

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ловись рыбка



@heyanie

Авторский канал Ани Рыбкиной про индустрию фэшн, креатив, а также инсайдерские вакансии топовых брендов. Подпишитесь, чтобы узнать первыми! Для связи по рекламе/вакансиям @dddns11 Для обратной...

ПОДПИСЧИКИ

32 709

+125 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 709 —	👁️ охват поста 7.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 27.1 за период
📈 тренд 7д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 43.2 всего 4 876 реакц., 2 433 реп., 115 комм.	📄 длина поста 367 зн. медиана 314 · 29 дней	★ постов в анализе 113 29 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +125 за последний месяц	📄 цитируемость 103 индекс цитирования · 352 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 23.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ловись рыбка» — 32 709 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -9.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 113 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (88/113 постов).
- 03 Средняя длина поста — 367 знаков (медиана 314).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 113 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 07:45 ФОТО #индустрия_вещает Юлия Высоцкая – PRD ДК «Альфа Кристалл», ресторана «.оригинал» и студии массажа КОЖА Место рождения: г.Истра Возраст...	ПРОСМ. 14 055 РЕП. 66	РЕАКЦ. 60 ER 43.0%
№2 09.09 · 09:19 ФОТО #индустрия_вещает Алина Соколова – Head of digital marketing проекта Стадика / ex-маркетолог Netflix Место рождения: Самара Возраст: 28...	ПРОСМ. 4 625 РЕП. 20	РЕАКЦ. 37 ER 14.1%
№3 09.09 · 11:05 ФОТО Менеджер по Influence-маркетингу в THE CULTT Что нужно: •Искать блогеров, которые подходят THE CULTT по аудитории, контексту и задачам...	ПРОСМ. 2 923 РЕП. 131	РЕАКЦ. 27 ER 8.9%

№4 07.09 • 14:26 ФОТО Ассистент редакции в «Правила жизни» Что нужно: •Оформление и сопровождение документов с подрядчиками: подготовка документов для оплат...	ПРОСМ. 2 859 РЕП. 63 РЕАКЦ. 11 ER 8.7%
№5 10.09 • 14:22 ФОТО SMM & Content Manager в тревел-бюро Carabin Trip *Удаленно, отклик только с CV + портфолио Что нужно: •Вести соцсети Carabin Trip...	ПРОСМ. 2 847 РЕП. 85 РЕАКЦ. 28 ER 8.7%

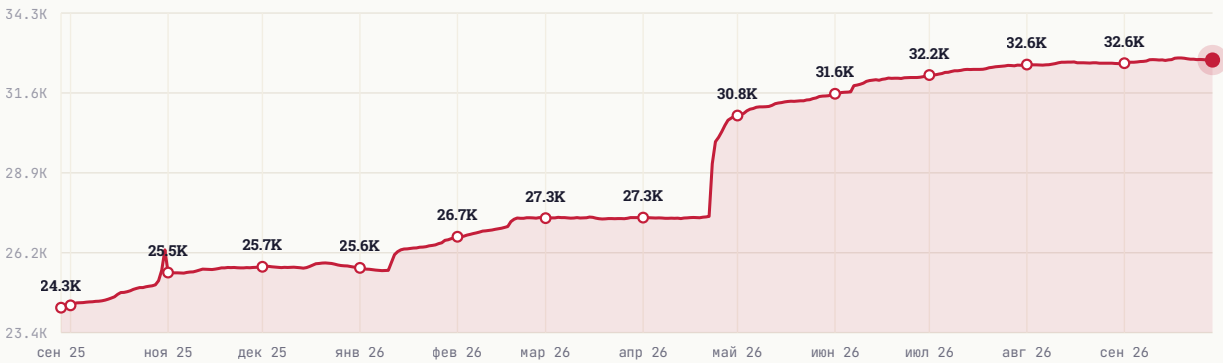
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 • 12:48 ФОТО "Спортс" и агентство ONY выпустили совместное исследование рекламного рынка спорта в России – разобрали медиаприсутствие, спортивных...	ПРОСМ. 1 741 РЕП. 16 РЕАКЦ. 12 ER 5.3%
↓ 25.09 • 11:45 ФОТО Годы идут, а для некоторых важных людей всё ещё нужно сидеть на показе в первом ряду :) Так создателя бренда Vereja Игоря Андреева начали...	ПРОСМ. 1 724 РЕП. 3 РЕАКЦ. 33 ER 5.3%
↓ 25.09 • 11:17 ТЕКСТ Интересная, конечно, магия осени в работе: только наступает сентябрь, как 80% либо начинают страдать от депрессии и не хотят выходить из...	ПРОСМ. 1 674 РЕП. 1 РЕАКЦ. 21 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 284

