

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

История

Петербурга



@historypeterburg

Реклама @avian555, итоги розыгрышей @reklamnayalisa.
Переходите из описания!

ПОДПИСЧИКИ

9 734

-51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

888

рекл. охват 582/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 734 —	👁️ охват поста 9.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 888 медиана 906 · 29 дней	📅 постов/нед. 33.4 за период
📈 тренд 7д -5.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.0 всего 2 374 реакц., 357 реп., 25 комм.	📄 длина поста 121 зн. медиана 81 · 29 дней	★ постов в анализе 140 29 дней
📈 рекл. охват 582 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -51 за последний месяц	📄 цитируемость 81 индекс цитирования · 123 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 21.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «История Петербурга» — 9 734 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 888 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-5.0% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 140 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (140/140 постов).
- 03 Средняя длина поста — 121 знаков (медиана 81).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 718 у худших) — среди 140 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 12:22 ФОТО Московский проспект, 1965-1970 гг. Подписаться на Историю Петербурга	ПРОСМ. 1 237 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 12.7%
№2 10.08 · 10:21 ФОТО Площадь Мира, весна 1963 года Церковь снесена — строится вестибюль станции метро «Площадь Мира», который откроется 1 июля. Слева...	ПРОСМ. 1 220 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 12.5%
№3 10.08 · 14:22 ФОТО Апраксин двор, 1924 год Подписаться на Историю Петербурга	ПРОСМ. 1 195 РЕП. 12	РЕАКЦ. 15 ER 12.3%

№4 08.08 · 12:34 ФОТО На Невском проспекте, 1969 год Подписаться на Историю Петербурга	ПРОСМ. 1 156 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 11.9%
№5 09.08 · 12:46 ФОТО Альпийский переулок, 1984 год Подписаться на Историю Петербурга	ПРОСМ. 1 154 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 11.9%

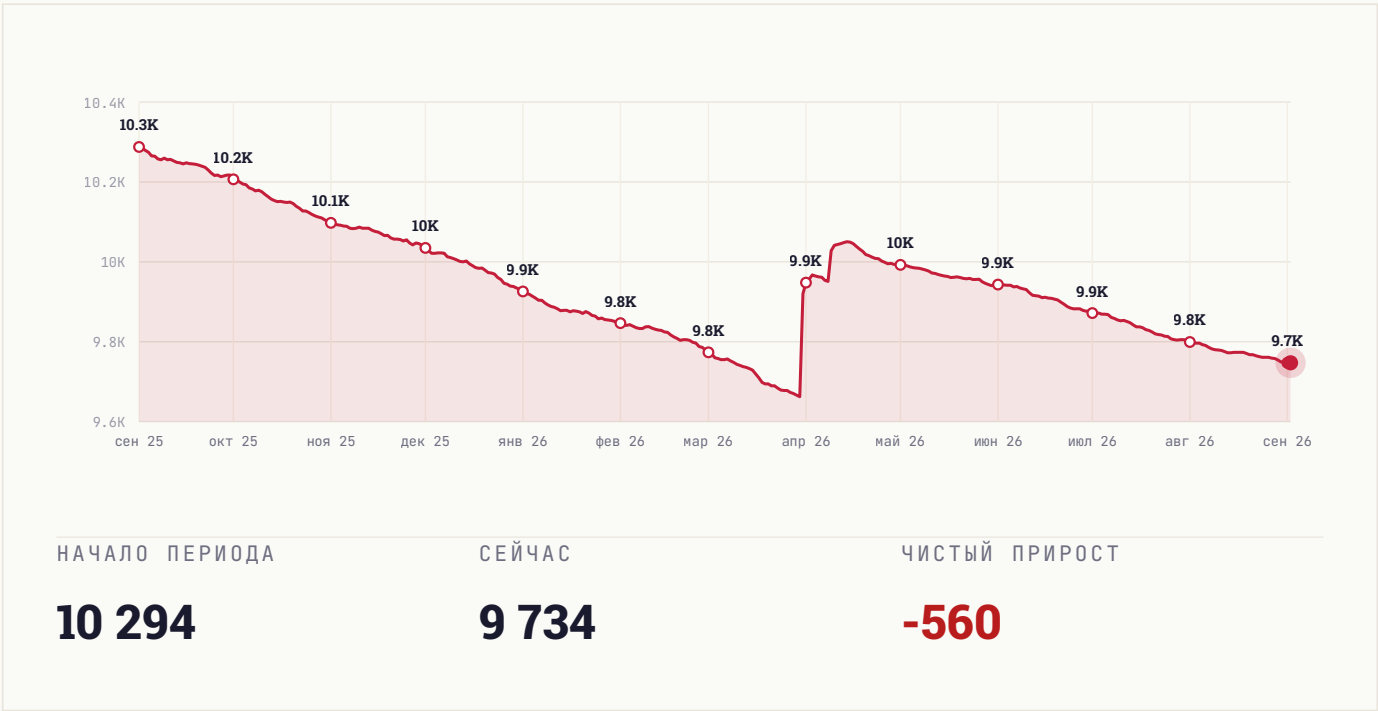
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 08:48 ФОТО Фото 1985 года. Служебный трамвай на Греческом проспекте Подписаться на Историю Петербурга	ПРОСМ. 722 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 7.4%
↓ 29.08 · 10:48 ФОТО Фото 1999 года. KFC на Невском проспекте Подписаться на Историю Петербурга	ПРОСМ. 721 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 7.4%
↓ 29.08 · 12:48 ФОТО Фото 1985 года. Площадь Восстания Подписаться на Историю Петербурга	ПРОСМ. 713 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

