

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Из коммерса в е-коммерса



@hikollegi

Лучший канал про E-commerce. Автор: ex Publicis groupe
Commerce Strategy & Product lead ex СберMarket Marketing
project lead ex Instamart Head of SMM ex Yota Creator ex мамин
сынуля По делу:...

ПОДПИСЧИКИ

56 784

-54 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 8.6%

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват 4.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 56 784 —	👁️ охват подписчиков 13.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.4K медиана 6.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.5 за период
📈 тренд 7д -29.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 877.8 всего 87 776 реакц., 6 718 реп., 218 комм.	📄 длина поста 453 зн. медиана 416 · 29 дней	☆ постов в анализе 100 29 дней
📈 рекл. охват 4.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -54 за последний месяц	📄 цитируемость 732 индекс цитирования · 1 465 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 03.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Из коммерса в е-коммерса» — 56 784 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -29.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 453 знаков (медиана 416).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.1K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 100 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 17:48 ФОТО – Как нишево сказать «бывший крупнейший в России e-grocery сервис»? – Купер ... Купер (ex СберМаркет) представил на неделе ретейла новое...	ПРОСМ. 66 303 РЕП. 235	РЕАКЦ. 80 623 ER 116.8%
№2 18.06 · 19:07 ВИДЕО Я ПОКИНУЛ МОСКВУ Просто сел в машину и уехал, и уже два с половиной часа спустя стоял на ресепшене отеля Grand в Доброграде, куда мы с...	ПРОСМ. 11 114 РЕП. 88	РЕАКЦ. 603 ER 19.6%
№3 18.06 · 09:10 ФОТО Lamoda впервые выпустила исследование российского fashion-рынка — Fashion Compass. Собрали свои данные, опросили людей, докрутили внешней...	ПРОСМ. 9 888 РЕП. 180	РЕАКЦ. 64 ER 17.4%

