

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Хитрости

Дизайна



@hitrosti_dizaina

Лучшие идеи для вашего интерьера, вдохновляем на бюджетный и стильный ремонт. По всем вопросам: @rebarekpetr Биржа: [telega.in/c/hitrosti_dizaina?r=NHStgwzZ](https://t.me/telega.in/c/hitrosti_dizaina?r=NHStgwzZ) PKH: vk.cc/clwCW7

ПОДПИСЧИКИ

26 253

-67 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

399

рекл. охват 262/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 253 —	👁️ охват поста 1.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 399 медиана 409 · 29 дней	📅 постов/нед. 30.0 за период
📈 тренд 7д -1.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.4 всего 175 реакц., 339 реп., 0 комм.	📄 длина поста 139 зн. медиана 63 · 29 дней	☆ постов в анализе 128 29 дней
📈 рекл. охват 262 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -67 за последний месяц	📄 цитируемость 255 индекс цитирования · 281 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 24.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хитрости Дизайна» — 26 253 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 399 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-1.3% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 128 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (98/128 постов).
- 03 Средняя длина поста — 139 знаков (медиана 63).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (724 в среднем у топа vs 352 у худших) — среди 128 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 15:20 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1194 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 4.5%
№2 02.09 · 04:22 ФОТО Шикарная 3-комнатная квартира, площадью 85 кв.м. МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 489 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 1.9%
№3 10.09 · 09:16 ФОТО Оцените дизайн-проект квартиры МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 489 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 1.9%

№4 02.09 · 12:16 ВИДЕО Психология цвета в интерьере: почему голубая кухня снижает аппетит, а розовая ванная снимает агрессию. МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 479 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 1.8%
№5 10.09 · 12:15 ФОТО Уютная кухня с изюминкой. Как вам? МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 476 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 1.8%

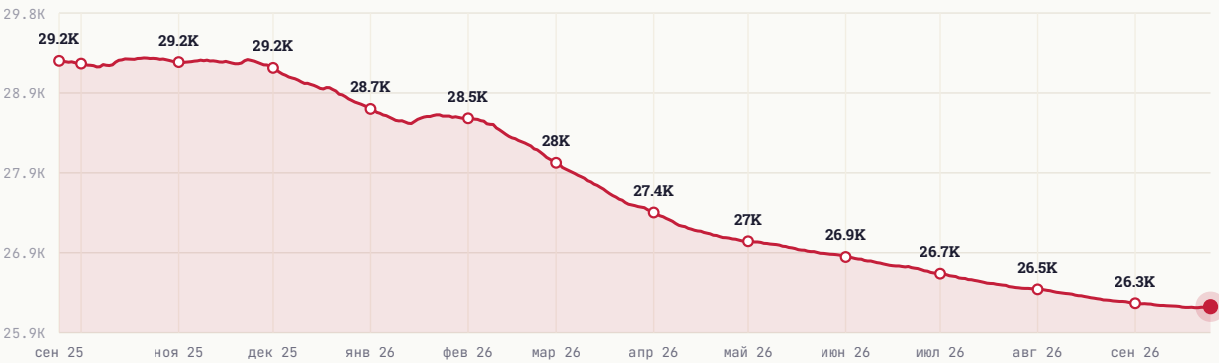
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 09:15 ФОТО Жильё для студентки: комфортное и функционально оформленное пространство площадью 37 кв.м МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 359 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 1.4%
↓ 19.09 · 04:22 ВИДЕО Интерьер квартиры Выполнена в светлых тонах с добавлением уютных деталей и натурального дерева. МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 352 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.3%
↓ 21.09 · 04:21 ФОТО Стильный дизайн прихожей и кухни. МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 347 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 243

