

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Hire ProProduct - Продуктовые вакансии



@hireproproduct

Информация о вакансиях для продакт- и проджект-менеджеров, аналитиков, дизайнеров. Для размещения вакансий: @unit1211209 Канал не участвует в найме и не несёт ответственности за достоверность...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
23 955 12.09.2026 +224 за месяц	14.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/HIREPROPRODUCT за сутки 5.9%	3.5K рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 955 —	👁️ охват поста 14.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.5K · 20 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 775 зн. медиана 909 · 20 дней	⭐ постов в анализе 4 20 дней	📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +224 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 6 месяцев создан 09.03.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hire ProProduct - Продуктовые вакансии» — 23 955 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 775 знаков (медиана 909).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 3.1К у худших) — среди 4 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 21.08 · 04:29 ТЕКСТ Product manager (B2C, mobile) в Findmykids Findmykids - мобильное приложение, которое за счет точной геолокации помогает миллионам...	ПРОСМ. 4 737 РЕП. 61	РЕАКЦ. — ER 19.8%
№2 20.08 · 05:25 ТЕКСТ Research & Development Manager в TOO «DALEX DEVELOPMENT» TOO «DALEX DEVELOPMENT» ищет сильного Research & Development Manager в...	ПРОСМ. 4 407 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 18.4%
№3 08.09 · 08:19 ТЕКСТ Product owner в Контур.Факторинг, senior Формат: удаленка в РФ/гибрид на выбор ЗП: обсуждаем индивидуально Занятость: полная Контур —...	ПРОСМ. 2 693 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 11.2%

№409.09 · 07:33 ТЕКСТ Ищете в команду? 🙌🧠 Продакта ⚙️ Проджекта 📊 Аналитика 🎨 Дизайнера 🔬 Исследователя Канал Hire ProProduct → 23 000 продуктовых...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 253	—
	РЕП.	ER
	—	9.4%

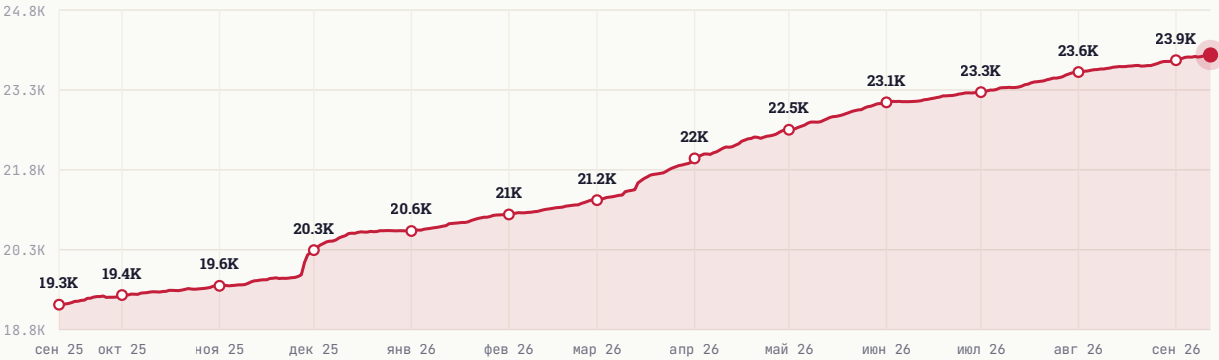
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 05:25 ТЕКСТ Research & Development Manager в TOO «DALEX DEVELOPMENT» TOO «DALEX DEVELOPMENT» ищет сильного Research & Development Manager в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 407	—
	РЕП.	ER
	14	18.4%
↓ 08.09 · 08:19 ТЕКСТ Product owner в Контур.Факторинг, senior Формат: удаленка в РФ/гибрид на выбор ЗП: обсуждаем индивидуально Занятость: полная Контур —...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 693	—
	РЕП.	ER
	24	11.2%
↓ 09.09 · 07:33 ТЕКСТ Ищете в команду? 🙌🧠 Продакта ⚙️ Проджекта 📊 Аналитика 🎨 Дизайнера 🔬 Исследователя Канал Hire ProProduct → 23 000 продуктовых...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 253	—
	РЕП.	ER
	—	9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 254

