

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ҚАЗАҚСТАН ТАРИХЫ | ҰБТ | HISTORICA



@history_alibek

Қазақстан тарихы | Дүниежүзі тарихы | Құқық 📌 Курс жайлы
ақпарат алу үшін 📌 <https://clck.ru/3Q6Fdr>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 281	9.0%	515
08.09.2026 ⁻⁸² за месяц	за сутки ^{5.0%}	рекл. охват ³¹¹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/HISTORY_ALIBEK		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 281 —	👁️ охват поста 8.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 515 медиана 518 · 27 дней	📅 постов/день 9.5 ~67 в неделю
📈 тренд 7д -20.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.2 всего 1 382 реакц., 79 реп., 73 комм.	📄 длина поста 159 зн. медиана 106 · 27 дней	★ постов в анализе 266 27 дней
📈 рекл. охват 311 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -82 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 02.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ҚАЗАҚСТАН ТАРИХЫ | ҰБТ | HISTORICA» — 6 281 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 515 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 67 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -20.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 266 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (123/266 постов).
- 03 Средняя длина поста — **159** знаков (медиана 106).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 08:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (887 в среднем у топа vs 343 у худших) — среди 266 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 04:10 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 902 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 14.4%
№2 19.08 · 10:02 ТЕКСТ айтпақшыыы оқушылаар 🤔 Түлектер кешіне бары-жоғы 5-ақ күн қалды! 🐶👤 Образ, көйлек-костюм дайын ба? Осы кештен кейін өмірлеріңдегі жаңа...	ПРОСМ. 892 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 14.2%
№3 29.08 · 04:35 ТЕКСТ Дәл осылай тіркеліп үлгергің келсе, қазір менеджерге жазып қойыңдар 📧 Қазір 0-0-24 айға бөліп төлеу мүмкіндігі де жалғасып жатыр. p.s...	ПРОСМ. 868 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 13.8%

№4 04.09 · 10:50 ТЕКСТ Қанша сұраққа дұрыс жауап бердіңдер? 🤔❤️ - 0-5 👍 - 6-8 🔥 - 9-12 😊 - 13-15 Реакциямен көрсетіп кетіңдерші, КӨРЕЙІН ТАРИХ ДЕҢГЕЙЛЕРІҢДІ 🤔	ПРОСМ. 865 РЕП. —	РЕАКЦ. 54 ER 13.8%
---	---	--

№5 17.08 · 04:05 ФОТО ✖️ Қылмыс орны мен іс детальдары: 1.Оқиға уақыты: 1726 жыл (кейбір деректерде 1728 ж.). 2.Оқиға орны: Торғай даласы, Буланты өзенінің...	ПРОСМ. 860 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 13.7%
---	---	---

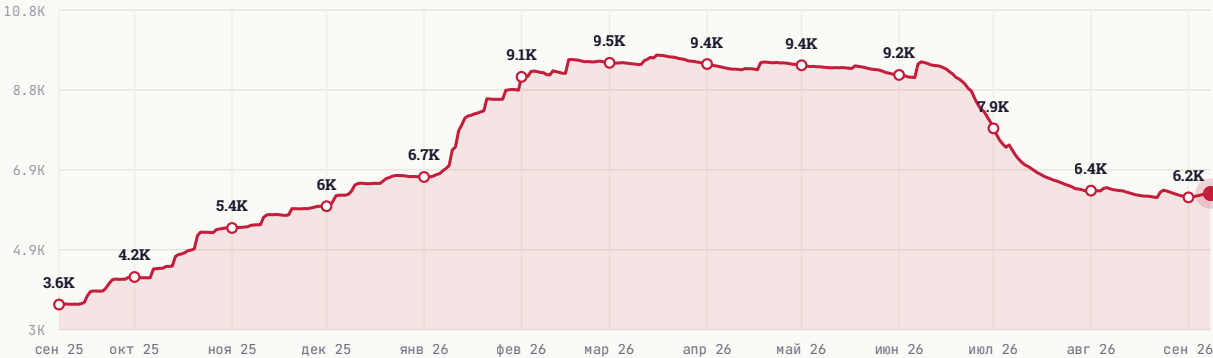
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 09:46 ТЕКСТ реакция бассандаршш 😊	ПРОСМ. 347 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 5.5%
↓ 27.08 · 11:49 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 343 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.5%
↓ 28.08 · 09:46 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 339 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 567

