

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сам Себе Мастер



@his_own_master

Сам себе мастер расскажет вам о лучших проектах домов, идеи обустройства. Полезные советы по ремонту и благоустройству Вашего дома. По вопросам сотрудничества обращаться @elenafesenko Купить...

ПОДПИСЧИКИ

5 454

-24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

220

рекл. охват 93/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 454 —	👁️ охват поста 4.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 220 медиана 234 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д -10.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 23 зн. медиана 22 · 29 дней	☆ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 93 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -24 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 689 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 16.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сам Себе Мастер» — 5 454 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 220 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (37/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 23 знаков (медиана 22).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (304 в среднем у топа vs 155 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 15:00 ФОТО Бассейн на своем участке.	ПРОСМ. 314 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.8%
№2 01.09 · 15:00 ФОТО Верстак в гараж.	ПРОСМ. 302 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.5%
№3 25.08 · 15:00 ФОТО Обжим витой пары	ПРОСМ. 296 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.4%

№4 27.08 · 05:00 **ВИДЕО**
+15 к опыту 😄

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
292	—
РЕП.	ЕР
2	5.4%

№5 23.08 · 15:00 **ФОТО**
Беседка со стеклянной крышей 👍

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
285	—
РЕП.	ЕР
—	5.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 15:00 **ФОТО**
Чего там с размерами мужики?)))

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
164	—
РЕП.	ЕР
—	3.0%

↓ 09.09 · 15:00 **ФОТО**
Идея из труб

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
164	—
РЕП.	ЕР
1	3.0%

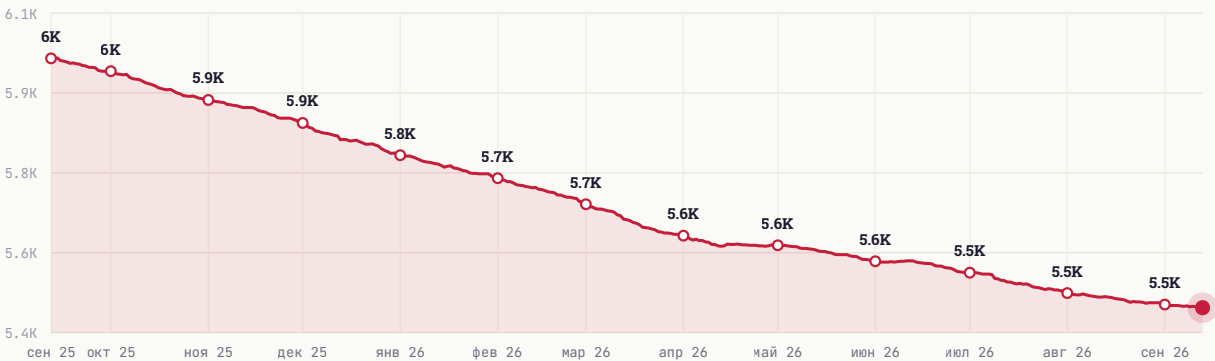
↓ 10.09 · 05:00 **ВИДЕО**
Идеально!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
139	—
РЕП.	ЕР
—	2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 018

СЕЙЧАС

5 454

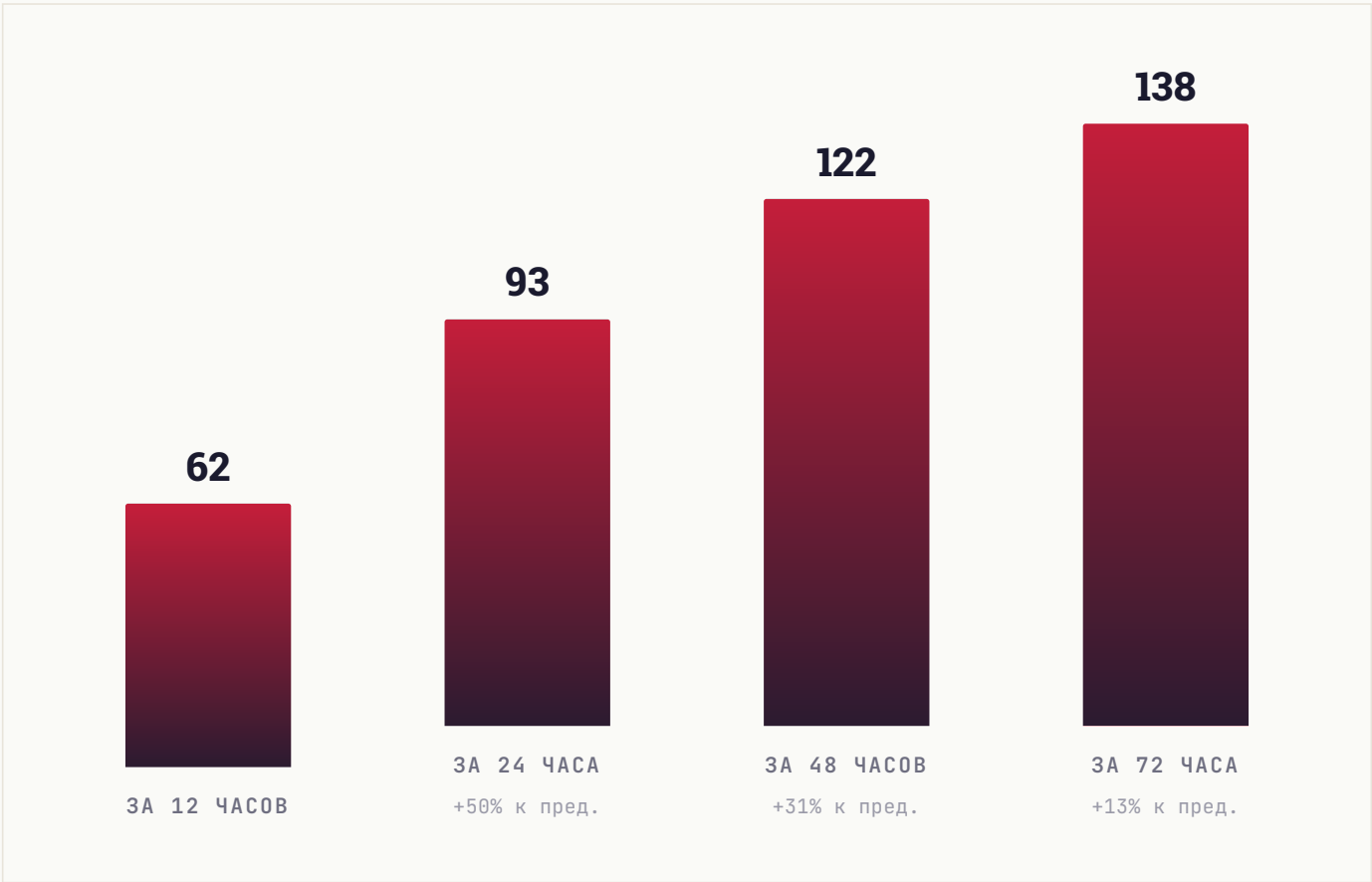
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-564

