

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Активы / Е.

Ходченков/



@hodchenkov

👉 Детальный видео-разбор моих стратегий раннего инвестирования для кратного роста капитала - https://t.me/ehodchenkov_tg_bot?start=link_BEa8HykuRH Инвестор-практик с 2007 года. Основатель "Лиги...

ПОДПИСЧИКИ

53 717

-298 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват **1.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 53 717 —	👁️ охват подписчиков 6.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.8K · 21 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -33.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 154.8 всего 2 167 реакц., 284 реп., 0 комм.	📄 длина поста 757 зн. медиана 999 · 21 дней	☆ постов в анализе 14 21 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -298 за последний месяц	📄 цитируемость 1 112 индекс цитирования · 1 265 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 1 месяц создан 13.06.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Активы / Е. Ходченков/» — 53 717 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -33.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 757 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 14 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 11:14 ТЕКСТ Что делать, если просел в доходе в 2026 году? Заметили, что этот кризис вообще не похож на предыдущие и самое неприятное, что он только...	ПРОСМ. 5 041 РЕП. 36	РЕАКЦ. 506 ER 9.4%
№2 04.07 · 06:42 ФОТО Экономика у черты, буквально Есть такой Индекс финансового стресса АКРА, по которому оценивают состояние экономики. Смотрят на...	ПРОСМ. 4 224 РЕП. 14	РЕАКЦ. 47 ER 7.9%
№3 03.07 · 12:42 ФОТО Мама в убытке на 90%, или почему я не инвестирую в российский фондовый рынок С 2020 года акции VK упали на 90%. А кто-то всерьез...	ПРОСМ. 4 112 РЕП. 15	РЕАКЦ. 88 ER 7.7%

№4

05.07 · 16:13

ТЕКСТ

У одних дорожает жизнь, у других - растёт состояние

Есть такой рейтинг, UBS Global. Он показывает, насколько неравномерно распределено...

ПРОСМ.
3 955

РЕАКЦ.
94

РЕП.
17

ER
7.4%

№5

28.06 · 09:38

ФОТО

Заняли 17-ое место в ТОП-20 фондов Северо-Запада 

Рейтинг инвестиций в добрые дела заметно идёт вперёд, не смотря на общий кризис...

ПРОСМ.
3 942

РЕАКЦ.
128

РЕП.
5

ER
7.3%

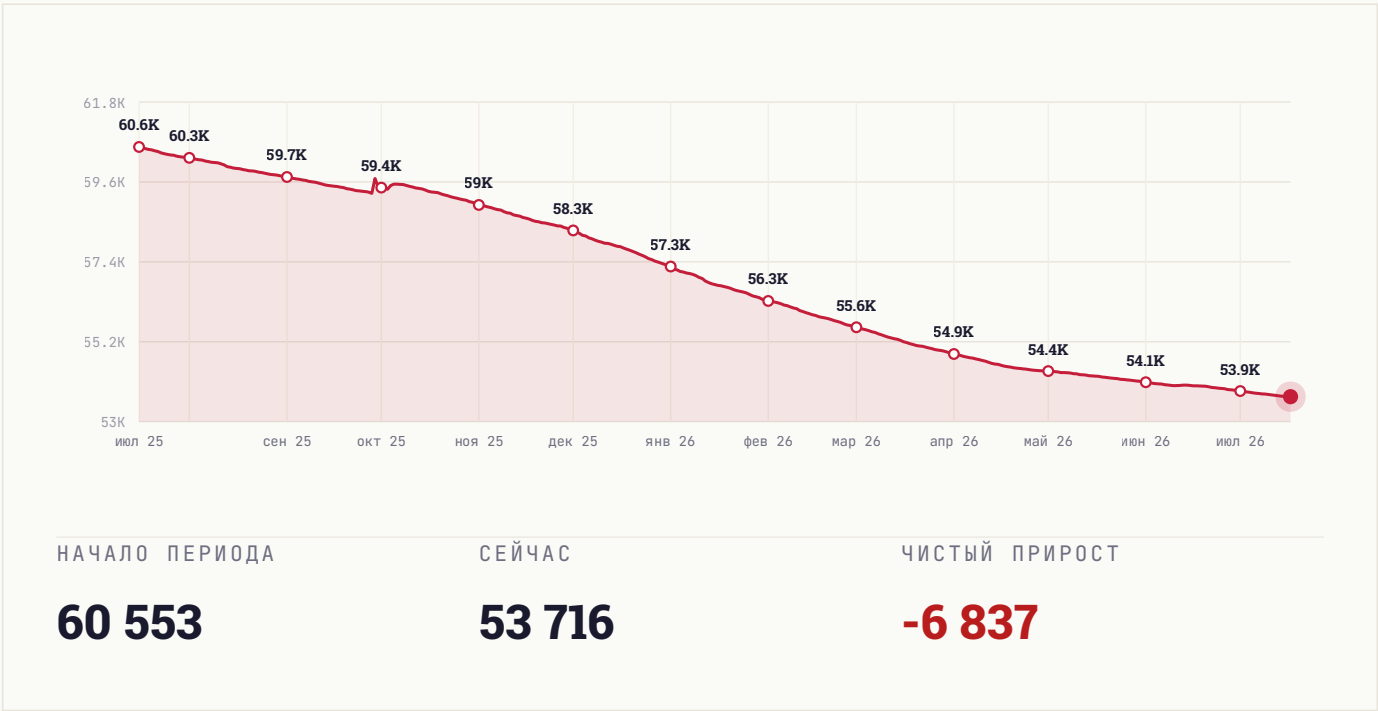
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 13:12 ФОТО Обложку свежего The Economist видели? До сих пор развитие ИИ обсуждали в основном технологические компании, инвесторы, эксперты, ...	ПРОСМ. 3 074 РЕАКЦ. 222 РЕП. 15 ER 5.7%
↓ 09.07 · 13:01 ФОТО Мое время и знания уйдут с аукциона. Вы можете забрать его (и стать благотворителем) Скажите, что может заставить предпринимателя...	ПРОСМ. 2 623 РЕАКЦ. 77 РЕП. 6 ER 4.9%
↓ 12.07 · 12:45 ФОТО «Найдёшь Своих — найдёшь Своё. Найдёшь Своё — найдёшь Себя». Вернулся из самого удивительного семейного лагеря и наконец познакомился с...	ПРОСМ. 1 966 РЕАКЦ. 352 РЕП. 45 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

