

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Hi, AI • Новости технологий



@hiaimedia

Главный канал об искусственном интеллекте и нейросетях. РКН:

<https://clck.ru/3GAwut> ИИ-бот: @GPT4Telegrambot 🤖

Реклама: @hia_ads 🤝 Работаем с @bidfox_news,
@Tgpodbor_official

ПОДПИСЧИКИ

2 521 750

+2972 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки **2.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

79.5K

рекл. охват **50.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 521 750 —	👁️ охват подписчиков 3.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 79.5K медиана 80.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.2 за период
📈 тренд 7д -33.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 450.4 всего 34 678 реакц., 13 104 реп., 411 комм.	📄 длина поста 926 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 50.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2972 за последний месяц	📄 цитируемость 95 индекс цитирования · 780 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 17.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hi, AI · Новости технологий» — 2 521 750 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 79.5K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -33.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 926 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (135.8K в среднем у топа vs 53.2K у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 18.06 · 07:28 ФОТО 📺 Пять сериалов про ИИ и технологии, которые можно посмотреть вместо «Черного зеркала» Если хочется посмотреть что-то про искусственный...	ПРОСМ. 144 068 РЕП. 497	РЕАКЦ. 375 ER 5.7%
Nº2 19.06 · 06:40 ФОТО 📱 Появление iPhone ударило по рождаемости К такому выводу пришли исследователи нацбюро экономических исследований США. Они сравнили...	ПРОСМ. 132 727 РЕП. 242	РЕАКЦ. 1 106 ER 5.3%
Nº3 20.06 · 08:14 ВИДЕО 🤖 «Я сделала ChatGPT своим со-родителем» — молодая мама отдала детей на воспитание ИИ и стала инфлюенсером 33-летняя Лилиан Шмидт из...	ПРОСМ. 130 695 РЕП. 241	РЕАКЦ. 934 ER 5.2%

Nº4 21.06 · 07:25 ФОТО  Доля ChatGPT на рынке чат-ботов впервые упала ниже 50% Такие данные получили аналитики из Sensor Tower. К концу мая доля ChatGPT...	ПРОСМ. 118 285 РЕП. 99 РЕАКЦ. 245 ER 4.7%
Nº5 22.06 · 07:11 ФОТО  Баскетбол помог школьникам разобраться в дробях Датские ученые придумали, как сделать математику интереснее и понятнее для школьников...	ПРОСМ. 111 714 РЕП. 128 РЕАКЦ. 634 ER 4.4%

I

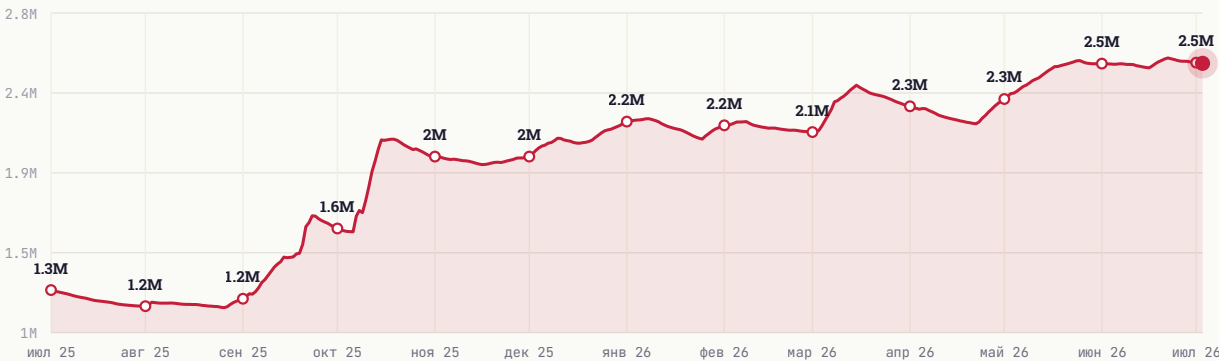
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 16:04 ВИДЕО  В MIT перенесли УЗИ в виртуальную реальность Исследователи MIT разработали систему УЗИ, которая выводит объемное изображение прямо в...	ПРОСМ. 55 093 РЕП. 63 РЕАКЦ. 170 ER 2.2%
↓ 25.06 · 13:04 ФОТО  В России открылся набор на углубленную программу подготовки студентов в IT Т-Образование открыло набор в Т-Академию – бесплатную...	ПРОСМ. 53 071 РЕП. 89 РЕАКЦ. 125 ER 2.1%
↓ 25.06 · 12:02 ФОТО  Следующий ИИ-интерфейс может не иметь экрана. Крупнейшие игроки делают ставку на наушники Пока в интернете спорят про умные очки...	ПРОСМ. 51 330 РЕП. 36 РЕАКЦ. 242 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 259 142	2 521 766	+1 262 624

