛП</div> Лемана ПРО                                        | 122.6K     |
| <div>DI</div> divan.ru                                          | 61.4K      |
| <div>НО</div> Hoff <div>ВЫ</div>                                | 44.7K      |
| <div>D-</div> Dizant — мебель на заказ Москва и Санкт-Петербург | 17.3K      |
| <div>FM</div> FCP МЕДИА                                         | 6.3K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **84**, а канал за это время прибавил **18 378** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 36         | 24      | 1 407            |
| Февраль 2026 | 13         | 7       | 4 899            |
| Январь 2026  | 6          | 5       | 693              |
| Декабрь 2025 | 17         | 17      | 1 988            |
| Ноябрь 2025  | 11         | 9       | 8 919            |
| Октябрь 2025 | 1          | 1       | 472              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 84               | 6                | 18 378                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 15 тыс. до 134 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52 /120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 52 из 120 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**подписчики и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.57% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+1.9пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---