ER
16.1%

ER
15.2%

ER
10.2%

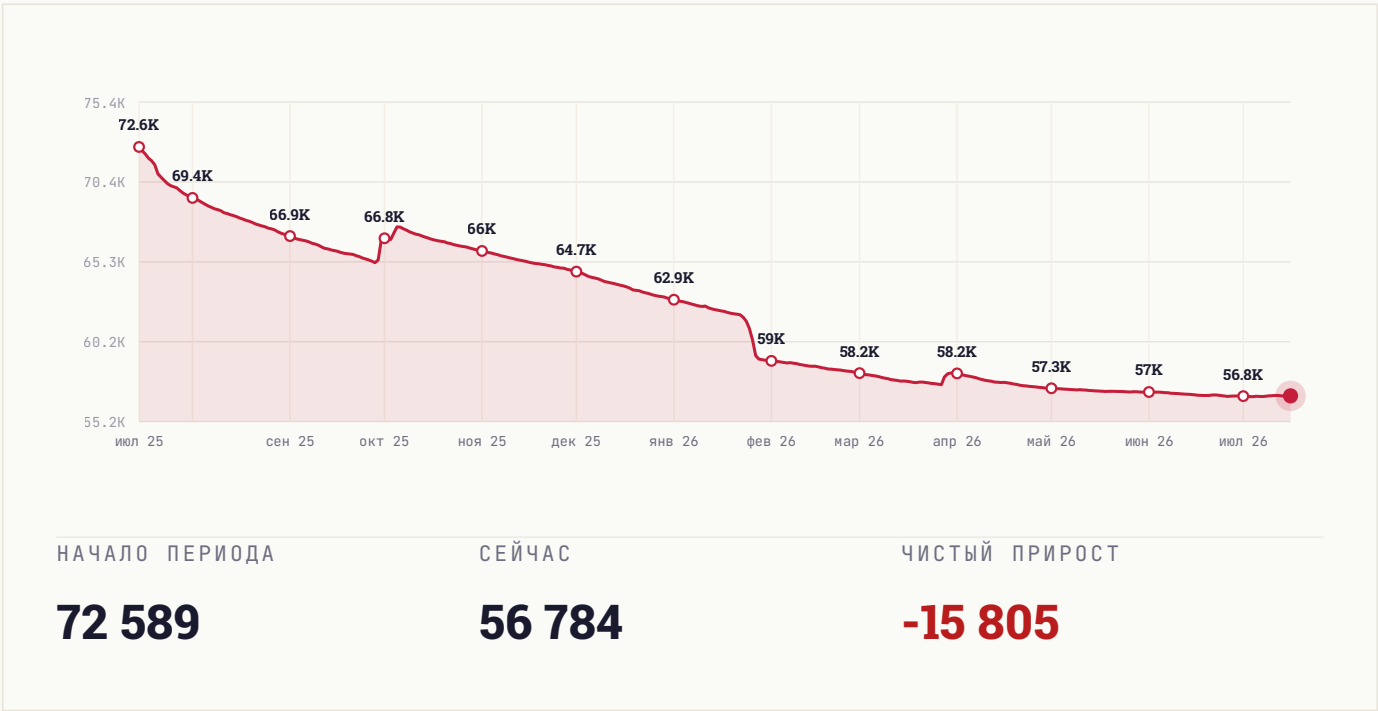
ER
10.0%

ER
9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

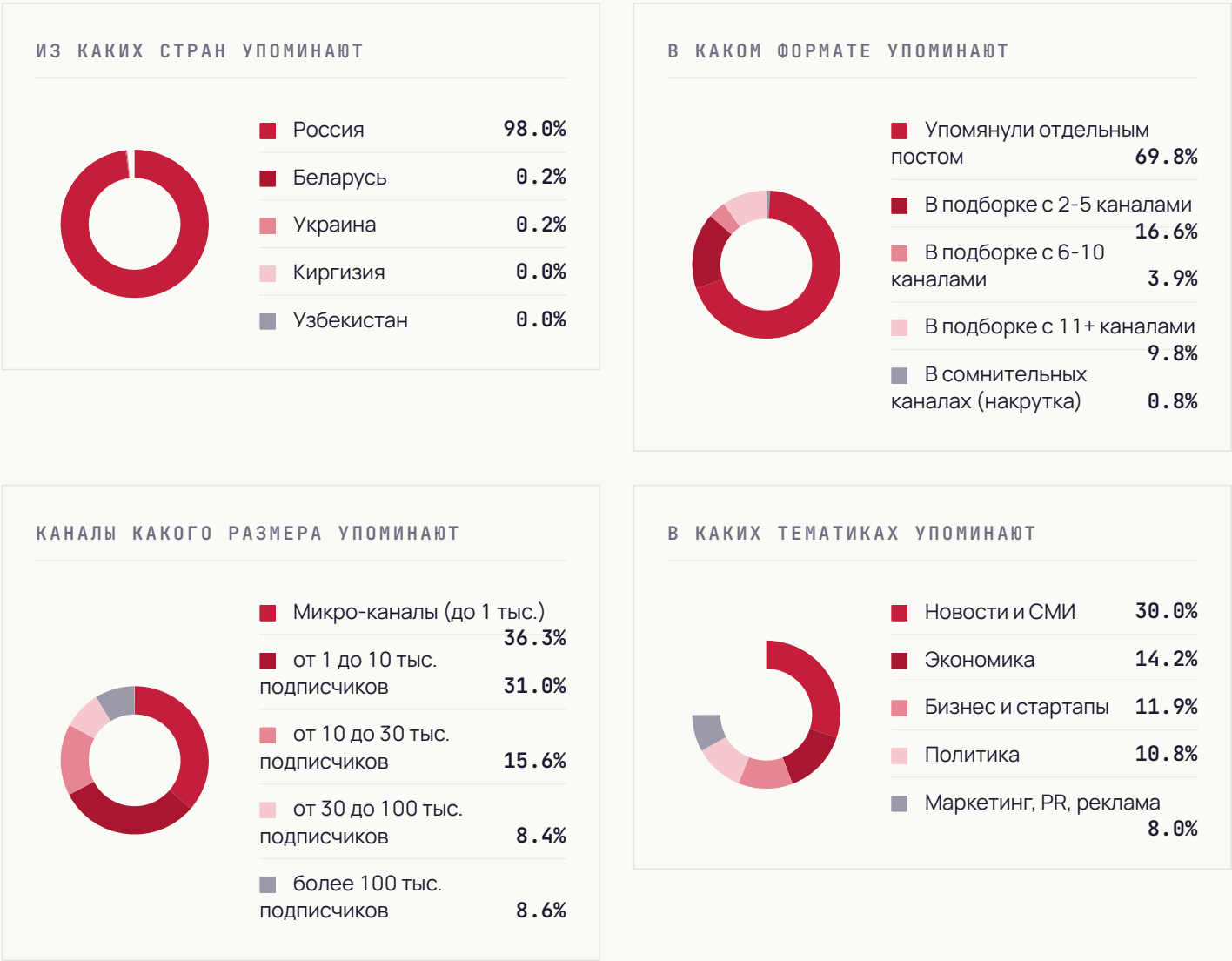
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

