

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала homme+less



@hmm1s

• Дизайн завод Флакон Большая Новодмитровская ул., 36, стр. 1
• ТЦ Авиапарк Ходынский бульвар 4, 3 этаж, корнер в зоне Trend Island
• ТЦ Европейский площадь Киевского вокзала, 2, 2 этаж, корнер в...

ПОДПИСЧИКИ

92 129

+6689 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 10.4%

ОХВАТ/ПОСТ

19.8K

рекл. охват 9.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 92 129 —	👁️ охват поста 21.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 19.8K медиана 19K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.7 за период
📈 тренд 7д -30.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 362.3 всего 26 808 реакц., 7 501 реп., 952 комм.	📄 длина поста 171 зн. медиана 175 · 29 дней	★ постов в анализе 74 29 дней
📈 рекл. охват 9.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6689 за последний месяц	📄 цитируемость 158 индекс цитирования · 294 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «homme+less» — 92 129 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.8K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -30.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 175).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (36.3K в среднем у топа vs 15.1K у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 12:00 ФОТО ПРОДАЖИ ОТКРЫТЫ ❤️ Первые 20 заказов получают автограф в подарок! Количество вещей ограничено hommeplusless.com	ПРОСМ. 42 461 РЕП. 157	РЕАКЦ. 167 ER 46.1%
№2 24.09 · 14:00 ФОТО NKEEEE x HOMMEPLUSLESS 27 СЕНТЯБРЯ в 15:00❤️ Цены первые 2 дня / цены после Diamond Leo Puffer 16.990 / 18.990 Diamond Fur...	ПРОСМ. 36 726 РЕП. 800	РЕАКЦ. 287 ER 39.9%
№3 25.09 · 15:16 ФОТО POP-UP NKEEEE x HOMME+LESS 📍 Москва! Завтра в магазине на Флаконе пройдет наш совместный поп-ап 😊😊 Можете примерить и купить новые вещи...	ПРОСМ. 29 789 РЕП. 277	РЕАКЦ. 273 ER 32.3%

№4 20.09 · 14:44 ФОТО HOMMEPLUSLESS & NKEEEI ДРОПЛИСТ 😊 - Diamond Leo Puffer - Diamond Fur Puffer - Diamond Camo Jeans - VIP Hoodie - Million Diamond...	ПРОСМ. 29 516 РЕП. 716	РЕАКЦ. 610 ER 32.0%
№5 18.09 · 18:41 ФОТО NKEEEI & HOMME+LESS ❤️ Коллекция осень / зима 2026 Пуховики, худи, джинсы, костюмы, очень много страз... 14 Вещей. Уже скоро Узнать...	ПРОСМ. 29 372 РЕП. 186	РЕАКЦ. 490 ER 31.9%

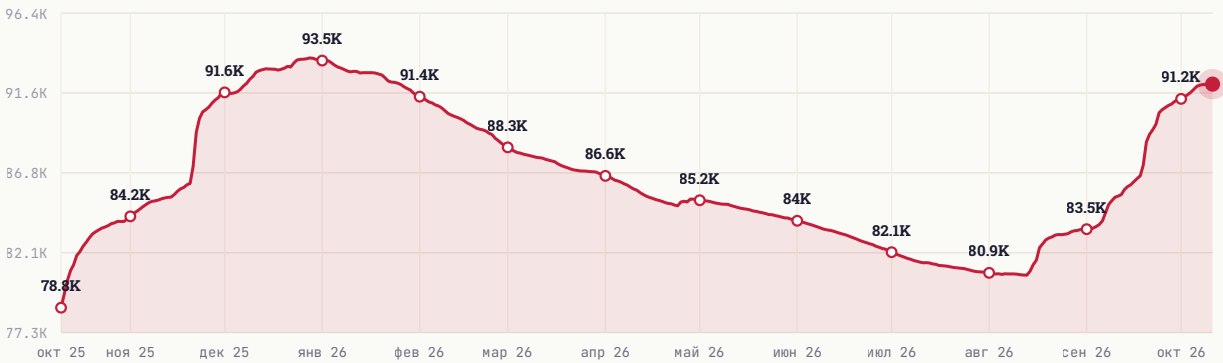
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 16:14 ФОТО БЫСТРЫЙ ПРОМОКОД НА СКИДКУ -20% 😊 SUNDAY20 Лимит 100 использований. Действует на все позиции сайта для активации ввести в графе...	ПРОСМ. 15 896 РЕП. 67	РЕАКЦ. 101 ER 17.3%
↓ 04.10 · 16:43 ТЕКСТ полетели! 49/100 промокодов - ✅ они не бесконечны, успевайте hommeplusless.com	ПРОСМ. 15 168 РЕП. 2	РЕАКЦ. 71 ER 16.5%
↓ 04.10 · 16:05 ТЕКСТ кто не успел в пятницу на акцию щедрости, приготовьтесь 🙄	ПРОСМ. 14 103 РЕП. 7	РЕАКЦ. 115 ER 15.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

