

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Hustle Hard Sound



@hhsoundd

ПОДПИСЧИКИ

8 279

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 915/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 279 —	👁️ охват поста 18.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 15.9 за период
💖 реакц./пост 29.0 всего 1 797 реакц., 85 реп., 162 комм.	📄 длина поста 185 зн. медиана 128 · 27 дней	★ постов в анализе 62 27 дней	📈 рекл. охват 915 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +9 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 11.07.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Hustle Hard Sound» — 8 279 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 185 знаков (медиана 128).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 976 у худших) — среди 62 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 15:38 ВИДЕО Электрика моя жизнь 🤖🤖🤖	ПРОСМ. 3 794 РЕП. 1	РЕАКЦ. 55 ER 45.8%
№2 21.08 · 06:10 ФОТО 🔥 БОДРОГО УТРА 🔥 СТОП АКЦИИ 9 СЕНТЯБРЯ, поэтому ВРЕМЯ ОСТАЕТСЯ МАЛО 🤖🤖 🟢 НАСТАЛО ВРЕМЯ отличных ПОДГОНОВ, поэтому ВЛЕТАЙ, пока есть НОВАЯ...	ПРОСМ. 3 522 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 42.5%
№3 17.08 · 14:28 ФОТО Выпуск готов, но лучше спрошу когда выкладывать ? 🤖	ПРОСМ. 2 977 РЕП. 1	РЕАКЦ. 86 ER 36.0%

№4 28.08 · 18:21 ФОТО Мечта, к которой я шел 5 лет🔥 Выпуск отсняли, скоро загружу СТОП ПРОДАЖ 9 СЕНТЯБРЯ !! Сайт для участия - hhsshop.ru	ПРОСМ. 2 940 РЕП. 3	РЕАКЦ. 69 ER 35.5%
№5 17.08 · 15:26 ТЕКСТ В 19:00 ...	ПРОСМ. 2 789 РЕП. —	РЕАКЦ. 45 ER 33.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 06:30 ФОТО Всем доброго утра !! А что, если я скажу, что участников 5 человек - это же бомбические шансы урвать подгончики🔥 Еще есть 2,5 часа на...	ПРОСМ. 982 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 11.9%
↓ 10.09 · 16:41 ВИДЕО Подводим итоги ДНЕВНОЙ АКЦИИ✅(подробности в видео)🏆 1 место - 2745 Даниил🥈 2 место - 2763 Андрей🥉 3 место - 2728 Богдан Поздравляю...	ПРОСМ. 975 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 11.8%
↓ 10.09 · 20:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 971 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 249