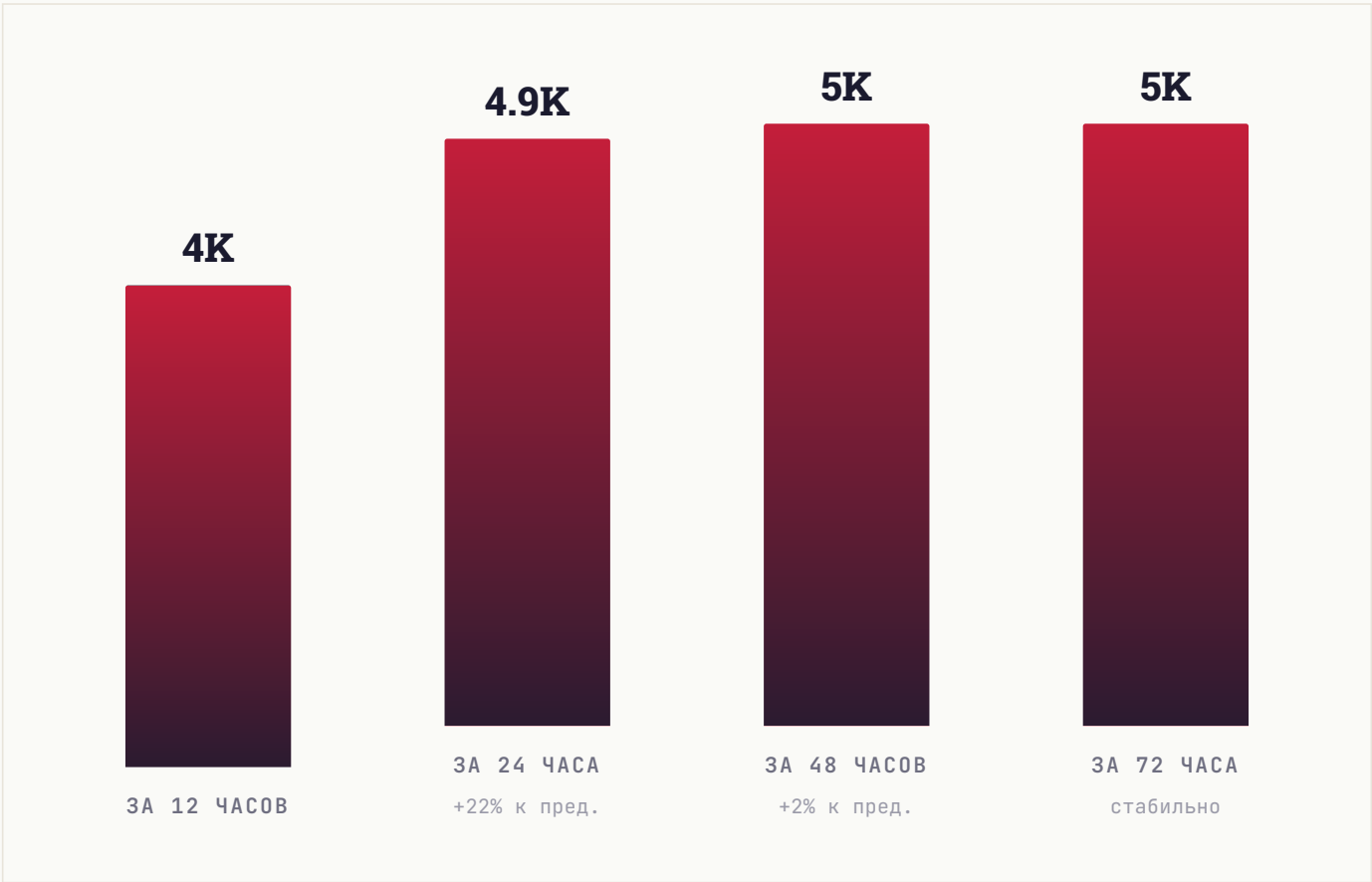
Индекс цитирования **732** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 465** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 𐌸	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Roxman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CC Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
ИК Из коммерса в е-коммерса ВY	56.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **171**, они привели **2 378** новых подписчиков.