78 784

СЕЙЧАС

92 125

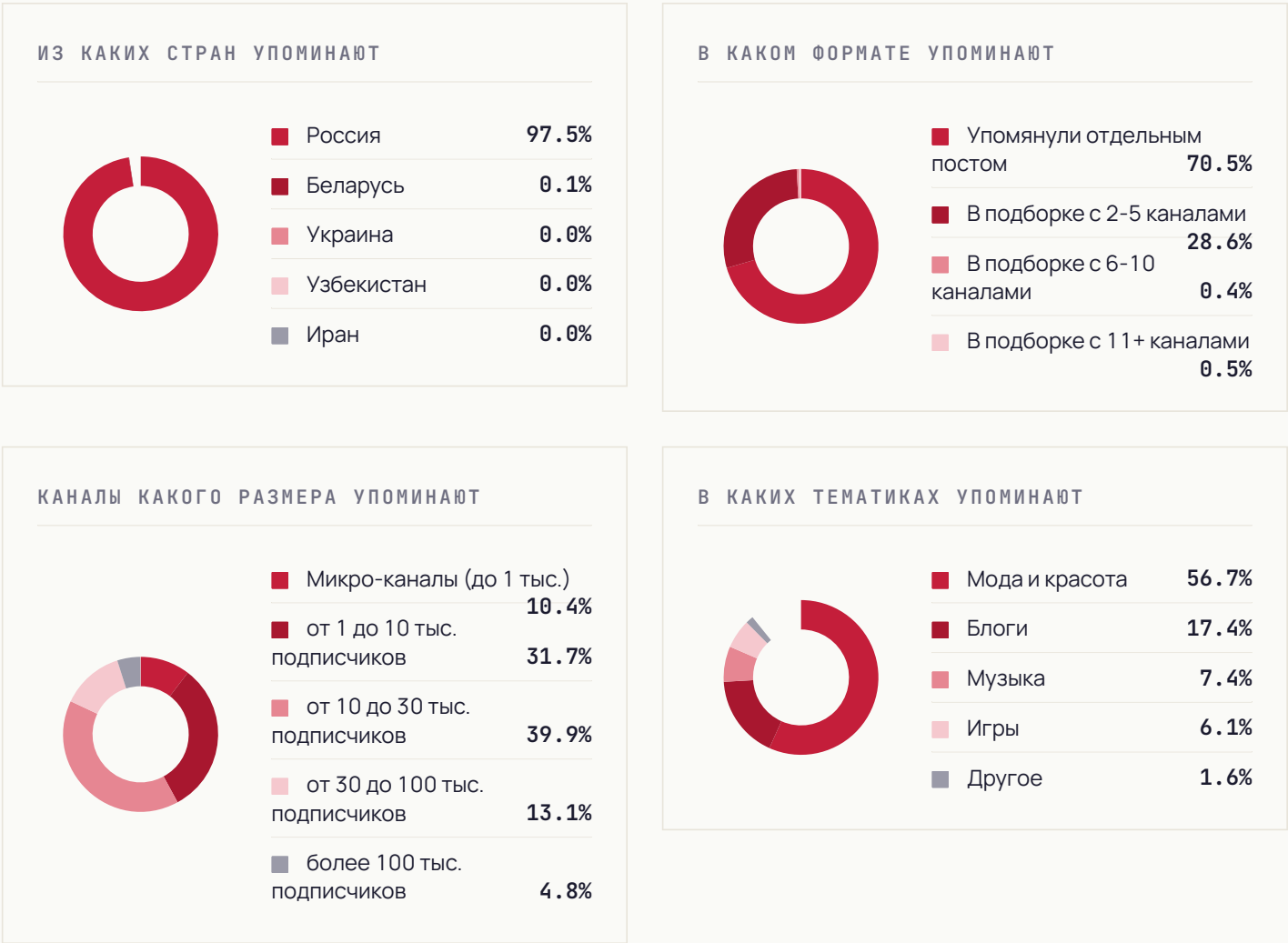
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 341