СЕЙЧАС

23 955

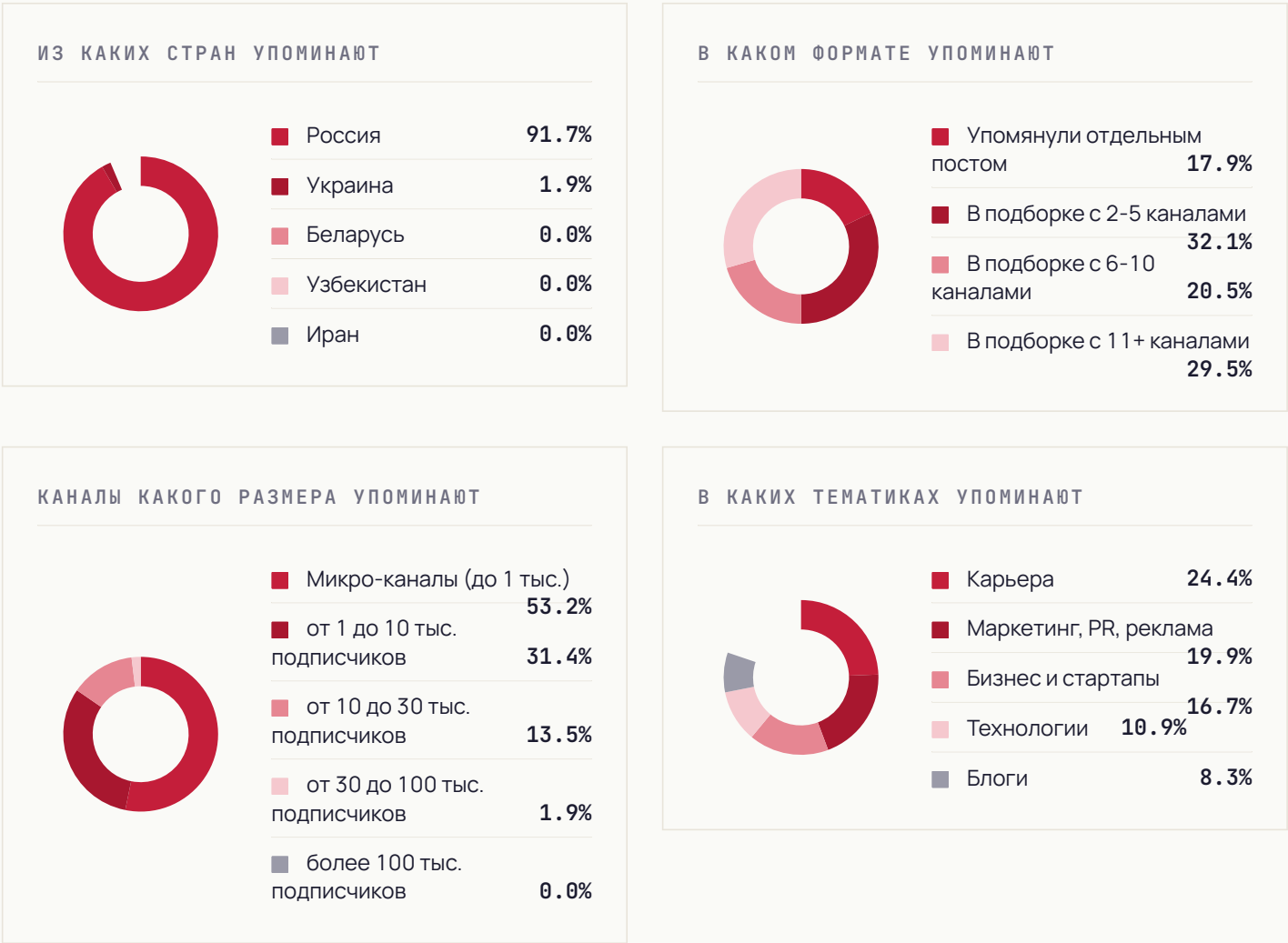
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 701

