

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Hi home Россия



@hihome_ru

Российская интерьерная медиасеть Hi home ● 6 регионов, 20 городов ● Сайт: hihome.info ● Тираж: 37 тыс.экземпляров
Хотите попасть на страницы Hi home или принять участие в авторских...

ПОДПИСЧИКИ

3 383

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **4.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

252

рекл. охват **134/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 383 —	👁️ охват поста 7.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 252 медиана 160 · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
💖 реакц./пост 6.1 всего 55 реакц., 14 реп., 1 комм.	📄 длина поста 541 зн. медиана 500 · 27 дней	⭐ постов в анализе 9 27 дней	📈 рекл. охват 134 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +9 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 28.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hi home Россия» — 3 383 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 252 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 541 знаков (медиана 500).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (470 в среднем у топа vs 111 у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 11:23 ФОТО  Hi home - информационный партнёр выставки «Русский дом. Креативные регионы» Приглашаем вас на выставку, которая впервые пройдёт в...	ПРОСМ. 570 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 16.8%
№2 18.09 · 10:50 ФОТО Уже завтра в Ростове-на-Дону состоится первый в этом сезоне Дизайн-Тур по субботам! ✨ Осталось всего несколько мест 🔥 Успейте записаться!	ПРОСМ. 463 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 13.7%
№3 09.10 · 10:45 ФОТО «Грани дизайна» в Санкт-Петербурге 📍 Санкт-Петербург July 17 28–29 октября 2026 Hi home — информационный партнёр конференции «Грани дизайна» в...	ПРОСМ. 377 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 11.1%

№4

14.10 · 07:43

ФОТО

ВНЕ ПРАВИЛ

Ростов-на-Дону

Настя Рыбакова и Надя Степанова

Квартира

М 42 кв. м

Александр Пляскин

Дарья Молодченко «Хочу...

ПРОСМ.

208

РЕП.

1

РЕАКЦ.

15

ER

6.1%

№5

15.10 · 07:51

ФОТО

ЮЖНОЕ ПРОЧТЕНИЕ

Сочи

Анастасия Муравьева

Квартира

М 79 кв. м

Марк Бахрамов

Марк Бахрамов В квартире с видом на море...

ПРОСМ.

160

РЕП.

—

РЕАКЦ.

10

ER

4.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 07:44 ФОТО ФОРМА КАК ОСНОВА Ростов-на-Дону студия «ЗДОМ» Дом М 236 кв. м Александр Клевцов Единый язык форм, особенная палитра и...	ПРОСМ. 119 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 3.5%
↓ 16.10 · 08:27 ФОТО РУССКАЯ ШКАТУЛКА Москва Ирина Бородинова Квартира М 38 кв. м Женя Муравьева Катя Шаповалова Инвестиционная...	ПРОСМ. 117 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 3.5%
↓ 16.10 · 08:11 ФОТО ЮЖНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ Геленджик Анна Эрман Дом М 160 кв. м Сергей Красюк В Геленджике Анна Эрман оформила двухэтажную...	ПРОСМ. 99 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 016