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

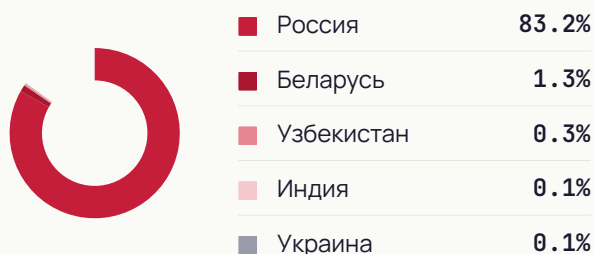
Индекс цитирования **95** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

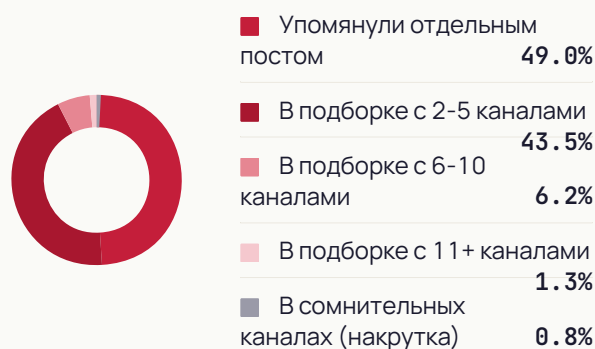
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **780** разных каналов.

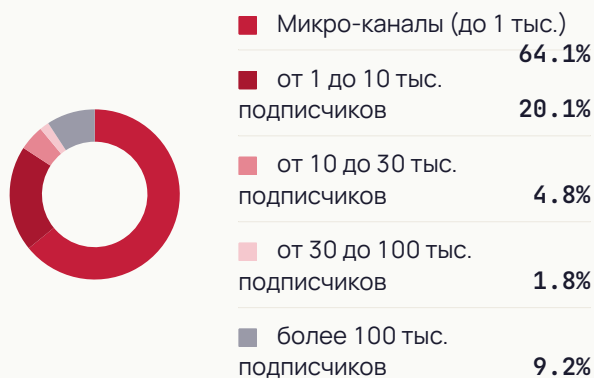
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



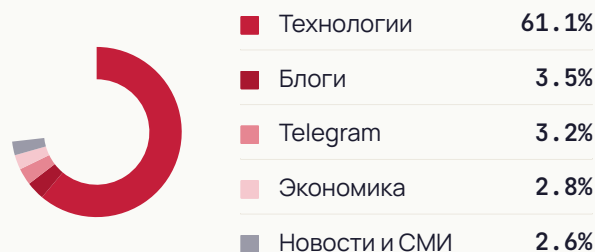
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



