

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала High Risk Gateway



@highrisk_community

High Risk Gateway - авторский канал о мире платежных решений
индустрии iGaming! Объединяем агрегаторов и трейдеров:
лучшие офферы тут! Сотрудничество и реклма - @riskomus ...

ПОДПИСЧИКИ

14 294

+255 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

53.0%

за сутки **52.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.7K

рекл. охват **7.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 294 —	👁️ охват подписчиков 53.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.7K медиана 7.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д +5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 25 реакц., 100 реп., 0 комм.	📄 длина поста 451 зн. медиана 406 · 29 дней	★ постов в анализе 33 29 дней
📈 рекл. охват 7.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +255 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 31.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «High Risk Gateway» — 14 294 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.7K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +5.7% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 451 знаков (медиана 406).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 08:50 ФОТО Merchant offer 🇵🇪 Peru PEN Bank Transfer · QR Wallets · PLIN · YAPE Pay in: 3.5% Pay out: 2%	ПРОСМ. 10 048 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 70.3%
№2 17.06 · 06:24 ТЕКСТ 🇬🇹 Гватемала (Guatemala) — нужны трейдеры Методы: банки кошельки P2P / C2C High-risk В отклике указывайте: • % + фикс in / out / ...	ПРОСМ. 9 582 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 67.0%
№3 07.07 · 09:40 ТЕКСТ 👤 Ищем консультанта по открытию банковских счетов в Индии Нужна экспертная консультация от человека, который на практике...	ПРОСМ. 9 430 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 66.0%

Nº4 26.06 · 07:21 ФОТО 🇰🇷Оффер на South Korea 🌟FTD + STD Methods: KakaoPay, BankTransfer —Pay-in – 9,5% от 10000 до 2000000 KRW ...	ПРОСМ. 8 351 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 58.4%
Nº5 02.07 · 11:14 ТЕКСТ 🇨🇳Китай China Поиск трафика Есть проверенный трейдер, готовый работать с новыми объемами по Китаю Методы: • WeChat • Alipay • BOC •...	ПРОСМ. 8 208 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 57.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 06:50 ТЕКСТ 🇩🇿Алжир — нужны трейдеры (банки / кошельки / P2P / C2C) Ищем трейдеров под любые локальные маршруты: банки / кошельки / P2P / C2C...	ПРОСМ. 6 662 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 46.6%
↓ 06.07 · 08:27 ТЕКСТ 🇦🇷Argentina - PSP ищет мерчантов ————— 🏦 Bank Transfer P2P / P2C / DeepLink / CashDeposit ————— Pay in: 4.0% Pay...	ПРОСМ. 6 628 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 46.4%
↓ 16.06 · 06:32 ТЕКСТ 🇱🇧Ливан — ищем платёжные решения Мерч рассматривает платёжные решения под high-risk. Условия GEO: 🇱🇧Lebanon Методы / рельсы: только...	ПРОСМ. 6 589 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 46.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 497