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

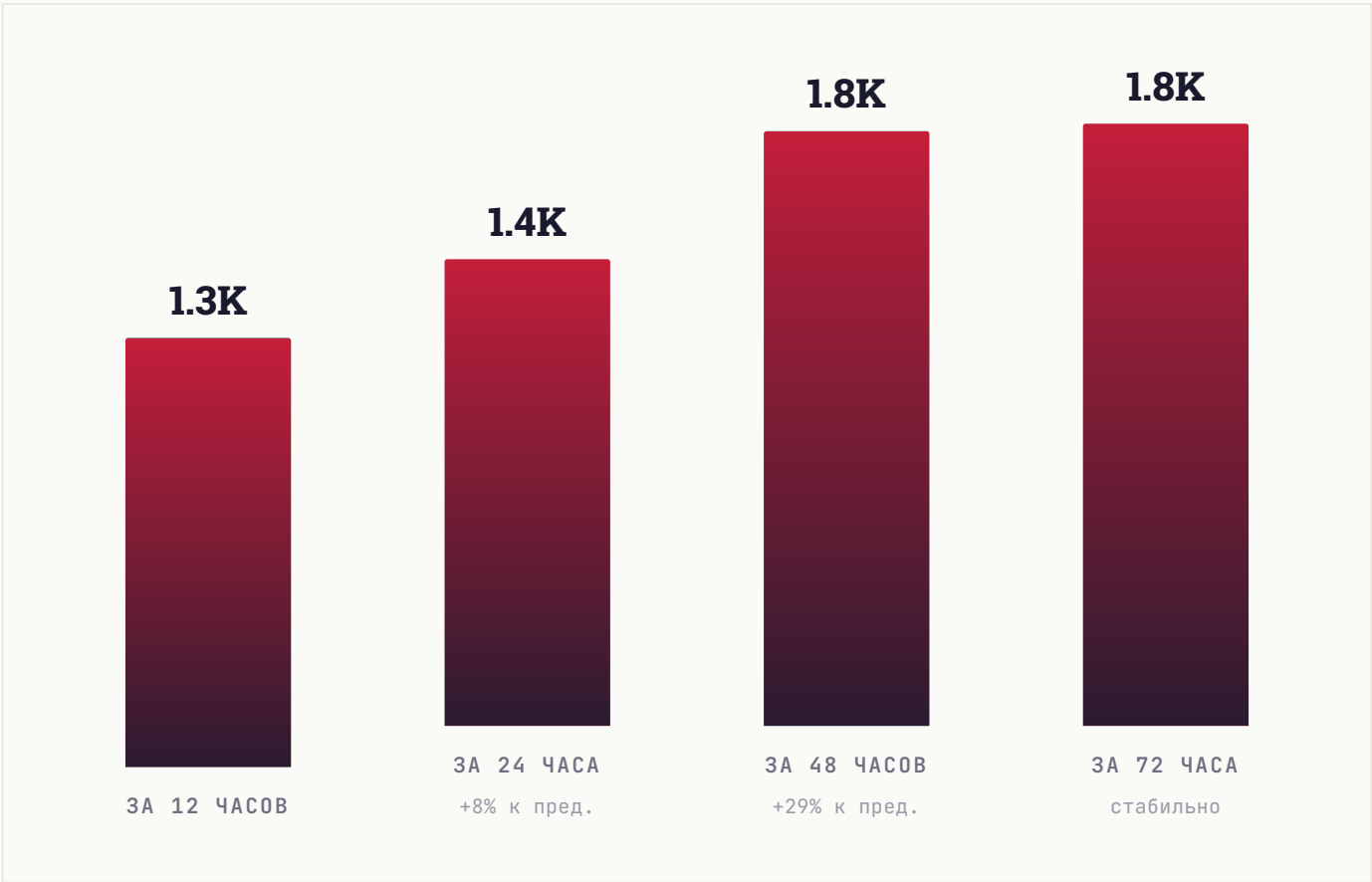
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СJ Connectable Jobs	102.5K
JF Job for Products and Projects	69.5K
NF No Flame No Game	38.9K
ВД Вакансии для продактов и проджектов	36K
HP Hire ProProduct - Продуктовые вакансии Вы	24K
РП ProductDo: практика продакта	23.9K
ВД Вакансии для продакт-менеджеров	22.4K
ПВ Продукторий Владимира Меркушева	22.1K
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.3K
JT Jobs To Be Found // Вакансии и резюме, менеджмент продуктов	8.4K
ПЛ Продуктовая лавка с вакансиями	6.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **2 630** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	715
Февраль 2026	3	1	284
Январь 2026	2	2	309
Декабрь 2025	0	0	422
Ноябрь 2025	0	0	658
Октябрь 2025	2	2	242

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	2 630

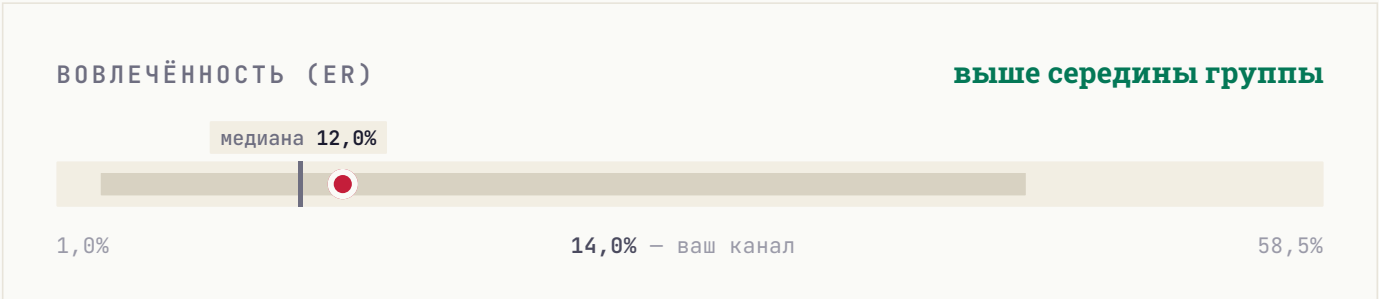
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

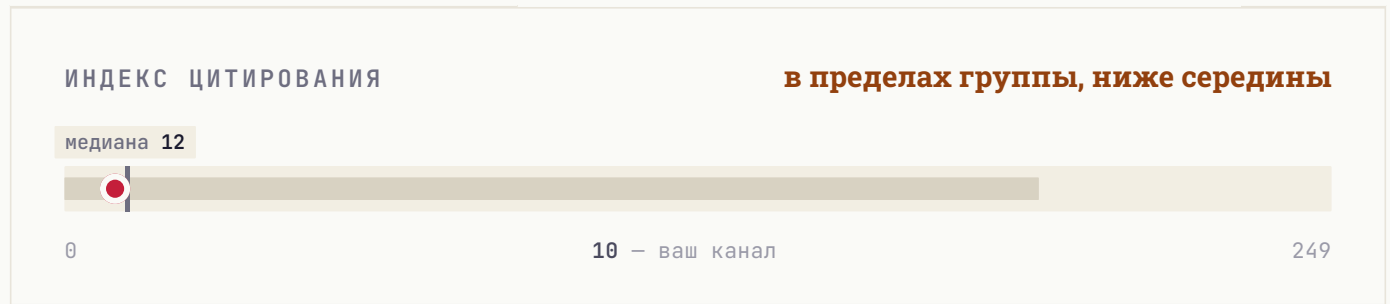
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **221 канал** категории «Карьера» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90/221

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 90 из 221 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
