ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Highroller



@highroller_channel

Вакансии: @highroller_vacancies О PR в affiliate: @pr_in_affiliate
Связаться: @seogambl

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 085	11.0%	648
+217 за месяц	за сутки 6.8%	рекл. охват 416/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 085** —	ОХВАТ ПОСТА **10.65%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **648** медиана 669 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **33.9** за период
ТРЕНД 7Д **-6.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3.3** всего 484 реакц., 637 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **615 зн.** медиана 680 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **145** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **416** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+217** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **30** индекс цитирования · 196 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 1 месяц** создан 05.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Highroller» — 6 085 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 648 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **145** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (88/145 постов).

03 Средняя длина поста — **615** знаков (медиана 680).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 08:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 408 у худших) — среди 145 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 10:32 ВИДЕО

Надпись "100%" халяль — +100500% к конверту 🎲 Подписывайтесь на Highroller

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 191	16	41	19.6%

№2 24.09 · 10:23 ТЕКСТ

Почему AI пишет на английском лучше? Дело ведь не только в том, как хорошо ты написал промт. Это, конечно, важно, но есть ещё кое-что — о…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 149	5	8	18.9%

№3 18.09 · 08:59 ФОТО

Казино на фантики в VK Видео ВК к социальным казино и игре на фантики вполне лоялен. Этим и пользуются нарезчики стримов и просто…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 088	4	8	17.9%

№4 05.10 · 20:08 ТЕКСТ

Атака клонов в iGaming: почему гейм-провайдеры копируют друг-друга. Часть 1. Ниже — цитата статьи гейм-провайдера Ebaka Games. Из моих…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
992	15	12	16.3%

№5 17.09 · 20:45 ФОТО

Как на Reddit пытаются вернуть в казино бывших лудоманов Сообщества лудоманов — частая мишень для аффов. Иногда там попадаются откровенные…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
985	5	6	16.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 12:01 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
421	2	2	6.9%

↓ 08.10 · 15:05 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
419	—	1	6.9%

↓ 22.09 · 18:27 ТЕКСТ

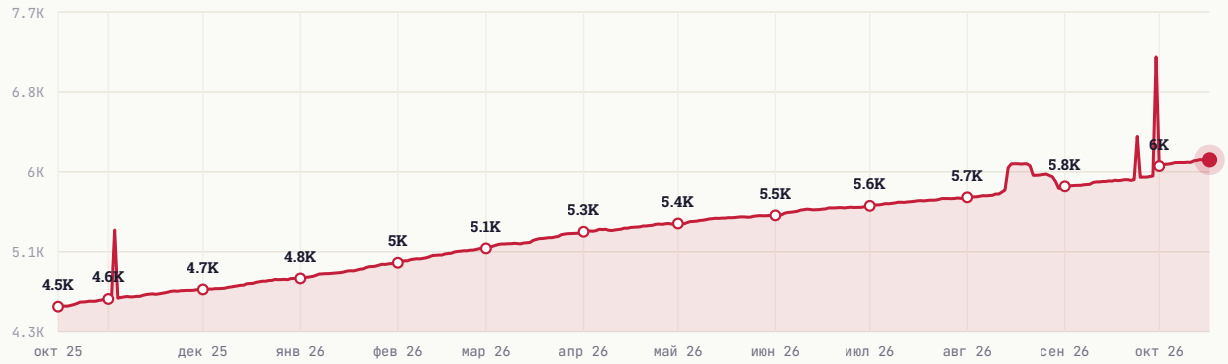
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
385	—	5	6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 525	6 085	+1 560

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

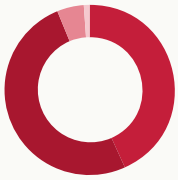
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **196** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



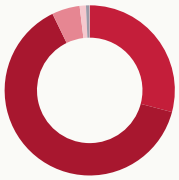
Россия	82.3%
Беларусь	3.3%
Украина	1.0%
Казахстан	0.6%
Узбекистан	0.4%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	43.2%
В подборке с 2-5 каналами	50.6%
В подборке с 6-10 каналами	5.1%
В подборке с 11+ каналами	1.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	29.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	63.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

