

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Hisense Russia Official



@hisenserussia

Официальный канал компании Hisense - ведущего производителя бытовой техники и электроники. 🛒 онлайн-магазин Hisense <https://ru.hisense.com/> Код ry-9471140071274029807 Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

16 979

+298 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 485/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 979 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 6.63% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.1K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 38.5 всего 846 реакц., 66 реп., 18 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 649 зн. медиана 610 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 22 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 485 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +298 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 593 индекс цитирования · 458 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 14.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hisense Russia Official» — 16 979 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -10.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 649 знаков (медиана 610).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 923 у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 07:54 ФОТО Внимание, Москва 🙌 20 июня на стенд Hisense в парке Музеон приедет Слава Черненко — популярный футбольный блогер, за контентом которого...	ПРОСМ. 1 695 РЕП. 6	РЕАКЦ. 42 ER 10.0%
№2 18.06 · 14:36 ФОТО ЧМ-2026 уже здесь — и у каждого есть шанс выиграть призы от Hisense! 🎁 А чтобы вы успели схватить свою удачу за хвост, мы составили для...	ПРОСМ. 1 640 РЕП. 4	РЕАКЦ. 52 ER 9.7%
№3 22.06 · 15:39 ФОТО Какие же крутые выходные получились в Музеоне 🥰🔥 На стенде Hisense было по-настоящему футбольно: вместе с блогером Славой Черненко...	ПРОСМ. 1 562 РЕП. 10	РЕАКЦ. 46 ER 9.2%

№4 25.06 · 14:56 ФОТО Вся мощь стадиона — прямо у вас дома ⚽ Когда речь идёт о Чемпионате мира, хочется не просто смотреть матч, а почувствовать себя его...	ПРОСМ. 1 473 РЕП. —	РЕАКЦ. 46 ER 8.7%
---	---	---

№5 29.06 · 17:05 ФОТО Футбол объединяет, именно поэтому Hisense продолжает поддерживать развитие спорта не только на крупнейших мировых аренах, но и там, где...	ПРОСМ. 1 327 РЕП. 3	РЕАКЦ. 43 ER 7.8%
---	---	---

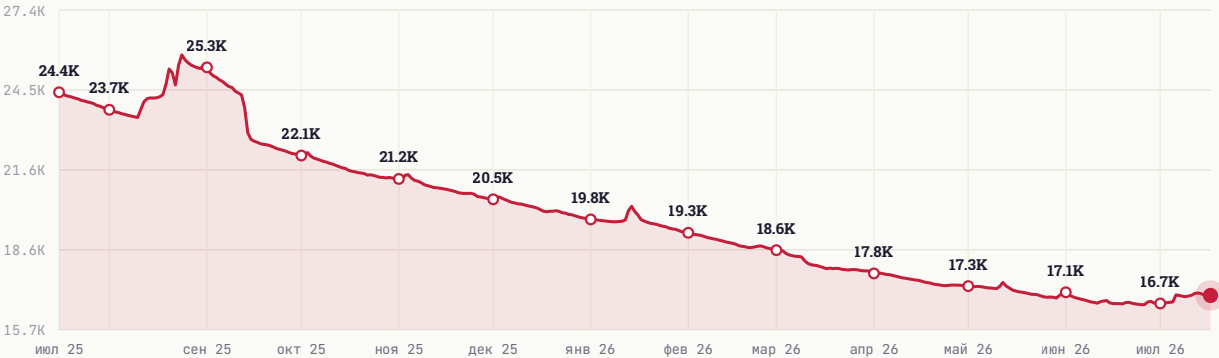
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 09:13 ФОТО Ищем фанатов футбола 🤩⚽ Именно они смогут выиграть крутой набор брендированного мерча Hisense в честь Чемпионата мира по футболу 2026 или...	ПРОСМ. 1 064 РЕП. 4	РЕАКЦ. 36 ER 6.3%
↓ 29.06 · 12:35 ВИДЕО Футбольная жара на стенде Hisense в Музее продолжается. Очередные крутые выходные: с нами были блогеры, юные футболисты и, конечно, вы -...	ПРОСМ. 896 РЕП. 1	РЕАКЦ. 39 ER 5.3%
↓ 29.06 · 16:49 ФОТО Есть вещи, на которых не стоит экономить, например, на просмотре футбола. Когда идёт решающий матч, хочется видеть не просто счёт, а...	ПРОСМ. 810 РЕП. 1	РЕАКЦ. 34 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 387

