

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Портативный Hi-Fi



@hifiport

Новости, инсайды, обзоры портативного Hi-Fi аудио (наушники, плееры и т.п.)

ПОДПИСЧИКИ

4 296

+19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки **24.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Музыка»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 296 —	👁️ охват поста 43.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
💖 реакц./пост 25.9 всего 519 реакц., 226 реп., 0 комм.	📄 длина поста 456 зн. медиана 466 · 24 дней	★ постов в анализе 20 24 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +19 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 14.11.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Портативный Hi-Fi» — 4 296 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 456 знаков (медиана 466).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 20 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 06:41 ФОТО ⚡ Shanling Q2 – новый портативный Hi-Fi-плеер с четырьмя ЦАП Cirrus Logic CS43131, процессором Ingenic X2000 и 2,09-дюймовым сенсорным...	ПРОСМ. 3 809 РЕП. 34	РЕАКЦ. 56 ER 88.7%
№2 19.08 · 18:46 ФОТО ⚡ MOONDROP CHU III – новые проводные внутриканальные наушники с одним 10-мм динамическим излучателем и композитной алюминиево-магниевой...	ПРОСМ. 2 755 РЕП. 18	РЕАКЦ. 26 ER 64.1%
№3 28.08 · 13:42 ФОТО ⚡ FiiO JT9 – новые открытые полноразмерные наушники с планарным излучателем 95 × 86 мм. Мембрана толщиной 1 мкм имеет сапфировое и...	ПРОСМ. 2 425 РЕП. 16	РЕАКЦ. 30 ER 56.4%

№4 28.08 · 07:00 ФОТО ⚡Kiwi Ears Stardust – новые гибридные внутриканальные наушники с конфигурацией 1DD+4BA. Они получили 10-мм динамический драйвер с...	ПРОСМ. 2 159 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 50.3%
--	---	--

№5 27.08 · 17:00 ФОТО ⚡SMSL H400 MK2 – новый стационарный усилитель для наушников и предусилитель с полностью балансной четырёхканальной схемой PLFC+ и 14...	ПРОСМ. 2 152 РЕП. 7	РЕАКЦ. 64 ER 50.1%
---	---	--

