

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Привет анон



@hi_anon

Все мои каналы: https://t.me/black_triangle_tg/7888 Поддержать канал: https://notabug.org/Black_Triangle/safe_world В данном канале реклама не продается

ПОДПИСЧИКИ

7 288

-59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки **16.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 288 —	👁️ охват поста 31.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3K медиана 1.9K · 10 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
💖 реакц./пост 40.6 всего 203 реакц., 24 реп., 0 комм.	📄 длина поста 22 зн. медиана 7 · 10 дней	⭐ постов в анализе 5 10 дней	📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -59 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 223 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 дней создан 26.09.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Привет анон» — 7 288 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **22** знаков (медиана 7).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 5 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 11:06 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 259 РЕП. 6	РЕАКЦ. 57 ER 44.7%
№2 11.09 · 15:07 ФОТО Когда время от идеи до реализации неприлично сократилось🤖	ПРОСМ. 3 064 РЕП. 8	РЕАКЦ. 55 ER 42.0%
№3 18.09 · 20:53 ФОТО 🤔😁🤔	ПРОСМ. 1 873 РЕП. 6	РЕАКЦ. 50 ER 25.7%

№4

19.09 · 19:41

ФОТО

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 596	22
РЕП.	ER
4	21.9%

№5

19.09 · 20:33

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 507	19
РЕП.	ER
—	20.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

18.09 · 20:53

ФОТО

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 873	50
РЕП.	ER
6	25.7%

↓

19.09 · 19:41

ФОТО

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 596	22
РЕП.	ER
4	21.9%

↓

19.09 · 20:33

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 507	19
РЕП.	ER
—	20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 024

СЕЙЧАС

7 288

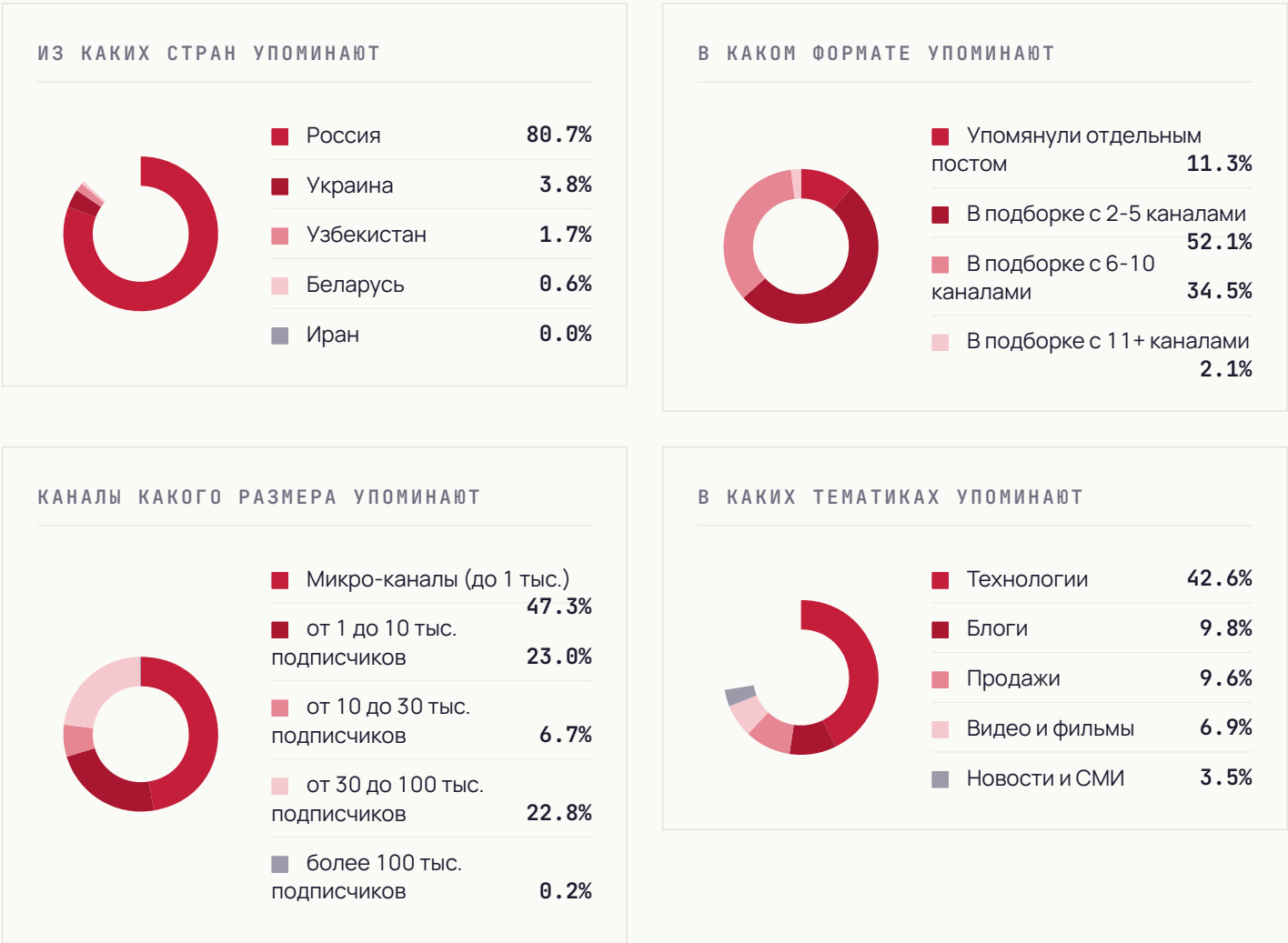
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-736

