

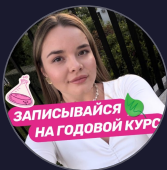
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Юля Неон |

Химия ЕГЭ |

МайШкола



@himneon

Увлекательная химия, опыты, реакции, тесты, чек-листы и лайфхаки
Отзывы @mayschoolhim Тренажеры <https://t.me/c/1166484723/6150>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 342	4.0%	373
10.10.2026 +316 за месяц	за сутки 2.2%	рекл. охват 228/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/HIMNEON		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 342 —	👁️ охват поста 3.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 373 медиана 363 · 29 дней	📅 постов/нед. 43.9 за период
📈 тренд 7д -6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.9 всего 705 реакц., 369 реп., 29 комм.	📄 длина поста 409 зн. медиана 349 · 29 дней	★ постов в анализе 183 29 дней
📈 рекл. охват 228 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +316 за последний месяц	📄 цитируемость 424 индекс цитирования · 1 877 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Юля Неон | Химия ЕГЭ | МайШкола» — 10 342 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 373 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 183 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (98/183 постов).
- 03 Средняя длина поста — 409 знаков (медиана 349).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (897 в среднем у топа vs 247 у худших) — среди 183 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 08:35 ФОТО Сливаю для вас первый урок годового курса по химии бесплатно ! 🤪 Ребята, я тут решила, что в жизни каждый должен хотя бы раз стать учеником...	ПРОСМ. 1 610 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 15.6%
№2 19.09 · 16:50 ФОТО 7 баллов за пробник 🤪 100 баллов на ЕГЭ Продолжаю делиться с вами историями своих стобалльников ❤️ На очереди - моя ученица Вера Урюпина...	ПРОСМ. 564 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 5.5%
№3 18.09 · 17:29 ФОТО Как выглядит индивидуальная таблица ученика на тарифе ВЕЛИКОЛЕПНО 🤪 Индивидуальная таблица ученика - это таблица, которую наставник ведёт...	ПРОСМ. 518 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 5.0%

№4 20.09 · 07:45 ФОТО

Внимание! Самый осенний и комфортный пост 😊 Как проводите свои выходные?)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
518	11
РЕП.	ER
1	5.0%

№5 26.09 · 17:02 ФОТО

Что пишут мои годовички о первой неделе обучения 👁️
Кто ещё переживает, что не справится с подготовкой, просто прочитайте этот отзыв...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
518	5
РЕП.	ER
1	5.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 13:32 ФОТО

198 БАЛЛОВ ЗА ХИМИЮ И БИОЛОГИЮ Я обещала рассказать вам про нашу ученицу, которая набрала 100 баллов по химии и 98 баллов по...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
258	4
РЕП.	ER
—	2.5%

↓ 05.10 · 11:55 ФОТО

Подлые реакции органики | 2 часть Алкадиены: реакции присоединения. Изучай карточку и не теряй баллы! ➡️ 1 часть

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
245	4
РЕП.	ER
8	2.4%

↓ 24.09 · 13:50 ФОТО

А вот что сама Настя говорит о своей подготовке в нашей школе ❤️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
238	2
РЕП.	ER
—	2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 675