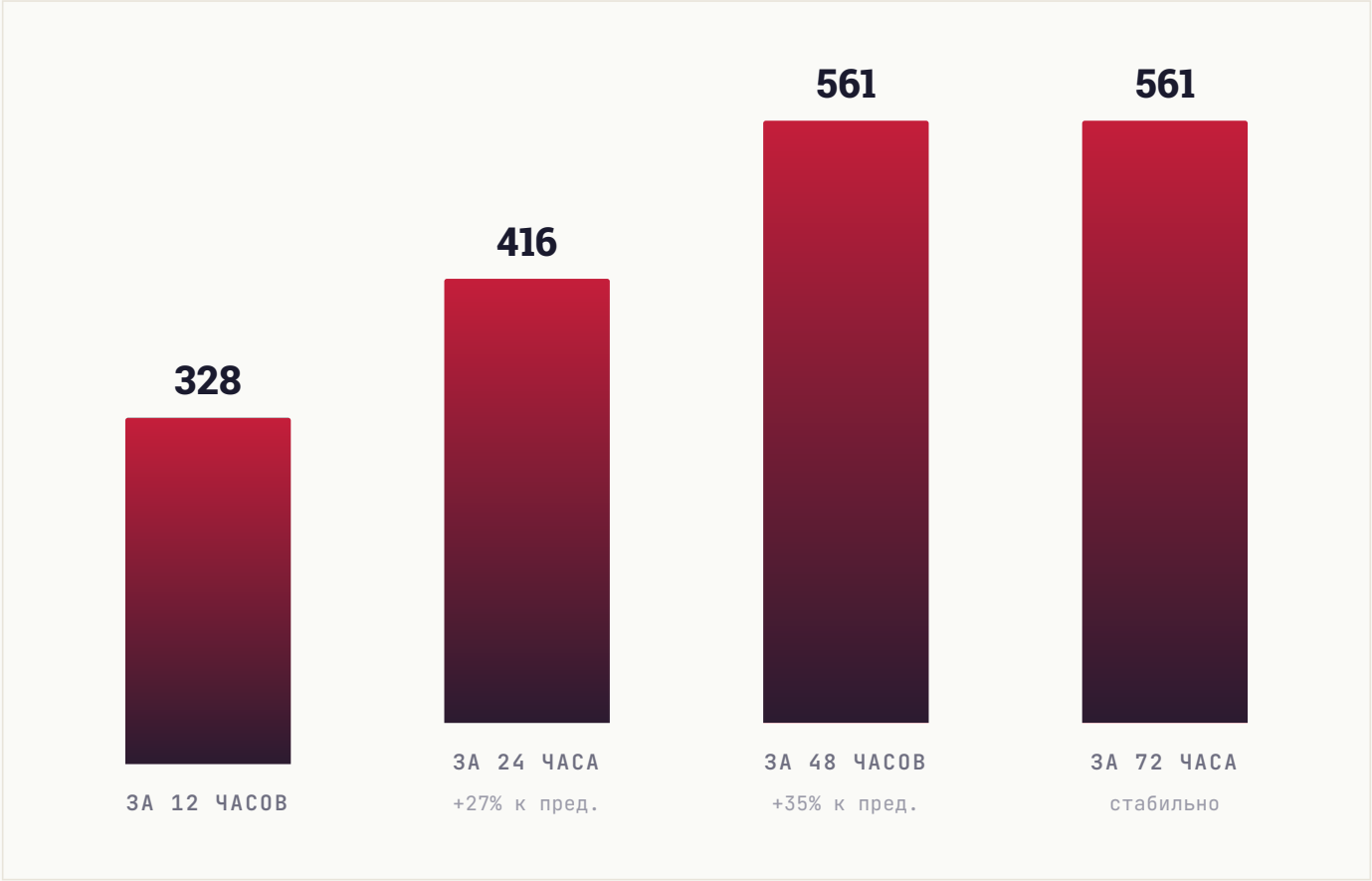


Маркетинг, PR, реклама	46.9%
Букмекерство	13.2%
Бизнес и стартапы	11.5%
Блоги	8.0%
Игры	4.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
(M (PMP Media) Product, Marketing, Punk-rock! 🤘	8.9K
MB Mike Blazer	8.9K
SE SEOшница	8.3K
MA MAXIMAFFILIATE	7.8K
AD Affiliate Diaries	6.7K
HI Highroller ВЫ	6.1K
ST Strema4	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: (PMP Media) Product, Marketing, Punk-rock! 🤘, 8.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **88**, а канал за это время прибавил **1 580** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	16	7	**128**
Март 2026	21	11	**168**
Февраль 2026	15	8	**162**
Январь 2026	13	10	**163**
Декабрь 2025	12	11	**126**