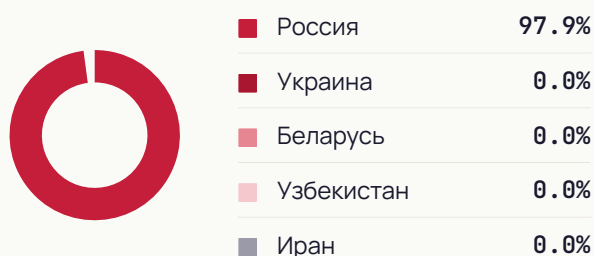
Индекс цитирования **81** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

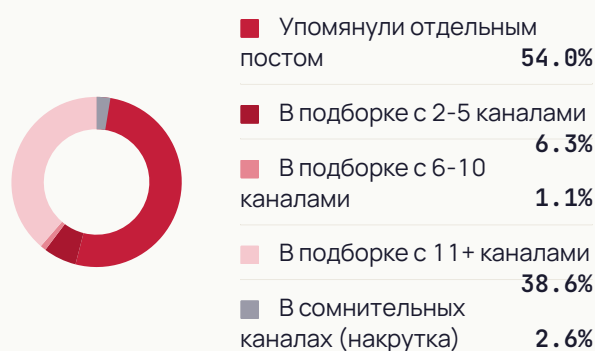
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **123** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



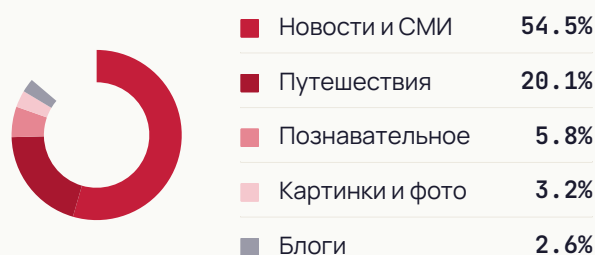
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



