

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Егор Кант ЕГЭ обществознание



@histkant

Готовлю к ЕГЭ по обществознанию в Школково! Записаться на занятия - <https://clck.ru/3Nyigg> Канал зарегистрирован: <https://gosuslugi.ru/snet/67efb8f0daeccf2df1b47e01>

ПОДПИСЧИКИ

46 156

+3269 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 46 156 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.9K медиана 4.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 10.5 ~73 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -12.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 47.9 всего 14 703 реакц., 7 047 реп., 506 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 242 зн. медиана 102 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 307 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3269 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 88 индекс цитирования · 643 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 8 месяцев создан 13.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Егор Кант ЕГЭ обществознание» — 46 156 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 73 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -12.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 307 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Опрос (111/307 постов).
- 03 Средняя длина поста — 242 знаков (медиана 102).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.1K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 307 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№113.09 · 10:04ФОТО НУ ЧТО ОБЩЕСТВОЗАВРЫ, ГОТОВЫ СЕГОДНЯ НАЧАТЬ ЛЮТЕЙШУЮ ПОДГОТОВКУ К ЕГЭ-2027??? Встречаемся завтра на БОБРЕ в 18:00 по мск, стрим обещает...	ПРОСМ. 21 870 РЕП. 26	РЕАКЦ. 46 ER 47.4%
№213.09 · 15:03ФОТО ЗАПУСКАЮ СТРИМ!!!! ВСТРЕЧАЕМСЯ ТУТ: ССЫЛКА	ПРОСМ. 10 083 РЕП. 23	РЕАКЦ. 71 ER 21.8%
№313.09 · 17:13ФОТО ОБЩЕСТВОЗАВРЫЫЫЫЫЫ СПАСИБО ВАМ ЗА ВЕБ, ЭТО БЫЛО ЛЕГЕНДАРНО Обсудили с вами, ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ УНИЧТОЖИТЬ ЕГЭ, как работать с...	ПРОСМ. 7 369 РЕП. 90	РЕАКЦ. 66 ER 16.0%

№4 14.09 · 12:02 ТЕКСТ А еще ловите ультра важную штуку – гайд, как заниматься по обществу внутри лежит все про состав курса, базовая схема изучения каждой темы...	ПРОСМ. 6 495 РЕП. 172 РЕАКЦ. 72 ER 14.1%
№5 15.09 · 13:26 ФОТО а еще напоминаю, что у нас есть такая крутая штука, как рулетка с ней у вас есть возможность получить дополнительную скидку при покупке...	ПРОСМ. 6 445 РЕП. 7 РЕАКЦ. 31 ER 14.0%

|

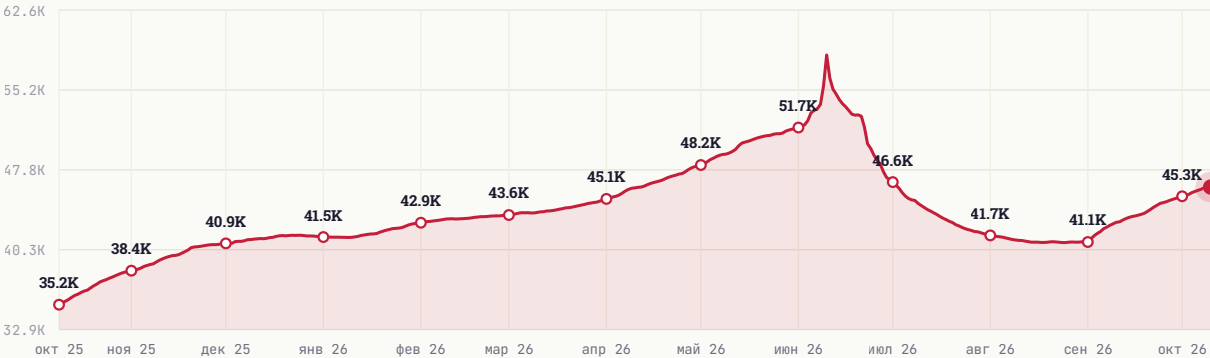
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 18:52 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 664 РЕП. 9 РЕАКЦ. 28 ER 7.9%
↓ 29.09 · 18:52 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 555 РЕП. 8 РЕАКЦ. 32 ER 7.7%
↓ 29.09 · 18:52 ТЕКСТ давайте тест немного поботаем🤗 #тест	ПРОСМ. 3 525 РЕП. — РЕАКЦ. 23 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

