

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала hh.ru



@hh\_ru\_official

№ 4954304203 Помогаем построить карьеру и найти единомышленников. Тут работа: <https://bit.ly/4hzXNa5> Тут нетворкинг: <https://setka.onelink.me/tQll/2yv7c4q9> Канал для бизнеса: @hh\_b2b

ПОДПИСЧИКИ

**91 686**

-533 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**8.0%**

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**6.6K**

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>91 686</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>7.22%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>6.6K</div> <div>медиана 6.6K · 26 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.2</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-12.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>42.8</div> <div>всего 685 реакц., 255 реп., 113 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>632 зн.</div> <div>медиана 630 · 26 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>16</div> <div>26 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.2K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-533</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>135</div> <div>индекс цитирования · 751 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 3 месяца</div> <div>создан 16.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «hh.ru» — 91 686 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты просели на -12.8% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 632 знаков (медиана 630).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.3K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 16 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.06 · 12:15</div><div>ФОТО</div></div> <div>Открыли почту, ответили в чате, сходили на созвон, вернулись к задаче и уже не помните, на чём остановились? ☹ Иногда напряжение на работе...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>10 142</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>46</div> <div>ER<br/>11.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>02.06 · 12:34</div><div>ФОТО</div></div> <div>Почему некоторые вакансии долго не закрывают? Когда долго видишь одну и ту же вакансию, которая всё никак не закрывается, начинаешь...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>9 312</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>34</div> <div>ER<br/>10.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>09.06 · 16:08</div><div>ФОТО</div></div> <div>Почему одни резюме привлекают внимание, а другие нет? ☹☹ Когда рекрутер открывает карточку кандидата, он в первую очередь обращает...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>8 552</div> <div>РЕП.<br/>46</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>32</div> <div>ER<br/>9.3%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>01.06 · 09:50</div><div>ФОТО</div></div> <div>У нас день рождения 🎂 И, если честно, лучший подарок для нас — знать, что кто-то нашёл работу мечты, решился на новый карьерный шаг или...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>8 308</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>48</div> <div>ER<br/>9.1%</div> |
| <div><div>№5</div><div>28.05 · 13:39</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Это я представляю, как устраюсь на идеальную работу... Но какая работа действительно подходит именно вам? Ответ не всегда очевиден...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>8 031</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>20</div> <div>ER<br/>8.8%</div> |

|

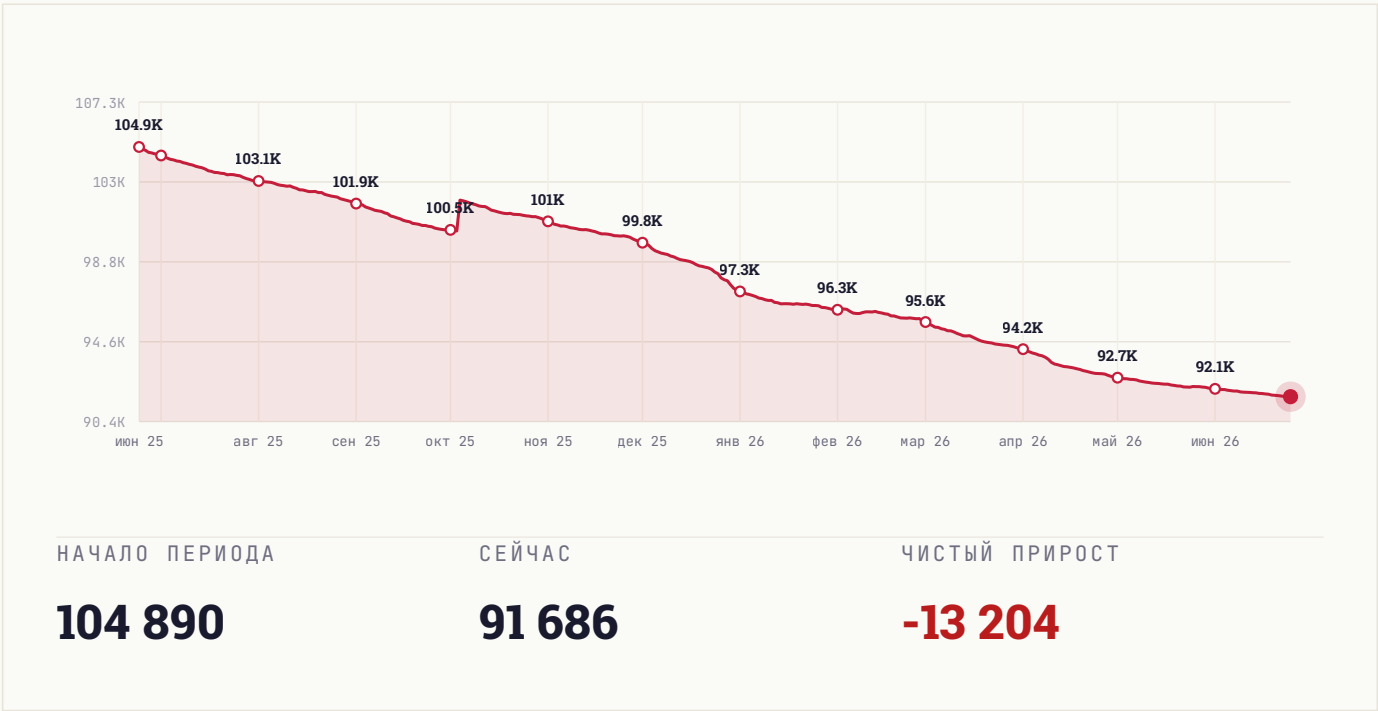
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>19.06 · 12:02</div><div>ФОТО</div></div> <div>В карьере всё бывает по-разному: кто-то растёт внутри компании, кто-то меняет сферу, а кто-то сталкивается с увольнением 🎲 Это может...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 424</div> <div>РЕП.<br/>20</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>25</div> <div>ER<br/>5.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>17.06 · 13:45</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>(пост без подписи — текст)</div>                                                                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>5 404</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>ER<br/>5.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>22.06 · 11:18</div><div>ФОТО</div></div> <div>62% топ-менеджеров говорят, что книги помогли им вырасти в должности и доходе К такому выводу пришли Литрес и «Сетка» в совместном...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>4 433</div> <div>РЕП.<br/>52</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>62</div> <div>ER<br/>4.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

