

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Канал хигу



@higu52

раздал больше 50.000 звезд ★ Владелец – @hQdHigu По
рекламе – @hQdHigu Выдачи – @Higu111

ПОДПИСЧИКИ

6 178

+5564 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 10.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 658/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 178 —	👁️ охват поста 26.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 24.6 за период
📈 тренд 7д +7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 52.3 всего 4 913 реакц., 795 реп., 5 976 комм.	📄 длина поста 41 зн. медиана 33 · 26 дней	★ постов в анализе 94 26 дней
📈 рекл. охват 658 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5564 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 29 дней создан 14.08.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал хигу💖» — 6 178 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа — 6 сентября охваты выросли на +7.0% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 41 знаков (медиана 33).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 94 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 10:36 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: #1 » Doshik💖 #япи# 🔍 Проверить результаты	ПРОСМ. 2 491 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 ER 40.3%
№2 15.08 · 19:27 ТЕКСТ Спокойной ночи Первым 3 по мишки	ПРОСМ. 2 342 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 37.9%
№3 16.08 · 08:17 ФОТО Шо ты лысый плаки плаки или нормолдаки? Подписка на тикток = мишка И что бы получить приз надо быть в чате	ПРОСМ. 2 315 РЕП. 10	РЕАКЦ. 38 ER 37.5%

№4 16.08 · 10:34 **ТЕКСТ**

Мишка - минутка

ПРОСМ.
2 309

РЕАКЦ.
19

РЕП.
2

ER
37.4%

№5 22.08 · 17:49 **ФОТО**

🤖 кольцо и мишки :: минутки 🤖👋 Условия::
@sennikcskaseks

ПРОСМ.
2 270

РЕАКЦ.
82

РЕП.
38

ER
36.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 10:42 **ФОТО**

NFT за актив! Теперь каждую неделю 3 самых активных участника чата будут получать NFT-подарки от Higu! Общайтесь, участвуйте в...