СЕЙЧАС

14 294

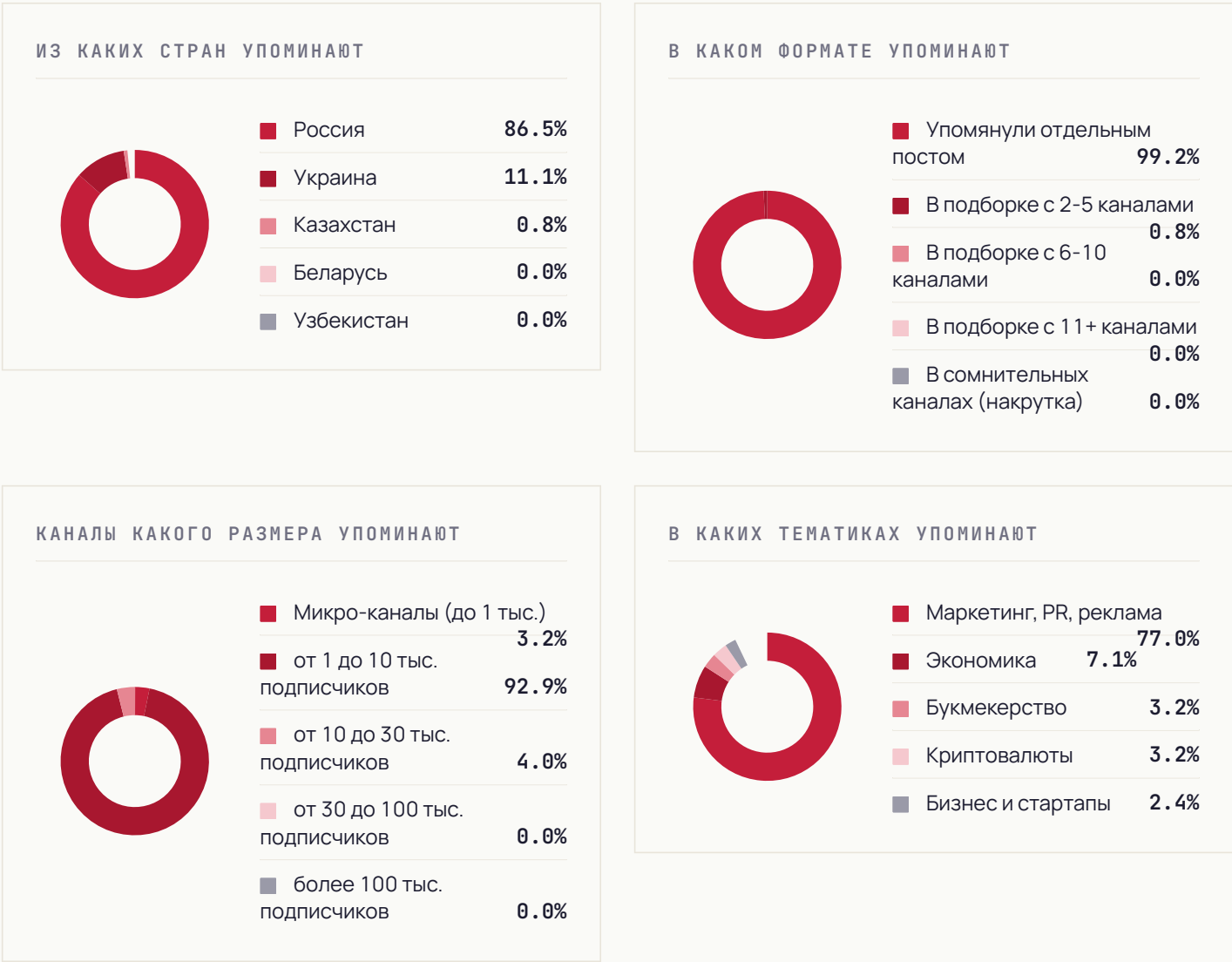
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 797

