

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Hi, Rockits! 🖐️ Полезности для IT- рекрутеров



@hirockits

Канал про крутые и эффективные подходы к рекрутменту, на которых мы зарабатываем каждый день прямо сейчас. Чат для общения @HRomosoma\_Recr <https://clck.ru/35fdWa> база знаний канала - здесь много...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 579

-49 за місяць

14.0%

за сутки 4.6%

1K

рекл. охват 346/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                               |                                                                                                                   |                                                                                              |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤 ПОДПИСЧИКИ</div><div>7 579</div><div>—</div></div>                                | <div><div>👁️ ОХВАТ ПОСТА</div><div>13.6%</div><div>ср. % подписчиков видят один пост</div></div>                  | <div><div>👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div><div>1К</div><div>медиана 1К · 6 дней</div></div>           | <div><div>📅 ПОСТОВ/НЕД.</div><div>2.2</div><div>за период</div></div>      |
| <div><div>💖 РЕАКЦ./ПОСТ</div><div>34.0</div><div>всего 68 реакц., 9 реп., 0 комм.</div></div> | <div><div>📄 ДЛИНА ПОСТА</div><div>1 000 зн.</div><div>медиана 1000 · 6 дней</div></div>                           | <div><div>⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div><div>2</div><div>6 дней</div></div>                        | <div><div>📈 РЕКЛ. ОХВАТ</div><div>346</div><div>среднее за 24ч</div></div> |
| <div><div>💖 ОТТОК / МЕСЯЦ</div><div>-49</div><div>за последний месяц</div></div>              | <div><div>📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ</div><div>2</div><div>индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время</div></div> | <div><div>📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА</div><div>5 лет 6 месяцев</div><div>создан 08.03.2021</div></div> |                                                                            |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hi, Rockits! 🙌 Полезности для IT-рекрутеров» — 7 579 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (687 в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 2 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>09.09 · 08:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>tl;dr: 35 кандидатов 😄 8 наших интервью 😄 4 человека у клиента 😄 1 оффер 😄 1 выход. Вакансию Quantitative Developer в HFT закрыли за 3...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 150</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>31</div> <div>ER<br/>15.2%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>15.09 · 14:27</div><div>ФОТО</div></div> <div>300 сообщений. 94 интервью. 23 оффера, чтобы нанять 12 DWH-аналитиков. И всего одна замена. Есть вакансии, где, если плейсмент не...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>911</div> <div>РЕП.<br/>5</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>37</div> <div>ER<br/>12.0%</div> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

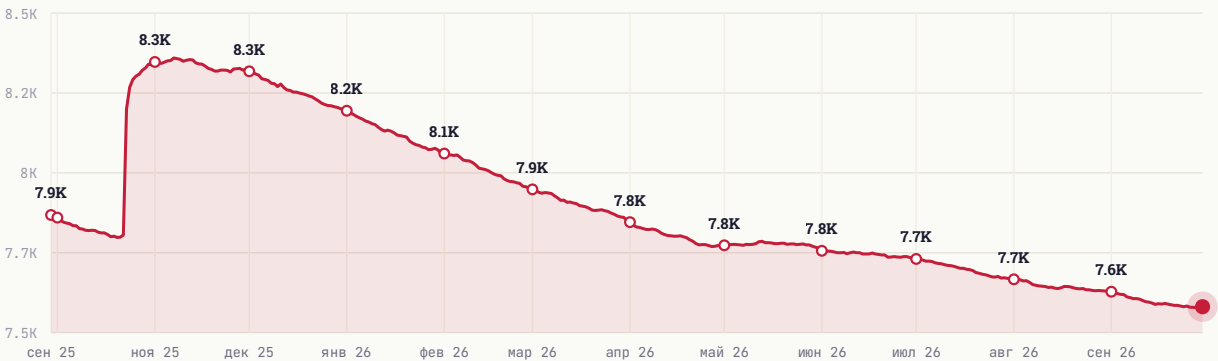
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>09.09 · 08:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>tl;dr: 35 кандидатов 😄 8 наших интервью 😄 4 человека у клиента 😄 1 оффер 😄 1 выход. Вакансию Quantitative Developer в HFT закрыли за 3...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 150</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>31</div> <div>ER<br/>15.2%</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                |  |                                                               |                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>15.09 · 14:27</div><div>ФОТО</div></div> <div>300 сообщений. 94 интервью. 23 оффера, чтобы нанять 12 DWH-аналитиков. И всего одна замена. Есть вакансии, где, если плейсмент не...</div> |  | <div>ПРОСМ.</div> <div>911</div> <div>РЕП.</div> <div>5</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>37</div> <div>ER</div> <div>12.0%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 7 861          | 7 579  | -282           |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

