

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гербалайф Независимый Партнер



@hlfdoks

Канал независимого партнера. Все страны региона RSM. По всем вопросам: @roman_knysh

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 082	34.0%	1.8K
06.09.2026 ⁻⁵¹ за месяц	за сутки ^{14.5%}	рекл. охват ^{1.2K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/HLFDOKS		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 082 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.8K · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.0 всего 12 реакц., 47 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 0 зн. медиана 0 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -51 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 10 месяцев создан 01.11.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гербалайф Независимый Партнер» — 8 082 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Пик активности аудитории — **вторник, 18:00 ALMT**.
- 04 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (598 в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 01.09 · 13:24 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 794	12
	РЕП.	ER
	47	22.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 01.09 · 13:24 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 794	12
	РЕП.	ER
	47	22.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 310

СЕЙЧАС

8 082

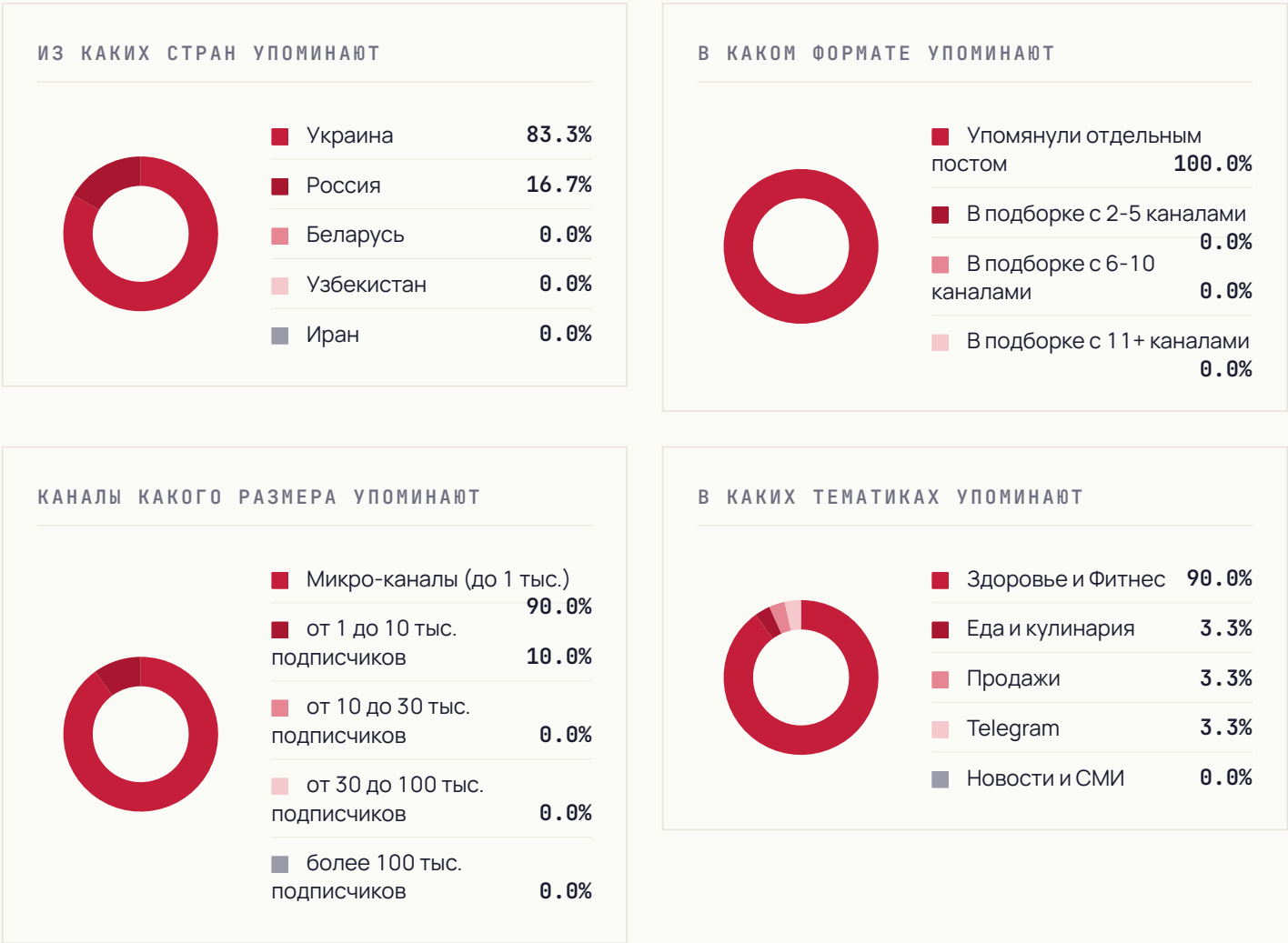
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-228