ПРОСМ.
1 151

РЕАКЦ.
9

РЕП.
3

ER
18.6%

↓ 16.08 · 17:26 **ТЕКСТ**

Мишка - минутка

ПРОСМ.
1 132

РЕАКЦ.
18

РЕП.
2

ER
18.3%

↓ 17.08 · 10:17 **ТЕКСТ**

на 💍 на минутки, погнали?🎁 по реакциям пойму 🤖

ПРОСМ.
1 081

РЕАКЦ.
67

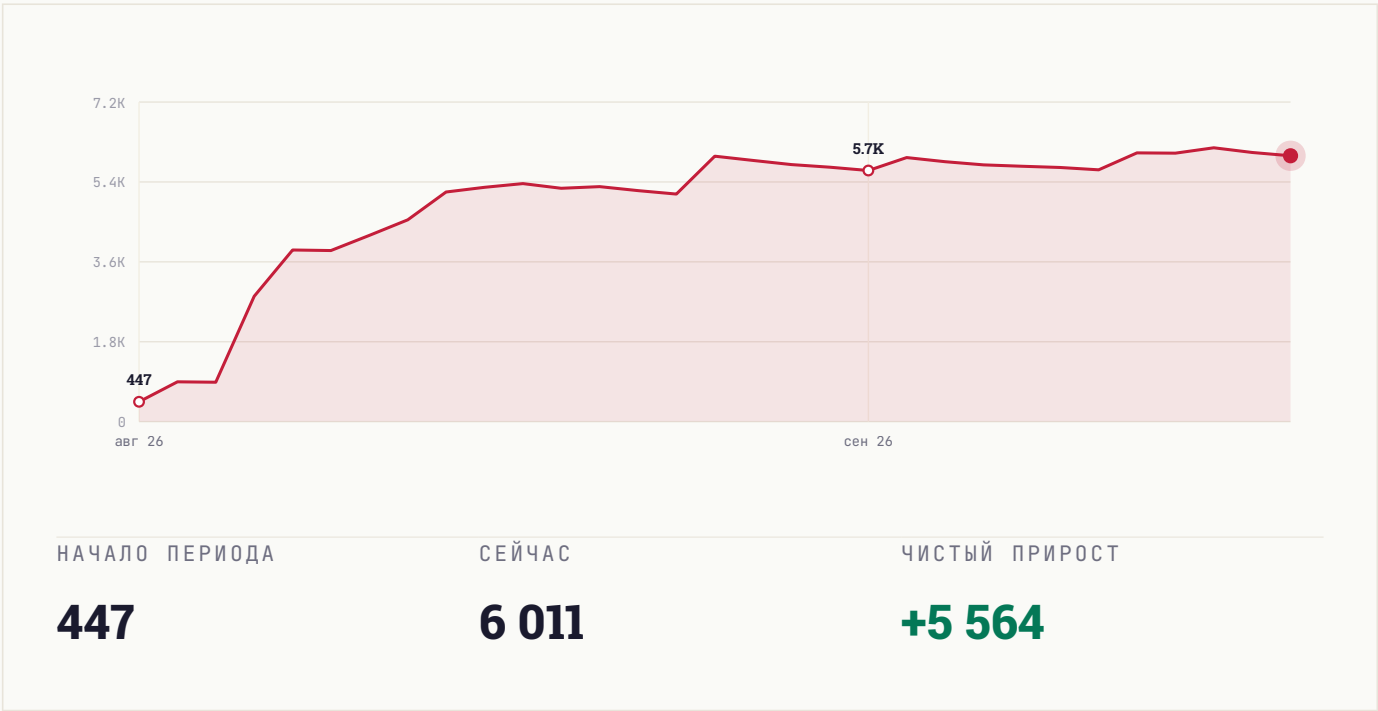
РЕП.
—

ER
17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

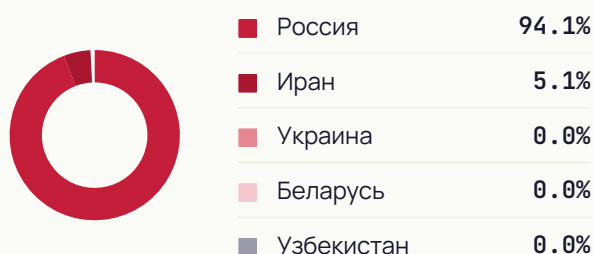
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **40** разных каналов.

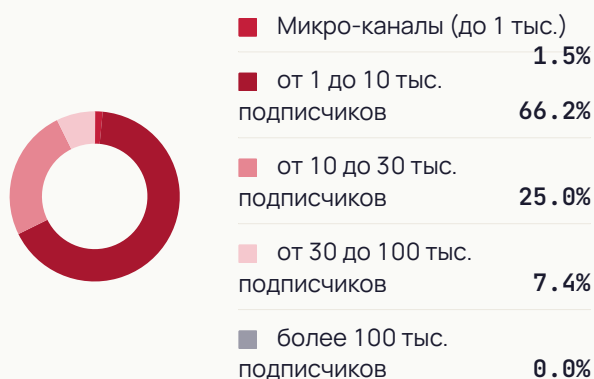
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



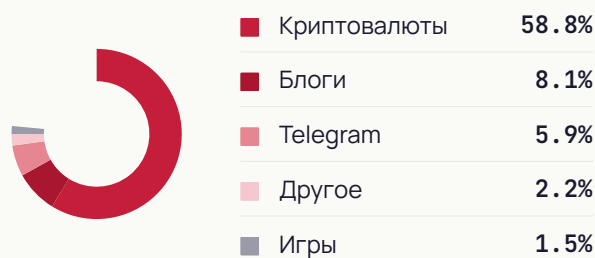
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



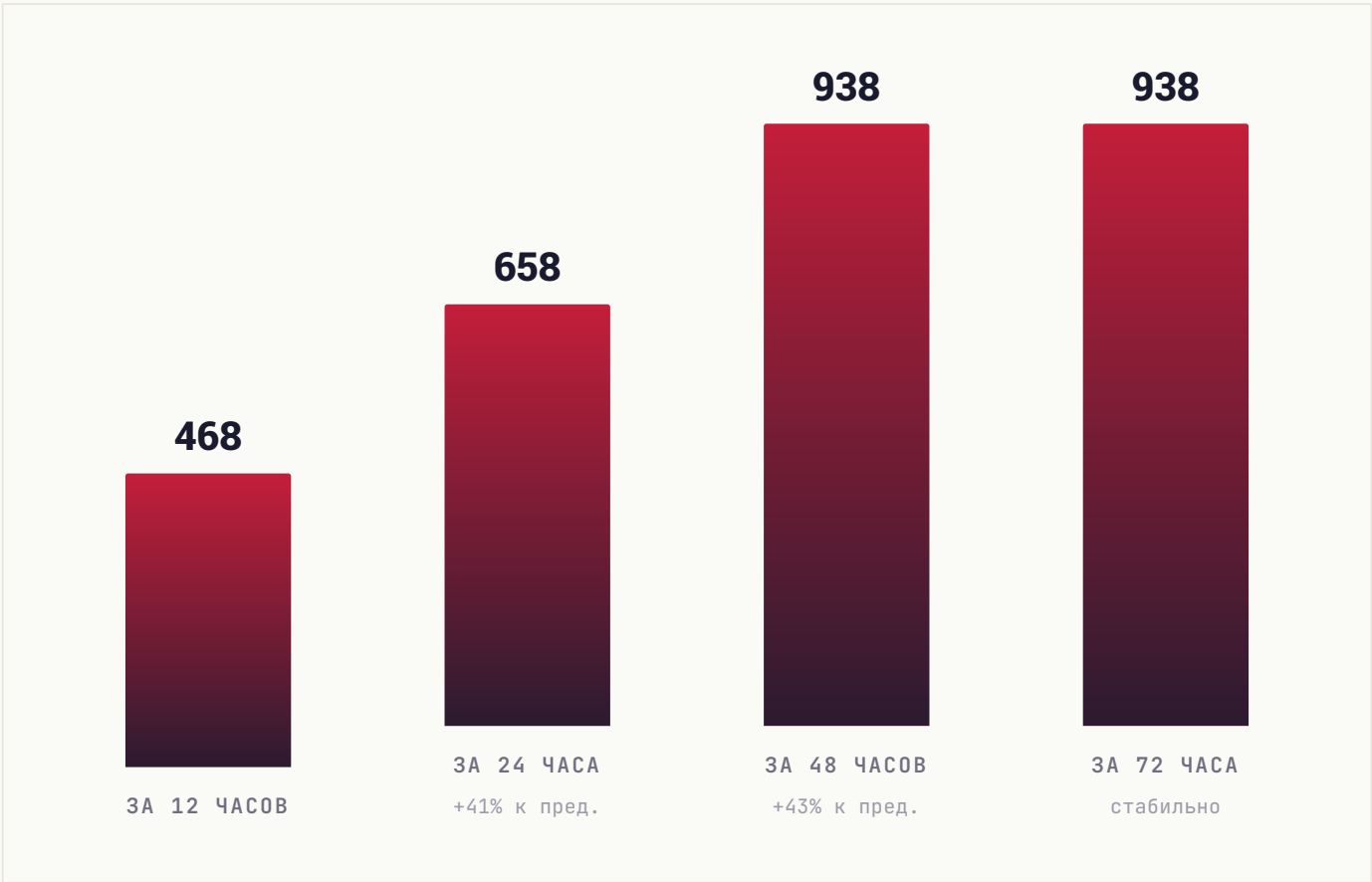
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