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

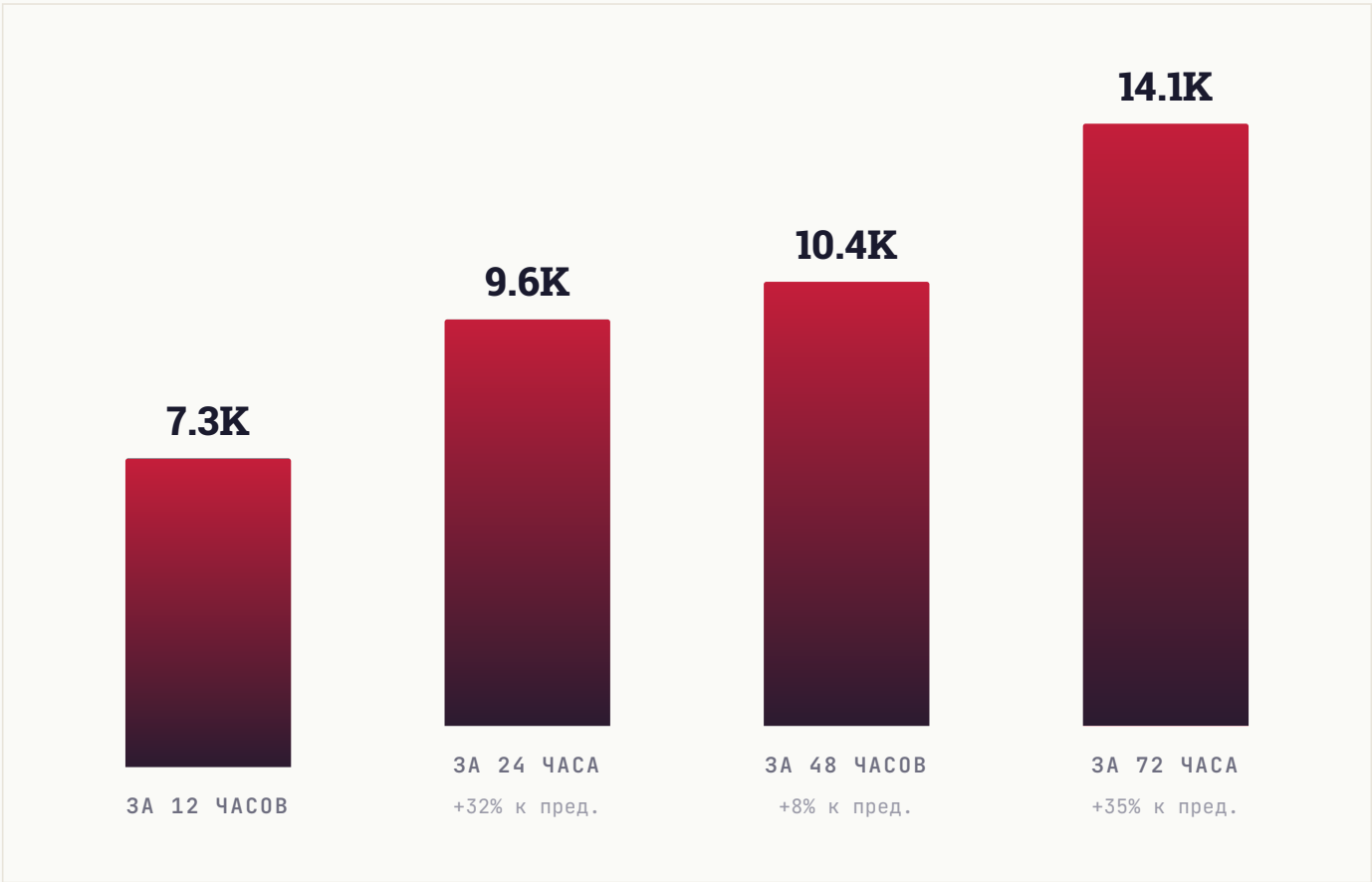
Индекс цитирования **158** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **294** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RO routine.mag	199.8K
НО homme+less ВЫ	92.1K
СС СЕЗОН СЛАВЫ®	89.7K
МР Марк Родовский	74.5K
МВ Moonkid Brothers 🌙	41.5K
СН CHINGATE	40.3K
ХО xonviii	22K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: routine.mag, 199.8K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **136**, а канал за это время прибавил **10 277** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	31	20	443
Март 2026	32	14	0
Февраль 2026	8	7	0
Январь 2026	15	11	52
Декабрь 2025	25	21	2 269
Ноябрь 2025	25	22	7 513

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
136	6	10 277

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

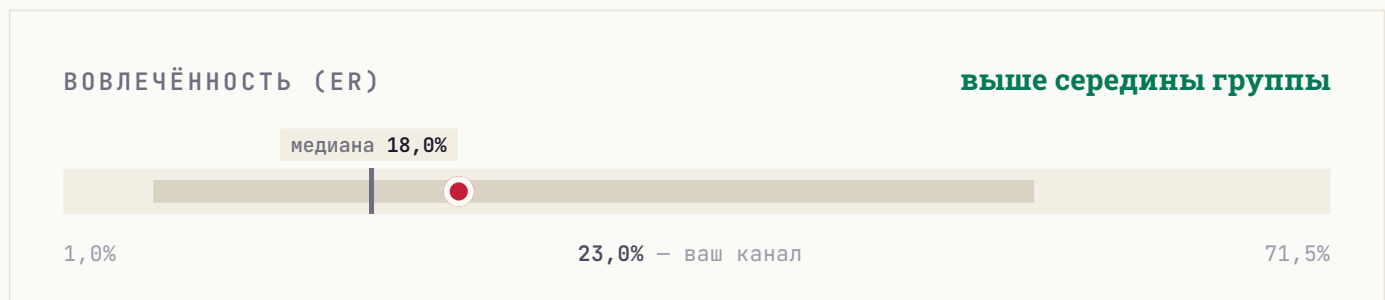
Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «**Мода и красота**» от 30 тыс. до 276 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72

/174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 72 из 174 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