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СР Своими руками	22.3K
СА Самострой 🧑🔧	17.3K
ДИ Дачные идеи	17K
СТ Строитель	14.1K
АР Азбука ремонта	8.2K
СС Сам Себе Мастер ВЫ	5.5K
СТ СтройМания	3.7K
ПА Про АВТО	3.1K
ГА Гараж	2.7K
СИ Сад и огород	2.5K
АП Администрация Приволжского района	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **13** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	13

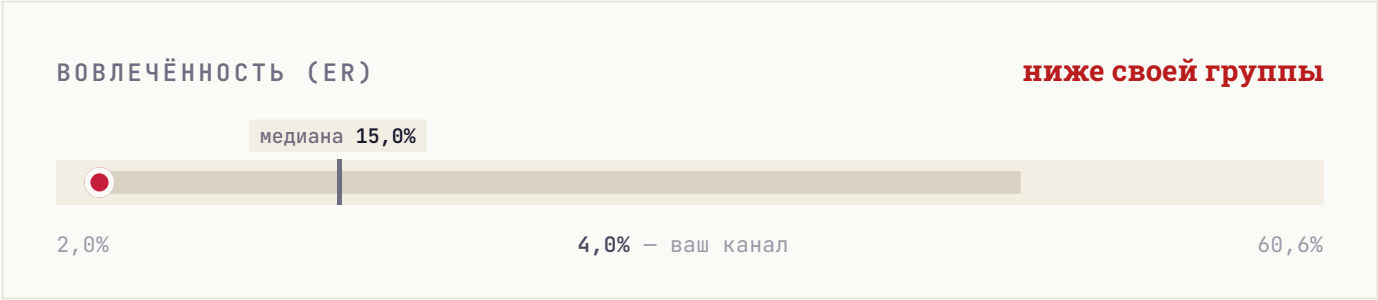
— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

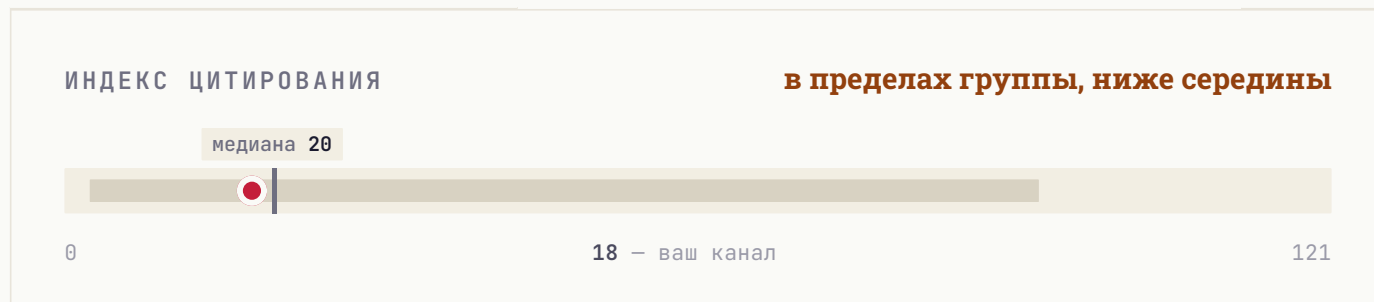
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49 /65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 49 из 65 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.03% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