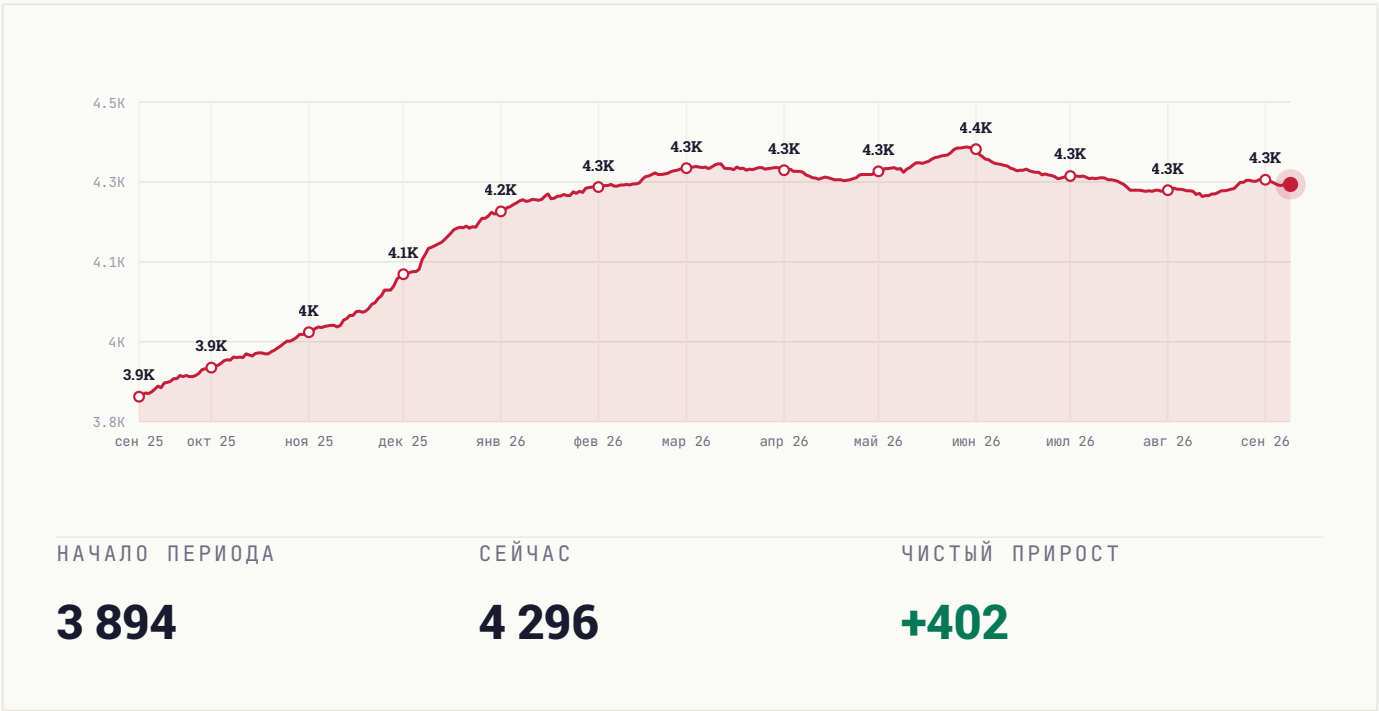
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 17:00 ФОТО ⚡Shanling M7T Master – новый портативный Hi-Res-плеер на Android 13 с цифровой частью AK4191 и двумя ЦАП AK4498EX. Выходной каскад...	ПРОСМ. 1 369 РЕП. 13	РЕАКЦ. 25 ER 31.9%
↓ 05.09 · 12:00 ФОТО ⚡SHANLING Moria – новые проводные внутриканальные наушники с одним 10,2-мм динамическим излучателем, мембраной из PEEK с более чем 60...	ПРОСМ. 1 329 РЕП. 15	РЕАКЦ. 19 ER 30.9%
↓ 05.09 · 07:00 ФОТО ⚡JUZEAR Nimbus – новые проводные внутриканальные наушники с одним 10-мм динамическим излучателем, диафрагмой MACCD из аморфного углерода и...	ПРОСМ. 1 311 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 30.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