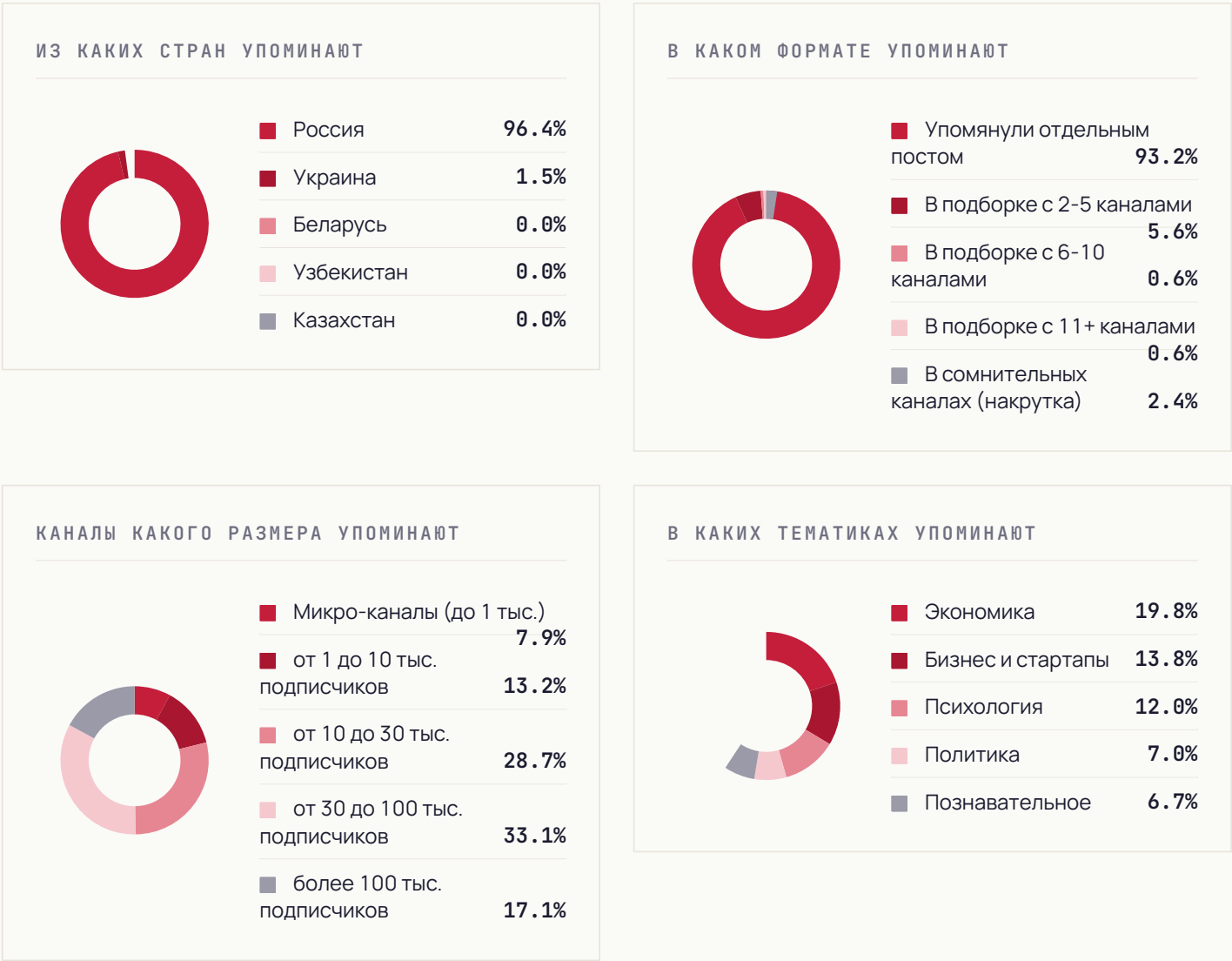
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