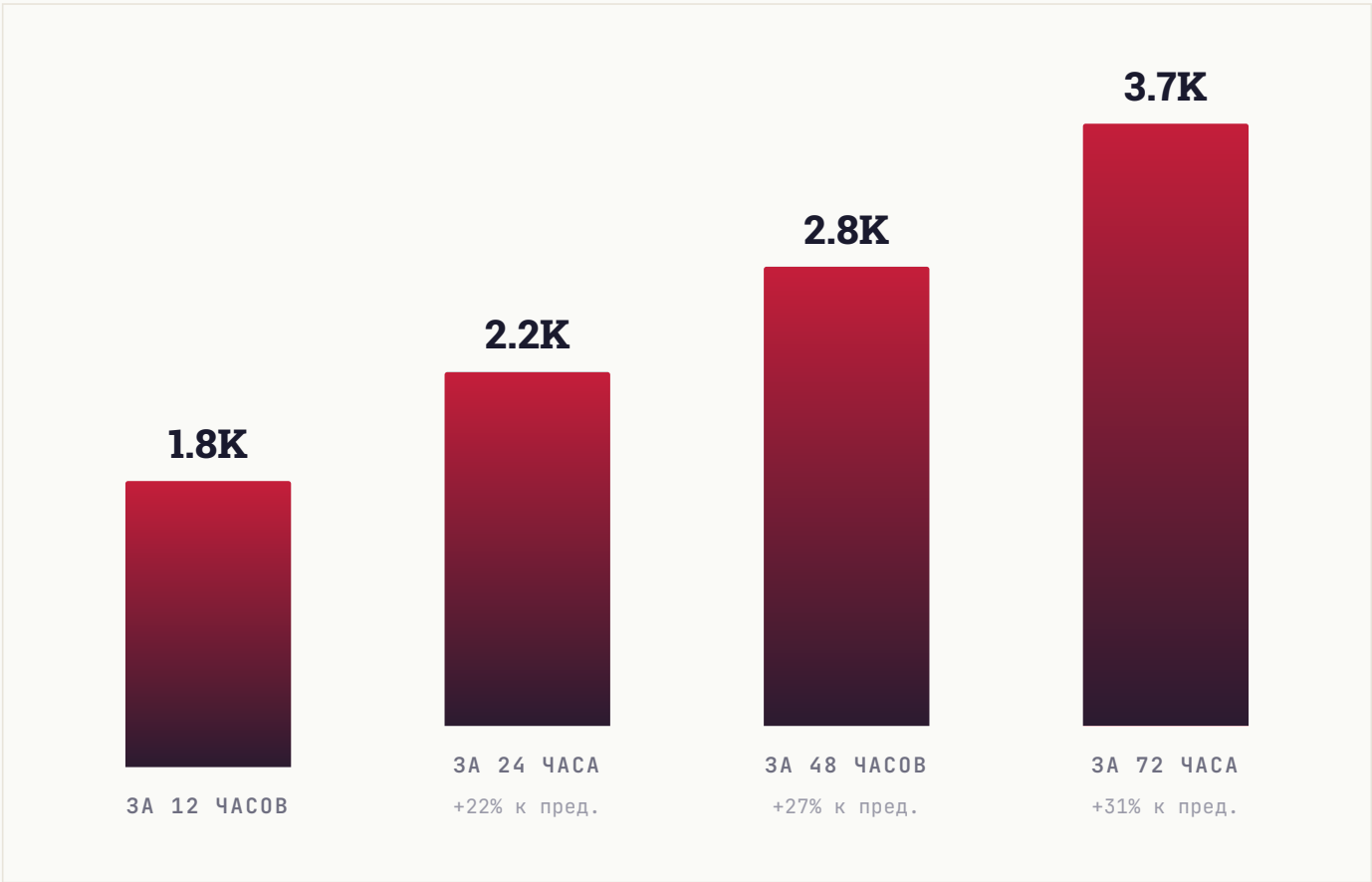
Индекс цитирования **135** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **751** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                             | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>УБ</div> Удалёнка без опыта - Фриланс                        | 800.1K     |
| <div>РМ</div> РАБОТА МОСКВА   ВАКАНСИИ                            | 532.7K     |
| <div>SI</div> SeoJob   Заработок в сети                           | 440.3K     |
| <div>FP</div> Finder.work: работа и вакансии                      | 281.6K     |
| <div>Х•</div> ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс                   | 252.9K     |
| <div>Ф </div> Фриланс   Релокация   Удаленная работа   Стажировки | 247.2K     |
| <div>Т </div> TeleWork   Фриланс   Удаленная работа               | 227.2K     |
| <div>УМ</div> УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии                 | 223.7K     |
| <div>ФВ</div> ФРИЛАНС. Вакансии                                   | 221.1K     |
| <div>НУ</div> На удалёнке🇷🇺                                       | 200.8K     |
| <div>НН</div> hh.ru <div>ВЫ</div>                                 | 91.7K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#47 из 91). Медиана ниши — 88.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Удалёнка без опыта - Фриланс (800.1K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