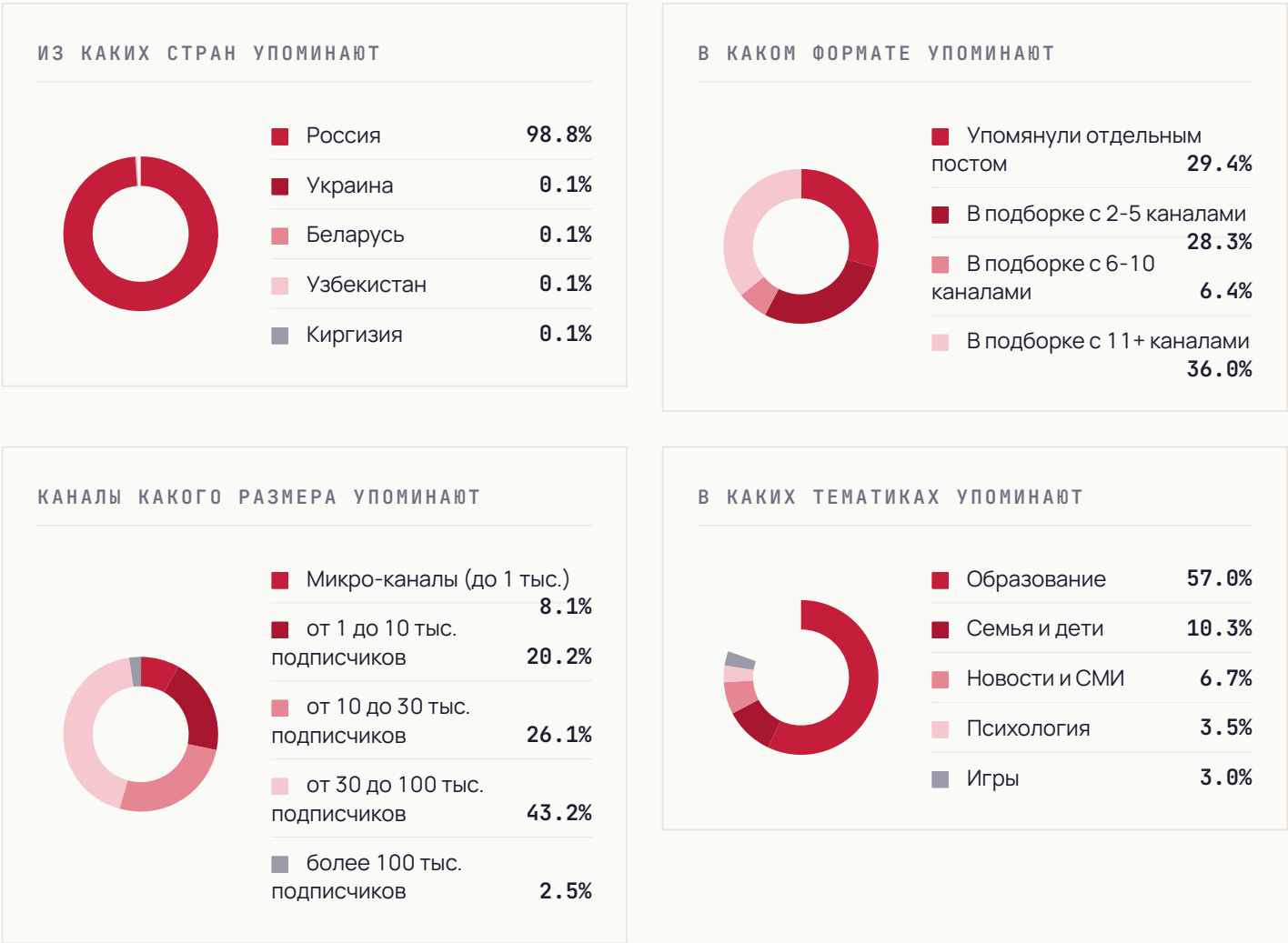


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
35 246	46 156	+10 910

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

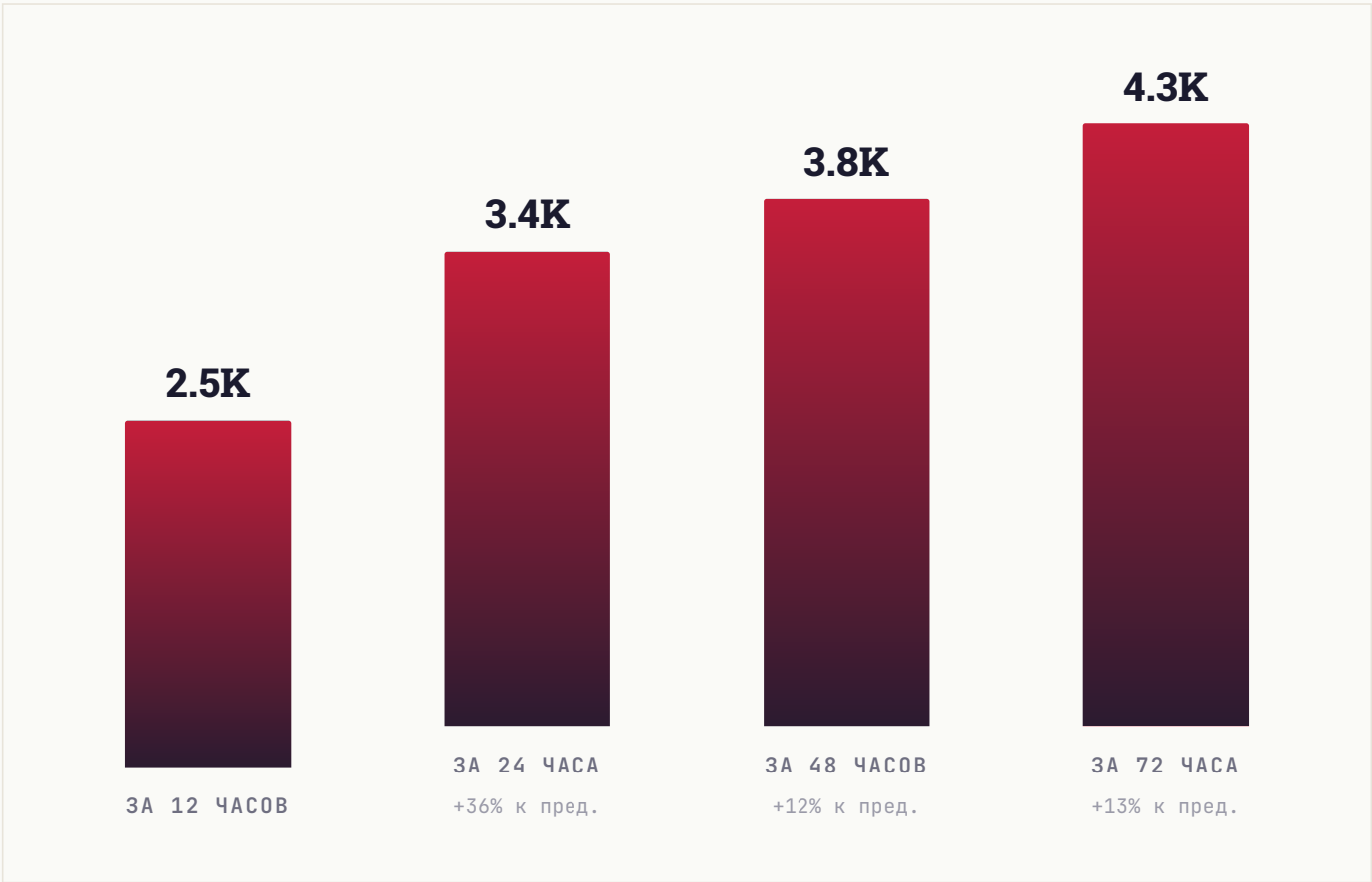
Индекс цитирования **88** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **643** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В Валентиныч Обществознание ЕГЭ 100балльный репетитор	65.6K
ЕК Егор Кант ЕГЭ обществознание вы	46.2K
Т Топ-репетитор ЕГЭ история 100балльный репетитор🇷🇺	41K
ПЕ ПРО100 ЕГЭ История	29.9K
ИВ История вокруг нас Эля Смит История ЕГЭ СМИТАП	28.9K
ОЭ очки эксперта егэ налегке обществознание 2027	26.6K
ОИ обществознание и котики / ЕГЭ ОГЭ 2027 стадикэтс	21K
АИ Алёнины истории. ЕГЭ история Школково	15.1K
СА Самира Английский язык ЕГЭ 2027	14.7K
МО Мисс Обществознание Светлана Леонидовна ЕГЭ 2026	7.5K
