

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

История



@history_00

Админ: @re_Off 💰Прайс: @p1ice Так же можно тут: https://telega.in/c/history_00

ПОДПИСЧИКИ

329 288

-1041 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **4.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

24.2K

рекл. охват **15.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 329 288 —	👁️ охват поста 7.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 24.2К медиана 25.7К · 29 дней	📅 постов/день 8.0 ~56 в неделю
📈 тренд 7д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 413.4 всего 99 216 реакц., 25 428 реп., 0 комм.	📄 длина поста 127 зн. медиана 68 · 29 дней	☆ постов в анализе 240 29 дней
📈 рекл. охват 15.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1041 за последний месяц	📄 цитируемость 1 501 индекс цитирования · 1 937 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 24.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «История» — 329 288 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.2К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 56 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.6% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 240 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (237/240 постов).
- 03 Средняя длина поста — 127 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (30.1K в среднем у топа vs 20.5K у худших) — среди 240 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 14:17 ФОТО В 1908 году Лев Толстой получил письмо от индийского революционного деятеля и редактора Free Hindustan Таракната Даса, который обратился к...	ПРОСМ. 31 837 РЕП. 228	РЕАКЦ. 591 ER 9.7%
№2 03.09 · 07:51 ФОТО Белорусский метал-бэнд "УДАР", 1980-е	ПРОСМ. 29 443 РЕП. 415	РЕАКЦ. 725 ER 8.9%
№3 22.09 · 05:08 ФОТО Героин, один из самых страшных наркотиков современности, был придуман как средство от кашля и до 1971 года продавался в аптеках. В 19...	ПРОСМ. 28 915 РЕП. 458	РЕАКЦ. 440 ER 8.8%

№4 24.09 · 17:20 ФОТО Советские солдаты идут по Крещатику в освобожденном Киеве, 1943 год	ПРОСМ. 28 583 РЕП. 180	РЕАКЦ. 651 ER 8.7%
№5 24.09 · 14:17 ФОТО Шер на 16-й церемонии Грэмми, 1974 год	ПРОСМ. 28 566 РЕП. 74	РЕАКЦ. 505 ER 8.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 09:02 ФОТО Базз Олдрин и первое селфи в космосе, 1966 год	ПРОСМ. 20 643 РЕП. 50	РЕАКЦ. 303 ER 6.3%
↓ 28.09 · 08:02 ФОТО ⚡ Белому дому грозит обрушение крыши ⚡ Деньги из России не доходят до адресатов ⚡ Граждан просят не приезжать в Москву ⚡ Мужчина сошел с...	ПРОСМ. 20 642 РЕП. 70	РЕАКЦ. 115 ER 6.3%
↓ 28.09 · 14:17 ФОТО Советские солдаты выкапывают столб на погранзаставе Майнила, 30 ноября 1939 года. Начало войны с Финляндией.	ПРОСМ. 20 252 РЕП. 44	РЕАКЦ. 361 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