Ноябрь 2025	11	8	**833**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
88	**6**	**1 580**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **253 канала** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

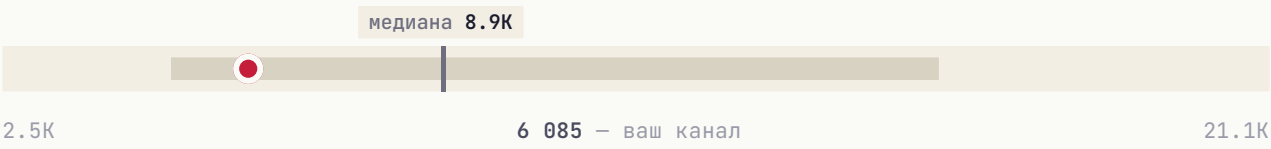
#198 /253

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 198 из 253 каналов сопоставимого размера

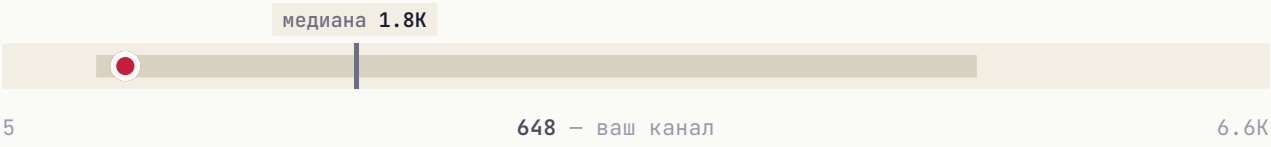
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



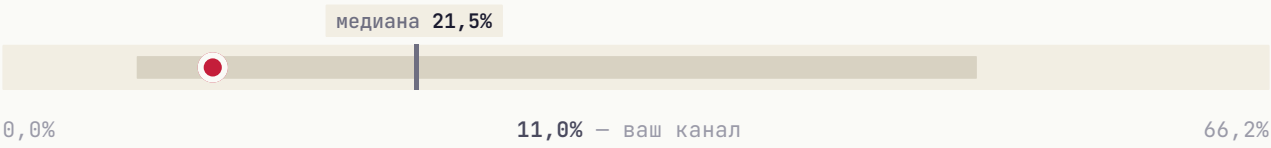
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

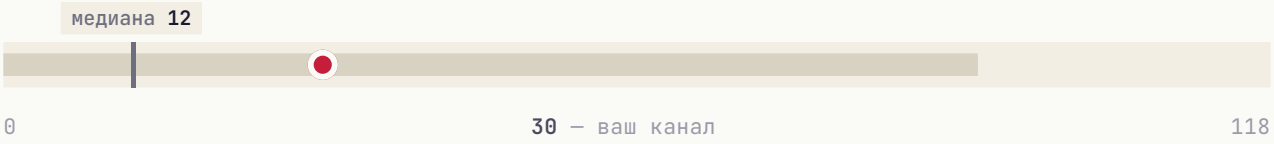


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 08:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM