

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала короче, Гладенко



@hladenko

Официальный канал Руслана Гладенко ✓ Информация о новых видео и не только. По рекламе и оплате только: @hladenkocoop, @ssemppai, все остальное скам Почта для связи: blvckhorsetv@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ

416 425

+13749 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

53.0%

за сутки 30.3%

ОХВАТ/ПОСТ

212.2K

рекл. охват 125.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 416 425 —	👁️ охват подписчиков 50.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 212.2K медиана 219K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.7 за период
📈 тренд 7д -2.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12441.8 всего 1 978 240 реакц., 43 618 реп., 18 763 комм.	📄 длина поста 53 зн. медиана 29 · 29 дней	☆ постов в анализе 159 29 дней
📈 рекл. охват 125.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13749 за последний месяц	📄 цитируемость 120 индекс цитирования · 509 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 26 дней создан 30.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «короче, Гладенко» — 416 425 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 212.2K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-2.8% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 159 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (102/159 постов).
- 03 Средняя длина поста — 53 знаков (медиана 29).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (304.9K в среднем у топа vs 166.8K у худших) — среди 159 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.06 · 05:23 ВИДЕО Доброе 🍷❤	ПРОСМ. 305 739 РЕП. 73	РЕАКЦ. 6 244 ER 73.4%
Nº2 29.05 · 14:59 ТЕКСТ https://youtu.be/PmqyJyv2omY	ПРОСМ. 305 013 РЕП. 2 225	РЕАКЦ. 6 938 ER 73.2%
Nº3 03.06 · 10:30 ТЕКСТ Пол дня прошло, а ты еще не смотрел новую серию? • воздух.. https://youtu.be/Bk3DodSdT08	ПРОСМ. 303 969 РЕП. 145	РЕАКЦ. 6 357 ER 73.0%

№4 02.06 · 18:27 ФОТО Че, не посмотрел еще? ♥ тык: https://youtu.be/Bk3DodSdT08 тык: https://youtu.be/Bk3DodSdT08 тык: https://youtu.be/Bk3DodSdT08	ПРОСМ. 284 540 РЕП. 218	РЕАКЦ. 5 198 ER 68.3%
№5 02.06 · 15:47 ТЕКСТ https://youtu.be/Bk3DodSdT08	ПРОСМ. 283 945 РЕП. 2 275	РЕАКЦ. 6 577 ER 68.2%

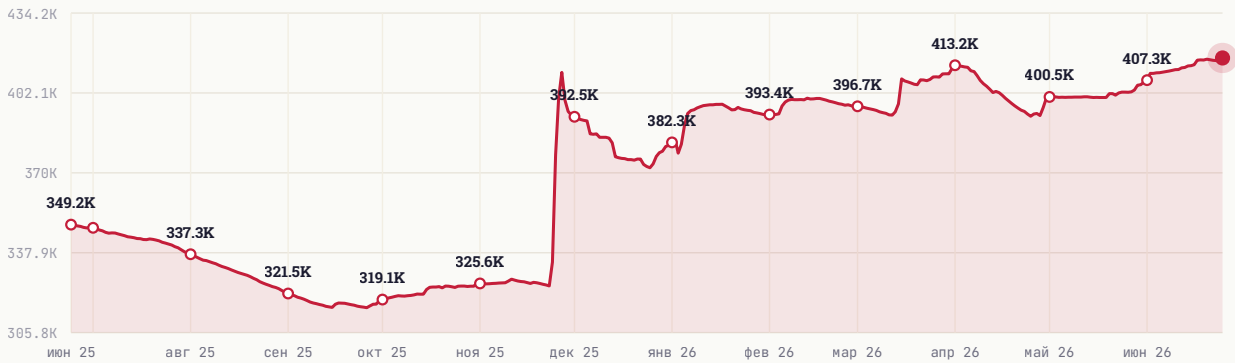
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 18:51 ТЕКСТ братан, говорю 9 минут, ты слышал?	ПРОСМ. 172 415 РЕП. 184	РЕАКЦ. 9 805 ER 41.4%
↓ 20.06 · 18:52 ТЕКСТ 3 минуты или 8?	ПРОСМ. 166 434 РЕП. 217	РЕАКЦ. 10 493 ER 40.0%
↓ 20.06 · 18:54 ТЕКСТ ГОТОВЫ?! ☒	ПРОСМ. 161 510 РЕП. 252	РЕАКЦ. 10 845 ER 38.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