СЕЙЧАС

3 383

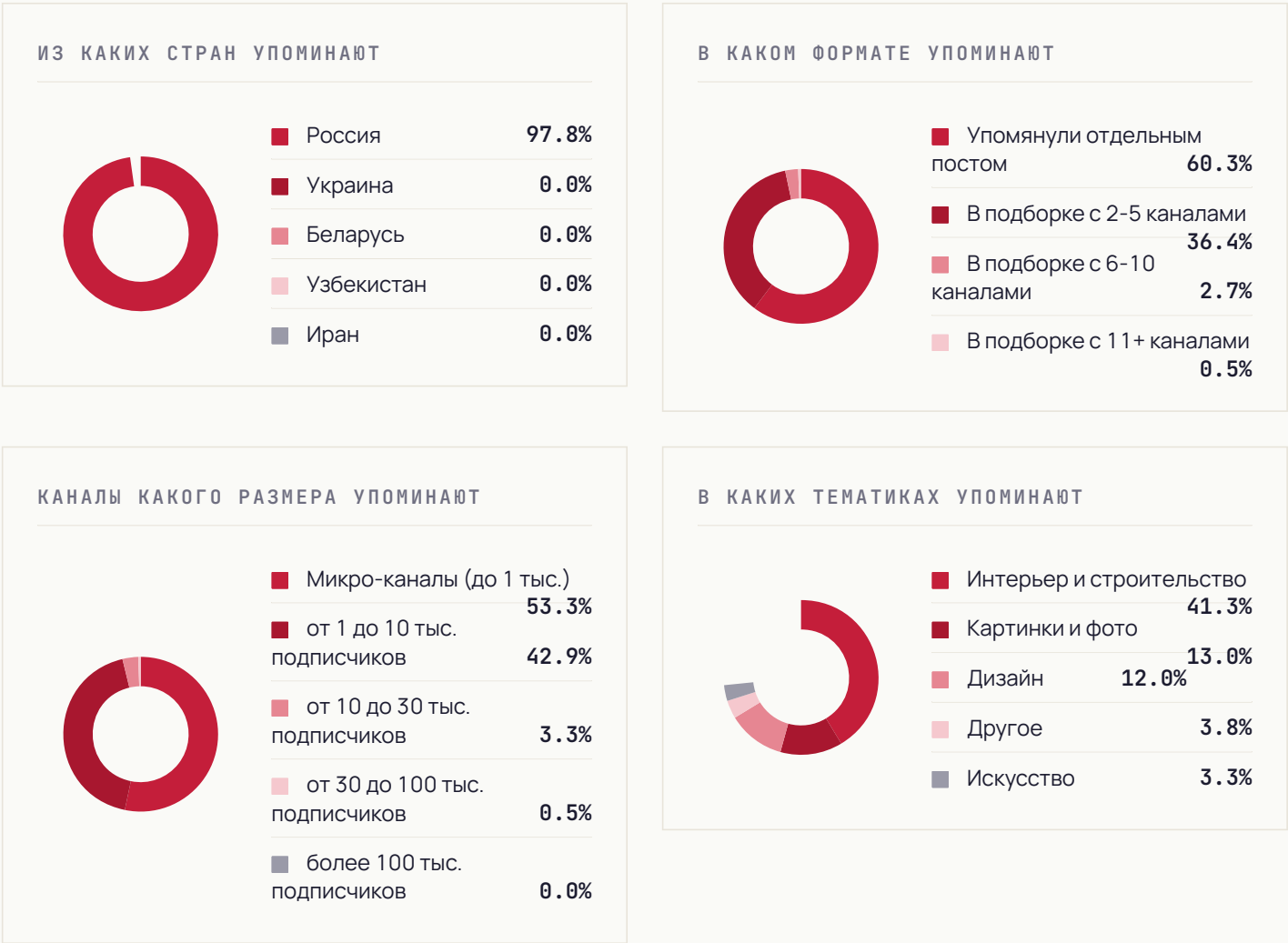
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+367