СЕЙЧАС

26 252

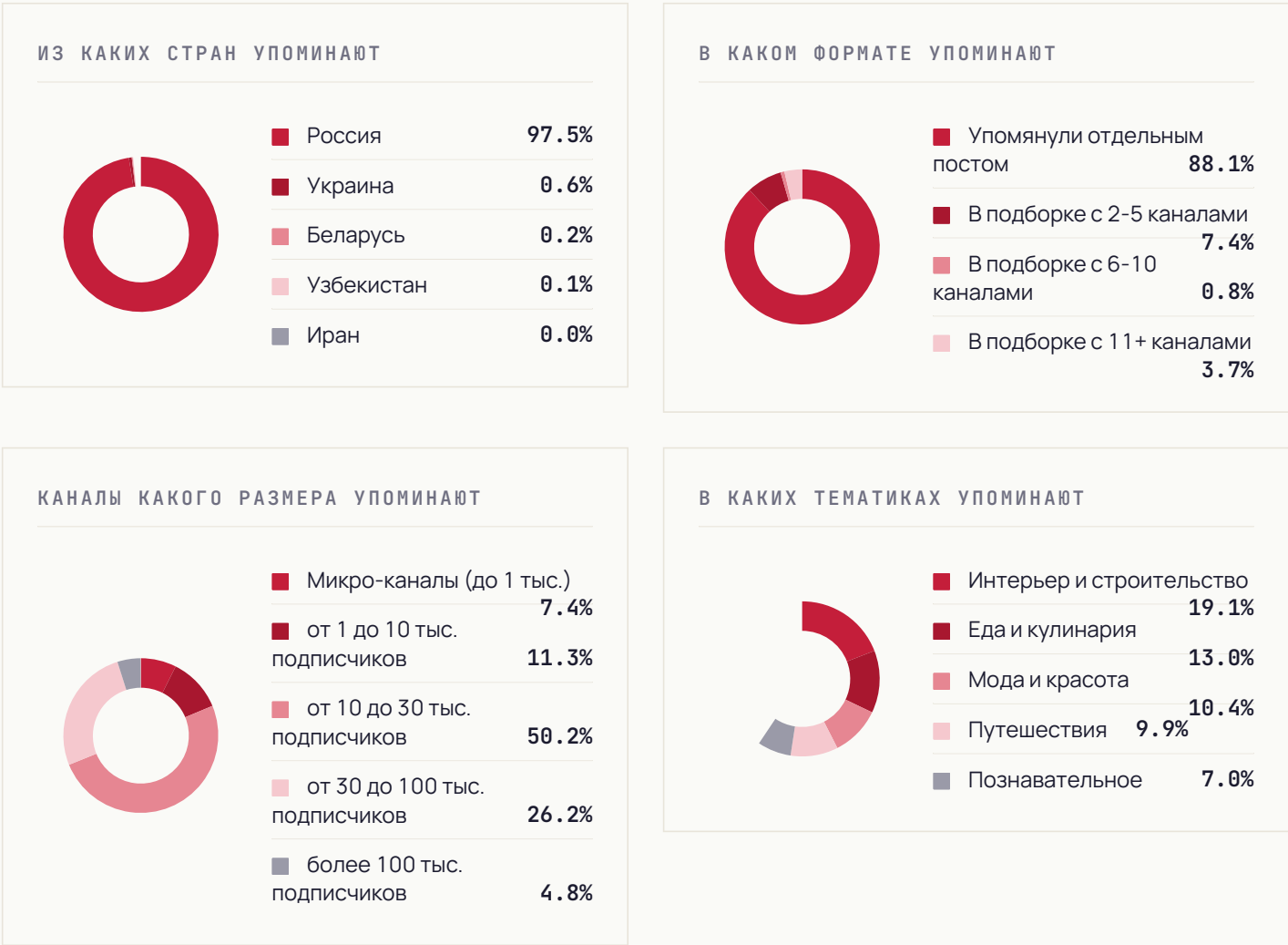
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 991

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

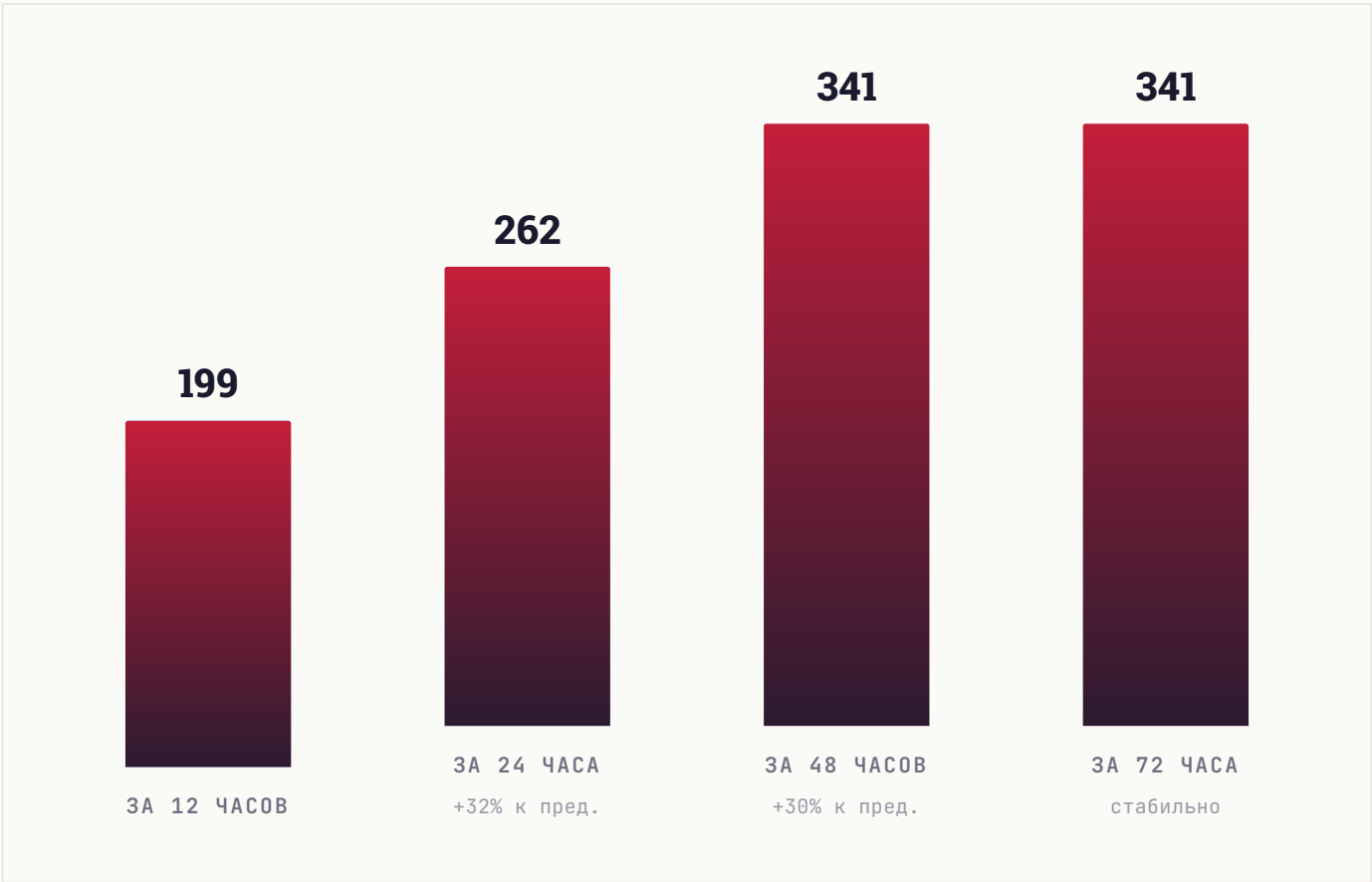
Индекс цитирования **255** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **281** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
лп Ленивый повар: Рецепты	63K
рв Рецепты: Вкусные Простые Домашние	39.4K
ди Дизайн интерьера Ремонт	33.5K
хд Хитрости Дизайна вы	26.3K
с Салаты Десерты	25.7K
ус Умный Строитель	25.3K
дс Дом со Вкусом Дизайн интерьера 2026	18.9K
вв ВяжуНеТужу Вязание, Рукоделие	16.8K
мп Моя Планета: Путешествия	15.2K
тв The World Is Yours	7.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **202**, а канал за это время прибавил **372** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	20	19	0
Февраль 2026	26	19	0
Январь 2026	46	23	121
Декабрь 2025	35	29	18
Ноябрь 2025	36	16	102
Октябрь 2025	39	20	131