СЕЙЧАС

6 281

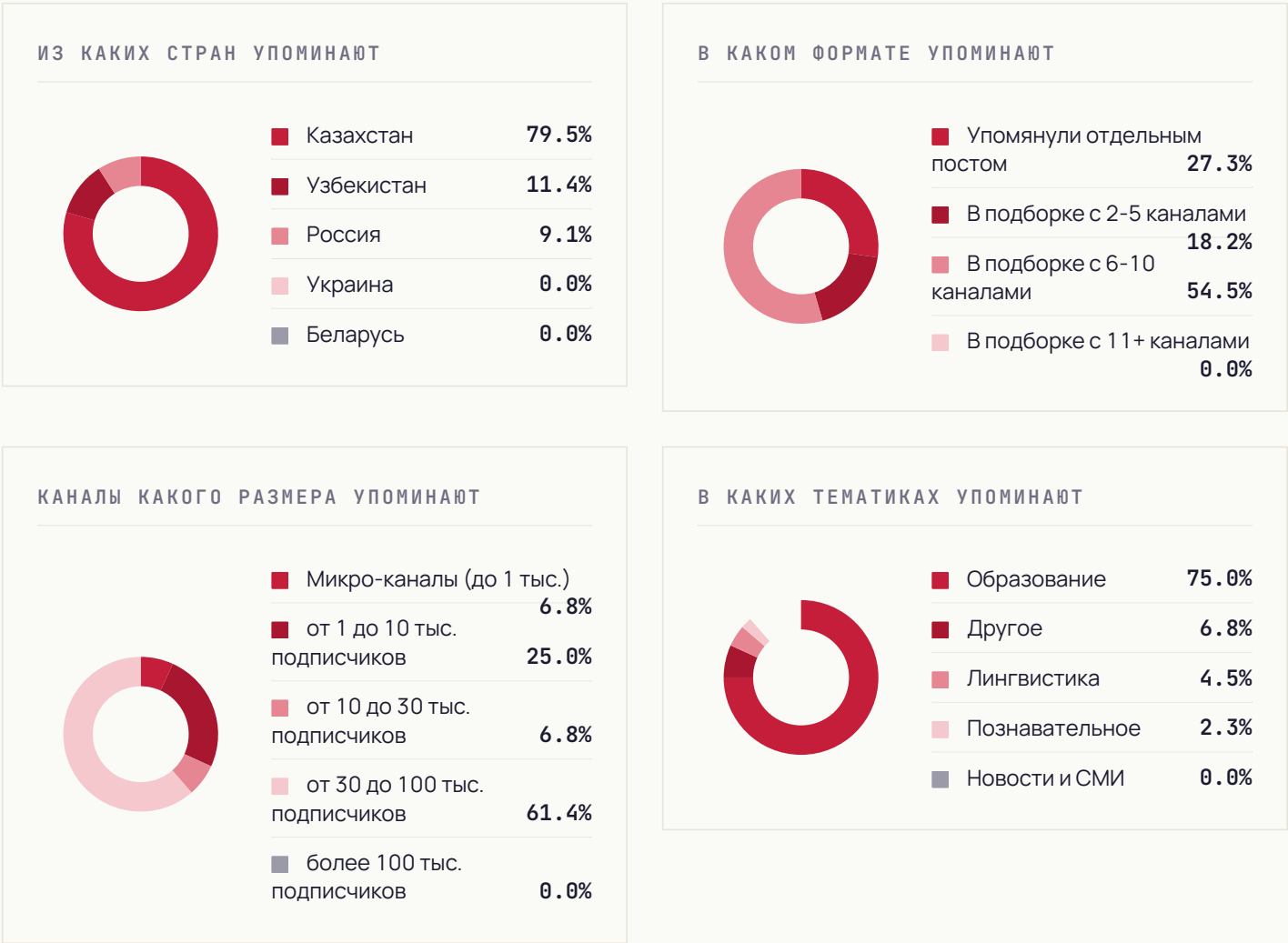
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 714