349 214

СЕЙЧАС

416 162

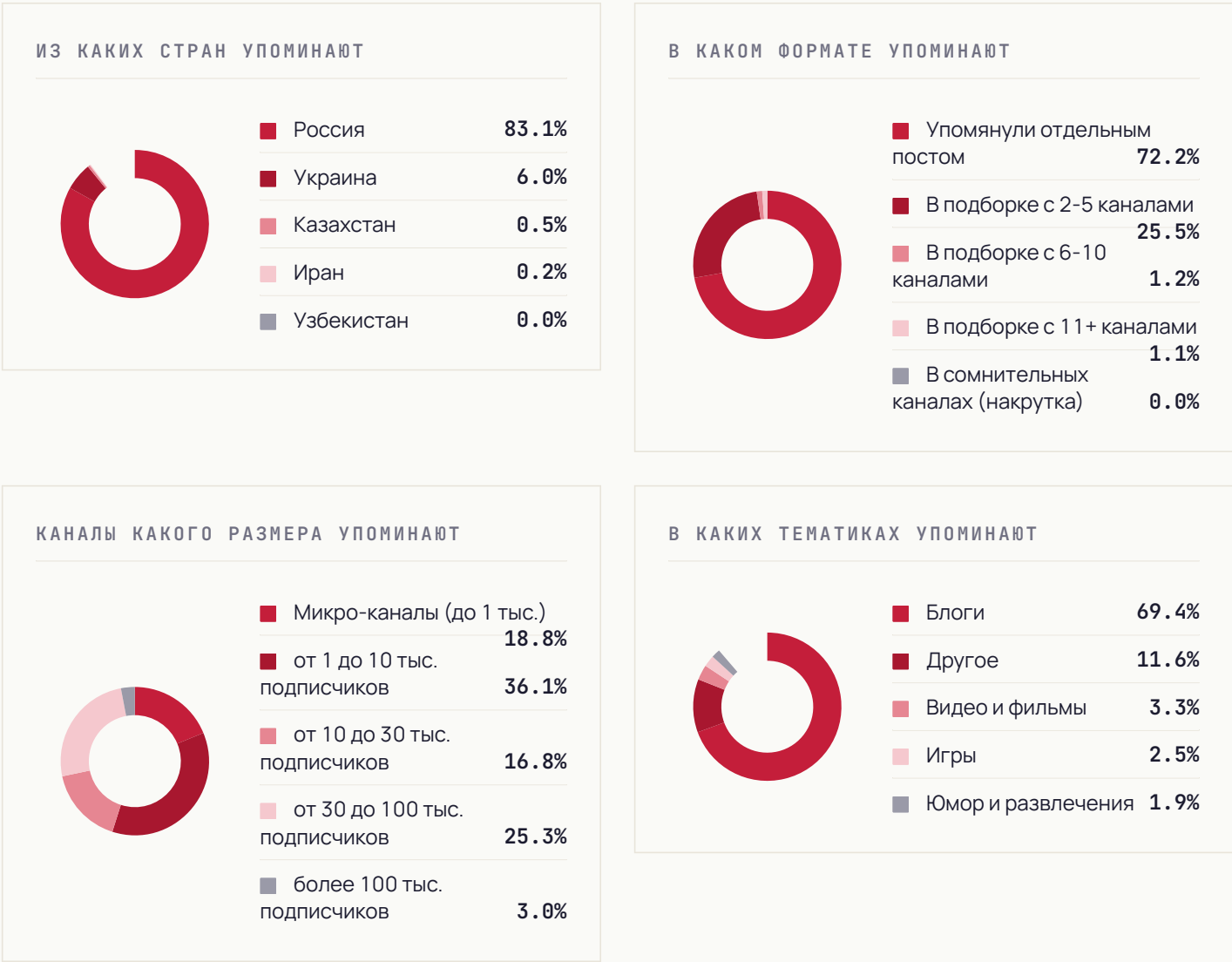
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+66 948