ЕП ЕГЭ по обществу на сотку с МВ	5.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Валентиныч | Обществознание ЕГЭ | 100балльный репетитор, 65.6K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **193**, а канал за это время прибавил **10 091** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	20	5	3 172
Март 2026	35	4	1 414
Февраль 2026	29	3	760
Январь 2026	31	1	1 359
Декабрь 2025	39	8	812
Ноябрь 2025	39	7	2 574

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
193	6	10 091

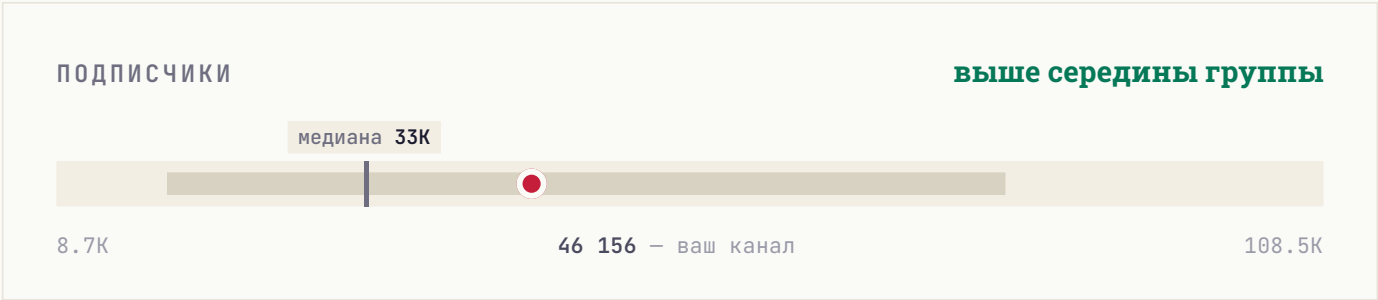
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **187 каналов** категории «Образование» от 15 тыс. до 138 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65 /187

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 65 из 187 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
