

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Хочу домой - Путешествия, в которые вы не поедете



@hochu_domoj

Заявление на регистрацию в Роскомнадзоре № 5691101695
Для связи - pashkowski@gmail.com Для рекламы - https://t.me/lina_surf

ПОДПИСЧИКИ

30 217

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

10.7K

+1000 за месяц

40.0%

за сутки 15.1%

рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 217 —	👁️ охват подписчиков 35.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.7K медиана 12.2K · 21 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 191.6 всего 2 491 реакц., 683 реп., 221 комм.	📄 длина поста 748 зн. медиана 870 · 21 дней	★ постов в анализе 13 21 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1000 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 328 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 03.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хочу домой - Путешествия, в которые вы не поедете» — 30 217 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.7K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 748 знаков (медиана 870).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 7.7K у худших) — среди 13 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 08:03 ФОТО Одна из моих самых глупых ошибок в путешествии - думать, что интернет найдётся на месте или в ближайшем кафе. Помню, как однажды в...	ПРОСМ. 14 687 РЕП. 24	РЕАКЦ. 76 ER 48.6%
№2 04.07 · 08:03 ФОТО Новый ролик из коумбийской Амазонии на канале! Еще одна серия наших походов по амазонским джунглям с залихвацким проводником-индейцем...	ПРОСМ. 14 321 РЕП. 18	РЕАКЦ. 213 ER 47.4%
№3 26.06 · 12:01 ФОТО Новый ролик из Колумбии! В этой серии я снова иду в джунгли вместе с моим безумным индейцем-проводником Локо - на этот раз чтобы попасть в...	ПРОСМ. 13 902 РЕП. 23	РЕАКЦ. 188 ER 46.0%

№4 26.06 · 12:01 ТЕКСТ НАСВАЙ ПО-АМАЗОНСКИ ИЛИ КОКАИН ЗДОРОВОГО ЧЕЛОВЕКА Рассказываю, что за тайные запретные слова я запикал в новом ролике, чтобы не нарваться...	ПРОСМ. 13 340 РЕП. 167	РЕАКЦ. 516 ER 44.1%
№5 29.06 · 16:47 ТЕКСТ Сейчас можно получить две симки с безлимитным трафиком в подарок. У eSIM.black проходит акция, для новых пользователей действует промокод...	ПРОСМ. 13 114 РЕП. 25	РЕАКЦ. 66 ER 43.4%

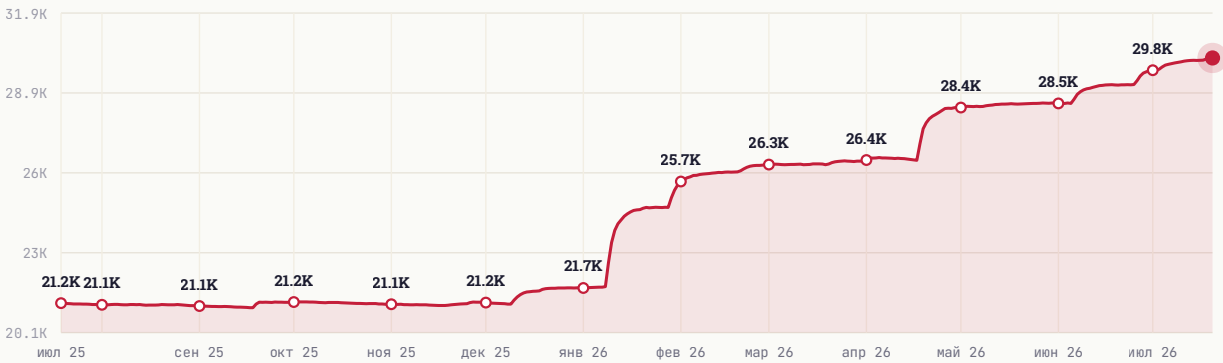
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 18:15 ФОТО Еще одна восхитительная документальная находка в копилку фильмов о буддистских монахах и их "человеческой" стороне - Becoming Who I...	ПРОСМ. 9 495 РЕП. 156	РЕАКЦ. 212 ER 31.4%
↓ 15.07 · 16:58 ФОТО Может, книгу написать?	ПРОСМ. 6 943 РЕП. 9	РЕАКЦ. 501 ER 23.0%
↓ 16.07 · 08:04 ФОТО РЕЙТИНГ ХИНКАЛЕЙ БАТУМИ Завтра на канале выйдет новый ролик - о том, как я объехал всю Грузию на машине, от моря до горных перевалов...	ПРОСМ. 6 559 РЕП. 179	РЕАКЦ. 166 ER 21.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 170