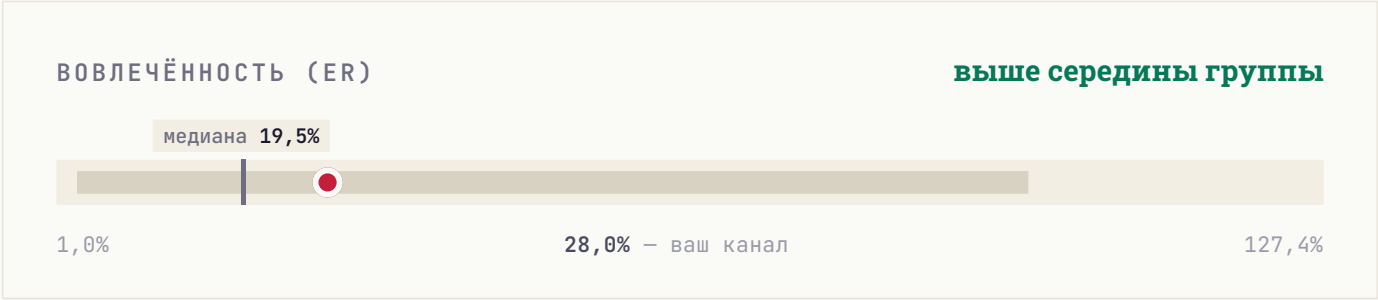
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

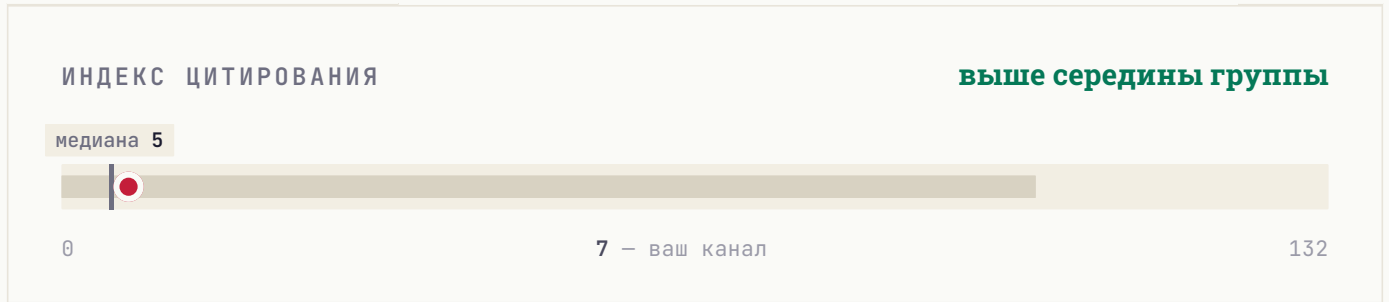
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **66 каналов** категории «Криптовалюты» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/66

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 48 из 66 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
