

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AND | История и факты



@history_and

История и Факты Кто не знает прошлого, у того нет будущего!!!

По всем вопросам @myquestionss_bot Связь с админом:

@svyazzz_admin_bot

ПОДПИСЧИКИ

8 160

+2128 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 11.8%

ОХВАТ/ПОСТ

865

рекл. охват 962/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 160 —	👁️ охват поста 10.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 865 медиана 800 · 29 дней	📅 постов/нед. 34.0 за период
📈 тренд 7д -10.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.2 всего 1 021 реакц., 307 реп., 0 комм.	📄 длина поста 149 зн. медиана 88 · 29 дней	★ постов в анализе 142 29 дней
📈 рекл. охват 962 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2128 за последний месяц	📄 цитируемость 118 индекс цитирования · 158 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 15.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AND | История и факты» — 8 160 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 865 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -10.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 142 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (141/142 постов).
- 03 Средняя длина поста — 149 знаков (медиана 88).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 536 у худших) — среди 142 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.10 · 13:05 ФОТО Четыре поколения и один знаковый год — 1905. AND История и факты	ПРОСМ. 1 483 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 18.2%
№2 10.10 · 09:04 ФОТО Моника Беллуччи в 1991 году AND История и факты	ПРОСМ. 1 471 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 18.0%
№3 10.10 · 07:08 ФОТО 1915 год — Indian Motorcycle. AND История и факты	ПРОСМ. 1 327 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 16.3%

Nº4 09.10 · 11:09 ФОТО t.А.Т.и на фотосессии для журнала «ОМ», 2001 год AND История и факты	ПРОСМ. 1 314 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 16.1%
Nº5 09.10 · 16:12 ФОТО Chevrolet Deluxe Sedan, модель 1954 года AND История и факты	ПРОСМ. 1 313 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 16.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 18.09 · 18:02 ФОТО Певец Иосиф Кобзон на банкете в кинотеатре «Космос» в компании членов ОПГ «Центральная». Екатеринбург, 1990-е. AND История и факты	ПРОСМ. 540 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 6.6%
↓ 18.09 · 08:14 ФОТО Брижит Бардо на фестивале в Каннах — 1957 год. AND История и факты	ПРОСМ. 539 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 6.6%
↓ 18.09 · 16:13 ФОТО Император Николай II гуляет со своим слоном в Царскосельском парке, Российская империя, 1905 год AND История и факты	ПРОСМ. 530 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