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

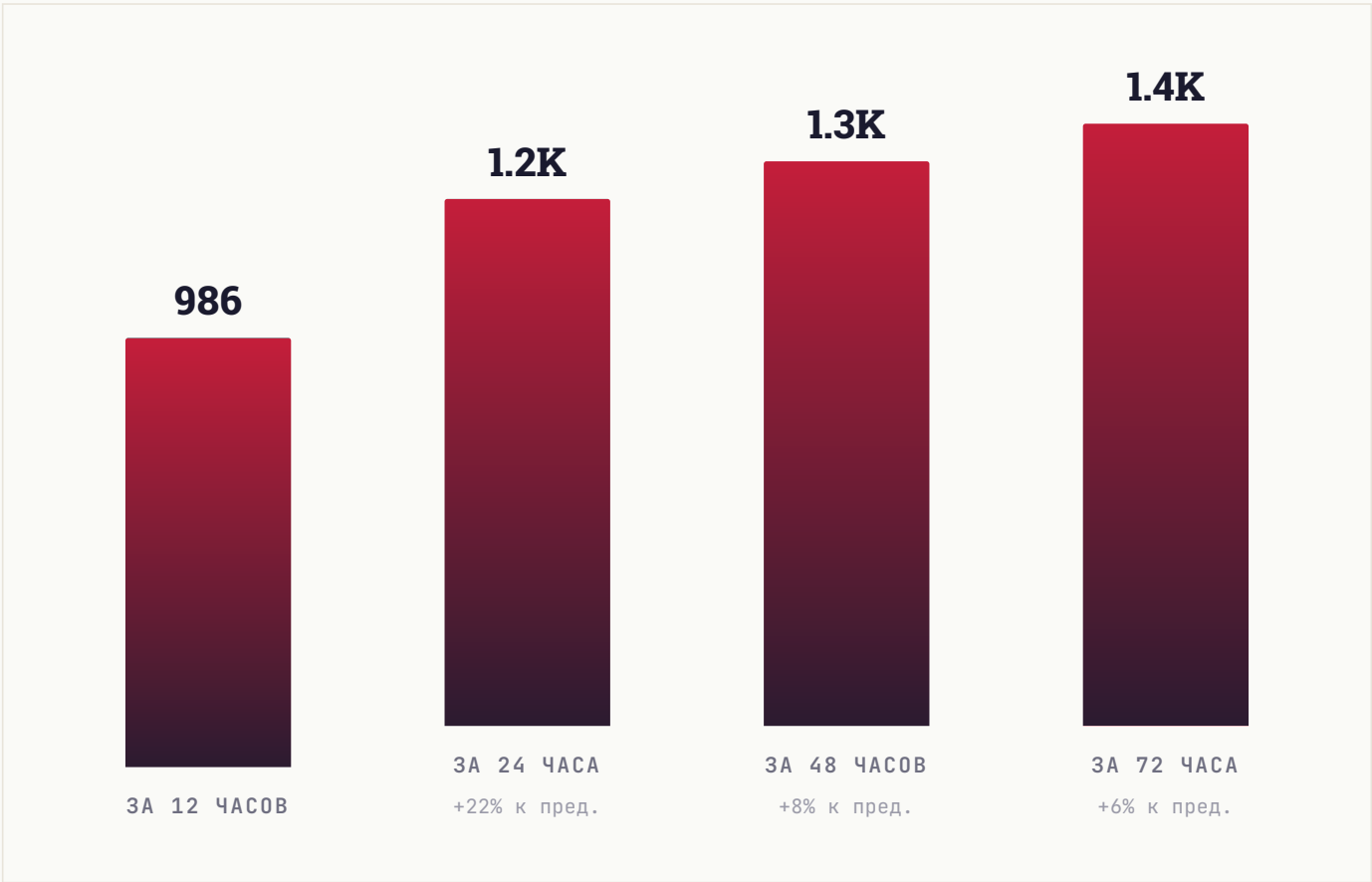
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **223** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PU PulSe	19.9K
L/ Linux / Линукс	13.7K
БЫ быдло.jazz	11.8K
PL PLAFON	9.1K
ПА Привет анон ВЫ	7.3K
ММ MMM	5.2K
КС Код смеха	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: PulSe, 19.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **91** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	3	7
Март 2026	11	10	0
Февраль 2026	9	6	36
Январь 2026	4	3	46
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	2	2	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	91

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

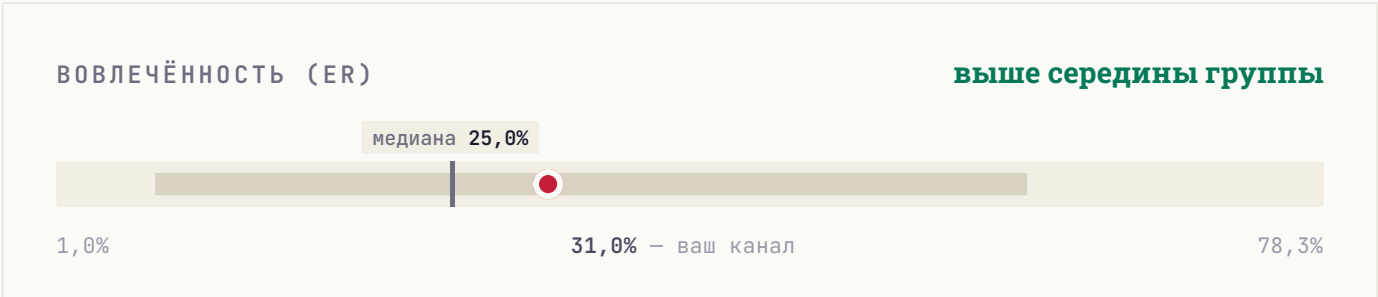
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **300 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172/300

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 300 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