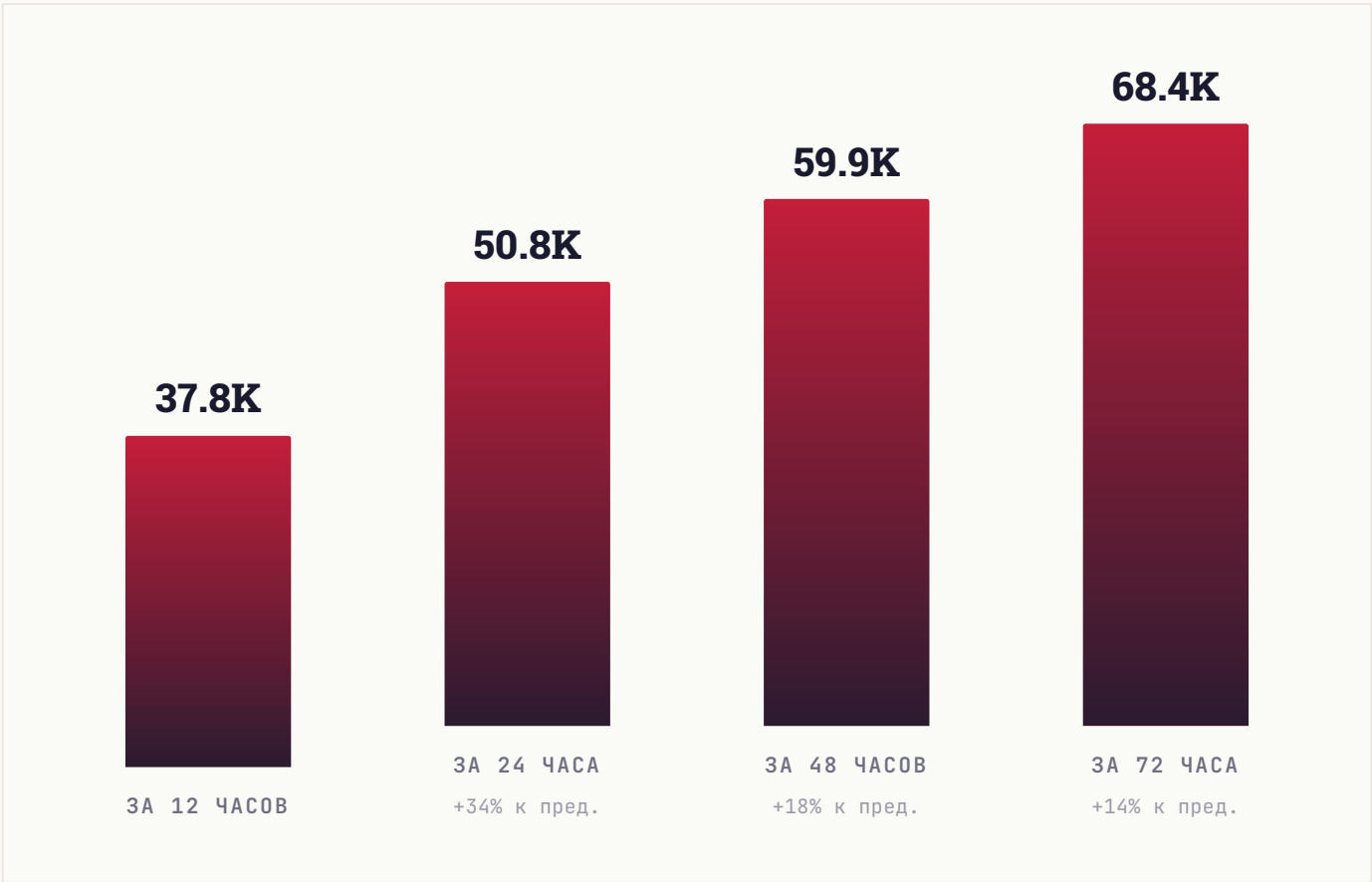
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.4M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий ВЫ	2.5M
IA اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.3M
NN NN	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **638**, они привели **1 427 883** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	69	39	92 116
Декабрь 2025	148	53	217 961
Ноябрь 2025	152	74	44 367
Октябрь 2025	86	37	533 994
Сентябрь 2025	94	40	471 356
Август 2025	89	35	68 089

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
638	6	1 427 883

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#4/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-4% технологии Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.15% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