СЕЙЧАС

10 341

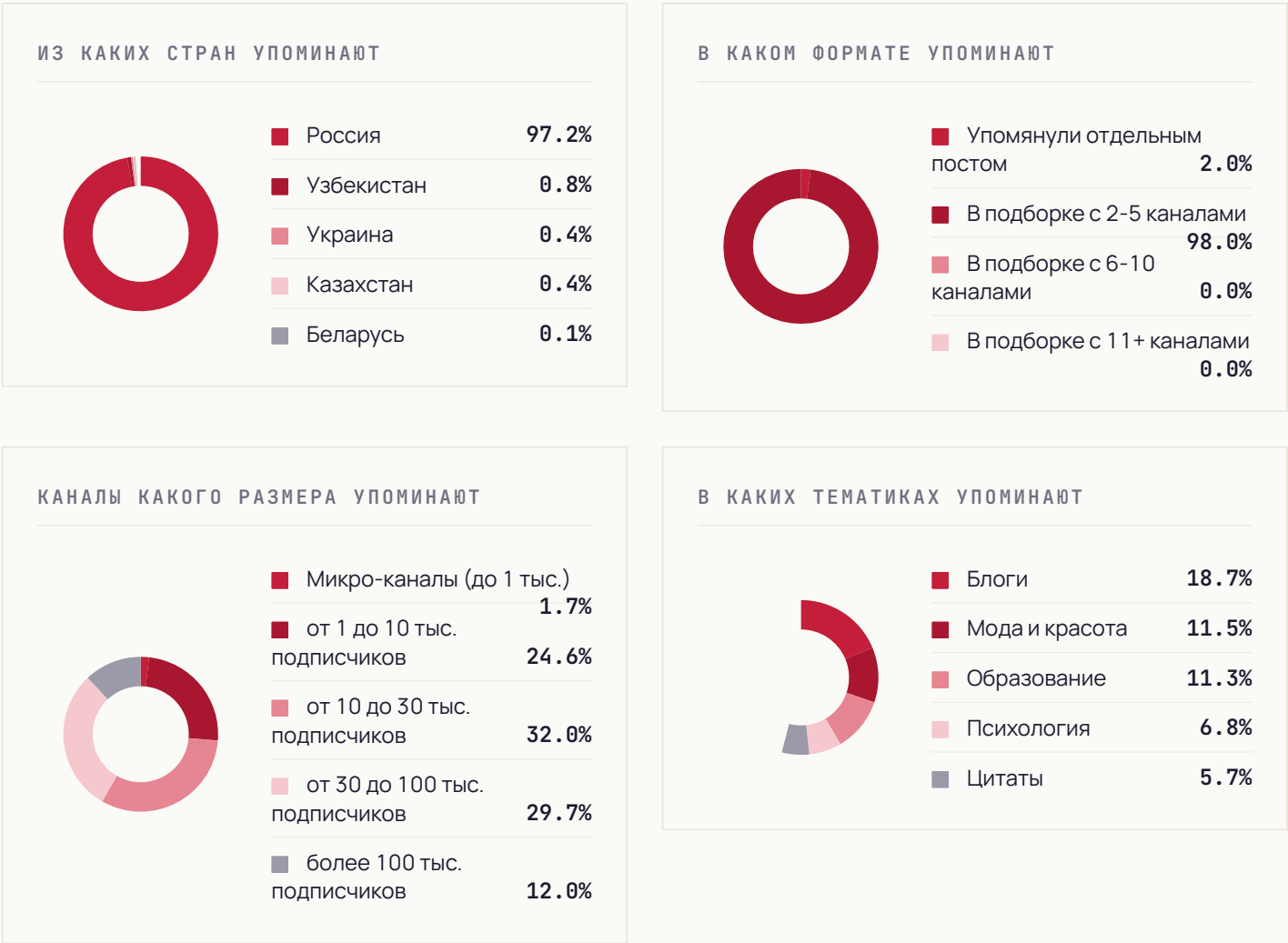
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-334