СЕЙЧАС

30 217

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 047

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

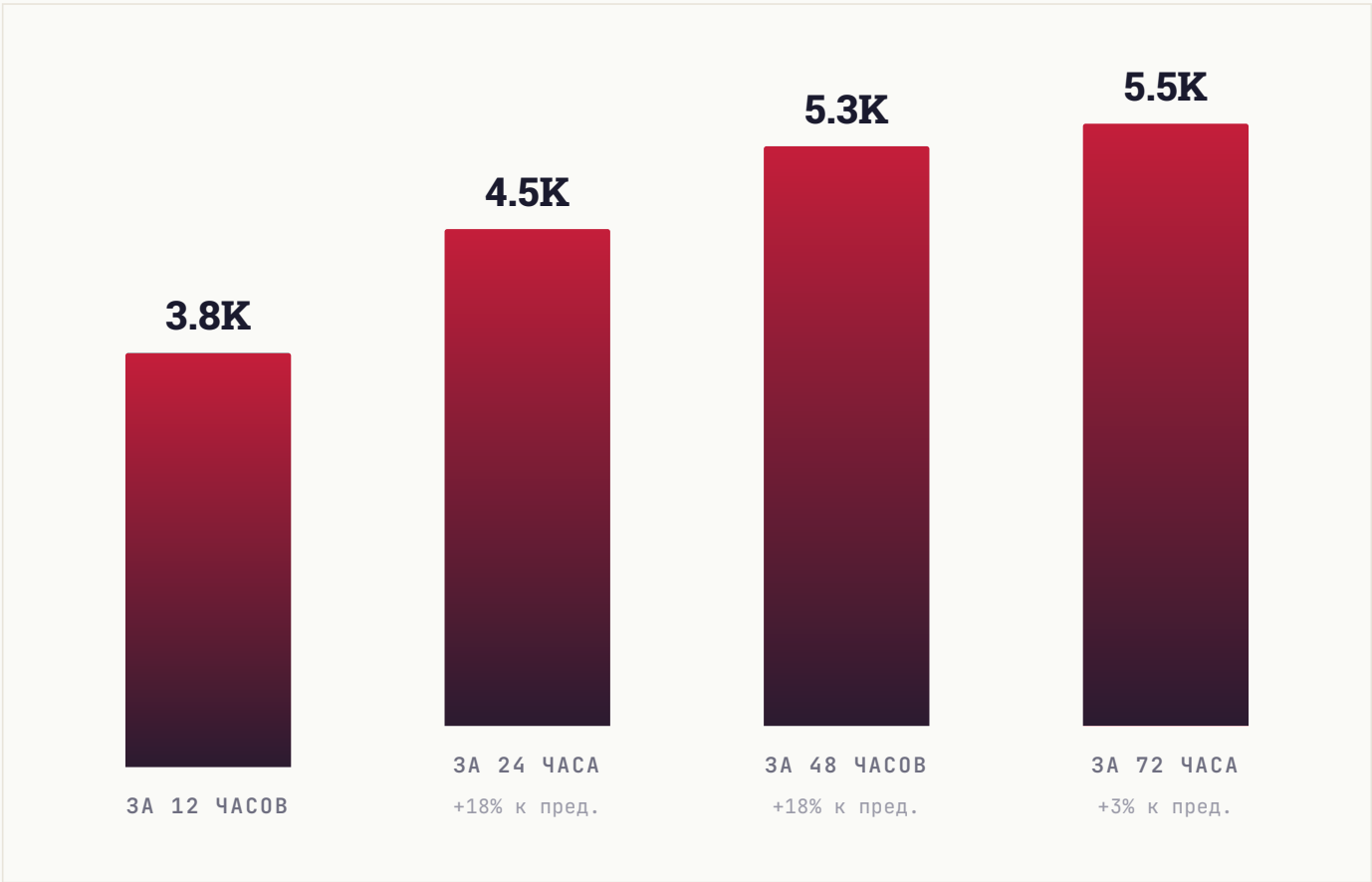
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **328** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
AW Amazing World and Travel	1.1М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	553.3K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.4K
МО Москвичка	515.3K
ТУ Туту	494.5K
ЯП Яндекс Путешествия	494.4K
ВС Вагон скидок	431K
ОТ Ozon Travel	416K
ХД Хочу домой - Путешествия, в которые вы не поедете Вы	30.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-97: 159.8K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 560**, они привели **4 902** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	295	25	3 831
Декабрь 2025	270	28	607
Ноябрь 2025	143	28	138
Октябрь 2025	346	28	37
Сентябрь 2025	195	24	223
Август 2025	311	24	66

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 560	6	4 902

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