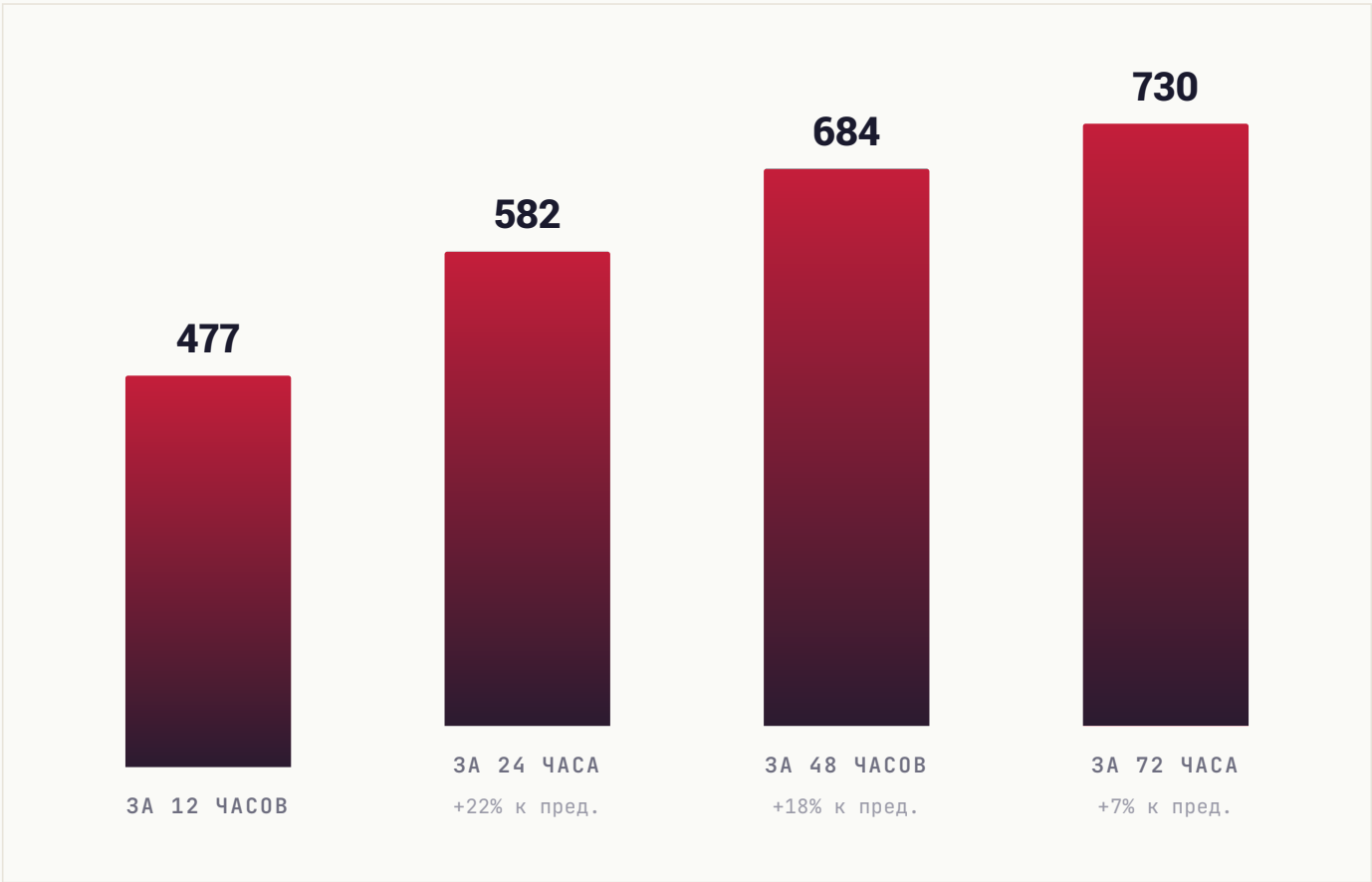
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
7 78 НОВОСТИ	100.4K
АБ Афиша бесплатных событий Петербурга	91.5K
М Мегаполис ДТП и ЧП Санкт-Петербург Питер💡	77.5K
КС Куда сходить в Петербурге	65.2K
ПН Петербург Новостной	32K
ИП История Петербурга Вы	9.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: 78 | НОВОСТИ, 100.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **310** подписчиков из всех источников.