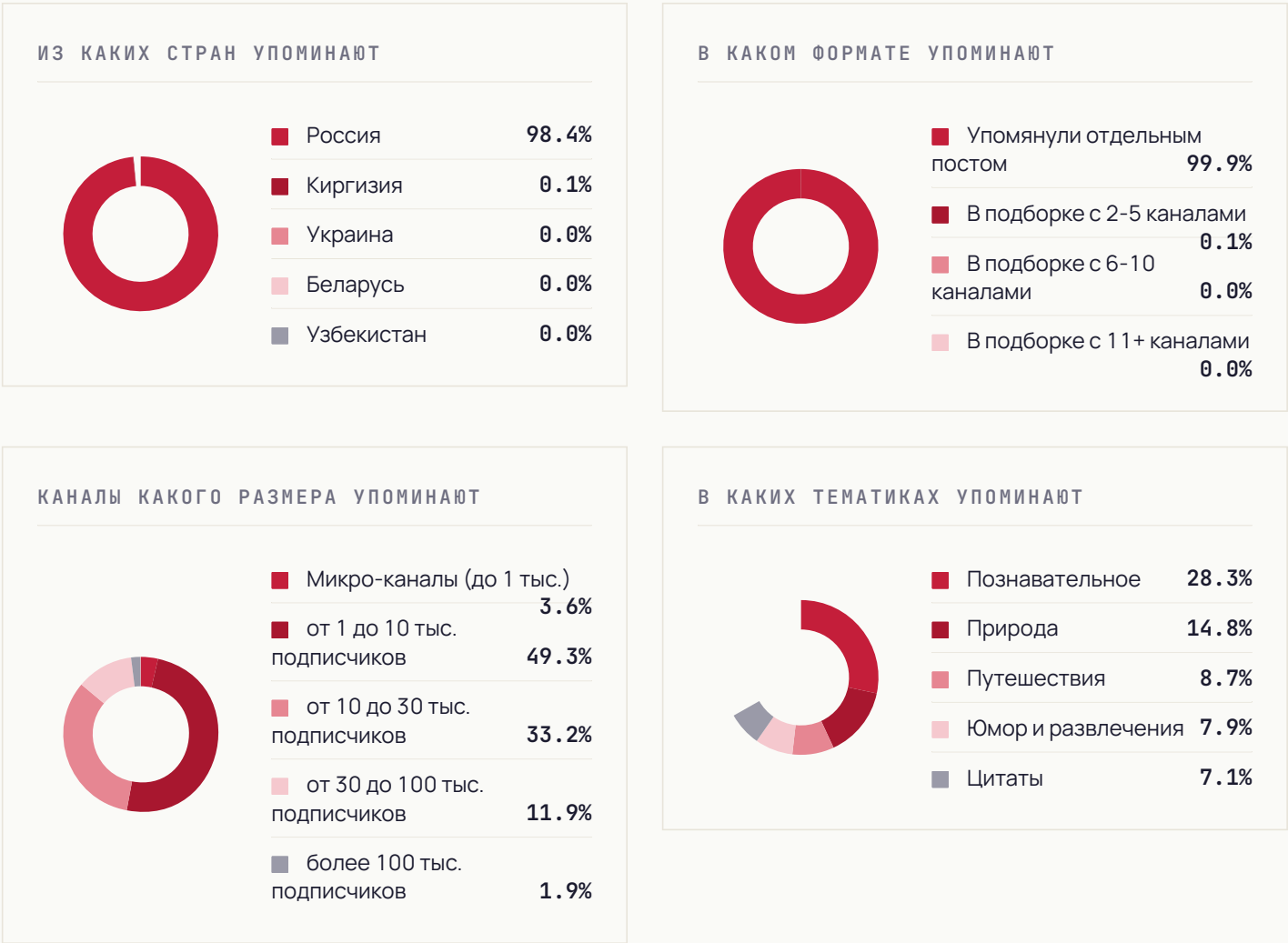


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 242	8 158	+2 916

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

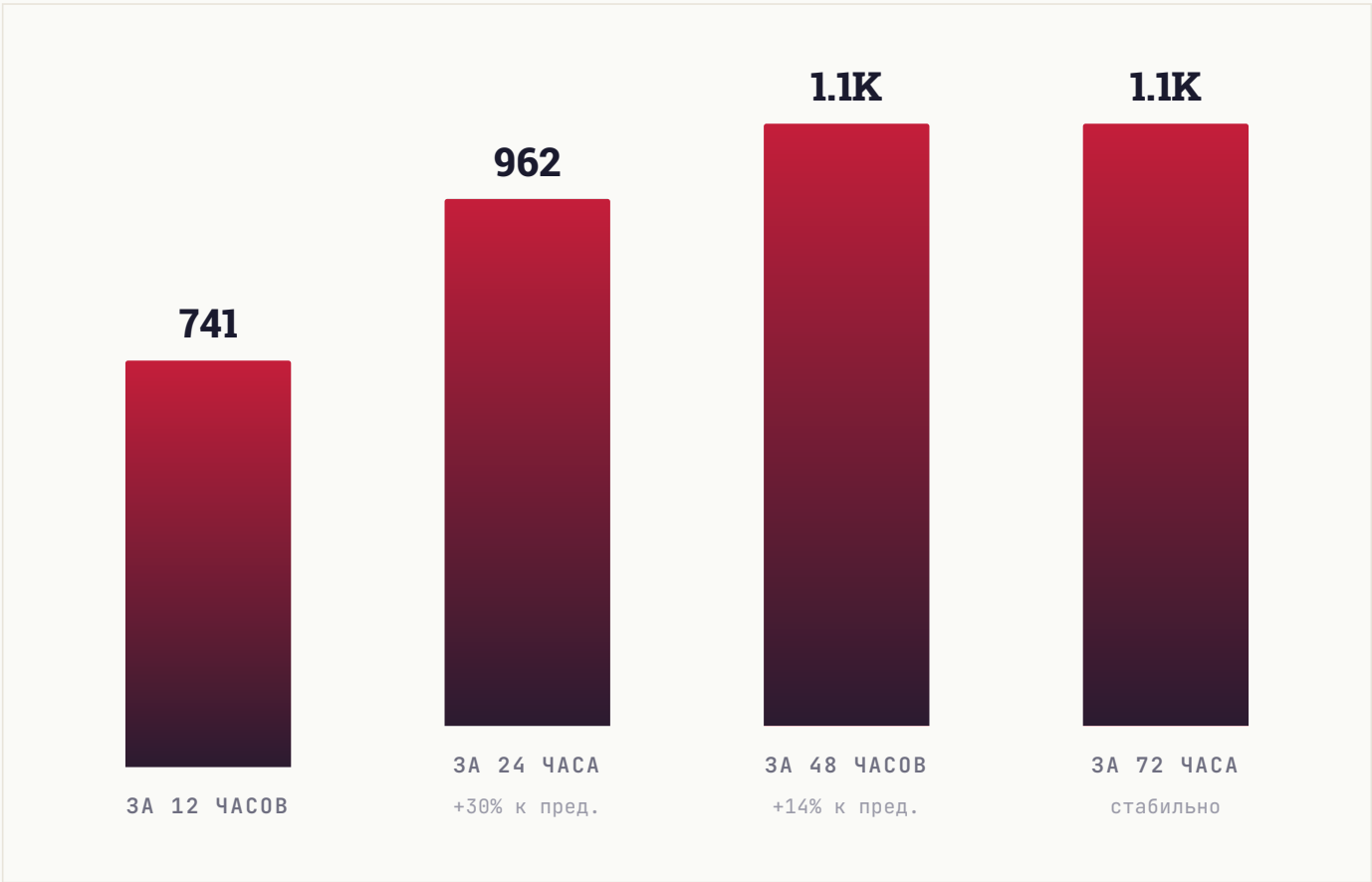
Индекс цитирования **118** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **158** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КD Krasivye Devushki	13.4K
PC Praetorian Cohort 🗡️ Античная история	8.8K
AI AND История и факты Вы	8.2K
CD СЛОВО ДНЯ	7K
FC Финансовый сектор	5.2K
SK Скрытое Комьюнити	1K
ZI Загадки Логика Викторина	988
JJ Жукова ♦ Про жизнь	934

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **122**, а канал за это время прибавил **5 966** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	19	9	222
Март 2026	20	9	609
Февраль 2026	19	8	1 898
Январь 2026	22	8	2 762
Декабрь 2025	23	11	241
Ноябрь 2025	19	8	234

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
122	6	5 966

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории

«Познавательное» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#15 /37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 15 из 37 каналов сопоставимого размера

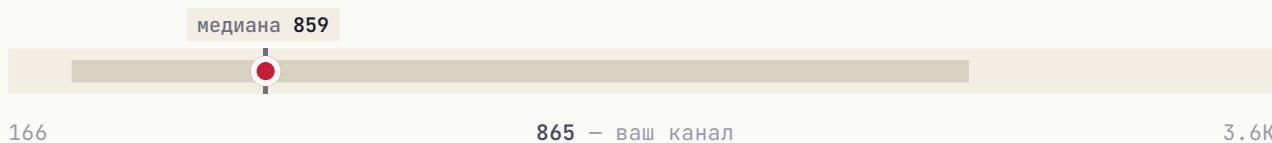
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