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

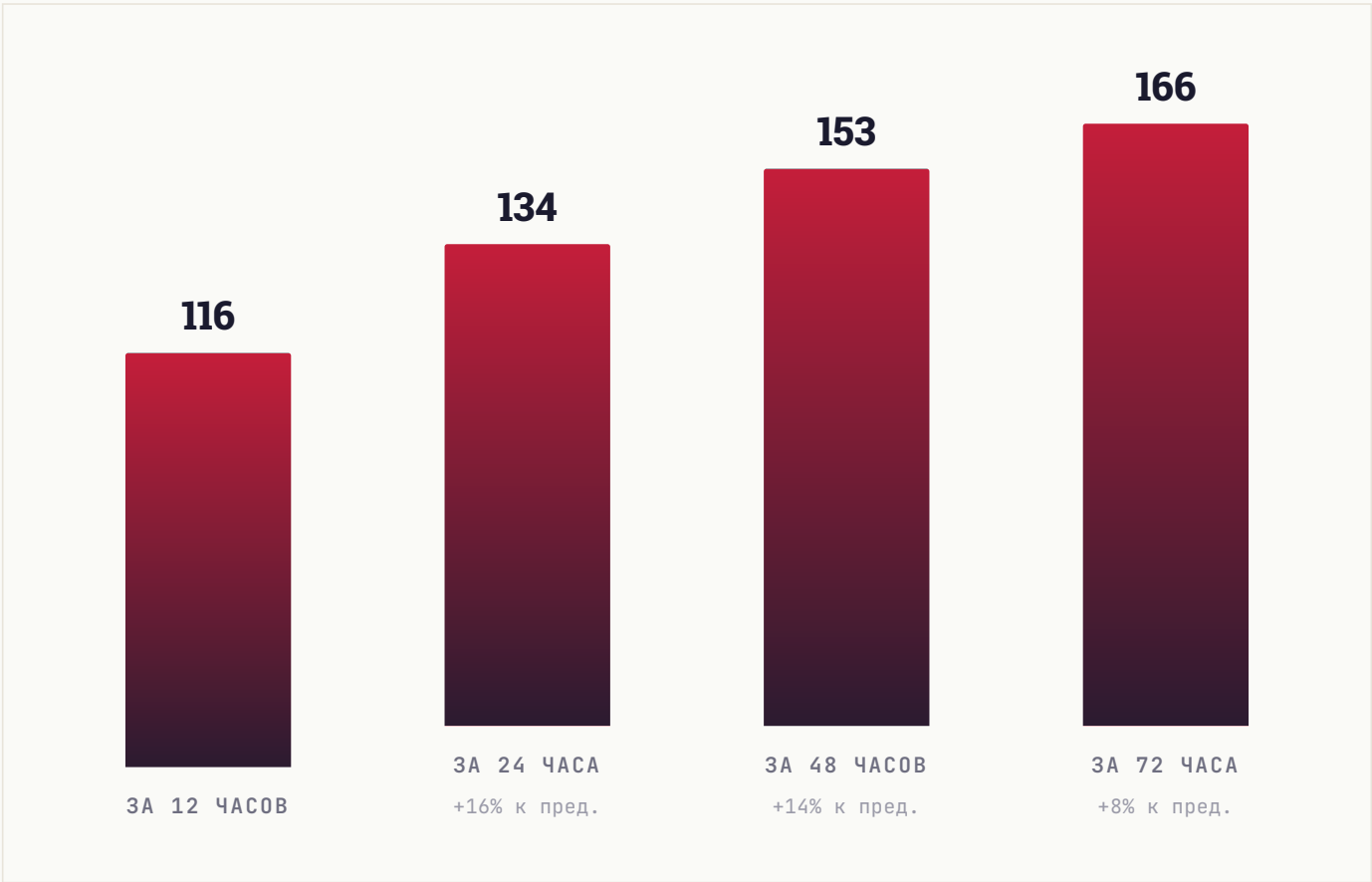
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 122 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кп Канал Полины Афонской	10.2K
до Дизайн-лекторий Ольги Косыревой	9.7K
сс Club Complect дизайнерам	7K
рг Ростовский государственный музыкальный театр	4.6K
ук Уютная квартира Бюро Натальи Преображенской	4.5K
нн Hi home Россия вы	3.4K
в ВамСвет Дизайн интерьера, новинки освещения	3.1K
rc REACTOR CLUB	1.3K
pp Ростов-на-Дону. РОССИЙСКИЕ ДНИ ДИЗАЙНА И АРХИТЕКТУРЫ	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **415** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	123	
Март 2026	8	6	48	
Февраль 2026	1	1	49	
Январь 2026	4	3	46	
Декабрь 2025	8	7	63	
Ноябрь 2025	11	8	86	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	415

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

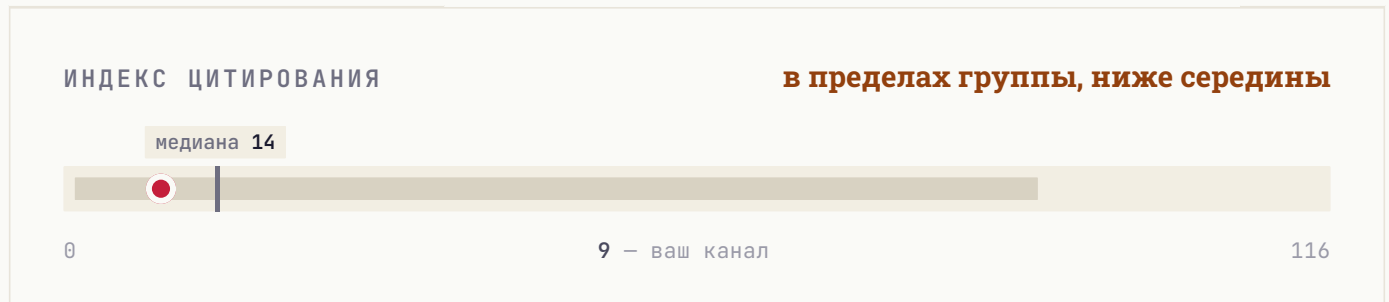
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **130 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121/130

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 121 из 130 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
