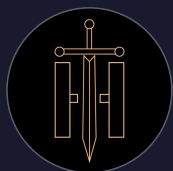


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Black History



@history_0x

Админ: @re_off 💰Прайс: @p1ce

ПОДПИСЧИКИ

43 120

-374 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 120 —	👁️ охват поста 5.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/день 8.0 ~56 в неделю
📈 тренд 7д -4.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.8 всего 7 805 реакц., 2 780 реп., 0 комм.	📄 длина поста 77 зн. медиана 59 · 29 дней	★ постов в анализе 238 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -374 за последний месяц	📄 цитируемость 190 индекс цитирования · 202 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 01.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Black History» — 43 120 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 56 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.0% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 238 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (234/238 постов).
- 03 Средняя длина поста — 77 знаков (медиана 59).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 238 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 20:51 ФОТО Плакат «Стыдно быть покупателем–паникером (хомяком)!\», Германия, 1939 год	ПРОСМ. 3 243 РЕП. 34	РЕАКЦ. 37 ER 7.5%
№2 26.08 · 02:51 ФОТО Ева Грин, начало 2000-х.	ПРОСМ. 3 200 РЕП. 9	РЕАКЦ. 61 ER 7.4%
№3 25.08 · 05:51 ФОТО Анджелина Джоли и ее крестик, 1998 год	ПРОСМ. 3 169 РЕП. 13	РЕАКЦ. 41 ER 7.3%

№4 25.08 · 11:51 ФОТО Золотые сандалии из гробницы Тутанхамона. Хранятся в Каирском египетском музее.	ПРОСМ. 3 147 РЕП. 14 РЕАКЦ. 37 ER 7.3%
№5 26.08 · 11:51 ФОТО 13-летняя Принцесса Елизавета получает награду по плаванию в составе спортивной команды, Лондон, 1939 год	ПРОСМ. 3 143 РЕП. 15 РЕАКЦ. 43 ER 7.3%

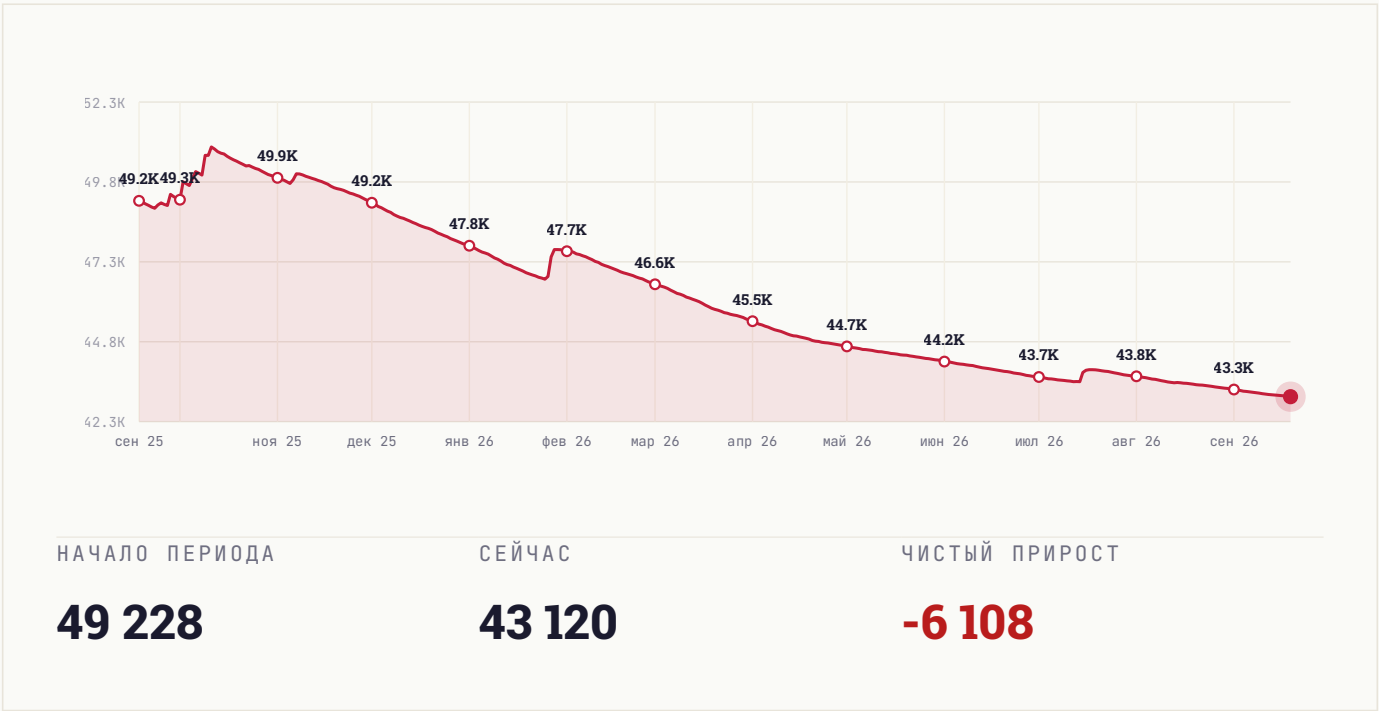
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 11:04 ФОТО Карта Христофора Колумба, 1490 год	ПРОСМ. 1 764 РЕП. 11 РЕАКЦ. 18 ER 4.1%
↓ 16.09 · 14:01 ФОТО Настольная игра Тутанхамона, которой 3000 лет	ПРОСМ. 1 652 РЕП. 12 РЕАКЦ. 15 ER 3.8%
↓ 16.09 · 15:51 ФОТО Первый звонок аборигена. Австралия, 1975 год.	ПРОСМ. 1 650 РЕП. 11 РЕАКЦ. 22 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