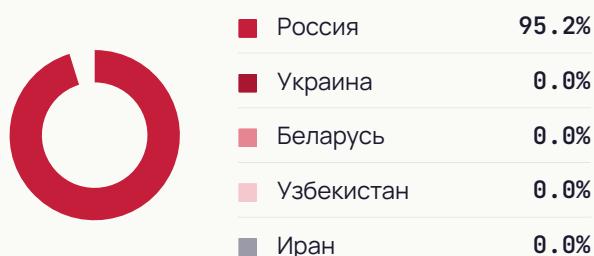
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **37** разных каналов.

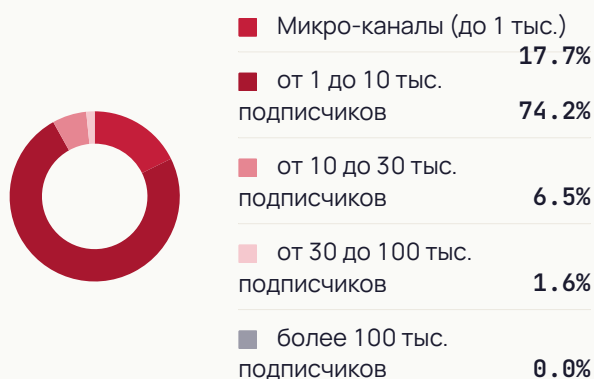
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



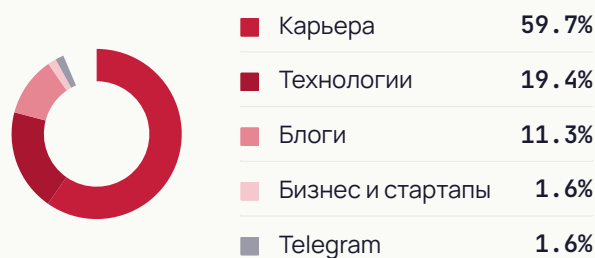
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