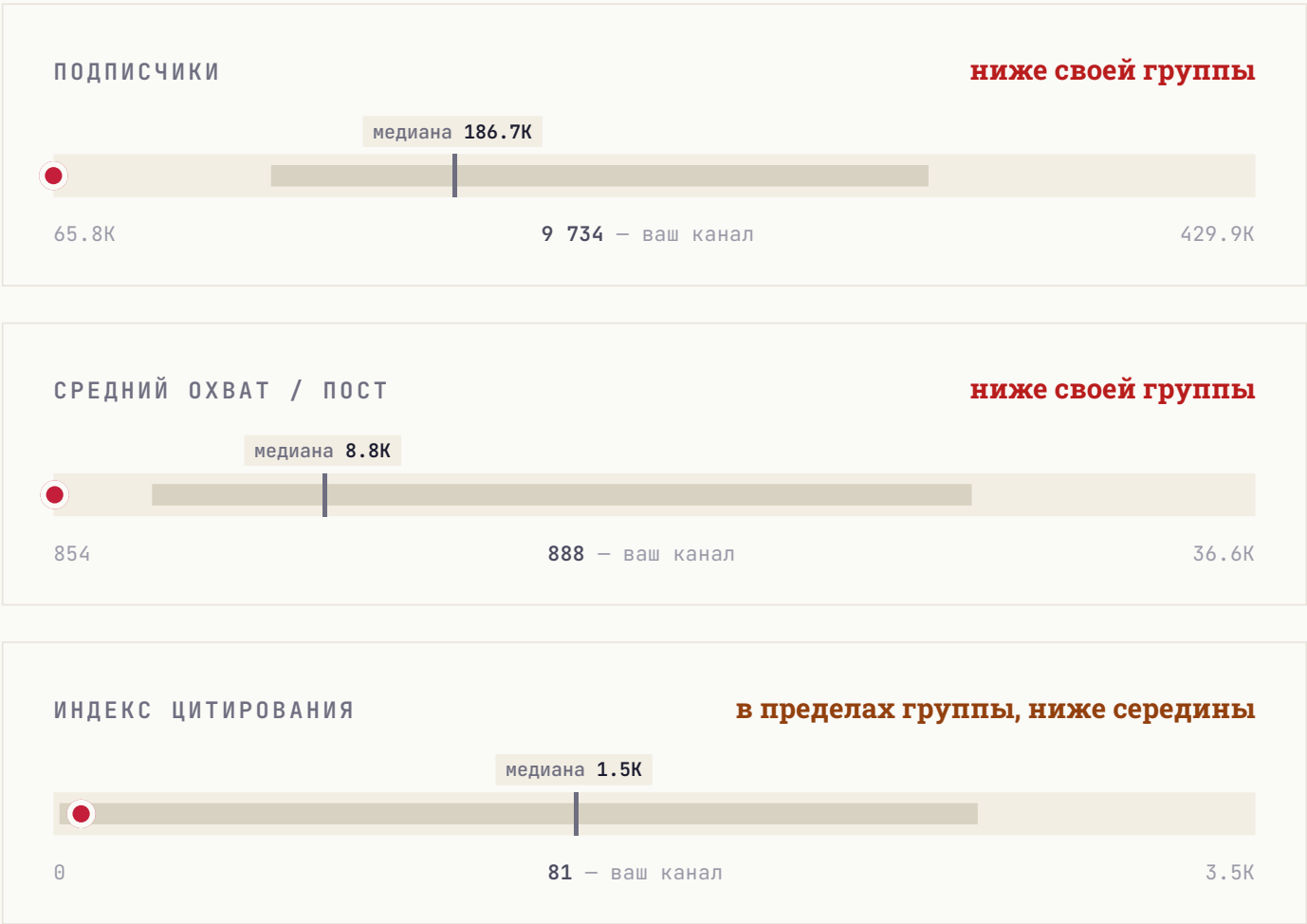
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	39	38	269	
Февраль 2026	3	2	9	
Январь 2026	3	1	11	
Декабрь 2025	1	1	4	
Ноябрь 2025	1	1	13	
Октябрь 2025	1	1	4	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	310

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