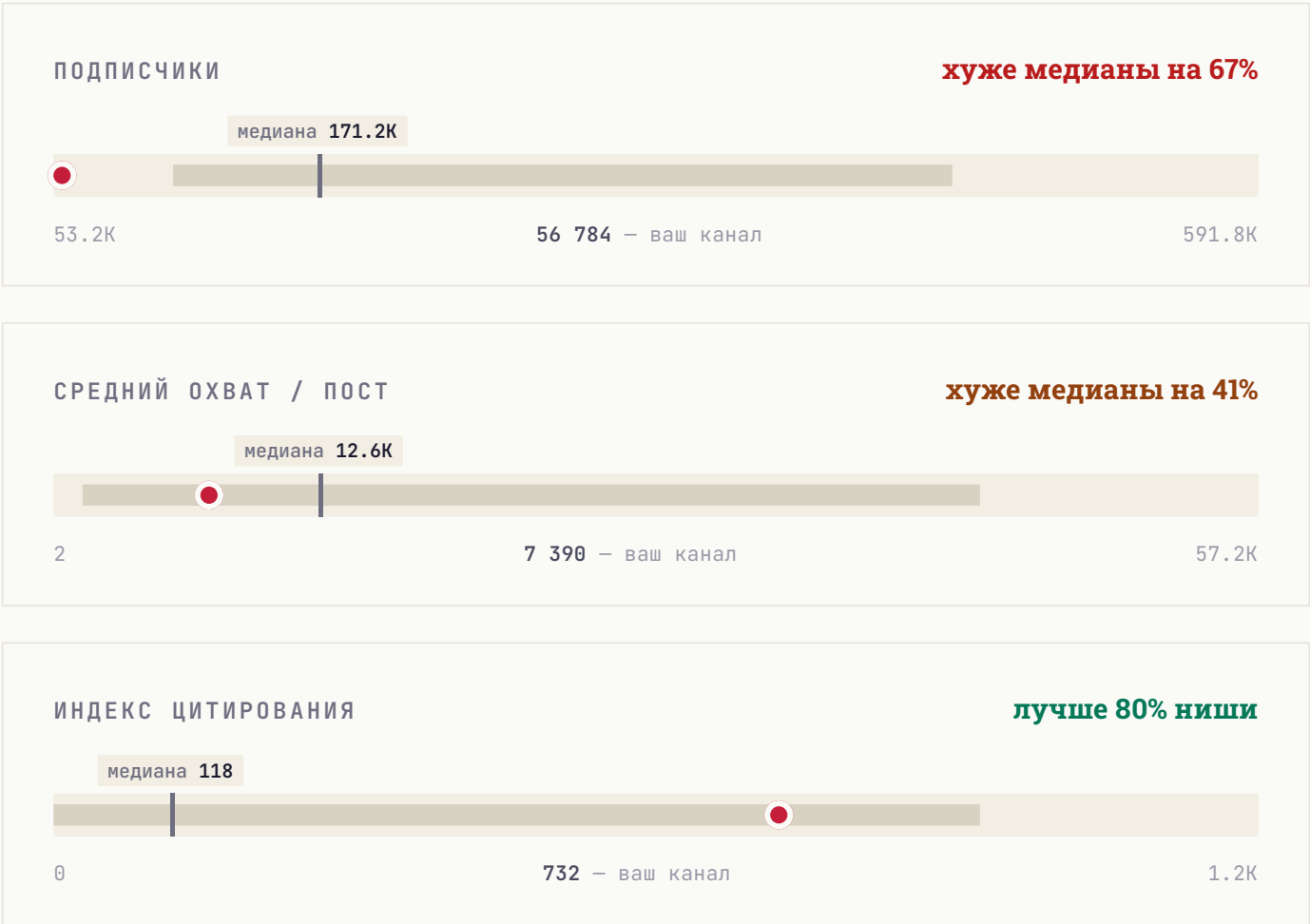
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	5	23
Декабрь 2025	24	14	0
Ноябрь 2025	14	12	0
Октябрь 2025	47	28	903
Сентябрь 2025	57	53	1 452
Август 2025	21	12	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
171	6	2 378

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