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

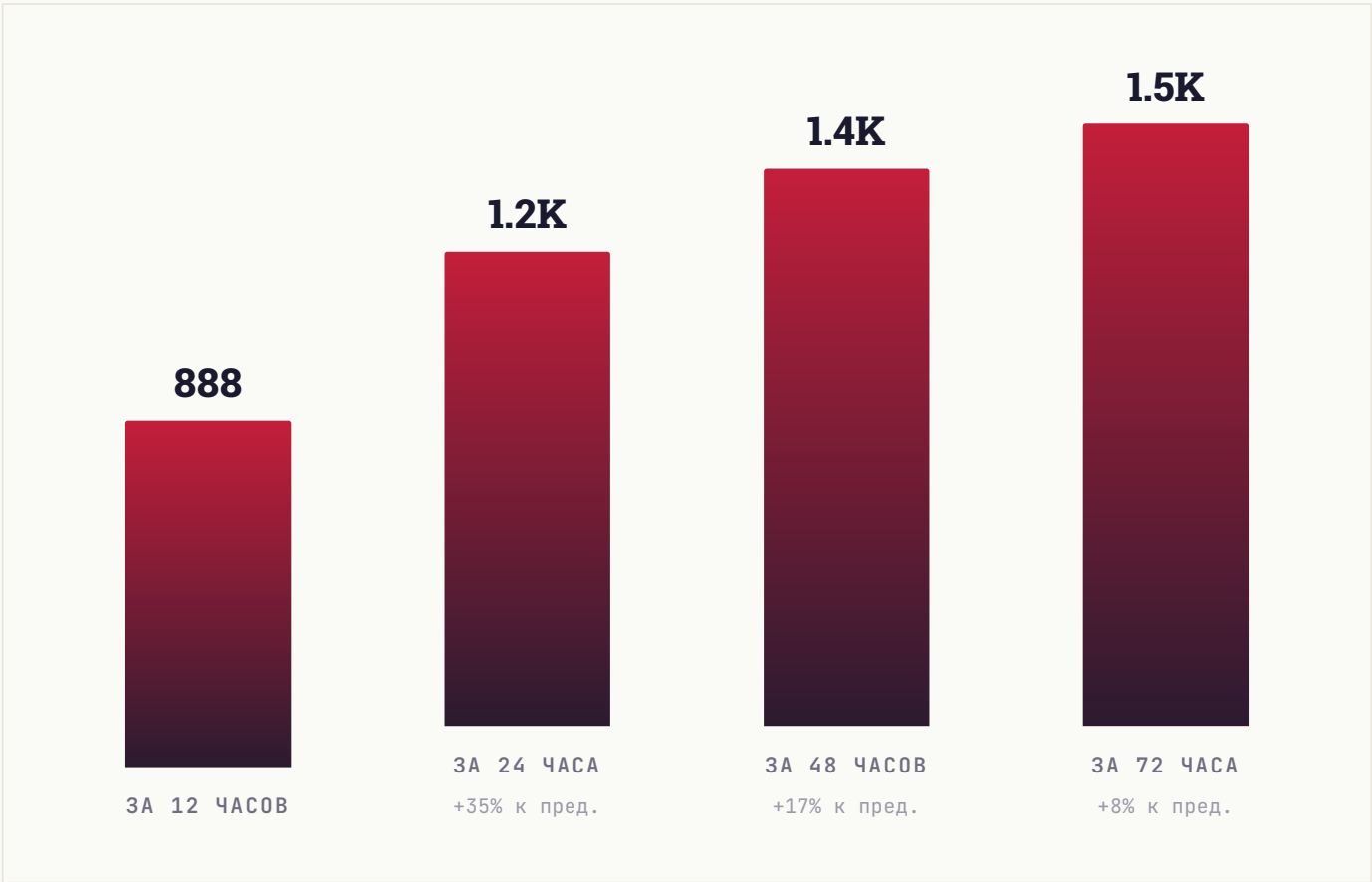
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БР Библиотека ресурсов	8.6K
ГН Гербалайф Независимый Партнер Вы	8.1K
КВ Курсы валют ПС МИР🌐 Ежедневный курс валют МИР	6.7K
ПС Почувствовать себя.	4.3K
Н- Herbalife - Nutrition 🇩🇪🇦🇹🇨🇭	3.8K
ГН Гербалайф Независимый Партнер	2.5K
БН Библиотека Herbalife (RSM)	2K
ВИ ВИДЕО-АУДИОТЕКА	1.3K
W 🌐 WELLNESS INFO SURKOV	1.2K
СИ СТРОЙНЕЕМ И БОГАТЕЕМ	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Библиотека ресурсов, 8.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **265** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	107
Февраль 2026	0	0	24
Январь 2026	0	0	48
Декабрь 2025	0	0	24
Ноябрь 2025	0	0	29
Октябрь 2025	0	0	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	265