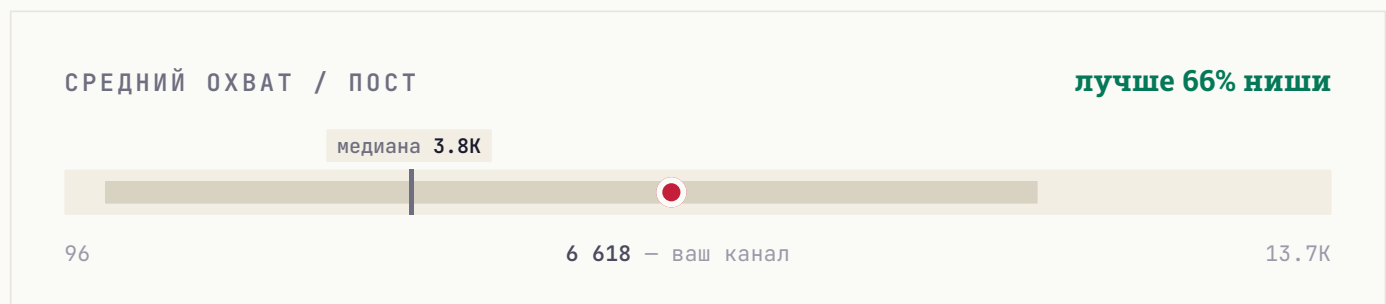
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **70**, они привели **1 702** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 19         | 15      | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 2          | 2       | 24                  |
| Октябрь 2025  | 8          | 8       | 1 648               |
| Сентябрь 2025 | 10         | 10      | 0                   |
| Август 2025   | 3          | 3       | 19                  |
| Июль 2025     | 28         | 28      | 11                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 70               | 6                | 1 702                 |

## Где канал в своей лиге

**#47** /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
**Канал в верхней половине рейтинга**



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---