СЕЙЧАС

16 982

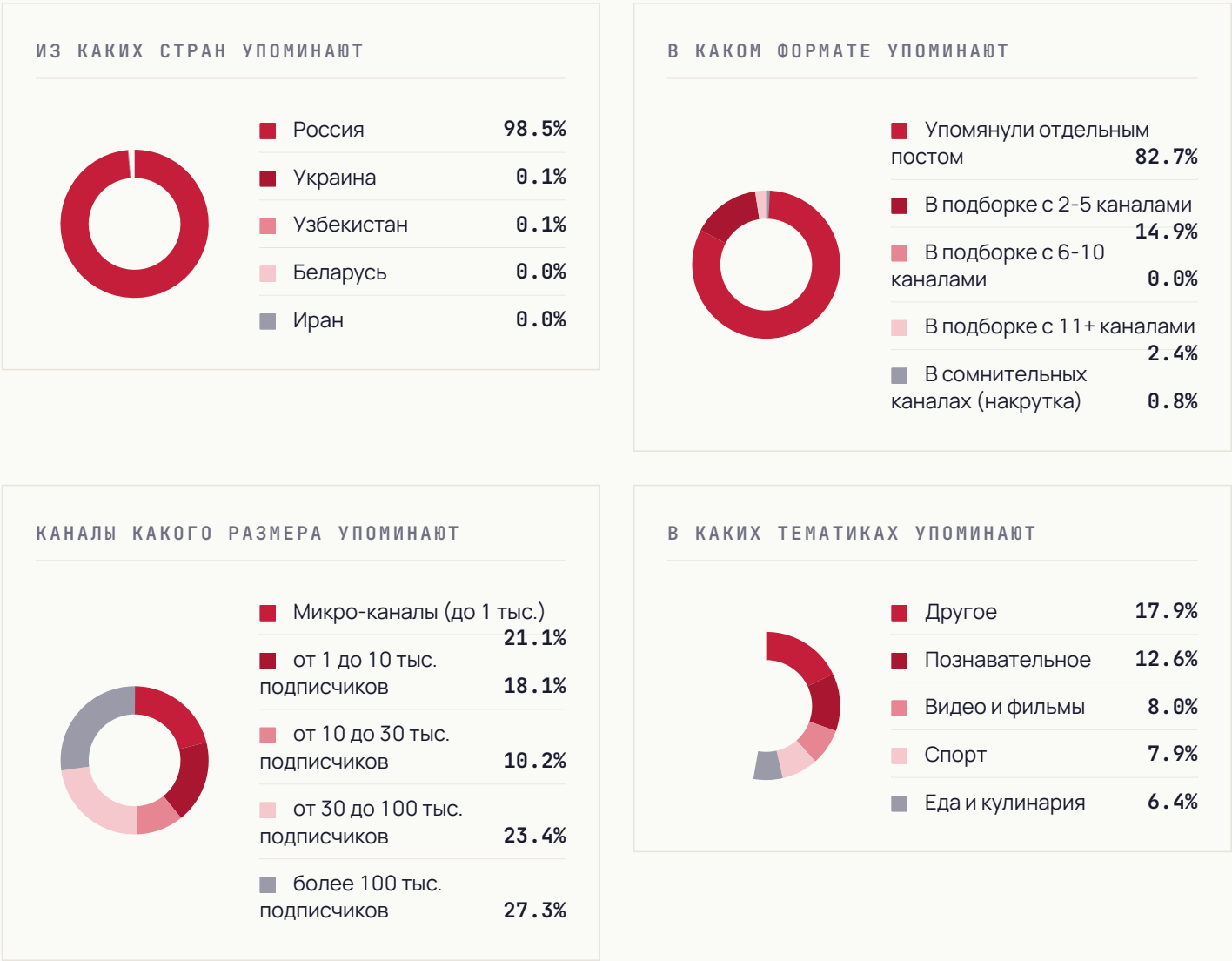
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-7 405