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

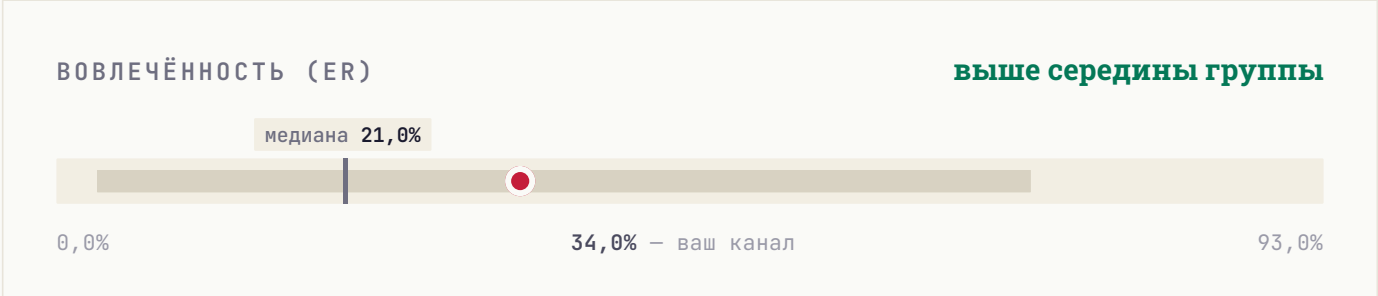
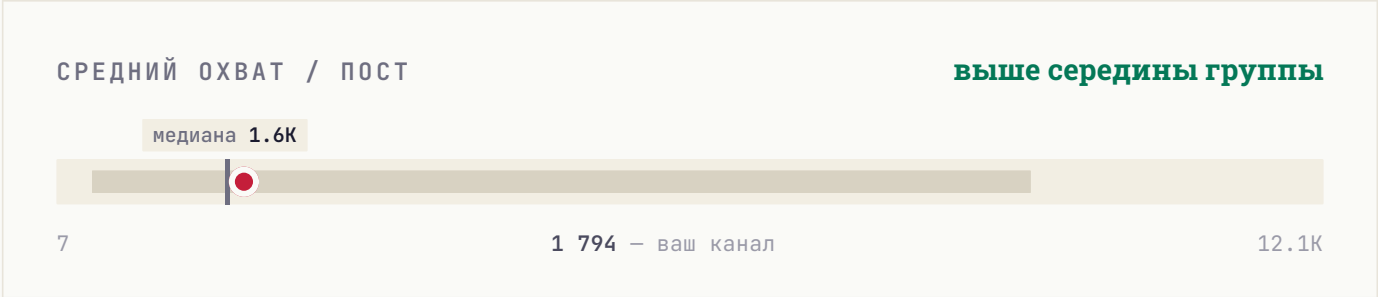
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **112 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69/112

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 112 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