СЕЙЧАС

32 710

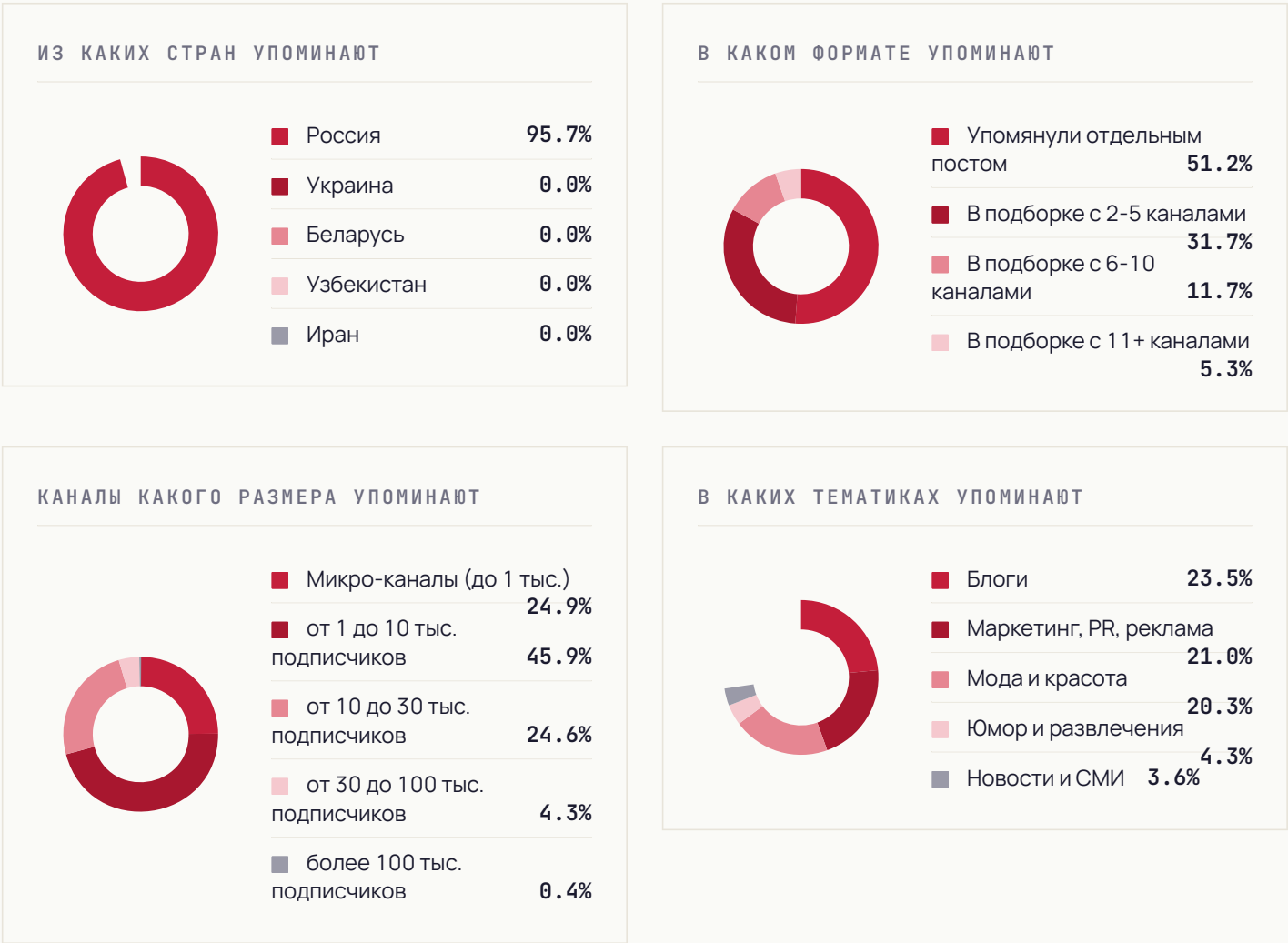
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 426