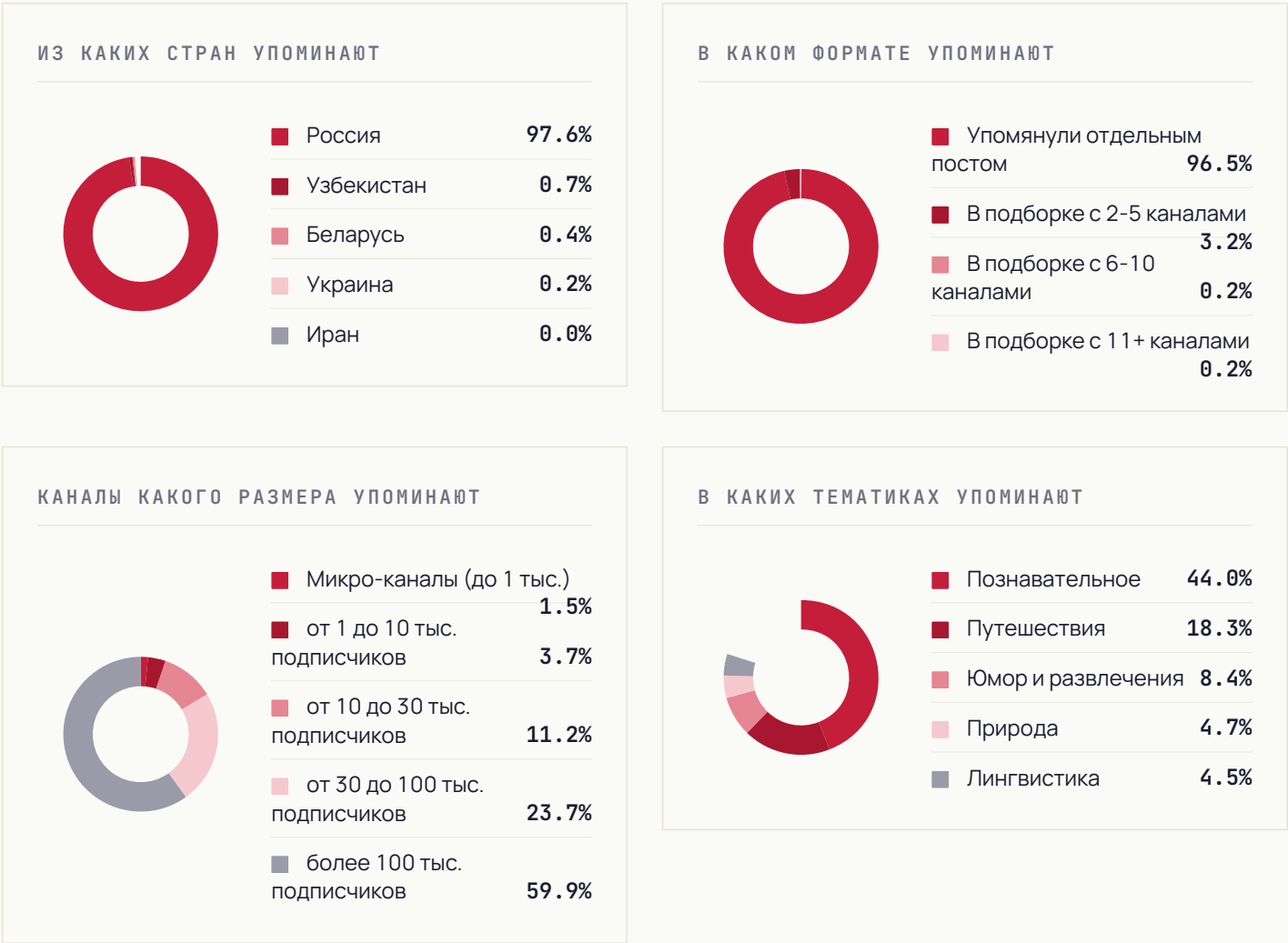
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