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

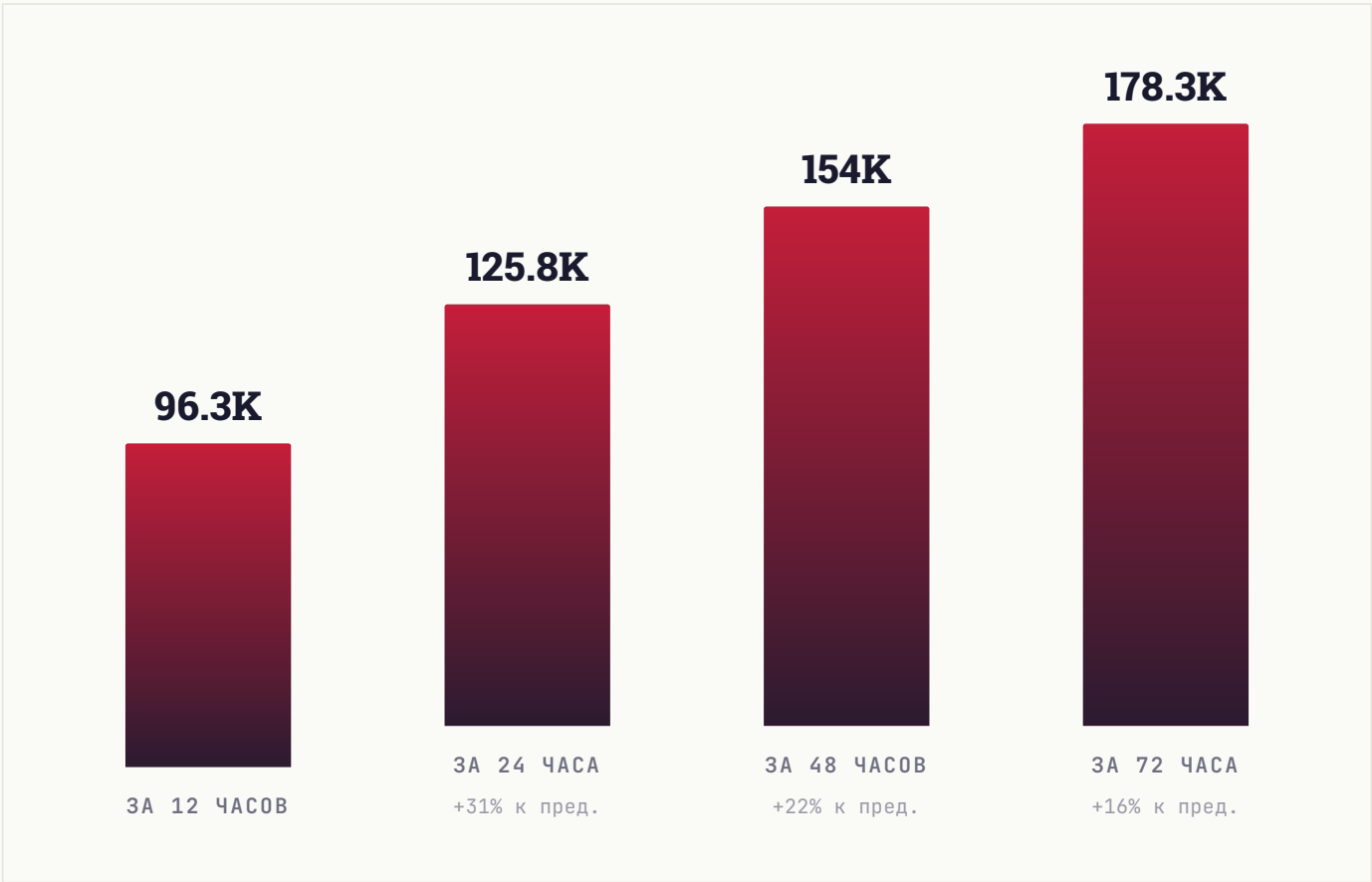
Индекс цитирования **120** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **509** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.3M
БВ Бустер	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
КГ короче, Гладенко В	416.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#57 из 100). Медиана ниши — 424.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **433**, они привели **111 088** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	89	23	9 702
Ноябрь 2025	91	36	88 096
Октябрь 2025	103	25	8 269
Сентябрь 2025	69	22	4 635
Август 2025	13	4	0
Июль 2025	68	20	386