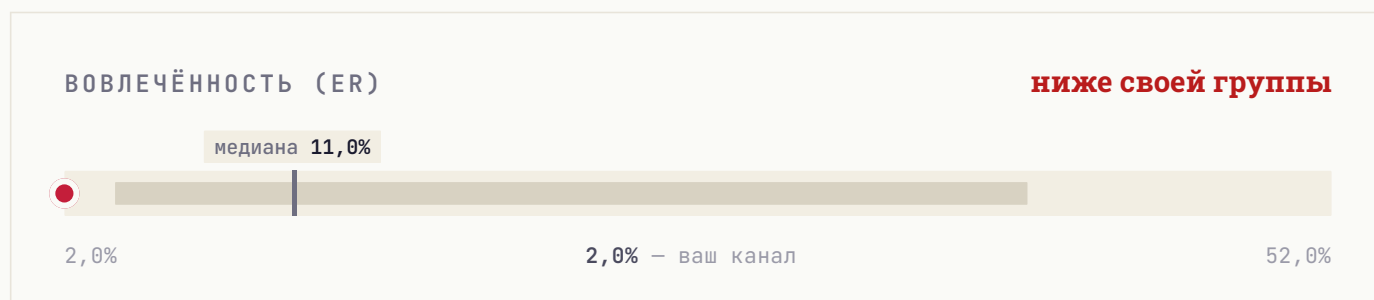
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
202	6	372

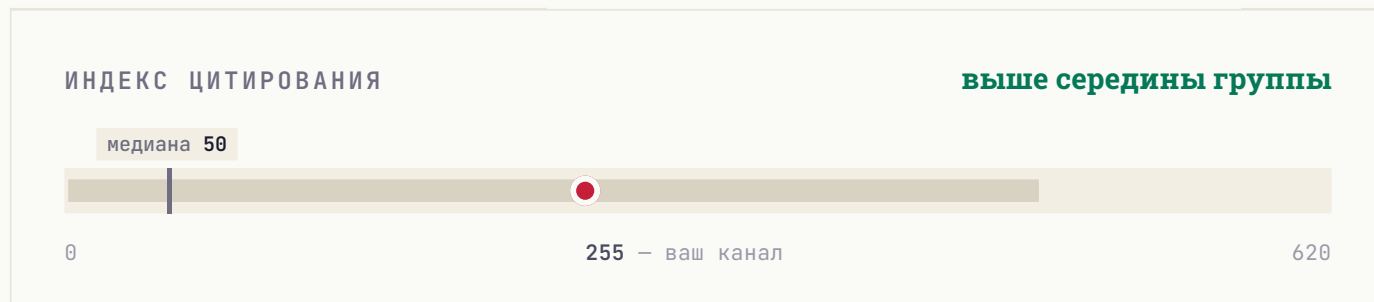
Где канал в своей лиге

#73 /155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 73 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.52% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