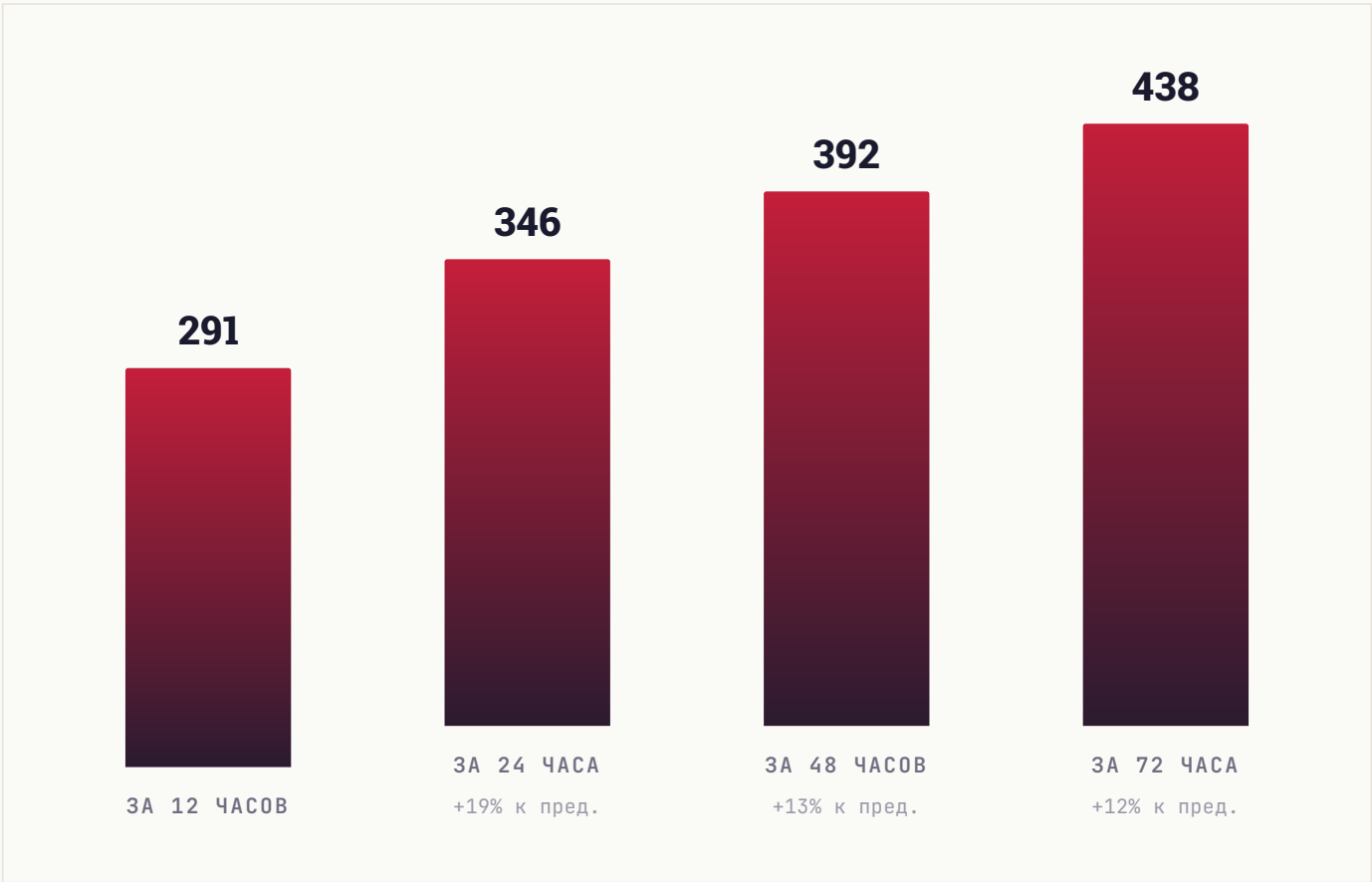
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------|------------|
| IP IT рекрутинг на миллион   HR-блог без духоты          | 14.2K      |
| PE рекрутач.                                             | 11.1K      |
| HR HR-архитектор                                         | 10.8K      |
| ДВ Дело в HR   Про людей и бизнес                        | 9.8K       |
| ПО Поток                                                 | 8.2K       |
| HR Hi, Rockits! 🙌 Полезности для IT-рекрутеров <b>ВЫ</b> | 7.6K       |
| NN Nikita Nikolaev   Quant Scout & HFT Career Arbitrage  | 5.7K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: IT рекрутинг на миллион | HR-блог без духоты, 14.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **606** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 6                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 2                |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 7                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 8                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 47               |
| Октябрь 2025 | 1          | 1       | 536              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 606                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

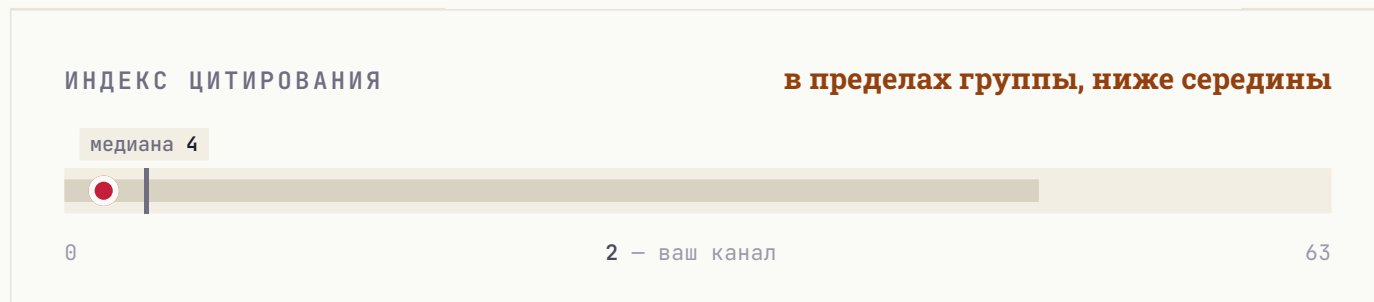
Сравниваем с каналами вашего размера: **265 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#186/265

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 186 из 265 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---