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

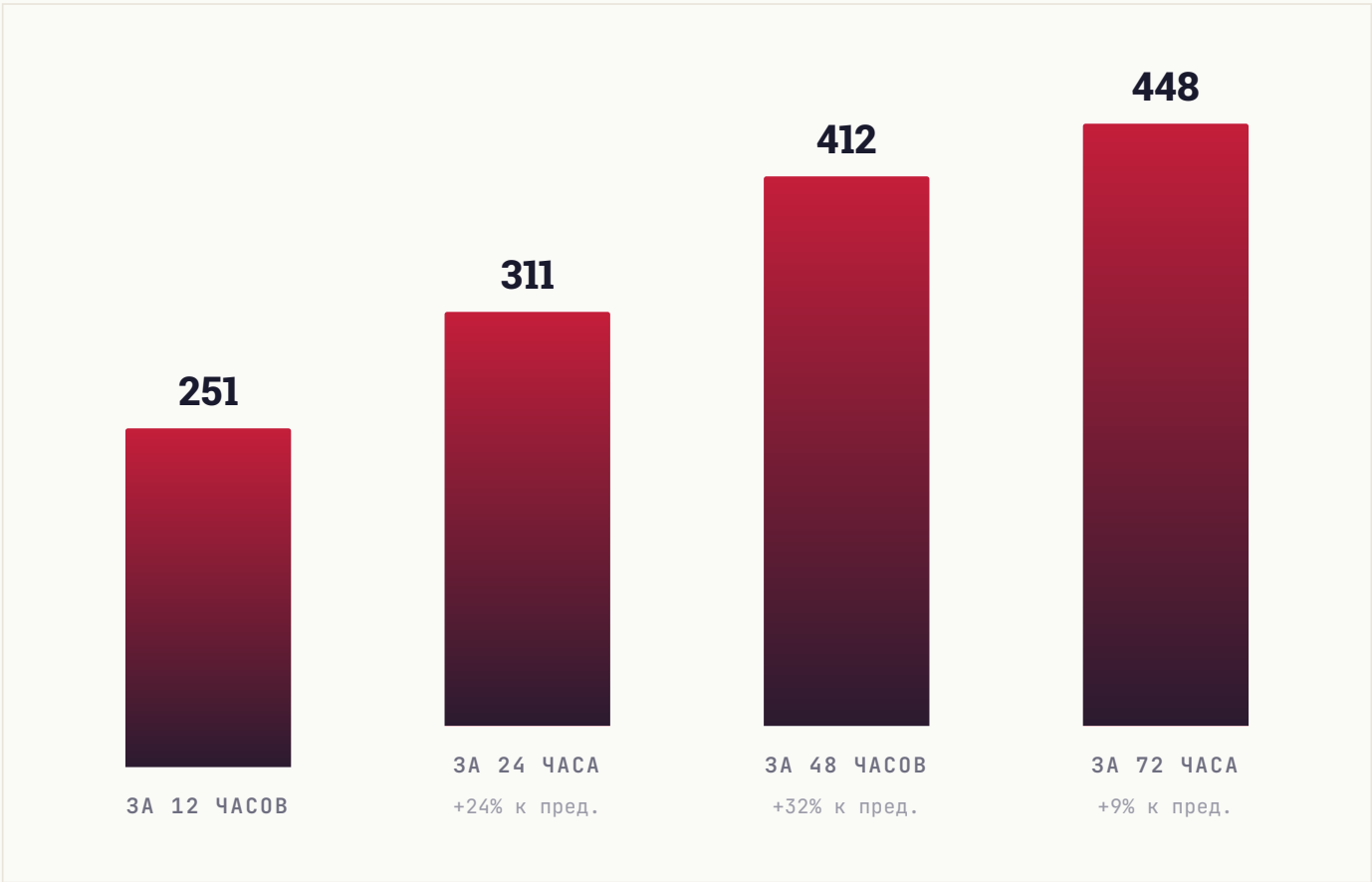
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **12** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П2 Пейіш 2 🍿 Жалмауыз фильм 🍿	15.8K
Ү2 ҰБТ 2027 GEONLINE	9K
Ү2 ҰБТ 2024 ALTYN BELGI	7.3K
ҚТ ҚАЗАҚСТАН ТАРИХЫ ҰБТ HISTORICA ВЫ	6.3K
Ү2 ҰБТ 2025 🍷🍷	4.4K
ІІ infoLogia ҰБТ Математика	3.7K
МІ MatAcademy ҰБТ	3.2K
UB UBT_Sliv_Suraqtar 2026 ҰБТ ЕНТ	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **5 924** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	256
Февраль 2026	0	0	931
Январь 2026	1	1	2 155
Декабрь 2025	0	0	776
Ноябрь 2025	0	0	560
Октябрь 2025	0	0	1 246

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	5 924

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **148 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

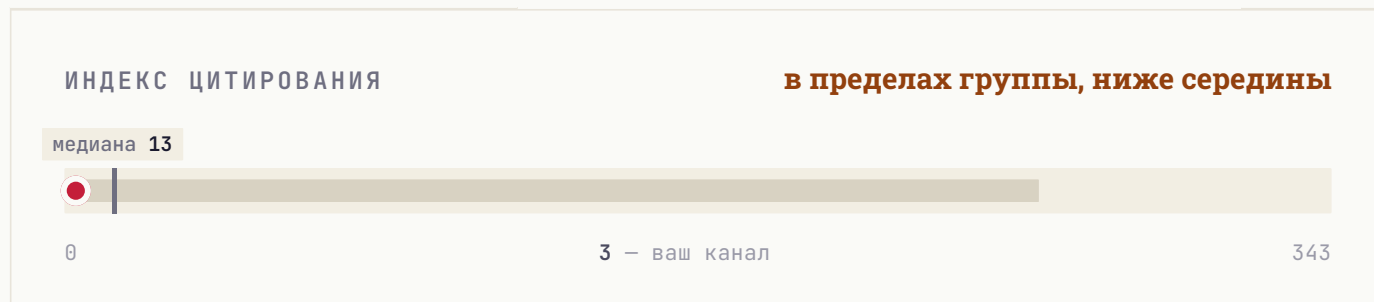
#94

/148

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 94 из 148 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