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
433	6	111 088

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

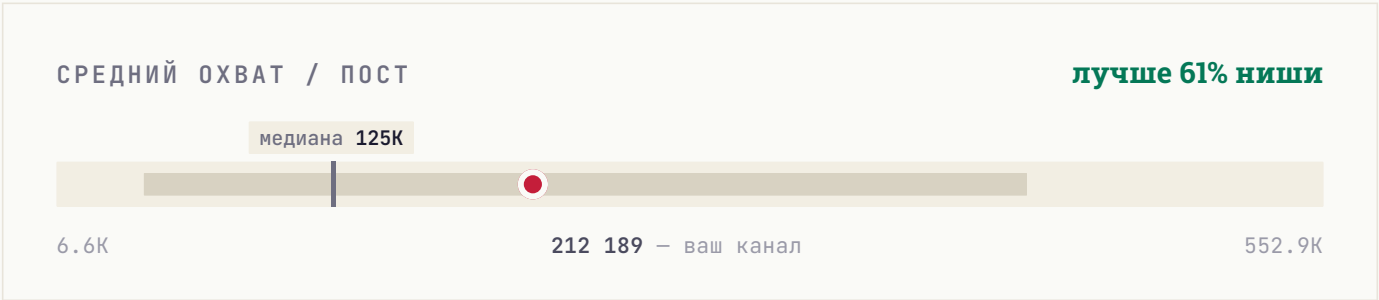
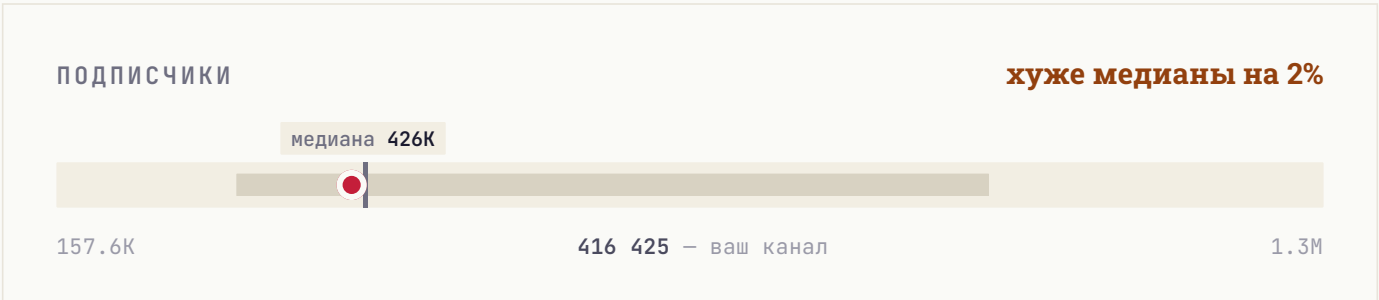
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#57/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