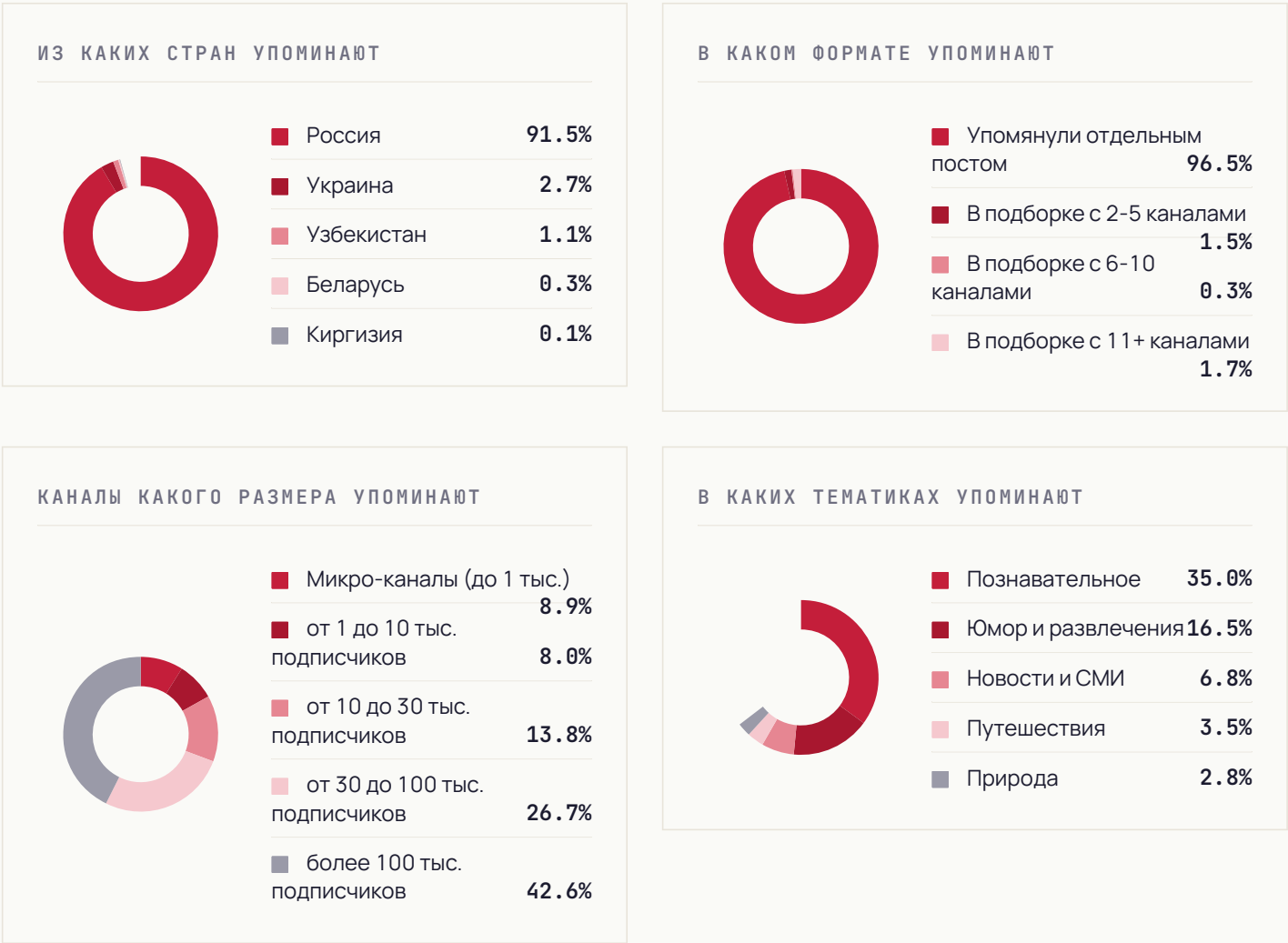
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