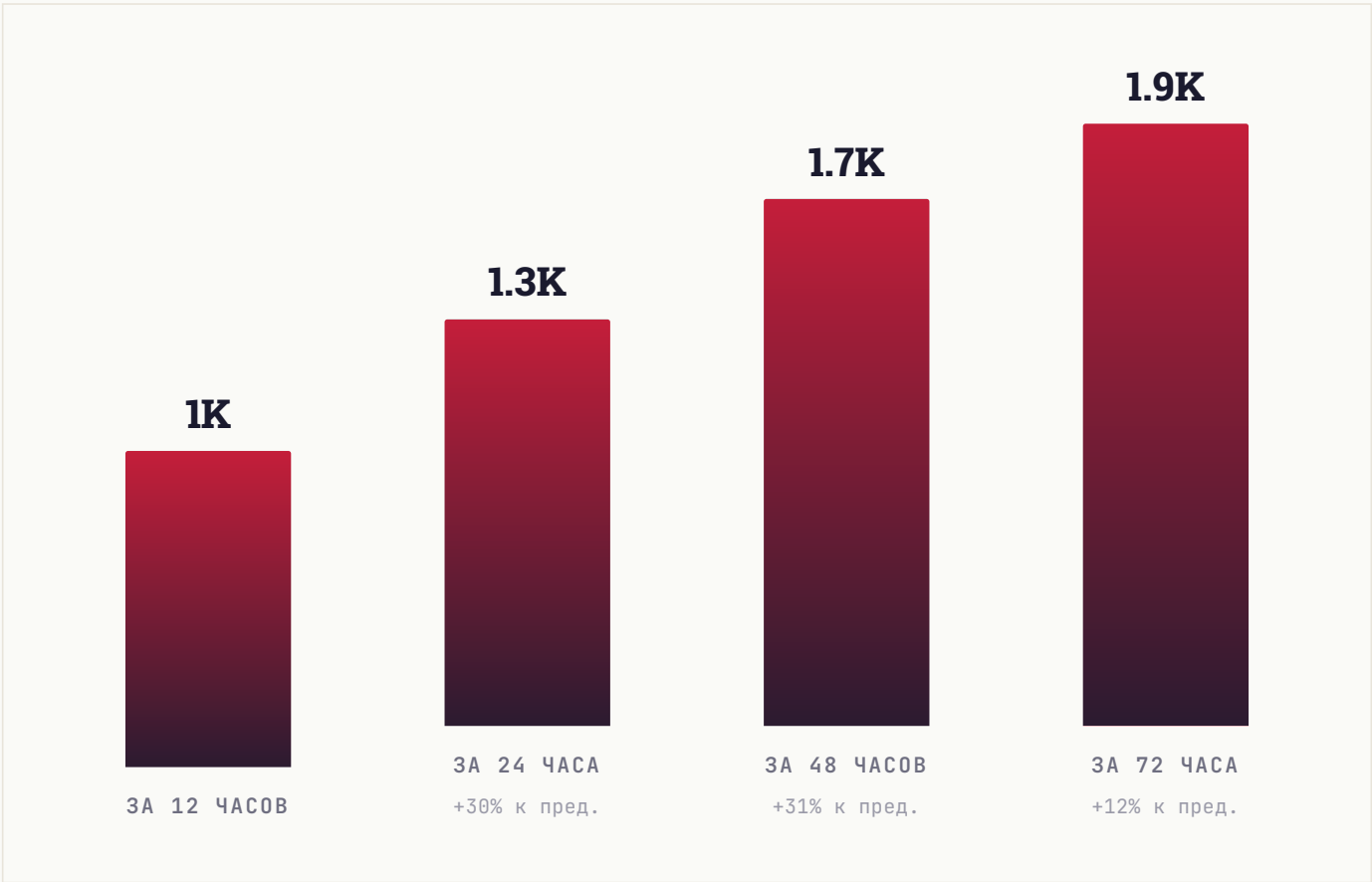
Индекс цитирования **190** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **202** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МП Мгновения прошлого	210.8K
NG National Geographic	172.3K
ВН Black History ВЫ	43.1K
КА Karfagen	35.4K
АЯ Английский язык	34.4K
МГ MGS	7.1K
ЛИ ЛЮБОПЫТНАЯ ИСТОРИЯ	6.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **3 104** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	5	5	923
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	7	7	299
Октябрь 2025	27	10	1 882