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

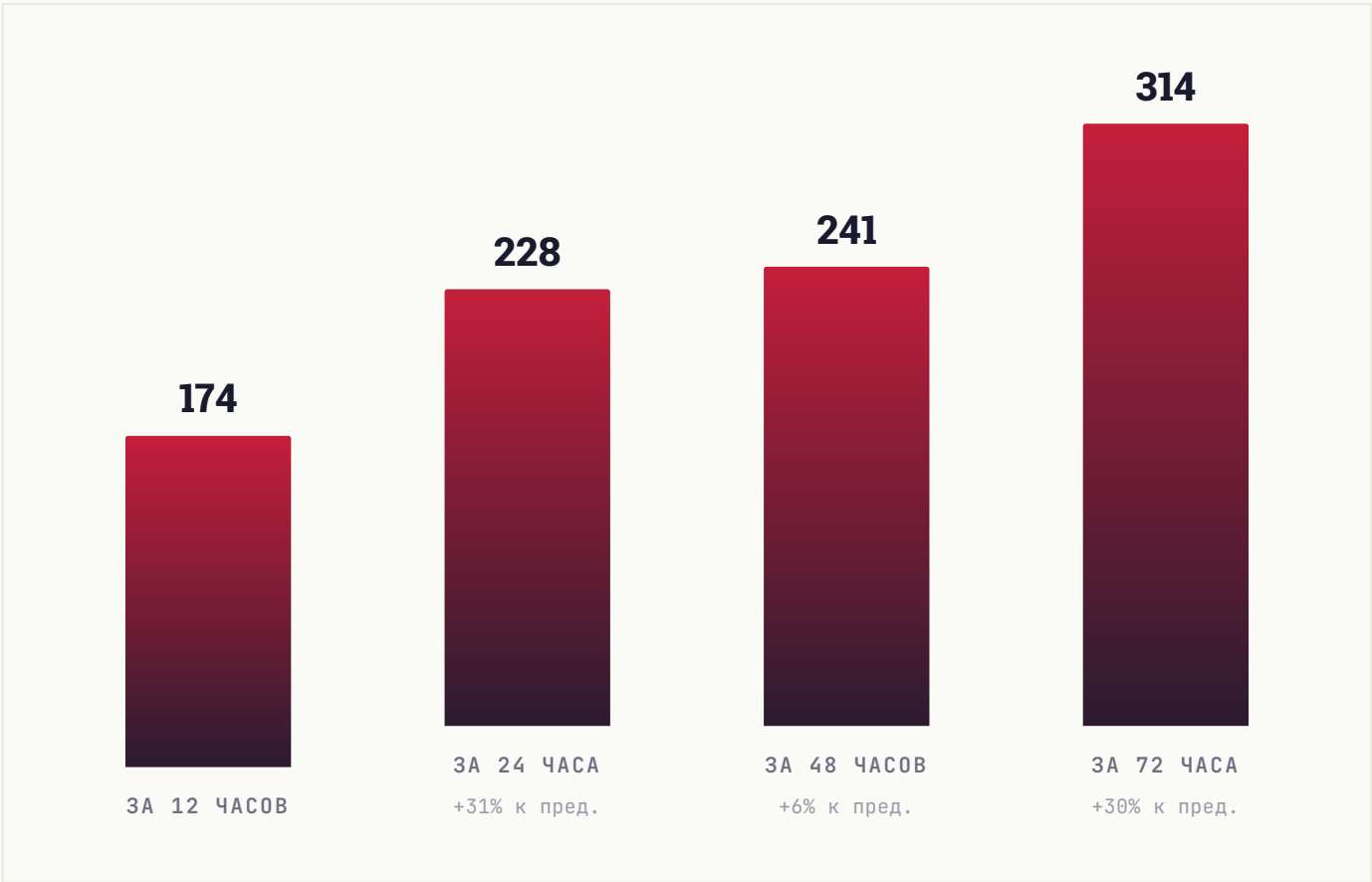
Индекс цитирования **424** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 877** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **591** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	71
Март 2026	0	0	48
Февраль 2026	2	2	144
Январь 2026	6	3	174
Декабрь 2025	2	2	106
Ноябрь 2025	1	1	48

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	591

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

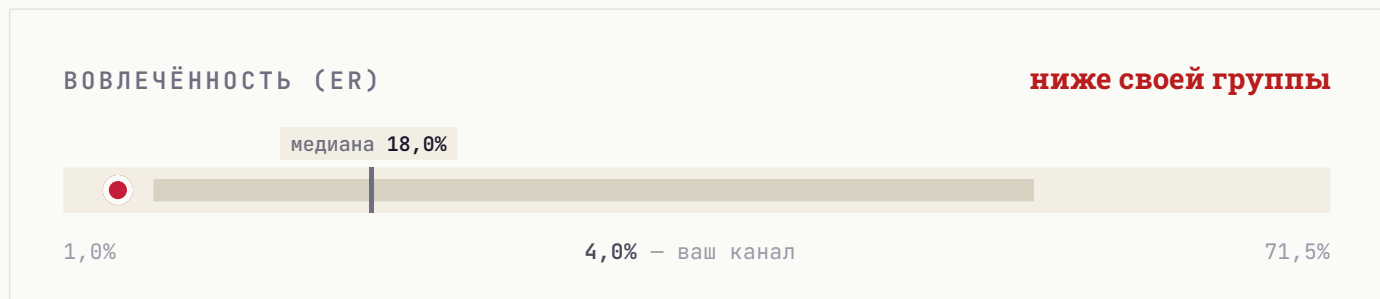
Сравниваем с каналами вашего размера: **291 канал** категории «Образование» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143

/291

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 291 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.6% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