СЕЙЧАС

8 279

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-970

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

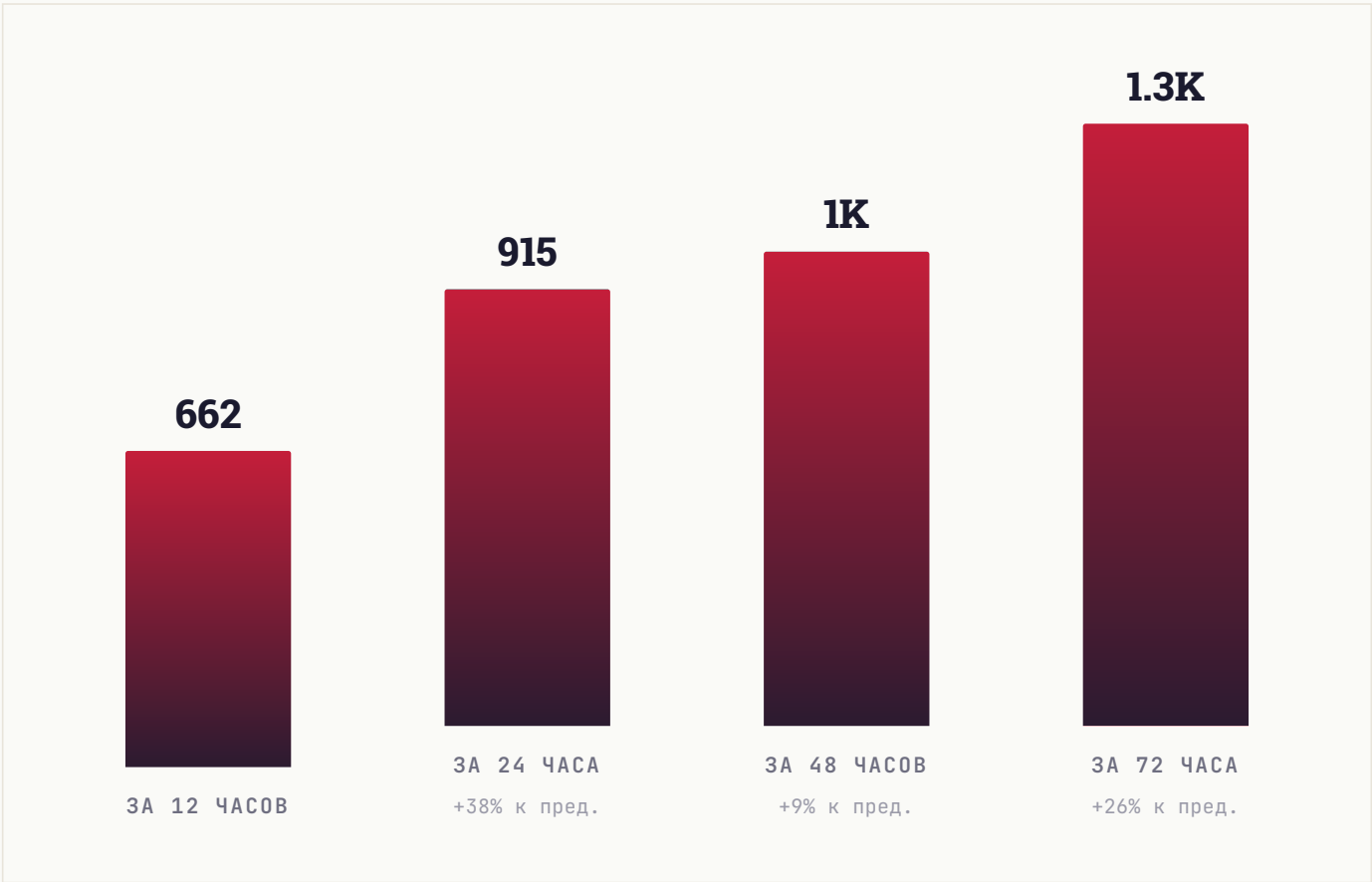
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В BASSVLOG АВТОЗВУК	37.8K
AR ARKADICH	20.4K
DS Danya South	18.8K
BS Basics Style	9.7K
НН Hustle Hard Sound ВЫ	8.3K
СМ Сходка местного розлива 🤔😂	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: BASSVLOG | АВТОЗВУК, 37.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **191** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	28
Февраль 2026	1	1	145
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	191

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

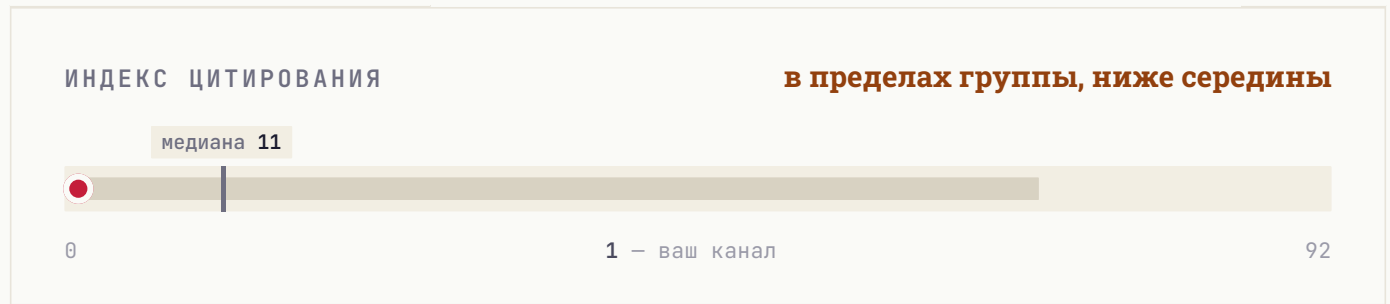
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Другое» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 / 46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 24 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