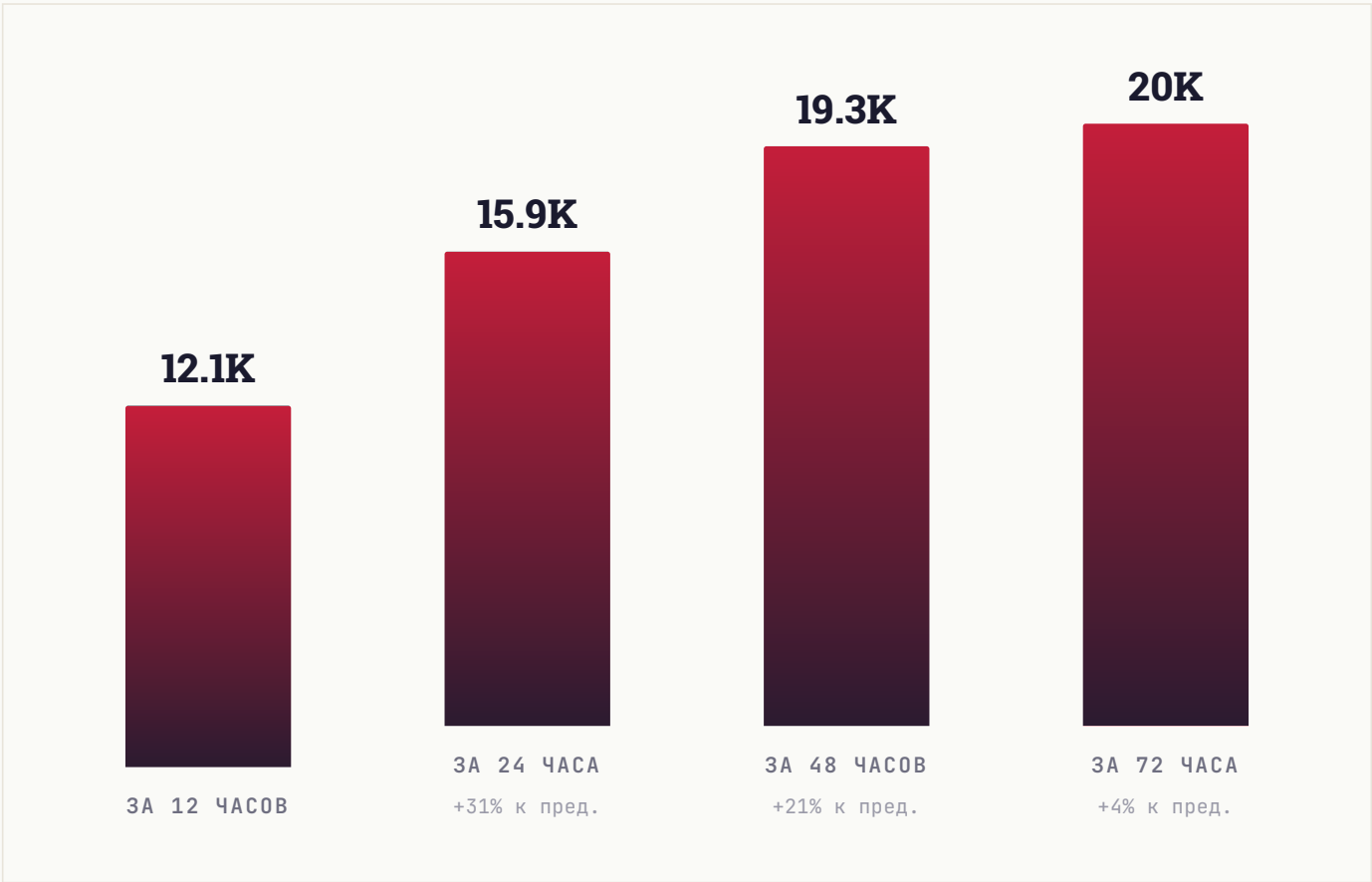
Индекс цитирования **1 501** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 937** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РИ Рифмы и Панчи 🤖	1.4М
ДВ Двач	942K
НЬ Ньюсач/Двач	678.9K
КБ КБ	669.6K
ИС История ВЫ	329.3K
МП Мгновения прошлого	210.8K
UZ Uzbek-MDK	201.4K
NG National Geographic	171.8K
ВН Black History	43K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **491**, а канал за это время прибавил **11 151** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	42	31	164
Март 2026	104	71	853
Февраль 2026	39	39	1 088
Январь 2026	107	79	4 306
Декабрь 2025	96	57	1 690
Ноябрь 2025	103	81	3 050

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
491	6	11 151

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

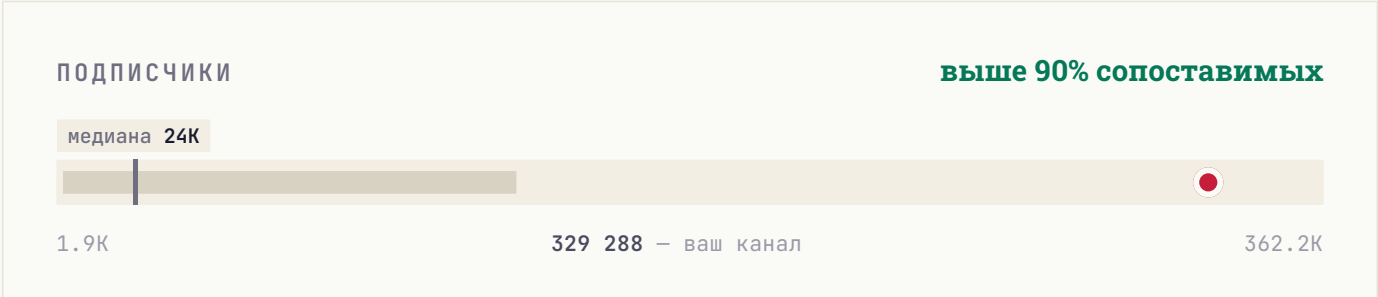
Где канал в своей лиге

Взяли 48 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#2/48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 2 из 48 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