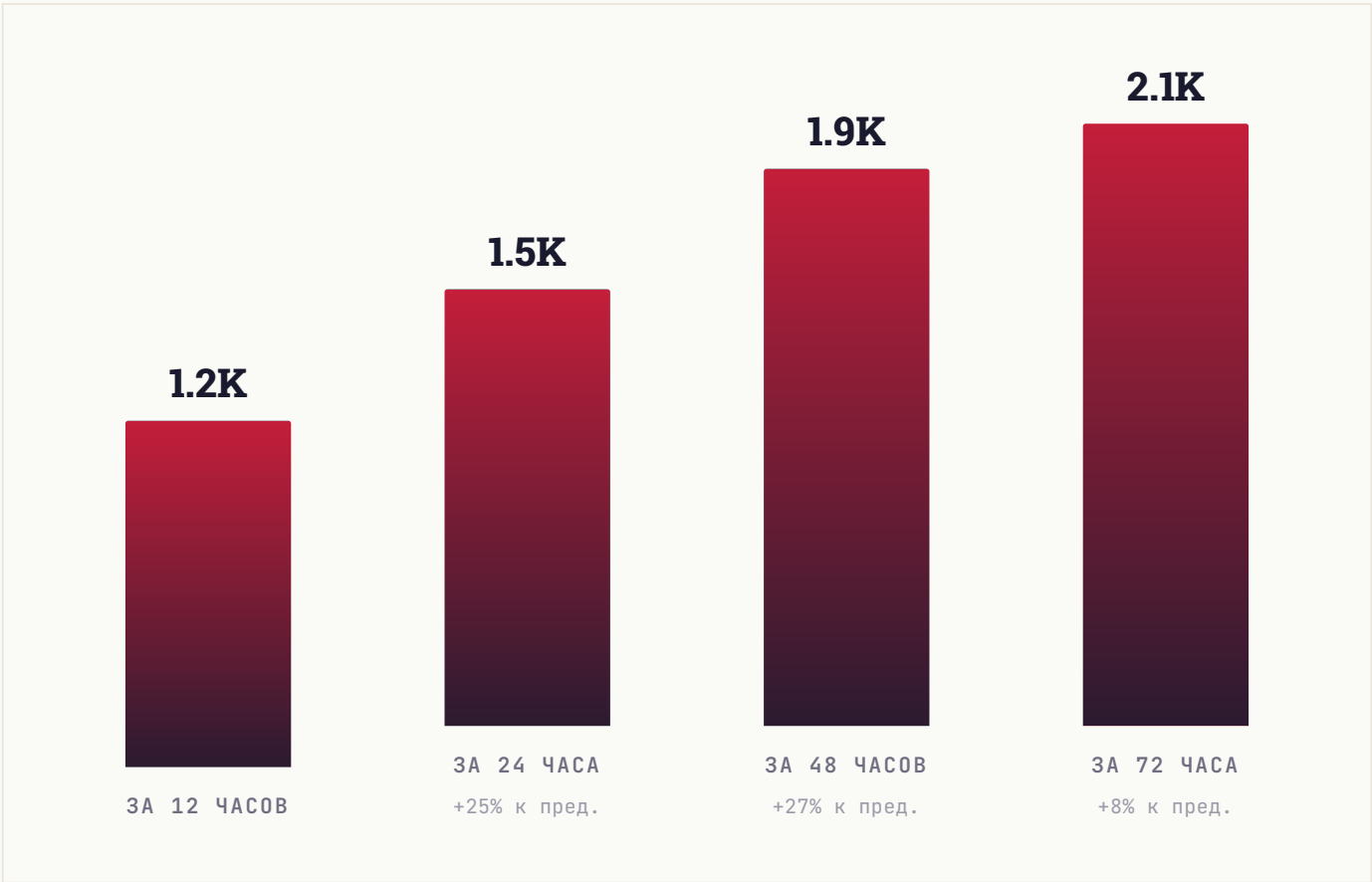
Индекс цитирования 1 112 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 265 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آقای تحلیلگر	5.2M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخبار فوری قیمت دلار طلا حمله امریکا	3.6M
Sharif شریف	2.8M
Trade Watcher	2.6M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KING EL GOLD 🏆	1.8M
The Экономист	1.3M
Топор. Экономика.	1.2M
QUBTAN EL GOLD	1.1M
Активы / Е. Ходченков/ ВЫ	53.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقای تحلیلگر (5.2M), медиана топ-98: 350.2K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **546** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	4	0
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	2	2	0
Октябрь 2025	1	1	139
Сентябрь 2025	2	2	407
Август 2025	4	3	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	546

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Экономика**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