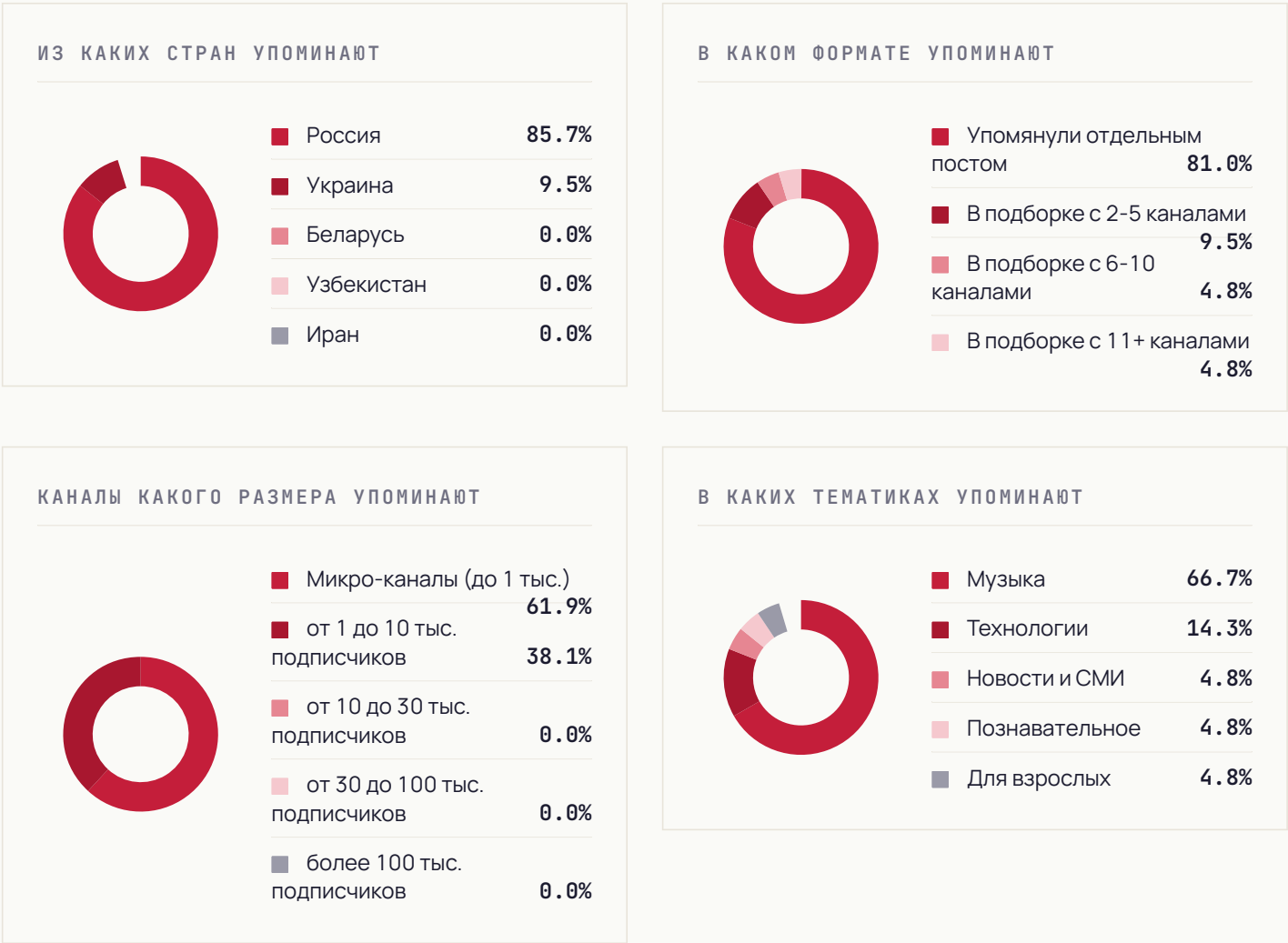
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