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

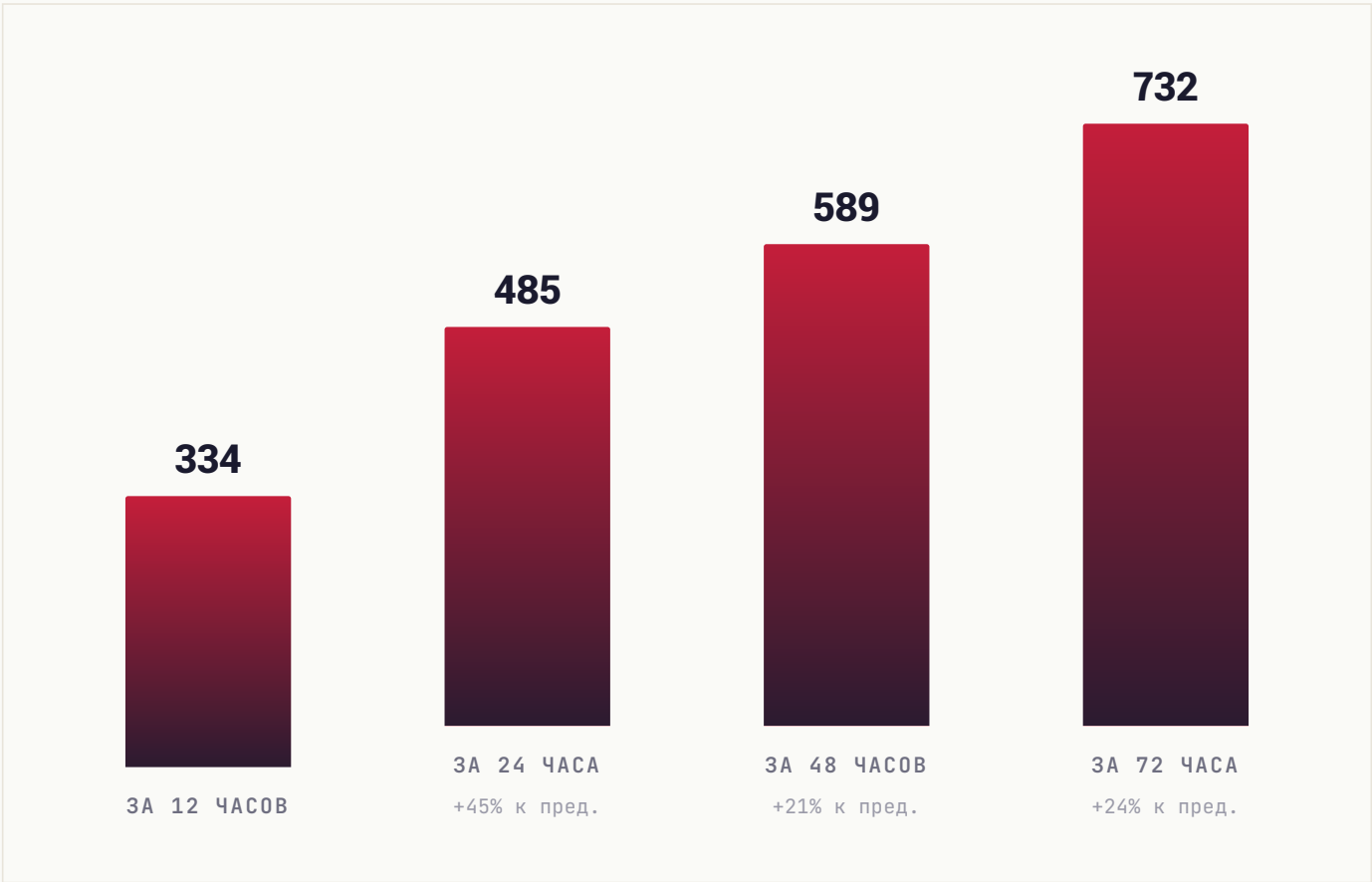
Индекс цитирования **593** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **458** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
HR Hisense Russia Official ВЫ	17K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **112**, они привели **3 992** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	8	563
Декабрь 2025	16	14	126
Ноябрь 2025	18	17	158
Октябрь 2025	18	13	134
Сентябрь 2025	14	14	0
Август 2025	38	28	3 011

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
112	6	3 992

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