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

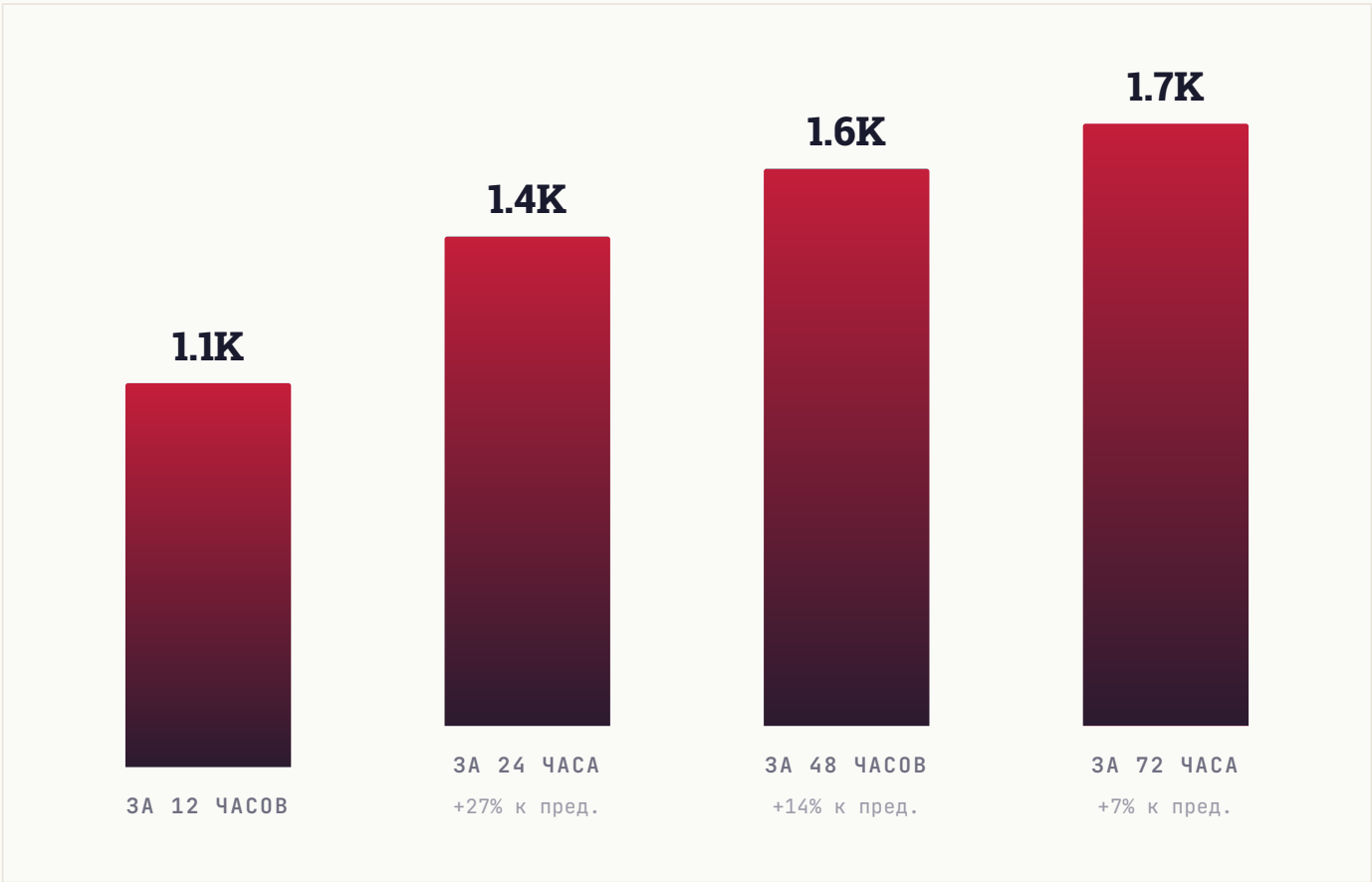
Индекс цитирования **103** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **352** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
«Т» «Карьера» The Blueprint	142K
ЛР Ловись рыбка Вы	32.7K
БЕ Безфилтров	28.8K
ЕК Есть контакт?	28.8K
FD Fashion dnevnik	26.3K
НТ how to wow	20.6K
ЕО editors on vacation	20.3K
ВЭ Во-первых, это красиво!	14K
PW Post Wintour	14K
СЛ Сливки	9.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: «Карьера» The Blueprint, 142K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **4 347** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	136
Февраль 2026	3	3	700
Январь 2026	7	7	1 125
Декабрь 2025	8	8	229
Ноябрь 2025	7	7	237
Октябрь 2025	2	2	1 920

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	4 347

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **189 каналов** категории «**Мода и красота**» от 11 тыс. до 98 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90

/189

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 189 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