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
40	6	3 104

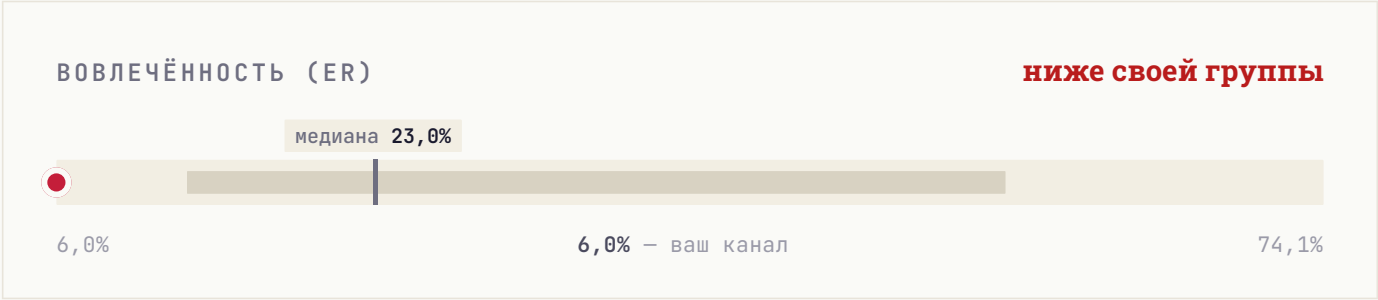
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Юмор и развлечения» от 4 тыс. до 431 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#13 /31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 13 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.49% против нормы 12.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