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

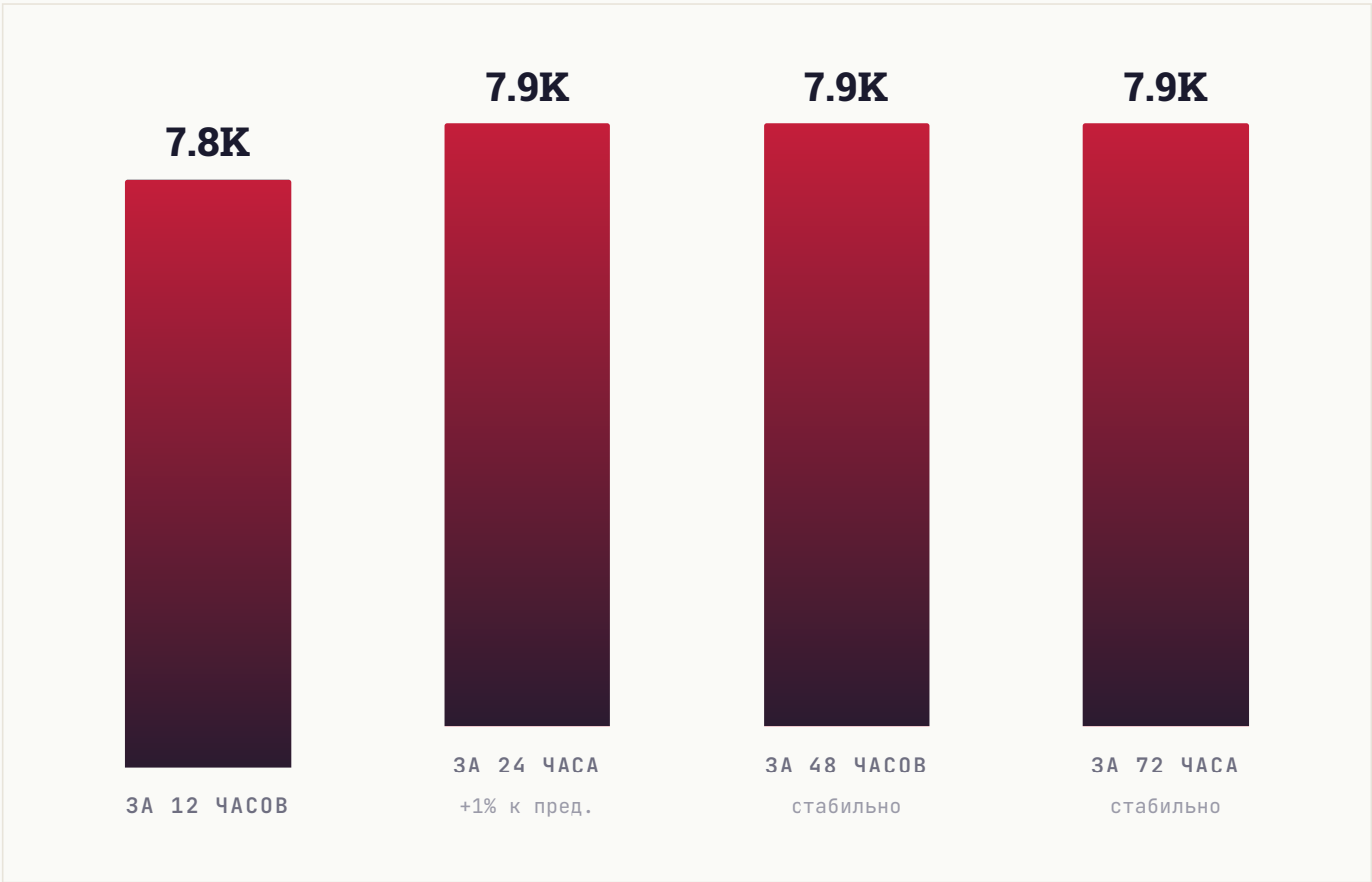
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	1M
HR High Risk Gateway ВЫ	14.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 147.7K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

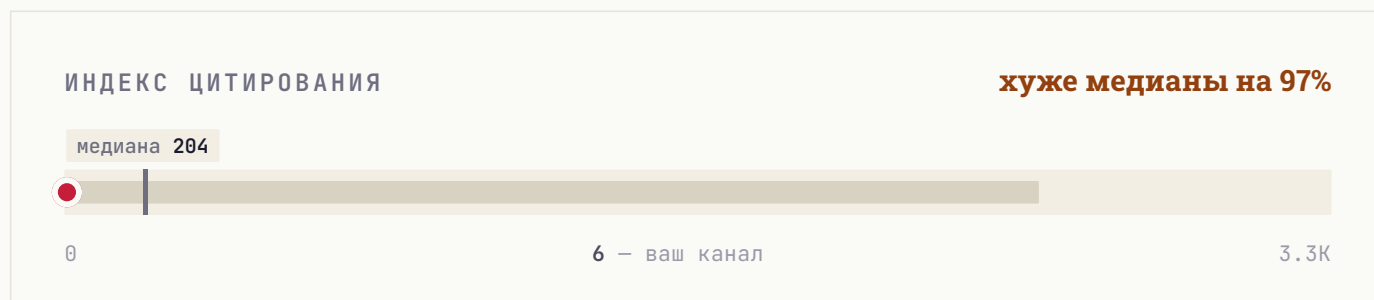
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, они привели **10 749** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	2 064
Декабрь 2025	2	1	7 733
Ноябрь 2025	4	4	132
Октябрь 2025	0	0	418
Сентябрь 2025	0	0	106
Август 2025	30	10	296

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
38	6	10 749

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
