

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HIRED



@hiredvalley

Карьерное комьюнити «Hired Valley» - делимся тут зарубежными возможностями, вдохновляем на карьерный рост, проводим гостевые эфиры и рассказываем как получить зарубежный...

ПОДПИСЧИКИ

25 489

+2048 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **5.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 25 489 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 2.1K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.6 всего 846 реакц., 1 497 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 864 зн. медиана 864 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 67 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +2048 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 20.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HIRED» — 25 489 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -10.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 864 знаков (медиана 864).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 67 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 15:46 ФОТО  Две удаленные вакансии к нам в Hired Valley! • B2C Sales Manager - человек, который умеет продавать с заботой, понимать клиента и...	ПРОСМ. 3 331 РЕП. 90	РЕАКЦ. 24 ER 13.1%
№2 18.08 · 11:01 ФОТО Если вы планировали найти удаленку, стажировку или full time позицию в международной компании - сейчас одно из лучших окон, чтобы не...	ПРОСМ. 2 769 РЕП. 28	РЕАКЦ. 13 ER 10.9%
№3 11.08 · 20:50 ФОТО Вакансия в Лос-Анджелес  HSBC - один из крупнейших международных банков, предоставляющий финансовые услуги корпоративным и частным...	ПРОСМ. 2 726 РЕП. 14	РЕАКЦ. 10 ER 10.7%

Nº4

08.08 · 13:34

ФОТО

❤️

Офферы в  Meta и McKinsey  Кейс ментора Оля Пешкова

❤️

Удаленка в Американскую компанию  всего за 1 месяц и за 1 консультацию оффер в...

ПРОСМ.
2 707

РЕАКЦ.
22

РЕП.
7

ER
10.6%

Nº5

10.08 · 18:04

ТЕКСТ

100 000+ человек нашли карьеру в IT. Бесплатно, без диплома и без опыта. freeCodeCamp - международная бесплатная платформа для обучения...

ПРОСМ.
2 631

РЕАКЦ.
9

РЕП.
47

ER
10.3%

|

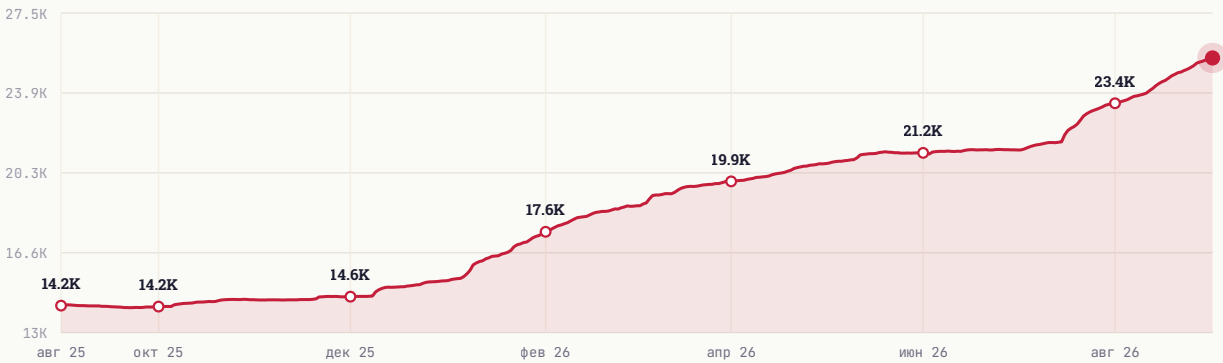
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 20:03 ФОТО Вакансия в Германии  Ryanair — крупнейшая авиакомпания Европы, предлагающая возможность развиваться в международной среде авиации и...	ПРОСМ. 1 597 РЕАКЦ. 4 РЕП. 4 ER 6.3%
↓ 29.08 · 07:04 ТЕКСТ Вместо бесконечного скроллинга сегодня - изучите нюансы лидерства на бесплатном курсе от британского университета. Абсолютно бесплатно...	ПРОСМ. 1 416 РЕАКЦ. 11 РЕП. 32 ER 5.6%
↓ 29.08 · 06:05 ФОТО Вакансия в Мексике  HH Global — международный лидер в сфере креативного маркетинга и production, работающий с глобальными брендами в...	ПРОСМ. 1 408 РЕАКЦ. — РЕП. 4 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 222

СЕЙЧАС

25 489

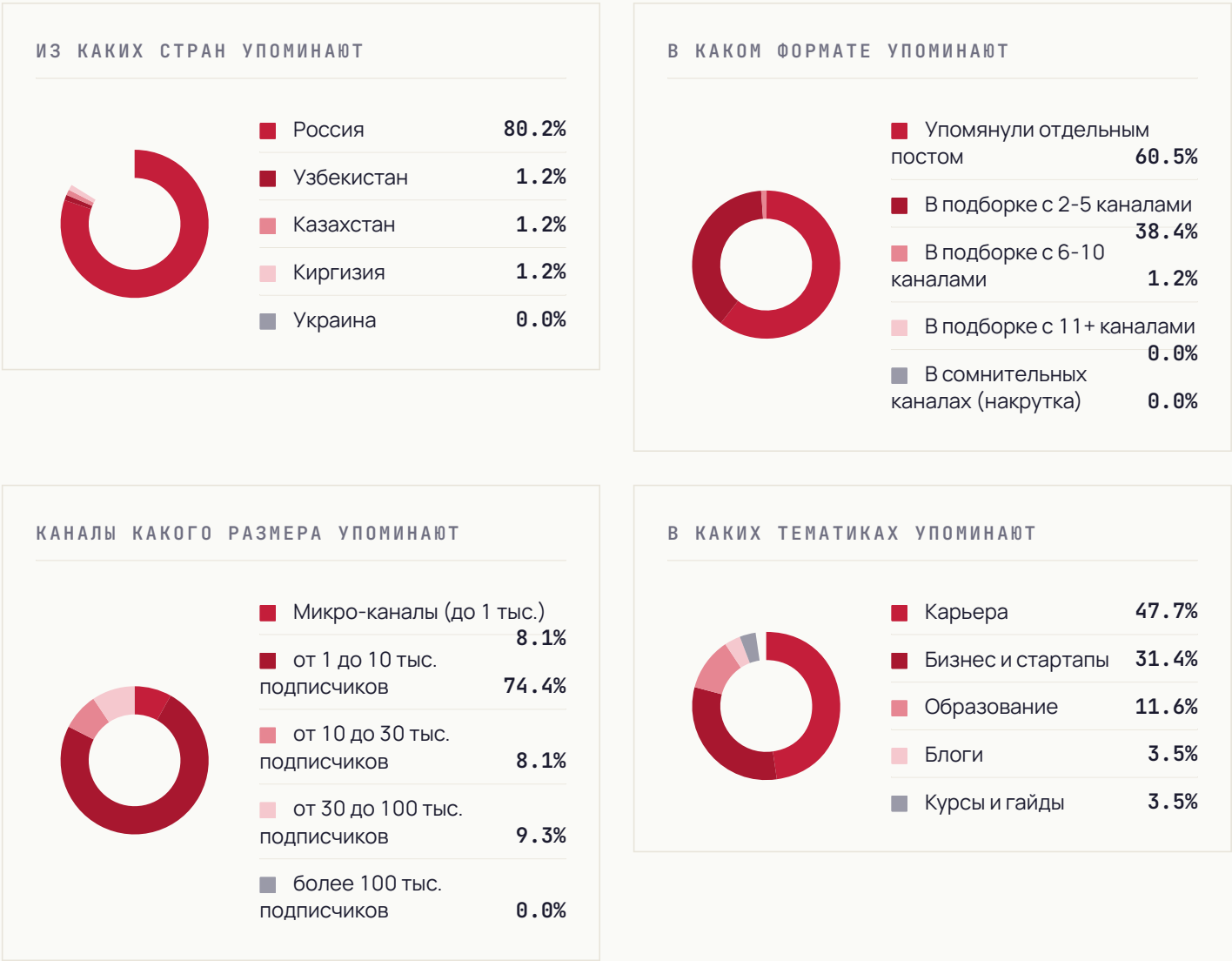
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 267

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

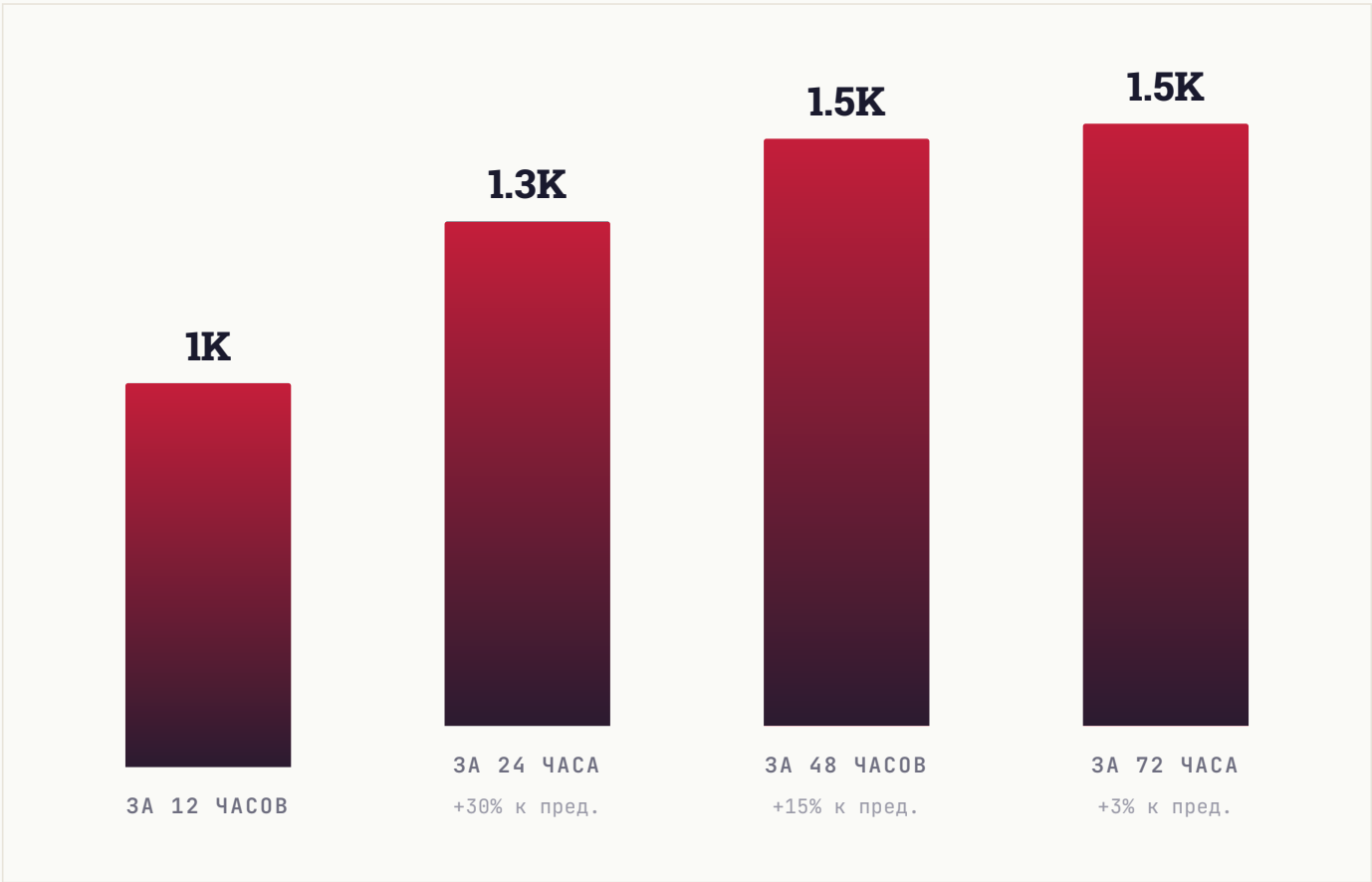
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
C- Стадика — стажировки, стипендии, обучение	157.4K
LS LU Study Abroad 🎓🌍	75.9K
CA Creative Asia	72.1K
GR grants.kz	52.3K
TT The Tech	26.7K
HI HIRED ВЫ	25.5K
G Grantium Бесплатное образование Стажировки Волонтерство	25.3K
KN Казахстан на удалёнке	21.5K
EИ Еркежан и возможности 🚀	7.6K
KB KZ BI Data Jobs	5.5K
SS SAY speak all by yourself	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **5 828** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	1 151
Февраль 2026	0	0	1 247
Январь 2026	0	0	2 164
Декабрь 2025	1	1	737
Ноябрь 2025	0	0	182
Октябрь 2025	2	2	347

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	5 828

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

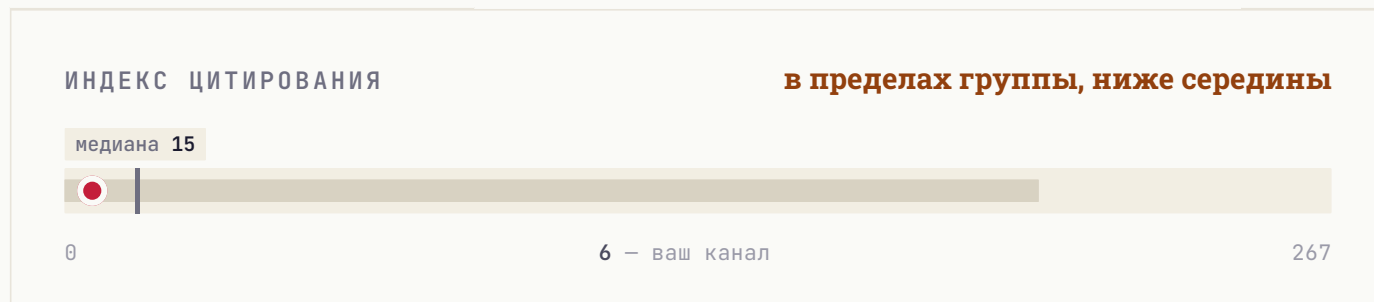
Сравниваем с каналами вашего размера: **172 канала** категории «Карьера» от 8 тыс. до 76 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /172

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 78 из 172 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