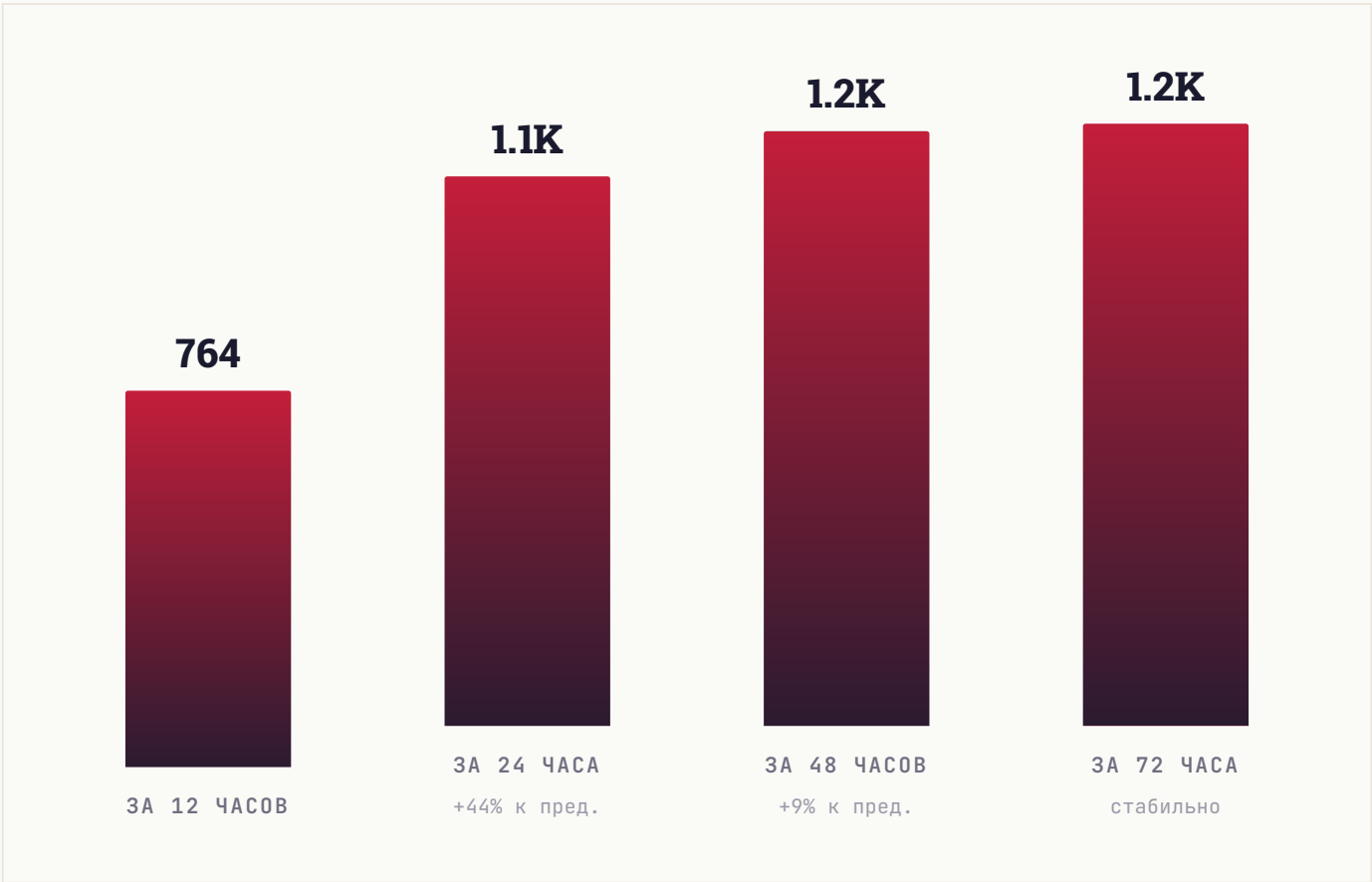
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М MG Про звук и не только	7.5K
LM Lossless Music Archive	5.4K
CA Салон AV online	4.7K
ПН Портативный Hi-Fi Вы	4.3K
SO SyncerTech: обзоры на аудиотехнику	2K
PA Patefon.ru	1.7K
КП KINEMOSS: Путешествие в мир наушников	1K
НН Next Hi-Fi	1K
ДР До речі, хто з вас Porta.Fi?	867
АУ Аудионавты	847

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **462** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	28
Февраль 2026	0	0	43
Январь 2026	0	0	71
Декабрь 2025	0	0	129
Ноябрь 2025	1	1	114
Октябрь 2025	2	1	77

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	462

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медиана 141K

46.3K

4 296 — ваш канал

494.1K

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a channel to a group median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the range of the group, with a vertical line indicating the median at 141K. The channel's subscriber count is shown as a red dot on the left, at 46.3K. The channel's name '4 296 — ваш канал' is centered below the bar. The values 46.3K, 494.1K, and 4 296 are also displayed at the bottom. The text 'ПОДПИСЧИКИ' is at the top left, and 'ниже своей группы' is at the top right in red.

Category	Value
Group Median	141K
Channel Subscribers	46.3K
Channel Name	4 296 — ваш канал
Range End (approx)	494.1K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
